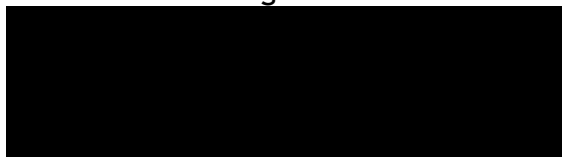


## CV

Nome **Bernardo Notarangelo**

Indirizzo

e-mail:



## Esperienza professionale.....

### **Gold 5**

**Milano**

#### **Responsabile e, successivamente, Liquidatore**

**2014 - 2018**

- Ho gestito la fase di start up della prima alleanza nel settore della pubblicità video digitale tra grandi gruppi di comunicazione italiani quali RCS, Gruppo Espresso, Mediamondo, Italiaonline e Banzai
- Quando, in conseguenza di mutati orientamenti strategici dei soci, la società è stata posta in liquidazione, sono stato nominato liquidatore e ho svolto tale ruolo fino alla chiusura, avvenuta ad inizio 2018

### **Restopolis.it - ora thefork.it (gruppo Tripadvisor)**

**Milano**

#### **“Investitore attivo”**

**2013 - 2014**

- Sono stato tra I primi investitori in questa start up innovativa, aiutando il team dei fondatori negli aspetti gestionali, di marketing/comunicazione e di raccolta fondi attraverso un equity round concluso positivamente
- A fine 2014 la società è stata venduta al gruppo internazionale Tripadvisor - “exit” giudicata tra le migliori dell’anno nell’ambito delle start up

### **Gruppo Sole 24ORE**

**Milano e Roma**

#### **Direttore Customer Operations di Gruppo**

**2012 - 2013**

- Con riporto delle diverse strutture di Gruppo operanti nel Servizio Clienti e nell’Amministrazione Vendite, ho diretto il progetto di unificazione dei numerosi sistemi gestionali “legacy” nell’ambito del ciclo attivo, con finalità di efficienza operativa ed efficacia nel servizio al cliente

#### **Direttore della business unit Software**

**2010 - 2012**

#### **Direttore Operations Area Professionale**

**2008 - 2012**

#### **Amministratore Delegato della controllata Data Ufficio S.p.A.**

**2007 - 2009**

- Oltre a quelli sopra riportati, nel Gruppo 24 ORE ho ricoperto diversi altri incarichi. Nel 2009-10 mi è stata affidata, nell’ambito della Direzione Operations dell’Area Professionale, anche la gestione dei Sistemi Informativi dell’Area (Banche Dati e sviluppo nell’area digitale). Sono stato Consigliere di Amministrazione sia di 24 ORE Software che della consociata Shopping24 srl, dedicata all’e-commerce, nonché tra i “dirigenti con responsabilità strategiche” del Gruppo

### **Future Media Italy - casa editrice di periodici filiale del gruppo inglese Future plc**

**Milano**

#### **Amministratore Delegato e Direttore Generale**

**2002-2007**

- In un mercato in decisa sofferenza, ho mantenuto margini positivi a livello EBITDA, attraverso una efficace opera di efficientamento dei processi, la diversificazione dell’offerta editoriale e lo sviluppo delle attività digitali.

- Matrix - in seguito fusa con Italiaonline S.p.A.** **Milano**  
**Vice Direttore Generale Active Advertising con delega al marketing** **2001 - 2002**
- In pochi mesi e in condizioni di mercato molto difficili ho rinnovato l'offerta commerciale della concessionaria Active Advertising, integrando nella struttura esistente le Iniziative Speciali e sviluppando le idonee sinergie con la struttura Marketing di Virgilio, allora primo portale italiano
  - Ho lasciato la società quando Matrix è stata ristrutturata dopo l'acquisizione da parte dell'azionista Telecom-SEAT
- Editoriale Secondamano** **Milano**  
**Direttore Editoriale ed Internet** **2000 - 2001**
- Responsabile dello start up delle attività Internet e della gestione editoriale delle diverse edizioni locali della società allora leader nel settore dei piccoli annunci, ho creato un affiatato team con il quale ho lanciato un nuovo sito di grande successo, introducendo, tra i primi in Italia, servizi online a pagamento in ambito consumer
- SIPRA, ora RAI Pubblicità, Gruppo RAI** **Milano e Roma**  
**Direttore Iniziative Speciali** **1995-1998**
- Responsabile di sponsorizzazioni, telepromozioni, pubblicità in Internet, televideo ed eventi sportivi
  - Ho dimostrato onestà, onorabilità e competenza come protagonista positivo dello "scandalo delle telepromozioni RAI" che ha occupato le cronache nazionali nel 1996, salvaguardando con il mio comportamento l'immagine e il prestigio del Gruppo RAI
- Amministratore Unico della consociata Publicitas e Liquidatore delle** **1993 - 1995**  
**consociate Publicitas e Elvitalia**
- In una fase critica per la RAI, sono stato incaricato di gestire la liquidazione di due consociate con più di 80 dipendenti. Ho gestito con successo la fase di transizione, incluso l'assorbimento nella controllante SIPRA di parte delle attività e dei dipendenti
- Carat-Aegis** **Milano e Londra**  
**Vice Direttore, Carat Sponsorship (Italy) e Carat Broadcast (UK)** **1991 - 1993**
- Ho contribuito a creare la struttura di consulenza e gestione delle sponsorizzazioni, conseguendo un risultato economico positivo fin dal primo anno di attività
- Gruppo Fininvest** **Milano**  
**Manager - Attività internazionali** **1988 - 1991**
- Ho gestito la relazione con le consociate tedesche Telefunf e Publitel, prendendo parte allo start up della consociata spagnola Telecinco (business plan, negoziati con i soci)
- Sviluppo Finanziaria (ora ING Italy)** **Milano**  
**Analista finanziario** **1987 - 1988**
- IBM Italy** **Milano**  
**Istruttore Software** **1983 - 1984**

## Formazione .....

2015-2016: Johns Hopkins University, School of Advanced International Studies (SAIS) Master of International Public Policy

1999: London Business School: Msc Management - LBS Sloan Masters in leadership and Strategy (programma full time di un anno), con “distinction” (lode) e dissertazione finale giudicata “outstanding”

1986: Università Bocconi: MBA con giudizio finale di Alto Merito (lode)

1983: Università di Pavia: Laurea in Economia e Commercio con votazione di 110 e lode

Durante gli studi universitari, alunno del Collegio Ghislieri di Pavia, dopo aver vinto il concorso pubblico di ammissione

## Altre Informazioni.....

- 57 anni, sposato, con due figli
- Ottima conoscenza della lingua inglese (TOEFL 108/120). Conoscenza a livello “intermediate” del francese
- Prince2 Foundation Certificate in Project Management
- Giornalista pubblicitista
- Nel 2008-2009 Professore a contratto presso l'Università degli Studi di Pavia, corso di Laurea in Editoria e Comunicazione Multimediale
- Nel 2005-2006 membro del Consiglio Esecutivo dell'ANES, Associazione Nazionale Editoria Specializzata di Confindustria
- Nel 2017 consulente per gli aspetti gestionali di Fondazione Acra, uno degli operatori italiani più accreditati nella cooperazione allo sviluppo
- Appassionato digitale, lettore vorace e viaggiatore intrepido

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali”