



Nome e cognome	<b>Valentino Guidi</b>
Data e luogo di nascita	25/05/1974 Roma
Nazionalità	Italiana
Residenza	[REDACTED]
Telefoni	[REDACTED]
E-mail	[REDACTED]

da Dicembre 2016 ad oggi

**Italferr S.p.A - Società di Ingegneria del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane**  
Via Vito Giuseppe Galati 71, Roma

Principali mansioni e responsabilità:

**Responsabile Relazioni Istituzionali, Strategie di Promozione, Comunicazione - Staff Amministratore Delegato**

**In particolare:** il responsabile ha coordinato il complesso delle attività di comunicazione dell'azienda e dei vertici AD e Presidente, in stretto raccordo con tutte le direzioni competenti per area e di concerto con la Capo Gruppo FS Italiane, ha definito i piani di comunicazione e relative attività di budgeting per 200 mila euro nel 2017 e 200 mila euro nel 2018, nonché la gestione delle risorse umane a lui assegnate nella misura di 4 unità: 2 quadri e 3 impiegati.

**Si evidenzia:** le attività del piano di comunicazione 2017 e 2018 elaborati e attuati dal dott. Guidi hanno generato ad Aprile 2018 i seguenti risultati:

- **70 Note e comunicati stampa** realizzati per declinazione sui canali istituzionali: realizzazione note e press release per l'AD, Presidente e management della società sui canali media-stampa e canali web e social;
- **22 Sponsorizzazioni e organizzazione convegni internazionali e nazionali:** attività di elaborazione, progettazione, allestimento stand, predisposizione pagamenti, preparazione materiale promozionale, coinvolgimento strutture aziendali interessate, tra cui Fiere internazionali in Camerun - Iran - Australia, tra questi si segnala l'elaborazione, cura e ottima riuscita del WEF17 – World Engineering Forum tenutosi a Roma (Nov 2017);
- **9 Delegazioni estere in Italferr:** accoglienza, relazioni istituzionali dedicate e gestione del customer service (tra le visite più significative quella in Italferr del Ministro dei Trasporti dell'IRAQ e delegazione di governo) per la definizione di accordi di cooperazione congiunta;
- **Social:** elaborazione piano editoriale dedicato all'azienda e attivazione e cura – contribuzione dei canali social multilingua: Instagram, Twitter e LinkedIn (portandolo da 10mila a 23mila followers);
- **Multimedia:** elaborazione e realizzazione nuovo video istituzionale Italferr 2017 ed elaborazione di ulteriori 3 video 2018 sui temi: Archeologia, Qualità e Innovazione (asset fondamentali dell'azienda);
- **Web:** restyling, cura e aggiornamento – contribuzione sito istituzionale Italferr

Il dott. Guidi ha inoltre ideato ed elaborato il progetto **"Innovare per Progettare il Futuro" Primo Libro Bianco sul BIM – Building Information Modeling**, pubblicazione, la prima del suo genere, dedicata alla nuova metodologia di progettazione del quale Italferr è leader in Italia; il prodotto è finalizzato alla divulgazione del know how dell'azienda in questo settore strategico e innovativo in Italia e all'estero.

Gli interventi programmati al piano 2017 sono stati completati a ottobre 2017 in anticipo di 2 mesi sul crono programma stabilito, l'ottimizzazione e razionalizzazione delle risorse in un'ottica di "spending review" ha portato ad un risparmio pari al 40% del budget assegnato, il feedback relativamente agli obiettivi individuali del dott. Guidi e del suo team è stato ritenuto del 100% con un grado di soddisfazione dell'AD pari ad ottimo.

*Ulteriori incarichi Gruppo FS*

Ad Aprile 2018 l'AD di Italferr, di concerto con il Gruppo FS Italiane, ha indicato il dott. Guidi come rappresentante di Italferr con il ruolo di **Componente del Consiglio Direttivo** dell'associazione **ARCHEOLOG** - soggetto NO profit del Gruppo FS Italiane costituito da ANAS la cui *mission* è comunicare e promuovere le attività connesse all'archeologia in tutte le sue forme (in primis quella preventiva, quindi dal restauro e la successiva valorizzazione) su tutto il territorio nazionale in collaborazione con il MIBACT e le Soprintendenze territoriali competenti.

*da Giugno 2016 a Dicembre 2016*

**Grandi Stazioni S.p.A e Grandi Stazioni Retail** - Società del gruppo Ferrovie dello Stato Italiane  
Via Giolitti 34, Roma

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Portavoce e Capo Staff del Presidente**

**In particolare:** il dott. Guidi ha curato le attività di Comunicazione e i Progetti speciali, la definizione di protocolli, accordi quadro e partnership con enti e amministrazioni centrali, rapporti con le realtà ministeriali di competenza e progetti di promozione e comunicazione della società.

**Si evidenzia:** il dott. Guidi ha supportato il Presidente nella delicata fase di *closing* per la privatizzazione della nuova società Grandi Stazioni "Retail"

*da Ottobre 2014 a Dicembre 2016*

**Rai - Radiotelevisione Italiana S.p.A. e Rai Com S.p.A.** Società partecipata a maggioranza pubblica  
Direzione Generale - Viale G. Mazzini 14, Roma

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Consulente per le relazioni istituzionali a supporto dell'area convenzioni di RAI e RAICOM**

**In particolare:** individuazione e monitoraggio di bandi e fondi europei diretti - indiretti, accordi e partnership con le Pubbliche Amministrazioni centrali, enti territoriali, enti nazionali e internazionali; cura e supporto a progetti dedicati alla promozione delle eccellenze e del sistema "made in Italy" a 360°

*Da Dicembre 2014 a Marzo 2016*

**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
**Struttura di missione per la Riqualificazione dell'Edilizia Scolastica - autorità di riferimento: Sottosegretario di Stato alla Presidenza**  
Pubblica Amministrazione centrale  
Largo Chigi 19, Roma

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Esperto ai sensi del DPCM del 14 dicembre 2014**

**In particolare:** supporto delle attività di comunicazione istituzionale, tecnico amministrative e giuridiche della struttura di missione, individuazione e monitoraggio delle fonti di finanziamento dedicate all'edilizia scolastica: fondi nazionali e fondi europei diretti - indiretti; analisi dell'impatto regolamentare, performance e obiettivi strategici della

struttura, attività negoziale e procedure di pubblicità e trasparenza; in particolare la cura di: accordi quadro, protocolli e convenzioni tra la Struttura e PA Centrali, enti ed istituzioni.

Da Luglio 2013 a maggio 2014

**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
**Dipartimento della Funzione Pubblica**  
**Unità per la Semplificazione e la Qualità della Regolazione**  
**Autorità di riferimento: Ministro per la Funzione Pubblica**  
Corso Vittorio Emanuele 116, Roma

Principali mansioni e responsabilità:

**Dirigente ai sensi dell'art 19, comma 6, D.lgs n.165/2001**

**In particolare:** su indicazione del Ministro per la Funzione Pubblica e la Semplificazione, viene incaricato del supporto tecnico amministrativo all'Unità per la Semplificazione e Qualità della Regolazione. In particolare la cura degli aspetti legati alla comunicazione e allo scambio di informazioni per la collaborazione e l'assistenza tra le amministrazioni statali, il Sito istituzionale dell'Unità, la promozione, l'individuazione e il monitoraggio di fondi europei dedicati alle iniziative di semplificazione connesse all'attuazione della normativa in materia di cooperazione internazionale sui temi della digitalizzazione e innovazione delle pubbliche amministrazioni - Ministro per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione.

**Si evidenzia:** il dirigente ha curato il coordinamento del tavolo tecnico costituito in seno al Dipartimento della Funzione Pubblica alla quale hanno aderito le associazioni più rappresentative del mondo della disabilità: F.I.S.H, F.A.N.D., A.G.L.A.T. ed altre. Finalità del tavolo è stata quella di definire le basi per interventi di semplificazione del settore che sono sfociate nel Decreto Legge n. 90 del 25 giugno 2014, convertito in Legge n. 114 del 11 agosto 2014. Ha inoltre rappresentato il Ministro in seno a Comitati e Tavoli tecnici interministeriali del Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare e del Ministero del Lavoro e delle Politiche Sociali. A conclusione dell'incarico il Capo di Gabinetto del Ministro ha attribuito al dirigente un punteggio pari al 100% in relazione agli obiettivi prefissati e stabiliti nel contratto.

2012 – 2013

**Presidenza del Consiglio dei Ministri**  
**Struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia**  
**Autorità di riferimento: Ministro per gli Affari regionali Il turismo e Sport Pubblica Amministrazione centrale**  
Via della Ferratella in Laterano 51, Roma

Principali mansioni e responsabilità

Dirigente ai sensi dell'art 19, comma 6, D.lgs n.165/2001

**In particolare:** su indicazione del Ministro per gli Affari Regionali il Turismo e lo Sport, viene incaricato di una collaborazione per la realizzazione degli adempimenti necessari alla programmazione, gestione e coordinamento delle politiche di comunicazione e dell'immagine dell'Italia nel settore turistico e per la realizzazione degli interventi strumentali. In particolare è responsabile delle risorse, dell'attuazione degli interventi sul territorio nazionale e internazionale e del personale assegnato al contingente della Struttura, definito in 14 unità e 6 esperti - consulenti.

**Si evidenzia:** a conclusione dell'incarico il Capo di Gabinetto - Coordinatore della Struttura - ha attribuito al dirigente un punteggio pari al 100% in relazione agli obiettivi prefissati e stabiliti nel contratto.

Ulteriori incarichi conferiti

In qualità di **Dirigente della Struttura** gli vengono assegnate le seguenti responsabilità:

- **Responsabile della Valutazione delle Performance, Controllo di Gestione e Controllo della Spesa:** predisposizione di decreti, contratti e appalti per la Struttura di Missione. Il Dirigente ha gestito risorse pubbliche pari a 3,6 milioni di euro nel 2012 e 1,5 milioni di euro nel 2013.
- **Referente Ufficio per il Controllo Interno e Anticorruzione (UCI) - Struttura - Presidenza del Consiglio dei Ministri**
- **Responsabile del procedimento** ex art. 10 D.lgs. 163/2006 in rappresentanza della Struttura di missione c/o l’Autorità per la Vigilanza sui Contratti Pubblici di Lavori, Servizi e Forniture.
- **Responsabile dell’attività negoziale e referente CONSIP – ANAC per l’acquisizione di beni e servizi attraverso il sistema MEPA:** Mercato Elettronico delle Pubbliche Amministrazioni.

A seguito degli eventi calamitosi verificatisi a maggio 2012 che hanno colpito i territori dell’Emilia Romagna, Veneto e Lombardia nel maggio 2012 viene indicato dal Ministro delegato in qualità di:

- **Componente “Task force per il rilancio dell’Immagine dell’area Adriatica”** finalizzata al supporto dell’offerta turistica ed al rilancio dell’immagine dei territori colpiti da calamità. In tale sede il dirigente elabora e definisce interventi, è responsabile di tutte le attività di programmazione e gestione delle risorse dedicate alle finalità istitutive dell’organismo.
- **Responsabile del protocollo d’intesa e cooperazione tra la Struttura di Missione per il Rilancio dell’Immagine dell’Italia e le regioni Emilia Romagna, Lombardia e Veneto.** L’intervento finalizzato alla definizione dei piani e programmi di comunicazione e promozione, per il rilancio delle aree colpite dagli eventi sia sul territorio nazionale che a livello internazionale.

CURA e REALIZZAZIONE  
interventi:

#### **CAMPAGNE DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE PER LE AREE COLPITE DAL SISMA (maggio 2012):**

“Ripartiamo Insieme” - “RediscoverItaly” Prima Campagna di Comunicazione istituzionale lanciata nei giorni successivi al sisma con l’obiettivo di fornire una corretta informazione sulle aree colpite soprattutto attraverso i media internazionali. Obiettivo: *veicolare informazioni positive per le aree limitrofe e quelle non coinvolte dal sisma per arginare ricadute negative sul turismo.* - Realizzazione di educational con testimonial, giornalisti e Blogger nei mercati più importanti (UK, Francia, Germania e Russia) nelle città di Bologna, Modena, Ferrara, Mantova, Reggio Emilia e Rovigo, facendo leva sul loro patrimonio culturale e sui siti Unesco” (maggio-settembre 2012); realizzazione della campagna di “Media relation” in collaborazione con le tre Regioni puntando alla promozione delle eccellenze dei territori: dall’enogastronomia al made in Italy, dalle giovani start up alle molteplici offerte turistiche, dai divertimenti al tempo libero delle famiglie con bambini e giovani, sport e itinerari di scoperta del territorio.

**Candidatura UNESCO del Parco della Sila (Calabria).** Promotore - Componente del tavolo tecnico interdipartimentale tra Struttura di Missione - Ministero dell'Ambiente - Ministro per gli Affari Regionali il turismo e lo Sport - ente Parco della Sila, finalizzato alla definizione di strategie di sviluppo del turismo nei parchi italiani in particolare iniziative a supporto della Il tavolo è divenuto un modello di eccellenza, replicabile nel sistema dei parchi italiani, per la definizione di strategie congiunte tra le varie amm.ni per le condivisione delle esperienze e delle competenze, il tutto con il plauso e supporto della Presidenza e della Direzione Generale di Assoparchi.

**"Reatech in Bit 2013": progetto - Borsa Internazionale del Turismo: "Spazio Italia"- Fiera Milano Congressi SpA;** cura e coordinamento del progetto su indicazione del Ministro - Struttura di missione - di concerto con Enit, Mibac; 14 - 17 febbraio 2013. in tale sede il dirigente ha curato l'organizzazione logistica, tecnico scientifica e dell'impiego delle risorse dedicate alla realizzazione dello spazio istituzionale del Governo, curato oltre 20 sessioni di conference riservate ad enti pubblici e territoriali, nonché associazioni e istituzioni; tema centrale di spazio Italia 2013 è stato il "turismo quale motore attrattivo per il rilancio dell'immagine dell'Italia, anche in vista di Expo 2015".

**"EXHIBITALY"- eccellenze italiane a Mosca: progetto di Comunicazione e Promozione denominato in collaborazione con Ambasciata Italiana a Mosca - Enit - ICE - Unità Tecnica di Missione della Presidenza del Consiglio dei Ministri;** Mosca, 11 ottobre 2012 – 6 gennaio 2013. Il dirigente ha curato in tutte le sue fasi e per conto del Governo la realizzazione dell'intervento che si è sostanziato in un percorso promozionale dedicato al brand Italia, le quattro fasi di promozione hanno riguardato: fashion, agroalimentare, turismo e tecnologia. Al progetto hanno aderito aziende quali: Gattinoni, Gucci, Valentino, Scervino, Faliero Sarti, la Perla, Fendi, Furla, Versace, Damiani, e molti altri. Il buon esito del progetto si è sostanziato, oltre che per un ritorno d'immagine per le aziende presenti, nonché per l'immagine dell'Italia nel suo complesso. A conclusione dell'intervento sono state conferite note di merito al dirigente da parte dell'Ambasciatore Italiano a Mosca e dal Sott.rio di Stato alla Presidenza del Consiglio, nonché dal Ministro competente.

**"Casa Italia": progetto di Comunicazione e Promozione: in collaborazione con CONI Servizi Spa in occasione della XXX edizione dei Giochi Olimpici di Londra;** Londra, luglio 2012. In tale sede il dirigente ha curato la realizzazione dello spazio del Governo concentrando l'attenzione sul turismo e l'agroalimentare quale elementi attrattivi e per il rilancio del sistema Italia.

**"L'Italia che gli italiani non conoscono": campagna di Comunicazione Istituzionale dedicata al "turismo domestico e di prossimità" per il rilancio e a sostegno dell'offerta turistica durante la stagione estiva;** maggio – agosto 2012; spot trasmessi sulle reti RAI. Nello specifico, il dirigente ha curato l'elaborazione dei contenuti, i canali di comunicazione, nonché tutta la fase di appalto a terzi relativo gli strumenti – media scelti per veicolare gli spot attraverso: Trenitalia, Grandi Stazioni, Rai, Metro (Roma e Milano).

**"Casa Atletica": progetto di Comunicazione e Promozione: in collaborazione con CONI Servizi Spa in occasione dei "Campionati Mondiali Assoluti di Atletica";** Mosca, agosto 2013. In tale sede il dirigente ha curato la realizzazione dello spazio del Governo, in collaborazione con ICE e FIDAL e CONI, concentrando l'attenzione sul turismo e l'agroalimentare quale elementi attrattivi e per il rilancio del sistema Italia.

**"Casa Azzurri": progetto di Comunicazione e Promozione in collaborazione con ENIT - F.I.G.C., in occasione degli Europei di Calcio 2012;** Cracovia, maggio 2012. In tale sede il dirigente ha curato la realizzazione dello spazio del Governo concentrando l'attenzione sul turismo e l'agroalimentare quale elementi attrattivi e per il rilancio del sistema Italia.

*Attività in qualità di  
Responsabile Unico del  
Procedimento e attuazione  
degli interventi:*

**Fiera Internazionale del Turismo dei siti UNESCO**, nell'ambito della quale è stata realizzata e divulgata in sede di fiera la pubblicazione "Luoghi italiani patrimonio UNESCO", distribuita in oltre 20mila copie a tutti gli operatori del settore turismo internazionali e nazionali intervenuti all'evento.

**Pontevecchio Golf Challenge** - Firenze: evento internazionale di golf a Firenze dedicato alla promozione delle destinazioni culturali italiane legate al turismo anche sportivo. L'evento, trasmesso anche su Sky Sport, ha avuto il plauso dell'amministrazione comunale e delle istituzioni.

**Progetto di promozione dell'immagine dell'Italia: Presidenza del Consiglio - Opera Romana Pellegrinaggi (O.R.P.):** Realizzazione e distribuzione di circa 80.000 Flyer promozionali in 4 lingue in collaborazione con l'Opera per una campagna di informazione sulle Vie Francigene italiane rivolta ai pellegrini per la riscoperta e la promozione della Via Francigena; pagine redazionali della rivista Josp Magazine.

**Campagna web su "trip advisor" - Banner** attività rivolta, in particolare ai mercati: Regno Unito, Germania e Stati Uniti con l'utilizzo di strumenti mirati a coinvolgere i cluster della popolazione più giovane.

**Campagna Radio "La radio è di parola"- Convenzione con Rai per la realizzazione di un'iniziativa di comunicazione attraverso RADIO 1:** concorso per nuovi talenti giovani della Radio i cui vincitori parteciperanno alla realizzazione di un audio - guida volta a scoprire le destinazioni turistiche Italiane.

*2010 - 2012*

**Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia  
Autorità di riferimento Ministro per il Turismo**  
Pubblica Amministrazione centrale  
Via della Ferratella in Laterano 51, Roma

*Principali mansioni e  
responsabilità:*

**Dirigente ai sensi dell'art 19, comma 6, D.lgs n.165/2001**

**In particolare:** su indicazione del Ministro del Turismo, viene incaricato per la realizzazione degli adempimenti necessari alla programmazione, la gestione ed il coordinamento delle politiche di comunicazione e dell'immagine dell'Italia nel settore turistico e per la realizzazione degli interventi strumentali.

A conclusione dell'incarico il Capo di Gabinetto del Ministro ha attribuito al dirigente un punteggio pari al 100% in relazione agli obiettivi stabiliti nel contratto.

Comitati e Commissioni  
2010 - 2016

**Componente della Task Force ENEA - Presidenza del Consiglio dei Ministri per l'efficiamento energetico dedicato all'edilizia scolastica.**

**Componente "Osservatorio Nazionale sulla condizione delle persone con disabilità" (Art. 3 Legge 3 marzo 2009, n. 18 - D.P.C.M. 9 settembre 2013)** su designazione e in rappresentanza del Ministro per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione

L'Osservatorio nazionale sulla condizione delle persone con disabilità, istituito dalla legge 3 marzo 2009, n. 18. L'Osservatorio ha funzioni consultive e di supporto tecnico-scientifico per l'elaborazione delle politiche nazionali in materia di disabilità con la finalità di far evolvere e migliorare l'informazione sulla disabilità nel nostro paese e, nel contempo, di fornire un contributo al miglioramento del livello di efficacia e di adeguatezza delle politiche. All'Osservatorio partecipano 40 componenti rappresentativi delle maggiori associazioni e designati dalle istituzioni competenti in materia. In particolare, l'Osservatorio opera in ordine:

- *alla promozione dell'attuazione della Convenzione delle Nazioni Unite sui diritti delle persone con disabilità, siglata a New York il 13 dicembre 2006;*
- *alla predisposizione di un programma di azione biennale per la promozione dei diritti e l'integrazione delle persone con disabilità, in attuazione della legislazione nazionale e internazionale;*
- *alla promozione della raccolta di dati statistici e della realizzazione di studi e ricerche sul tema;*
- *alla predisposizione della relazione sullo stato di attuazione delle politiche sulla disabilità.*

**Componente tavolo G.L.U. - Gruppo di Lavoro per l'Usabilità – dei siti web delle pubbliche amministrazioni, Dipartimento della Funzione Pubblica della Presidenza del Consiglio dei Ministri.** Mission del GDL è quello di rendere più fruibile e semplice e di rapido utilizzo delle NTI (nuove tecnologie della comunicazione) da parte dei fruitori pubblici e anche per gli utenti minori e con più celeri tempi di risposta.

**Componente "Comitato di Vigilanza e Controllo sulla gestione dei rifiuti di apparecchiature elettriche ed elettroniche" (D.lgs 25 luglio 2005 n. 151 e D.lgs 20 novembre 2008 n. 138)** finalizzato all'applicazione delle vigenti direttive europee, su designazione e in rappresentanza del Ministro per la Pubblica Amministrazione e la Semplificazione. Il comitato gestisce il Registro Nazionale dei Produttori di RAEE, con l'obiettivo di monitorare quantitativi e volumi dei RAEE in circolazione e definire le quote di mercato dei Sistemi Collettivi. Il Comitato vigila, inoltre, sulla corretta applicazione della normativa in materia di gestione dei RAEE ed elabora i dati relativi agli obiettivi di recupero.

**Componente della Commissione di Riserva AMP - Area Marina Protetta "Torre del Cerrano" - Abruzzo, su indicazione del Ministro dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare – Direzione Generale per la Protezione della Natura e del Mare, D.M. 05/03/2013.**

La **“Commissione di Riserva”** – prevista dal decreto istitutivo del Ministero dell’ambiente e della tutela del mare - partecipa al funzionamento dell’Area marina protetta mediante la formulazione di proposte sull’organizzazione dell’Area marina protetta e sulle previsioni relative alle spese di gestione; dura in carica quattro anni e ne fanno parte: Paolo Dell’Anno, rappresentante del Ministro dell’Ambiente con funzioni di presidente; **Valentino Guidi, esperto designato dal Ministro dell’Ambiente**; Comandante Eliana Di Donato della Capitaneria di Porto di Pescara; Sabrina Agnesi, esperto designato dall’Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale; Alessandro Amato esperto designato dal Ministero dell’Ambiente.

**Coordinatore Nazionale del “Comitato Ministeriale per la promozione e il sostegno del Turismo Accessibile” (D.M. 18/05/2012 e D.M. 19/09/2012).**

Il Comitato ha il compito primario di proporre iniziative volte a favorire l’accesso e la fruibilità dell’esperienza turistica a tutti i cittadini, indipendentemente dalle condizioni fisiche e psichiche. L’obiettivo è mettere la persona, con i suoi bisogni, al centro del sistema turistico e di incrementare il livello qualitativo della nostra offerta ricettiva. In particolare il Comitato lavora all’individuazione dei criteri di accessibilità affinché una destinazione turistica si possa definire realmente accessibile, opera per la rilevazione e monitoraggio di fondi europei dedicati e per la definizione di piani e programmi nazionali sul tema. Gli esperti del Comitato proporranno l’elaborazione di strumenti e progetti che facilitino la pianificazione del viaggio da parte dei turisti diversamente abili. Il Comitato, inoltre, potrà proporre campagne di comunicazione ed una adeguata informazione sul tema dell’accessibilità. Il Comitato è Coordinato dal dott. Valentino Guidi e ne fanno parte 16 componenti rappresentanti delle maggiori associazioni del mondo della disabilità, del turismo e delle istituzioni ed enti competenti in materia di mobilità, accoglienza e servizi. Numerose note di merito ed encomi al dott. Guidi da parte delle associazioni e delle autorità di indirizzo politico a seguito della sua attività di coordinamento dell’organismo.

**Componente Comitato Tecnico Scientifico su indicazione e in rappresentanza del Ministro per gli Affari Regionali il Turismo e lo Sport per “Reatech Italia 2013: Accessibilità, Inclusione, autonomia”, Fiera Milano Congressi S.p.A.** All’evento hanno partecipato oltre 150 aziende operanti nel settore dell’accoglienza e del turismo dedicate ai soggetti con particolari bisogni, in tale sede il dirigente ha coordinato una sessione di studio - formazione sul tema della mobilità.

**Componente - Rappresentante Operativo - della Struttura di Missione per il Rilancio dell’Immagine dell’Italia in seno ai tavoli tecnici interdipartimentali per la definizione del Piano Strategico Nazionale del Turismo 2011 - 2013:**

*-Tavolo Tecnico Politiche di sviluppo - competitività*

*-Tavolo Tecnico Risorse finanziarie per il turismo*

**Componente - Rappresentante Operativo del Ministro del Turismo in seno al Tavolo Tecnico interistituzionale del Ministero della Difesa: V° edizione dei Giochi Mondiali Militari del Consiglio Internazionale dello Sport Militare, Rio De Janeiro 2011.** Partecipazione della Delegazione Italiana.



**Componente - Rappresentante Operativo della Struttura di Missione per il Rilancio dell'Immagine dell'Italia in seno ai Tavoli Tecnici interistituzionali: ANCI - Dipartimento Sviluppo e Competitività del Turismo** sui temi del "Turismo Accessibile", progetti di Comunicazione Istituzionale, adesione ed elaborazione di progetti a valere sui fondi europei diretti. L'attività di questi tavoli si è sostanziata nell'elaborazione e definizione di interventi che hanno avuto come focus il made in Italy come leva attrattiva per il settore turistico, a seguito della programmazione delle risorse si è realizzata la campagna denominata "Magic Italy in Tour", progetto coopartecipato dal Ministero dell'Agricoltura, che ha fatto tappa, attraverso strumento e media innovativi e basati sul guerrilla mkt, in tutte le capitali europee. Un veicolo, adeguatamente coibentato e trasformabile in una "piazzetta italiana", estremamente suggestivo e attrattivo, si è fermato al centro di tutte le città coinvolte e ha dato vita ad eventi e iniziative studiate mirate a far conoscere le tipicità e le caratteristiche, turistiche, tipiche, culturali ed enogastronomiche del nostro paese.

2009 - 2010

**Faam SpA**

**Società privata operante nel settore dell'energia, mobilità e veicoli innovativi eco - sostenibili**

Via Monti 11, Monterubbiano (FE)

*Principali mansioni e responsabilità*

**Consulente - Esperto: area della Comunicazione Istituzionale e Pubbliche Relazioni.**

2006

**Istituto Affari Sociali "IAS" (E.P.R.)**

**Ente Pubblico Nazionale di Ricerca e Formazione**

Via Stanislao Mancini 28, Roma

*Principali mansioni e responsabilità*

**Consulente - Esperto:**

**in particolare:** incarico di ricerca e progetti relativi all'Analisi dell'Impatto Regolamentare e alla Comunicazione Istituzionale nell'ambito della Direzione Generale

**Si evidenzia:**

- *ha curato di accordi e convenzioni intrapresi con Enti, Istituzioni Pubbliche e Università;*
- *ha curato progetti di ricerca per la definizione di nuovi modelli di welfare locale con particolare attenzione alla prevenzione negli stili di vita dei soggetti giovani;*
- *ha curato progetti di ricerca dedicati all'analisi del fenomeno "social network - new media e giovani".*

2005 - 2006

**Pagine Salute spa**

**Ente Privato operante nel settore della comunicazione**

Piazza Montecitorio 1, Roma

*Principali mansioni e responsabilità*

**Dirigente - Direttore nazionale comunicazione**

**In particolare:** responsabile area convenzioni con enti pubblici, privati e associazioni di categoria operanti nel settore socio - sanitario e della comunicazione sociale.

2006	<b>Istituto Italiano di Medicina Sociale "IIMS"(E.P.R.)</b> <b>Ente Pubblico Nazionale di Ricerca e Formazione</b> Via Stanislao Mancini 28, Roma
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	<b>Consulente – Esperto</b>  <i><b>In particolare:</b></i> incarico di rappresentante operativo per la Direzione Generale dell'accordo di collaborazione per la realizzazione di azioni congiunte a favore del miglioramento della qualità della vita dell'operatore - lavoratore marittimo tra l'Istituto Italiano di medicina Sociale (IIMS) e l'Istituto IPSEMA.
2005	<b>Università Européenne Jean Monnet A.I.S.B.L., Bruxelles</b> <b>Associazione Internazionale di Ricerca e Formazione</b>
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	<b>Consulente – Esperto</b> per elaborazione di progetti di ricerca su "giovani e devianza sociale": modelli comunicativi.
2005	<b>Università La Sapienza: Facoltà di Psicologia</b> <b>Università pubblica</b> Piazzale Aldo Moro, Roma
<i>Principali mansioni e responsabilità</i>	<b>Consulente – Esperto</b>  <i><b>In particolare:</b></i> ricerche nell'area della Comunicazione e Facilitazione c/o Dipartimento di Psicologia Evolutiva; collaborazione nell'ambito dell'elaborazione, cura e pubblicazione di manuali e instant book editi dal dipartimento dedicati a studenti giovani delle classi di studio
2003 - 2005	<b>Ministero della Salute</b> <b>Direzione generale delle Risorse Umane e Professioni Sanitarie</b> <b>Amministrazione Pubblica - Ministero</b> Lungotevere Ripa 1, Roma
<i>Principali mansioni e responsabilità:</i>	<b>Commissario per il Ministero della Salute in seno alle Commissioni Universitarie per gli esami di Stato</b> all'abilitazione all'esercizio delle Professioni Sanitarie, ai sensi del Decreto Interministeriale del 02/04/2001 art 6, comma 2.
2001 - 2005	<b>Ministero della Salute</b> <b>Ufficio di Gabinetto Ministro</b> <b>Amministrazione Pubblica - Ministero</b> Lungotevere Ripa 1, Roma
<i>Principali mansioni e responsabilità:</i>	<b>Esperto assegnato agli uffici di diretta collaborazione del Ministro della Salute, ai sensi del D.P.R. n. 216 del 06/03/2001, art. 3, comma 1</b>  <i><b>In particolare:</b></i> <ul style="list-style-type: none"> <li>• <i>supporto alle relazioni inter - istituzionali tra gli organi e uffici del Ministro; supporto alle attività di Comunicazione Istituzionale;</i></li> <li>• <i>elaborazione, cura e supporto a campagne di comunicazione istituzionale e progetti sulla prevenzione e lotta al fumo e tabagismo dedicata ai giovani;</i></li> <li>• <i>elaborazione campagne di sensibilizzazione dedicate agli stili di vita, prevenzione e lotta alla droga mirati.</i></li> </ul>

1997 - 2000

**Istituto Italiano di Medicina Sociale "IIMS" (E.P.R.)  
Ente Pubblico Nazionale di Ricerca e Formazione**  
Via Stanislao Mancini 28, Roma

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Consulente - Esperto**

**In particolare:** incarico di collaborazione c/o la segreteria del Direttore Generale per la realizzazione dei piani e programmi di ricerca dell'IIMS:

- *area Comunicazione Istituzionale – prevenzione;*
- *area progetti di ricerca: analisi problematiche delle Categorie fragili: disabili, anziani, giovani e bambini.*

1996 - 1999

**Ina - Assitalia spa, Agenzia Generale Ascoli Piceno**  
**Ente privato operante nel settore bancario, della previdenza e delle assicurazioni**  
Via Bezzecca 1, Ascoli Piceno (AP)

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Capo Area – Formatore - risorse umane e produzione**

**Si evidenzia:** nel 1997 premiato tra i 20 migliori agenti della società in ambito nazionale

1994 - 1996

**Polizia di Stato - Ministero dell'Interno**  
**Questura di Ascoli Piceno**

*Principali mansioni e responsabilità:*

**Agente della Polizia di Stato**

- *Ordine Pubblico*
- *Pronto intervento - 113*
- *Volante*

2008 – 2014 *elaborazione ulteriori progetti:*

**"Expo for All" - Expo 2015 - su indicazione del Sottosegretario delegato ad Expo:** Progetto finalizzato ad attivare, di concerto con le direzioni operative ed il Commissario di Expo, le iniziative più idonee a favorire l'accesso e la fruibilità dell'esperienza a tutti i potenziali visitatori, indipendentemente dalle condizioni fisiche e psichiche. Obiettivo: mettere la persona, con i suoi bisogni, al centro dell'evento sulla base ed in ottemperanza della Convenzione ONU sui diritti delle persone disabili, ratificata dal nostro paese con la Legge n.18 del 2009. Mission: definire politiche e strategie mirate a sviluppare una reale fruibilità e gli idonei criteri di accessibilità del complesso dei servizi connessi all'evento: comunicazione, trasporti, ricettività e formazione per l'accoglienza con particolare attenzione ai soggetti disabili e/o con particolari bisogni attraverso l'adozione di strumenti e buone pratiche.

**"Progetto SIDA": progetto di formazione in collaborazione e con il patrocinio di Confindustria Marche, Cassa di Risparmio Ascoli Piceno e società Locman Italia,** finalizzato all'inserimento e l'avviamento al lavoro dei giovani (presentazione progetto tramite l'associazione "Italia Camp").

**“Accessibile è meglio” - primo libro bianco sul turismo per tutti:** La pubblicazione è la prima in Italia del suo genere. Il Libro Bianco è il frutto del lavoro del Comitato per il Sostegno e la Promozione del Turismo Accessibile, ha raccolto e analizzato oltre 400 esperienze italiane di turismo accessibile (qui definite “progetti”), raccolti in un unico database, aggiornato al 14 gennaio 2013, e pone una lista di attività da porre in essere per avviare un processo virtuoso verso l’accessibilità nel nostro Paese. Il volume è un prodotto editoriale che si pone come “numero zero” di una serie ripetibile anche con cadenza regolare. Il Libro bianco è stato anche pubblicato in lingua inglese: “Make It Accessible” ed in formato elettronico. La pubblicazione è stata distribuita in sede di BIT edizione 2013 in 15mila copie, inviata ad enti territoriali ed altre istituzioni in 5mila copie. Divulgato online gratuitamente sul sito istituzionale del Governo da Gennaio 2013 e consultabile da tutti.

**“Io Camino in Italia”- Studio per la valorizzazione delle Vie Francigene in Italia 2013” Realizzazione dello studio sulle Vie Francigene in collaborazione con l’Opera Romana Pellegrinaggi** mirato a tracciare per tutto il territorio nazionale le vie francigene percorribili e quelle da sviluppare. Obiettivo: creare un prodotto di inclusione e integrazione, legato ai cammini e percorsi dei pellegrinaggi in Italia ponendo particolare attenzione alle fasce più giovani.

*Attività Accademica: 2016* **Professore aggregato c/o Universitas Mercatorum in Roma** - Università delle Camere di Commercio Italiane  
Sede Legale Piazza Mattei Roma

*ISTRUZIONE E FORMAZIONE:* corso: “Internazionalizzazione delle Imprese” anno 2016/2017  
**contitolare di Cattedra del prof. Straordinario Riccardo Maria Monti**

*TITOLO:* **Dottore in Scienze delle Pubbliche Amministrazioni**

2014 **Corso di formazione: “L’attività negoziale alla luce del regolamento di autonomia contabile e finanziaria della Presidenza del Consiglio”**  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

2012 - 2013 **Corso di alta formazione: “La Spending Review e la valutazione delle spese pubbliche”** Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione  
Presidenza del Consiglio dei Ministri

2006 **LAUREA SPECIALISTICA II° liv. conseguita in: “Organizzazioni Complesse e Comunicazione Pubblica”** c/o Università L.U.M.S.S.A, facoltà di Giurisprudenza, Via Pompeo Magno, Roma - voto 106/110

*Titolo tesi di laurea:* **“il Concetto di Customer Satisfaction nella PA”**  
Relatore: Prof. Domenico Galli

2004 **LAUREA I° liv. conseguita in: “Scienze delle Pubbliche Amministrazioni”**  
c/o Università L.U.M.S.S.A, facoltà di Giurisprudenza, Via Pompeo Magno, Roma - voto 102/110

*Titolo tesi di laurea:* **“il Ruolo dei dirigenti pubblici previsto dalla Legge n. 145/2002”** Relatore:  
Prof. Alfredo Siniscalchi

- Pubblicazioni:*
- **“Il concetto di Customer Satisfaction nella Pubblica Amministrazione”:** “Nautes” Dicembre 2006 n. 4, pag. 118, bimestrale della cultura e l’economia del mare, organo ufficiale dell’ Istituto di Previdenza per il settore Marittimo (I.P.S.E.M.A).
  - **“Comunicazione, ruolo e pubblica utilità”:** “Nautes” Dicembre 2006 n. 4, pag. 111, bimestrale della cultura e l’economia del mare, organo ufficiale dell’ Istituto di Previdenza per il settore Marittimo (I.P.S.E.M.A)
  - **“Sviluppi e Potenzialità del Turismo Accessibile”:** Accessibile è meglio, Primo Libro Bianco sul Turismo Accessibile; volume edito dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri, Gennaio 2013.

*Conoscenze e capacità linguistiche:*

<i>prima lingua</i>	Italiano
<i>seconda lingua</i>	Inglese
<i>capacità di lettura</i>	Buona
<i>capacità di scrittura</i>	Sufficiente
<i>capacità di espressione</i>	Buona
<i>terza lingua</i>	Russo
<i>capacità di lettura</i>	Sufficiente
<i>capacità di scrittura</i>	Sufficiente
<i>capacità di espressione</i>	Sufficiente

*Competenze Tecniche* European Computer Driving Licence  
 Conseguita E.C.D.L. n° IT704462 anno 2004

*Volontariato e Associazionismo dal 2004 al 2014* **Componente del Consiglio Direttivo “Associazione Culturale Russia - Italia”:** organismo no profit finalizzato alla promozione, sviluppo, diffusione e valorizzazione della cooperazione europea e internazionale.

**Componente Comitato organizzativo del III° Forum Eurasiatico sull’Innovazione e Internazionalizzazione “Associazione Conoscere Eurasia”:** organismo senza fini di lucro che si propone di sviluppare le relazioni economiche e culturali tra l'Italia, la Federazione Russa e la Comunità Economica Eurasiatica; aderiscono a pieno titolo Bielorussia, Kazakistan, Kirghizistan, Tagikistan e Uzbekistan e, come osservatori, Armenia, Moldavia e Ucraina.

*2010* **Croce Rossa Italiana**  
 Ente di diritto pubblico

*Principali mansioni e responsabilità:* **Commissario Straordinario del Comitato Provinciale di Ascoli Piceno, O.C. n° 0098-10 del 11/03/2010**

***In particolare:***

- *definizione e cura di interventi dedicati alla formazione e lo sviluppo delle risorse umane delle “Componenti della CRI”.*
- *predisposizione di interventi e simulazioni di carattere operativo di concerto con Protezione Civile nazionale e regionale.*

2010 **Socio dell'Associazione Italiana della Comunicazione Pubblica e Istituzionale Aderente alla FEACP:** federazione europea delle associazioni di Comunicazione Pubblica.

2004 **Società Nazionale di Salvamento: "per la sicurezza della vita sul mare onlus"**

*Principali mansioni e responsabilità:* **Componente del Comitato Tecnico Scientifico nazionale**

***In particolare:***

- *definizione delle "linee guida" dell'associazione di concerto con i progetti attuati presso il Ministero della Salute:*
- *definizione di progetti e buone pratiche dedicate alla formazione degli operatori della S.N.S. onlus - progetti mirati alla prevenzione.*

*Capacità e Competenze Organizzative e Relazionali:*

- *Esperto di Organizzazioni Complesse e Scienze dell'Amministrazione con particolare riferimento alle Pubbliche Amministrazioni.*
- *Esperto di coordinamento e gestione delle risorse umane: comitati tecnici, task force e gruppi di lavoro.*
- *Esperto nella gestione e programmazione risorse pubbliche: budgeting e interventi.*
- *Esperto Comunicatore Pubblico (L. 150/2000), in particolare: Comunicazione Pubblica, Inter - Intra ed Extra Istituzionale, Comunicazione Esterna ed Interna nell'ambito della pubblica amministrazione centrale, verso le autonomie locali e nei rapporti verso enti pubblici, privati ed associazioni.*

*Relatore e moderatore in convegni e conferenze:*

- ***"Si Viaggiare, dolcemente viaggiare":*** convegno nazionale sul tema della fruibilità dell'esperienza turistica da parte di disabili, anziani, giovani e bambini - (Milano) Fiera Milano Congressi, maggio 2012 - relatore.
- ***"Accessibile è meglio, 1° Libro Bianco sul Turismo Accessibile":*** convegno internazionale (Milano) Fiera Milano Congressi, BIT, febbraio 2013 - organizzazione e gestione evento – chair.
- ***"Dal Piemonte all'Europa":*** conferenza internazionale in collaborazione con la Commissione Europea e regione Piemonte (officine Grandi Cantieri, Torino) dedicata all'analisi delle opportunità derivanti da una maggiore integrazione dei flussi turistici con particolare attenzione a disabili, anziani e giovani, giugno 2013 - moderatore/chair.
- ***"Expo 2015, opportunità e sviluppi per il turismo accessibile":*** Reatech 2013, accessibilità, inclusione e autonomia - (Milano) Fiera Milano Congressi - Ottobre 2013, moderatore/chair.
- ***"Forum Internazionale sul Turismo Sociale":*** evento dedicato all'inclusione e integrazione dei soggetti fragili nell'ambito della definizione e programmazione di politiche inclusive sul territorio nazionale (Ascoli Piceno), ottobre 2013 - moderatore/chair.

*Interviste su quotidiani e media nazionali ed esteri sui temi dell'inclusione e dell'integrazione, la promozione delle eccellenze italiane all'estero, sul turismo e temi di amministrazione della cosa pubblica.*

- *Avvenire*
- *Repubblica*
- *Italia Oggi*
- *Messaggero*
- *Corriere della Sera*
- *Il Resto del Carlino*
- *Kommersant (importante quotidiano economico in Russia)*
- *Sky TG "in-formazione" (canale Sky tecnico – scientifico)*

*Dichiaro che le informazioni riportate nel presente Curriculum Vitae sono esatte e veritiere. Autorizzo il trattamento dei dati personali, ivi compresi quelli sensibili, ai sensi e per gli effetti della legge 31.12.96, n. 675 e successive modificazioni*

*Data 04/05/2018*

*Valentino Guidi*

