

CAMILLO RICCI

CURRICULUM VITAE

INFORMAZIONI PERSONALI

Camillo Ricci

nato a Roma il 24 gennaio 1959 - [REDACTED]
[REDACTED]

Studi in Giurisprudenza, Università degli studi La Sapienza di Roma

conoscenza delle lingue:

- francese, ottimo
- inglese, buono

ATTIVITA' IN AMBITO GIORNALISTICO

Giornalista professionista dal 1992, in regola con i crediti formativi, già membro della Associazione stampa parlamentare, direttore di numerose riviste e pubblicazioni, autore di programmi radiofonici.

INCARICO ATTUALE

Partner e Amministratore unico di eprcomunicazione s.r.l., tra le maggiori agenzie italiane di relazioni pubbliche e la maggiore tra quelle a capitale indipendente, ricopre incarichi di direzione strategica di alcuni dei principali clienti e supervisione e coordinamento del Dipartimento di media relations, che gestisce l'attività di ufficio stampa di tutti i clienti della società.

Dal 2013 è anche **amministratore delegato di eprdigitale s.r.l.**, società del Gruppo epr specializzata in web marketing, ufficio stampa on-line e sociali media management.

Nell'ambito dell'attività professionale svolta all'interno di eprcomunicazione, in particolare si segnala:

Poste Italiane – dirige il team di lavoro che ha predisposto le linee guida della Green strategy dell'Azienda; ha organizzato in Vaticano l'evento internazionale sul clima, concluso da **Papa Francesco**, nel corso del quale il progetto è stato presentato ai media internazionali, con oltre 500 evidenze stampa e 5 dirette televisive.

FAO – ha curato l'organizzazione e la comunicazione della campagna di fund raising della FAO "Giovani contro la fame del mondo" e l'organizzazione della **Partita del Cuore** di Firenze, in diretta tv, a cui hanno assistito 50.000 spettatori con un incasso di oltre 800.000 euro.

Corpo Forestale dello Stato – ha coordinato per 5 anni la comunicazione del Corpo, gestendo le campagne Anti incendi boschivi e tutte le occasioni istituzionali, a cominciare dalla festa del Corpo, alla presenza del capo dello Stato. Nei 5 anni di attività la fiducia degli italiani verso i Forestali è passata dal 25 al 91% (dati Ipsos).



CAMILLO RICCI

Forum PA – da 15 anni capo ufficio stampa e responsabile della comunicazione della più grande manifestazione europea dedicata all'innovazione delle pubbliche amministrazioni, nonché maggior evento fieristico della capitale. E' stato direttore responsabile della newsletter del FPA che raggiunge settimanalmente oltre 100 mila operatori della p.a.

Dalai Lama – ha diretto la **comunicazione di Sua Santità** in occasione delle due visite di Stato in Italia. In una delle due occasioni ha gestito la crisi derivante dal mancata disponibilità del Presidente del Consiglio ad incontrare il leader dei Tibetani in esilio a causa delle pressioni cinesi; la campagna mediatica ha messo in grave imbarazzo il Governo e ha avuto ripercussioni internazionali rilevanti.

Bicentenario della nascita di Giuseppe Garibaldi – ha coordinato a livello internazionale le attività di comunicazione del Comitato istituito presso la Presidenza del Consiglio e del Ministero dei beni culturali in occasione della ricorrenza storica.

Alenia gruppo Finmeccanica – ha curato la comunicazione e la realizzazione della mostra dedicata ai 100 anni del volo italiano e l'organizzazione dell'evento internazionale di Venaria Reale, per festeggiare la storica ricorrenza.

Salini Impregilo – ha curato la comunicazione e l'ufficio stampa dell'azienda nella delicata fase dell'acquisizione del Gruppo Todini e della preparazione della successiva acquisizione del Gruppo Impregilo e alcuni eventi rilevanti per il territorio, come l'inaugurazione del prolungamento della metro B1 di Roma.

Giubileo degli imprenditori di Confindustria – ha diretto e curato la realizzazione dell'evento, che si è svolto in Vaticano il 26 e 27 febbraio 2016, nel quale per la prima volta tutto il mondo dell'impresa italiana rappresentato da circa 7000 imprenditori presenti si è recato in udienza dal Papa.

Conferenza dei Giovani Italiani nel mondo – ha curato la comunicazione dell'evento internazionale in cui per la prima volta i rappresentanti di 60 milioni di italiani all'estero incontravano tutte le autorità italiane. A conclusione del Congresso, per la prima volta nella storia repubblicana, i 500 delegati hanno ascoltato il Presidente della Repubblica, alla presenza dei Presidenti di Camera e Senato.

Grandi Stazioni – ha curato la comunicazione dell'azienda nella fase di rinnovamento delle sue stazioni con particolare riferimento alla comunicazione audio-video, realizzando, tra gli altri, un docu – film di Alberto Angela sul restauro della Stazione di Milano successivamente trasmesso dalla Super Quark.

ZTE Italia - cura, in affiancamento con la struttura interna della Corporate, la regia di comunicazione del colosso cinese delle telecomunicazione, che ha deciso di installare a Milano il suo hub per l'Europa e che sta predisponendo l'infrastruttura della rete 5 G in due delle città pilota (L'Aquila e Prato). E' attualmente impegnato nella gestione della crisi causata dal ban imposto all'azienda dall'Amministrazione Trump. La prima risposta è stata l'organizzazione di un media tour con la stampa nazionale a Shenzhen, sede della multinazionale, che ha consentito ai vertici dell'azienda di rispondere agli attacchi Usa.

Missione UNPROFOR - ha affiancato lo Stato maggiore della Difesa nelle attività di comunicazione legate all'intervento italiano nella guerra in Bosnia, rappresentando il punto di vista della Difesa di fronte agli attacchi della stampa relativi all'inadeguato equipaggiamento delle truppe italiane schierate come forza di interposizione. La situazione, aggravatasi con la morte di un soldato italiano in un incidente, è stata ribaltata con un'attenta attività di comunicazione che ha fatto della missione uno degli interventi in teatri internazionali più apprezzati e ricordati dall'opinione pubblica nazionale.

British gas - ha gestito le relazioni istituzionali e con la stampa durante la travagliata vicenda autorizzativa del rigassificatore di Brindisi, infrastruttura decisiva per la politica energetica nazionale.

CAMILLO RICCI

Asvis - Alleanza per lo sviluppo sostenibile - guida il team di progetto che cura tutte le attività di comunicazione del Festival dello sviluppo sostenibile, che quest'anno consat di ben 700 eventi su tutto il territorio nazionale.

Attività di ufficio stampa in eprcomunicazione – coordina le attività di ufficio stampa per i maggiori clienti dell'Agenzia tra cui, negli anni si sono segnalati: Acea, AITEC-Associazione Italiana Tecnico Economica Cemento, Alenia Aeronautica, Ancitel, Asvis, Assorinnovabili, British Gas Italia, Castalia, Cementizillo, Colacem, Cobat, Confartigianato, Confindustria, Consorzio Obbligatorio degli Oli Usati, Consorzio degli oli vegetali, Corpo Forestale dello Stato, Fondazione Ghirotti, FIPAV - Federazione Volley, FITET Federazione Italiana Tennistavolo, GreenTyre, ImpreMe spa, Isnart, Ramoil, Smart City Exhibition, Telefono Azzurro, Terme di Chianciano, Save the Children, Vinci autoroutes, Viscolube.

INCARICHI DI COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE E POLITICA

2010 – 2012	Consigliere per la comunicazione del Ministro degli Esteri della Repubblica Italiana (incarico a titolo gratuito)
2005 – 2006	Consigliere per la Comunicazione del Ministro della Attività produttive
1995	Consigliere della comunicazione del Capo di Stato Maggiore della Difesa in occasione della partecipazione dell'Italia alla missione di Pace Onu in Bosnia
1994 – 1995	Portavoce e responsabile della comunicazione del Ministero della Difesa
1994 - 1995	Consigliere regionale e capogruppo nel Consiglio Regionale del Lazio
1986 – 1993	Portavoce, capo ufficio stampa e responsabile della comunicazione di un Partito politico di Governo (PLI).

ATTIVITA' DI COMUNICAZIONE E FORMAZIONE

Ha tenuto e tiene lezioni sulla comunicazione presso:

Scuola Superiore della Pubblica Amministrazione
Master Sole 24 ore in comunicazione e marketing
Master del Sole 24 ore in giornalismo
Link Campus University
Cesma

Socio professionale qualificato della **Ferpi**, l'Associazione nazionale dei professionisti delle relazioni pubbliche iscritto all'Albo del MISE (in regola con i crediti formativi); già Componente della commissione verifica titoli professionali di **Ferpi**

CAMILLO RICCI

Fondatore di **PR Hub - Assocom**, associazione di categoria delle imprese di comunicazione

Già Membro del Comitato direttivo di **Assorel**, associazione di categoria delle aziende di relazioni pubbliche

ALTRI INCARICHI

- | | |
|-------------|---|
| 2002 - 2010 | Presidente di Mediante holding |
| 2002 - 2010 | Consigliere delegato del Romanista , storica testata sportiva romana |
| 1990 - 1992 | Vicepresidente Publicitas S.p.a. , società del gruppo RAI per le promo-sponsorizzazioni sportive |
| 1990 - 1991 | Consigliere di Amministrazione della A.S. Roma |
| 1985 - 1993 | Fondatore dell'Associazione culturale "il Voltaire" |

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96 sulla privacy.



Camillo Ricci