
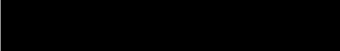
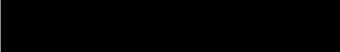
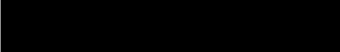


CURRICULUM VITAE

STEFANO PICCIRILLI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **STEFANO PICCIRILLI**
Indirizzo 
Telefono 
E-mail 
Nazionalità 
Data di nascita **17/12/1959**

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Febbraio 2008 - ad oggi
Litosud srl - Roma -

Società che si occupa della stampa per conto terzi e capogruppo di differenti società editoriali
Direttore commerciale

Vari incarichi in differenti società del gruppo .Risponde direttamente alla proprietà occupandosi direttamente di tutte le strategie commerciale, marketing e pubblicitaria delle società editoriali .

Da Settembre 2009 ad oggi N.M.E. srl , editrice del quotidiano gratuito **Metro** con diffusione nelle città di Roma , Milano , Torino . Rappresenta l'azienda verso il mercato, è responsabile del conto economico e gestisce i rapporti con le concessionaria pubblicitarie esterne . Gestisce i rapporti con il partner internazionale Metro International sa , che diffonde il quotidiano gratuito Metro in 25 differenti nazioni .

Da Ottobre 2010 - marzo 2012 Effe Editore srl , editrice del settimanale gratuito **IO spio** , del periodico **Lotto corriere** , e vari prodotti di enigmistica ;

Febbraio 2008 - marzo 2012 Mag editoriale srl , ha collaborato con la proprietà alla creazione di un nuovo quotidiano free press , occupandosi di tutti gli aspetti del prodotto editoriale **DNews** con diffusione nelle città di Roma , Milano , Bergamo e Verona.

Membro della Commissione Permanente per la Pubblicità della F.I.E.G. dal 2010 al 2011.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da – a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2007- gennaio 2008
Publiepolis spa . Milano

Concessionaria di pubblicità interna alla casa editrice **EPolis**
Direttore Territoriale

A seguito della rottura dell'accordo con la precedente concessionaria ha collaborato con l'editore Grauso alla creazione della concessionaria interna . Come responsabile della testata **EPolis Milano e EPolis Roma** gestisce in autonomia le attività delle due Filiali (Milano e Roma) , coordina le attività della rete vendita locale (30 agenti enasarco e 5 dipendenti amministrativi) e cura i rapporti con le due redazioni locali .



ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Gennaio 2004 – aprile 2007
Publikompass (PK) spa . Milano

Concessionaria di pubblicità del Gruppo Fiat .
Direttore Vendite
Differenti incarichi :

ago.2006 – Apr. 2007 **Direttore Vendite E Polis Milano** , come responsabile della testata e della rete vendita locale della filiale di Milano ha curando lo start up del nuovo quotidiano . Altre funzioni aziendali sono:

- il controllo della fatturazione e del recupero crediti del *polo EPolis* per tutti i centri di profitto delle diverse edizioni nel nord / est (3 filiali) ;
- la gestione dei rapporti con la redazione centrale e con la rete vendita clienti nazionali (foliazione , programmazione spazi , creazione menabò etc etc)

gen.2004 – lug.2006 **Direttore Vendite linea dedicata Quotidiani Opinione** , In seguito all'esperienza maturata in *Avvenire* ha contribuito alla realizzazione degli accordi fra alcuni editori di quotidiani e la società PK per dare vita ad una linea dedicata all'interno della concessionaria . Pertanto ha gestito in prima persona la firma dei contratti di concessione con i quotidiani di opinione *Avvenire , Libero , Unità* . Mantiene i rapporti con gli Editori e con i Direttori dei quotidiani in gestione e collabora con gli stessi per la realizzazione della strategia di comunicazione e di marketing ; è il responsabile del reporting aziendale per quanto concerne la raccolta pubblicitaria delle suindicate testate .

Nel 2005 e nel 2006 la struttura ha realizzato in termini percentuali la maggior crescita di raccolta pubblicitaria fra tutti i quotidiani italiani .

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Maggio 2002 – gennaio 2004
NEI Avvenire spa . Milano

Editrice del quotidiano **Avvenire**
Responsabile raccolta pubblicitaria
Risponde al Direttore Generale .

Entrato nel maggio 2002 nel momento del rilancio della Testata con l'obiettivo di migliorare e sviluppare con opportune strategie la raccolta pubblicitaria del quotidiano e dei suoi supplementi e di dare supporto alla struttura del marketing di nuova creazione per il rafforzamento della brand identity ; in particolare supervisiona la vendita degli spazi pubblicitari sui diversi prodotti editoriali , il quotidiano *Avvenire* e i mensili *Luoghi e Noi genitori e figli* , effettuata dalle concessionarie esterne (Mondadori Pubblicità spa e Publicinque srl). Fa parte del Management Team della società e con gli altri membri di esso partecipa all'implementazione della strategia aziendale al fine di ridurre i costi , aumentare la diffusione nei diversi canali di distribuzione e aumentare i ricavi derivanti dalla pubblicità ; Responsabile dell'ufficio traffico,della fatturazione e del reporting aziendale per quanto concerne la pubblicità .

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 2000 – maggio 2002
Edizioni Metro srl . Roma (gruppo Metro International sa)

Editrice del quotidiano gratuito **METRO**
C.O.O.

Ha curato in qualità di M.D. in acting lo start up della società in Italia sia della sede di Roma sia

della sede di Milano. Coordina tutte le operazioni in Italia e risponde direttamente al H.Q. di Londra con responsabilità del conto economico . In questa funzione ha contribuito alla creazione del primo e più importante free press italiano , ha inoltre creato la concessionaria di pubblicità interna . Si occupa direttamente della strategia commerciale, marketing , pubblicitaria del quotidiano *Metro* e della attività di coordinamento della vendita di spazi pubblicitari all'interno del quotidiano .La filiale italiana di Metro , fra redazione e personale amministrativo /commerciale , è formata da 70 persone.

Nel 2000 la filiale italiana di Metro ha vinto il premio per il miglior start up di tutto il gruppo dei quotidiani facenti capo a Metro International.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Giugno 1991 - giugno 2000
A. Manzoni & C. spa . Milano

Concessionaria di pubblicità del Gruppo Espresso oggi GEDI
Direttore vendite
Ha svolto differenti ruoli :

Ott.1998 - Giu.2000 **Direttore della filiale locale di Roma.** Gestisce in autonomia le attività della Filiale e risponde dei risultati economici, quantitativi e qualitativi della filiale stessa (12 dipendenti , 20 agenti Enasarco). Responsabile della raccolta pubblicitaria delle testate "*La Repubblica ed. Roma*" e del "*TrovaRoma*", rappresenta l'azienda verso il mercato e i clienti nella zona di competenza della Filiale. Gestisce in modo autonomo le attività di vendita; la pianificazione delle attività della forza vendita nell' area di competenza; l'addestramento, i criteri di retribuzione e di incentivazione del personale della filiale .

mag.1998 - Sett.1998 **Direttore Italia Divisione Ricerche di Personale Qualificato (RPQ)** sede di Milano - Responsabile dell'andamento generale della Divisione su tutti i mezzi in concessione (quotidiano La Repubblica e giornali del gruppo Finegil). Studia e realizza le politiche commerciali, le argomentazioni di vendita e stabilisce gli obiettivi della Divisione.

Giu.1991 - apr.1998 **Capo Vendita** , sede di Roma. Responsabile della Pubblicità Finanziaria e del Servizio Ricerche di Personale Qualificato (RPQ) per i mezzi La Repubblica - Affari e Finanza - l'Espresso - quotidiani Finegil per l' area Toscana- Lazio - Campania . Dipende dal Direttore Centrale linee dedicate (Milano) .

Nello stesso periodo dal 1991 / 2000 ha collaborato con un'altra società del Gruppo l'Espresso (**SOMEDIA srl**) per la realizzazione di strumenti di comunicazione per la ricerca di personale (Career Book) e per l'organizzazione di Convegni , Conferenze legate alle problematiche sia della Direzione del Personale sia della Direzione Finanza e amministrazione .

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore
- Tipo di impiego
- Principali mansioni e responsabilità

Novembre 1989 - maggio 1991
Summit srl . Roma

Società del gruppo Galgano si occupa di programmi di formazione manageriali
Customer care
Consulente per le attività di formazione in aula.

ESPERIENZA LAVORATIVA

- Date (da - a)
- Nome e indirizzo del datore di lavoro
- Tipo di azienda o settore

Febbraio 1989 - agosto 1989
United Nations . New York

U.N. Centre on Transnational Corporations , ente delle U.N. che si occupa delle società

- Tipo di impiego
• Date (da - a)
 - Nome e indirizzo del datore di lavoro
• Tipo di azienda o settore
• Tipo di impiego
 - Principali mansioni e responsabilità
- multinazionali.
Consulente
Consulente per la preparazione di pubblicazioni riguardanti il Mercato Unico europeo .
- Sintex srl sede di Roma**
- Consulenza aziendale nel settore del personale
Consulente
- Attività commerciale per promuovere i prodotti e i servizi della società , partecipazione alla selezione di personale per conto delle aziende clienti .

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- Date (da - a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
 - Date (da - a)
 - Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione
 - Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio
• Qualifica conseguita
 - Date
 - Date
- 1984-1985
- S.I.O.I. , Roma;
- Frequenza al XIV corso di perfezionamento in Studi Internazionali presso la S.I.O.I corso promosso dall'Istituto Diplomatico del Ministero Affari Esteri.
- Diritto internazionale , Storia contemporanea , economia politica , economia internazionale, diritto amministrativo e lingue straniere .
- 1979 - 1984
- Università La Sapienza, Roma. Laurea in Scienze Politiche . Indirizzo economico , vecchio ordinamento.
Tesi in Economia Internazionale .
- Agosto 1989
- Vincitore di una borsa di studio offerta dal Commissariato alle relazioni esterne della Comunità belga di lingua francese, per un corso di lingua francese presso la Università Libera di Bruxelles.
- Giugno 1985
- Vincitore di una borsa di studio offerta dal Governo Francese per un corso intensivo di lingua francese presso l'Università di Aix-Marseille III in Aix-en-Provence.



CAPACITÀ E COMPETENZE

leader dinamico, carismatico, creativo con capacità imprenditoriale nelle società di media ad alte prestazioni. Comprovata esperienza di start up di imprese nel settore delle editoria e di gestione reti vendita.

Ha conoscenza ed esperienza in tutti gli aspetti della gestione di un business, in particolare nel settore vendite, finanza, marketing, produzione di contenuti, risorse umane e distribuzione .

Autorizzo al trattamento dei dati personali ai sensi del D.Lsg n°196/2003 e succ.

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'S. T. C.', written in a cursive style.