

Matteo Minà

giornalista professionista e scrittore

DATI PERSONALI

Luogo e anno di nascita

Firenze, 1981

COMPETENZE, OBIETTIVI E MOTIVO DELLA CANDIDATURA

Nella mia attività professionale, iniziata nell'anno 2002, ho sviluppato competenze nel giornalismo tradizionale e online, con particolare riferimento a moda e costume, economia, musica e spettacoli, e ho acquisito un'importante esperienza nell'area marketing, commerciale e retail in ambito fashion. Oltre alla professione giornalistica, sono attualmente impegnato in un progetto di comunicazione sociale e culturale per la riscoperta dei testi classici da parte delle nuove generazioni. Un programma partito a novembre 2017 con la pubblicazione dell'attualizzazione del Galateo di monsignor Giovanni Della Casa nel volume *// Galateo del Terzo Millennio*, cui seguiranno altri testi antichi e rari, grazie a un rilevante lavoro di ricerca in biblioteche antiche e di non facile accesso. Ho scelto di presentare la mia candidatura a componente del consiglio di amministrazione della Rai-Radiotelevisione Italiana S.p. A. e di mettere le mie competenze al servizio della più importante azienda culturale italiana, in quanto credo fortemente nella democrazia e mi auguro che sarà data la possibilità a un cittadino professionista di collaborare alla gestione della tivvù pubblica. Nella mia visione, mutuata da un'esperienza italiana ed estera, con attenzione a tutto il territorio nazionale, la Rai deve essere in futuro una realtà orientata al cambiamento, valorizzando al tempo stesso il suo straordinario patrimonio culturale, e focalizzata sulle nuove tecnologie. La Rai che immagino dovrà stimolare nei propri dipendenti in primis e successivamente negli ascoltatori e fruitori una particolare attenzione all'uso dell'empatia, dando grande risalto al team working. L'obiettivo è creare un'informazione di qualità, deontologica e libera, anche per promuovere, soprattutto tra i giovani, il rispetto delle regole e degli altri e far conoscere una strada alternativa all'individualismo, troppo presente nella società moderna.

da novembre 2017 a febbraio 2018	FORMAZIONE Corso di lingua inglese specializzato per giornalisti organizzato dal Centro di Documentazione giornalistica presso la scuola <i>Wall Street English di Firenze</i> . Advanced - livello 12
da aprile a giugno 2017	Corso di lingua inglese specializzato per giornalisti organizzato dal Centro di Documentazione giornalistica presso la scuola <i>Wall Street English di Firenze</i> . Advanced - livello 11
da giugno 2011 a oggi	Seminari e corsi di aggiornamento professionale organizzati dall' <i>Ordine dei Giornalisti della Toscana</i> .
aprile 2015	Corso di formazione per la preparazione dell'esame di Stato di giornalista professionista, organizzato dal <i>Consiglio nazionale Ordine dei Giornalisti</i> .
novembre 2010	Laurea in <i>Culture e Tecniche del Costume e della Moda conseguita</i> presso la Facoltà di Lettere e Filosofia dell' Università degli Studi di Bologna con una tesi in Giornalismo di moda .
dicembre 2004	Diploma con lode al corso di <i>Marketing Strategico-Operativo</i> presso l'Istituto internazionale fashion design & marketing Polimoda , Firenze. Al termine del percorso formativo di due anni di aula, iniziati a ottobre 2000, e di un periodo di stage, è stata rilasciata dalla Provincia di Firenze, e riconosciuta dall'Unione Europea, la qualifica di Tecnico di Marketing Operativo .
luglio 2000	Conseguimento del diploma di maturità scientifica presso il Liceo scientifico statale Niccolò Rodolico di Firenze.
Inglese	CONOSCENZE LINGUISTICHE Buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta, perfezionata attraverso frequenti viaggi all'estero (Europa, Usa, Australia). Certificato Bulats (University of Cambridge), luglio 2017. CEFR level: B1
	CONOSCENZE INFORMATICHE Ottima conoscenza dei sistemi operativi Mac e iOS. Utilizzo approfondito del sistema operativo Microsoft Windows e del pacchetto Office Professional. Abilità in ambito E-commerce, Blog, Social Network, Html.
novembre 2017	PUBBLICAZIONI Coautore del libro Il Galateo del Terzo Millennio (<i>Guido Tommasi Editore</i> , Milano 2017). Il volume comprende la traduzione in italiano corrente dell'opera di monsignor Giovanni Della Casa e un'attualizzazione con dieci interviste a personaggi famosi. In distribuzione nazionale e online, il manuale è dedicato ai giovani, per imparare a rispettare gli altri ed essere accettati.

ATTIVITÀ GIORNALISTICA

Iscritto all'Albo dei Giornalisti, elenco Professionisti

- da novembre 2011 a oggi Corrispondente e inviato per **MF Fashion**, l'unico quotidiano europeo della moda e del lusso, che fa parte del gruppo **Class Editori** (www.mffashion.com).
- da settembre 2012 a oggi Collaborazione con il mensile **Class**, gruppo **Class Editori**. Tra i vari progetti, la realizzazione di interviste per **Eccellenza Italia**, magazine multimediale destinato a turisti e consumatori cinesi e russi (www.eccellenzaitalia.cn).
- da novembre 2017 a oggi Collaborazione per l'edizione italiana di **Esquire**, il maschile americano edito dal gruppo Hearst (www.esquire.com/it)
- da marzo 2018 a oggi Collaborazione con il mensile fiorentino **Il Reporter** (www.ilreporter.it).
- febbraio 2017 Inviato al Festival di Sanremo per il quotidiano **La Provincia**.
- da novembre 2014 a giugno 2017 **Web e social media content editor per The-FFW**, azienda specializzata nella gestione e sviluppo di siti e-commerce personalizzati di abbigliamento e accessori. Realizzazione settimanale di interviste, newsletter e altri contenuti giornalistici per i marketplace e i relativi social network.
- da ottobre 2013 ad aprile 2014 **Safe Bet: piano di comunicazione per il lancio e lo sviluppo** del marchio di abbigliamento e accessori sportswear-couture **Sartonomia**. Realizzazione della **newsletter mensile** e del company profile, redazione dei **comunicati stampa** corporate e di prodotto, organizzazione delle **conferenze stampa** e **press-day**. Creazione dei contenuti per il sito web.
- da ottobre 2013 a oggi Collaborazione con la rivista culturale **Partenope Ieri, Oggi e Domani**, progetto per la valorizzazione del Meridione d'Italia, che comprende anche il relativo sito internet. Cura della rubrica Musica, Spettacoli, Moda e Cultura e inviato ad eventi di interesse nazionale.
- da giugno 2009 a dicembre 2011 **Fashion. Il Settimanale italiano della moda**, periodico altamente focalizzato nel *b2b di settore* (www.fashionmagazine.it).
- da gennaio 2008 ad aprile 2012 Collaborazione con il mensile di attualità e politica **Tempi-Cilento**, fortemente radicato sul territorio di Napoli e Salerno. Cura della rubrica Musica, Spettacoli, Moda e Cultura.

ESPERIENZE PROFESSIONALI MARKETING-COMMERCIALE-RETAIL MODA (tra le altre)

da aprile 2012 a settembre
2013

Ma.De. Manifatture Design: azienda specializzata nella produzione di denim di alta qualità, licenziataria uomo e donna del brand **Gaetano Navarra**. **Direttore commerciale worldwide**, con particolare focus su sviluppo nuovi mercati.

da marzo 2010 a marzo
2012

Sabatini Spa

Da gennaio 2010 a marzo 2012

Area Manager Daks London Rtw donna e accessori uomo-donna. Area Manager Daks Sport (uomo-donna).

Da ottobre 2011 a gennaio 2012

Brand Manager Harmont & Blaine donna.

Gestione rete vendita worldwide, rapporti con la licenziataria.

Da giugno 2010

Responsabile comunicazione interna Daks, Mattiolo Pap e Mattiolo J: Pianificazione media, organizzazione di eventi e partecipazione a fiere di settore.

Da marzo 2010 a settembre 2011

Area Manager Italia Daks London donna, Daks Sport (uomo-donna), Harmont & Blaine donna.

da giugno 2002 – a luglio
2008

Dismi 92 Spa: azienda leader a livello mondiale nella produzione di sportswear.

Dal 2004 al 2008

Responsabile Vendite Italia Allegri: gestione e coordinamento della rete vendita e contatti con la clientela nazionale. Stesura dei budget, controllo del Customer service.

Responsabile Retail Italia Allegri: controllo dei negozi di proprietà e del factory Outlet. Coordinamento del personale.

Area Manager Scandinavia, Danimarca, Spagna e Portogallo

ALTRE ATTIVITÀ E INTERESSI

Organizzazione e realizzazione di **serate di musica dal vivo** presso prestigiosi locali italiani ed esteri. Eventi culturali a scopo benefico.

Ricerca e studio sulla musica popolare antica del Sud Italia.

Attività sportive: *running, bicicletta*.

Autorizzo il trattamento dei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo n°196/2003