

Alberto Contri.

Mezzo secolo di esperienza all'insegna dell'innovazione nel campo della comunicazione commerciale e di servizio pubblico. Con la passione della formazione e della musica.

Alberto Contri nasce a Ivrea (To) il 7 aprile 1944.

Dopo gli studi classici e quelli di giurisprudenza, interrotti alla morte del padre, inizia nel **1966** la sua carriera professionale in Arnoldo Mondadori Editore come copywriter, dove rimarrà per 3 anni nel settore promozione periodici e per altri 3 nel settore promozione libri.

1968 Appassionato musicista e contrabbassista di jazz, nel febbraio di quell'anno ha l'opportunità di accompagnare Louis Armstrong in tournèe in Italia, nella trasmissione RAI "Quelli della domenica".

1972 - Entra come Direttore Creativo nel Gruppo di comunicazione pubblicitaria Intercon International (partner company di Darcy, Masius, Benton & Bowles)) dove rimarrà per 21 anni, fino a ricoprire la carica di Presidente e Amministratore delegato. In quel periodo fonda una società specializzata in contenuti audiovisivi con supporti innovativi (Intercon AVS), che progetterà il primo videodisco interattivo e la prima stazione di realtà virtuale italiani per usi divulgativi.

Nel **1982** progetta e realizza per conto della Fondazione Agnelli "Italy. A Country shaped by man", una grande mostra sull'immagine dell'Italia esposta in tutti i cinque continenti per la durata di 5 anni. (Il multi-image show a 24 proiettori contenuto nella mostra vinse il Grand Prix alla Photokina di Colonia 1983, in competizione con produzioni di 23 paesi).

1976 - Fonda a titolo di volontariato una delle prime e più ascoltate radio libere milanesi (Radio Supermilano) che fu anche un laboratorio di formazione per un nutrito numero di giovani universitari diventati poi tutti giornalisti televisivi e radiofonici.

1993/98 - Viene eletto per tre mandati consecutivi presidente dell'Associazione Italiana Agenzie di Pubblicità AssAP), per 4 anni è primo presidente della Federazione Italiana della Comunicazione, da lui creata in ambito Confindustria per dare rappresentanza a tutte le imprese di comunicazione (550 imprese per un totale di 45.000 addetti), e per 3 anni viene accolto nel Board della European Association of Advertising Agencies (unico italiano che sia mai stato cooptato in tale organismo).

1996/oggi - Diventa socio dell'Istituto Aspen, partecipando al Board dell'Istituto dal '98 al 2002 in rappresentanza della Rai.

1998/2002 - Viene nominato consigliere della Rai per due mandati biennali, gestendo la specifica delega ai nuovi media, e contribuendo significativamente a progettare tutti gli asset di cui oggi la Rai dispone in questo settore innovativo.

1998/oggi - Viene nominato consigliere dell'Istituto di Autodisciplina Pubblicitaria

1999/oggi - Viene nominato presidente dell'Associazione Pubblicità Progresso, che trasformerà in Fondazione nel 2004, facendone un Centro Permanente di Formazione alla Comunicazione Sociale con un network di oltre 100 docenti appartenenti a 85 Facoltà di 44 Atenei e Master, e costruendo la più importante Mediateca del mondo di campagne sociali internazionali. (Incarico svolto a titolo gratuito).

1995/2010 - Viene nominato vice-chairman di McCann Erickson World Group Italia, dove seguirà progetti di comunicazione integrata per grandi marche e fonderà un'agenzia specializzata nella gestione della pubblicità di aziende ad alto tasso di tecnologia: McCann Interactive. Con questa

società creerà il successo del provider Tin.it nel 97/98, contribuendo a far nascere di fatto il mercato internet in Italia (portando gli abbonati da 60.000 a 3.600.000 in due anni). Inoltre, prima agenzia del Gruppo Interpublic (di cui Mc Cann è membro), conquisterà il budget di Microsoft Italia, che in seguito diventerà cliente del Gruppo in tutto il mondo.

2003/2008 - Viene nominato Amministratore Delegato e Direttore Editoriale di Rainet, società partecipata dalla Rai, con la quale progetterà i portali www.rai.it e www.rai.tv: 450 siti gestiti direttamente da questo hub specializzato, sette canali di web-tv lanciati già nel 2007. (+ 500% di utenti in 5 anni di gestione, oltre 30 milioni di video resi disponibili on-line fin dal 2008).

2009/2015 - viene nominato Presidente e Direttore Generale della Lombardia Film Commission il cui rilancio di successo è stato sancito il 13-12-2011 con un titolo a 9 colonne dal Corriere della Sera: *“Miracolo a Milano”*

Incarichi Universitari

2001/2005 - Docente a contratto di Comunicazione Sociale presso l'Università La Sapienza di Roma.

2005/2008 - Docente a contratto di Comunicazione Sociale presso L'Università S.Raffaele-Vita di Milano.

2008/oggi - Docente a contratto di Comunicazione Sociale presso l'Università IULM di Milano, che nel 2010 gli conferisce la Laurea H.C. in Relazioni Pubbliche delle Imprese e delle Istituzioni.

Attività seminariale e pubblicistica

Tiene seminari sui temi della comunicazione in Facoltà e Master di tutta Italia, e svolge una intensa attività pubblicistica su quotidiani e magazine on line.

Onoreficenze

2004 - Viene nominato dal Presidente Ciampi “Grand’Ufficiale dell’Ordine al Merito della Repubblica Italiana”

Pubblicazioni

Mc Luhan non abita più qui?

I nuovi scenari della comunicazione nell’era della costante attenzione parziale.
(Bollati Boringhieri - 2017)

“Un manuale sorprendente scritto da un vero civil servant. Con un atto di accusa di formidabile efficacia a chi sostiene che ogni forma di programmazione televisiva debba essere pura sostituzione della realtà con una sua protesi artificiale”. Paolo Conti, Editorialista del Corriere della Sera.

“Questo libro offre squarci straordinari sul futuro” Domenico De Masi, Professore emerito di Sociologia del lavoro presso l’Università La Sapienza, Roma.

“320 pagine di testo dove si sollecita un’idea nuova ogni dieci. Inciterò gli studenti a leggerlo”. Edoardo Fleischner, docente di Scrittura Crossmediale, Università Statale di Milano.

“Un libro di grande ecologia della rete, di grande ecologia della comunicazione, di grande rispetto per coloro che devono essere protagonisti e non schiacciati in una sorta di condizione minore”.

Ferruccio De Bortoli, Editorialista del Corriere della Sera e Presidente della Longanesi.

“Alberto Contri si rivolge con passione al cittadino che dorme (purtroppo) in ciascuno di noi”.

Derrick De Kerchove, Direttore Scientifico di Media2000.

Comunicazione sociale e media digitali.

Con Roberto Bernocchi e Alessandro Rea
(Carocci Editore – 2018)

Ulteriori informazioni, articoli, interviste, musica, hobby, su:

www.albertocontri.it