

CAMERA DEI DEPUTATI N. 3945

PROPOSTA DI LEGGE

d’iniziativa del deputato GALATI

Disposizioni per la redazione di una mappa degli itinerari
dei prodotti d’eccellenza italiani

Presentata il 3 dicembre 2010

ONOREVOLI COLLEGHI! — Le ragioni della fama dell’Italia oltreconfine sono da ricondurre alle notevoli esperienze di successo nei differenti settori che hanno saputo puntare sulla qualità della propria offerta. Oggi in condizioni di sviluppo altamente precarie, a causa della dura crisi economica mondiale che ha colpito pesantemente le nostre finanze, è ancora di più necessario puntare tutte le risorse a disposizione verso una concreta promozione delle nostre eccellenze, il cosiddetto « *Made in Italy* », che può rappresentare un potente traino per la nostra industria del turismo.

Sembra opportuno, nel solco dello spirito dell’Unità nazionale, di cui si festeggia il 150° anniversario, ripercorrere metaforicamente una « spedizione dei mille » territoriale puntando a una riorganizzazione promozionale e reticolare delle nostre bellezze, dei nostri prodotti di qualità e delle

nostre filiere produttive. L’iniziativa in oggetto è per l’appunto quella di redigerne *road map* in differenti settori, attraverso le quali si riesca a proporre interessanti itinerari a quei viaggiatori in cerca di emozioni olfattive e gustative o di forti esperienze sensoriali attraverso percorsi enogastronomici o culturali. L’Italia deve puntare sulle sue ricchezze per risalire la china. Queste ricchezze riguardano tutte le risorse che delineano il « *Made in Italy* » e quindi la nostra cultura, l’arte, i beni culturali, la gastronomia, l’artigianato locale eccetera.

Lo scopo, dunque, è quello di unire il territorio attraverso percorsi settoriali, promuovendo l’Italia dei distretti e assicurando una giusta e opportuna visibilità ai contesti produttivi locali con una ricaduta notevole nel comparto del turismo di settore.

Pensiamo, per esempio, ai vini italiani o ai prodotti tipici, i cui livelli di qualità sono riconosciuti in tutto il mondo. Sarebbe necessario promuovere in Italia e nel mondo i distretti vitivinicoli, le cantine o i luoghi delle tipicità gastronomiche della penisola attraverso una catena di congiunzione. Creare, dunque, un percorso enogastroturistico collegando sulla cartina

dell'Italia tutti i distretti regionali o i singoli centri di produzione da nord a sud. O, ancora, una *road map* ortofrutticola congiungendo le mele del Trentino con il cedro calabrese e con le arance siciliane. *Road map* settoriali con l'impegno di rivalutare il territorio nazionale e di rimettere in moto l'economia del nostro « *Made in Italy* ».

PROPOSTA DI LEGGE

ART. 1.

1. Il Ministro per il turismo provvede alla redazione di una mappa degli itinerari dei prodotti d'eccellenza italiana, di seguito denominata « mappa ».

2. Nella mappa sono compresi, in particolare, i consorzi e i distretti e le loro sedi, nonché ambiti territoriali più piccoli, quali i comuni, che si caratterizzano per la produzione d'eccellenza italiana.

ART. 2.

1. Il Ministro per il turismo provvede all'istituzione di un'apposita commissione incaricata di stabilire le categorie e le sottocategorie nelle quali è suddivisa la mappa e di stabilire i requisiti necessari per l'inserimento dei soggetti richiedenti nella medesima mappa.

2. La commissione di cui al comma 1 procede alla valutazione delle domande di inserimento nella mappa e formula il suo parere vincolante al Ministro per il turismo.

3. Sulla base del parere di cui al comma 2 il Ministro per il turismo procede all'inserimento nella mappa dei soggetti, dandone contestuale comunicazione ufficiale agli stessi.

4. La mappa è inclusa in tutti i circuiti di promozione turistica del Ministro per il turismo.

ART. 3.

1. La presente legge entra in vigore il giorno successivo a quello della sua pubblicazione nella *Gazzetta Ufficiale*.

€ 1,00



16PDL0044670