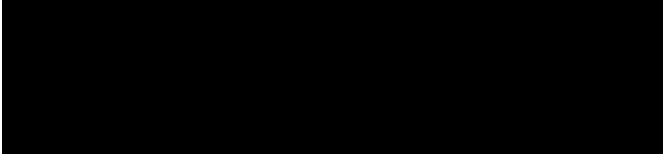


# FABRIZIO PERRETTI

## CONTATTI

Prof. Fabrizio Perretti



## PROFILO

Nato a Torino il 1 dicembre 1969  
Cittadinanza: Italiana

## ESPERIENZA

*Università "Luigi Bocconi" - Milano*

Professore ordinario di Economia Aziendale (Dip.to di Management & Tecnologia)  
Professore associato (2010 2015)  
Assistant professor (2002 2010)

## ISTRUZIONE

### TITOLI DI STUDIO

Dottorato in Economia, 2001 (*Università degli Studi di Torino*)  
Laurea in Economia Aziendale, 1994 (*Università "Luigi Bocconi" - Milano*)  
Diploma di maturità scientifica, 1988 (*Liceo Scientifico "Darwin" - Rivoli*)

### PERIODI DI STUDIO E DI RICERCA

*Harvard University*

J.F. Kennedy School of Government (Research fellow 1999/2000)  
Harvard Business School (Visiting scholar 1998/1999)

*Banca d'Italia*

Servizio Studi (Visiting scholar 2001)

*University of California - Los Angeles (UCLA)*

Anderson School of Management (Visiting scholar 2003/2004)

*Università della Svizzera Italiana*

Facoltà di scienze economiche (Research fellow 2005/2007)

*Massachusetts Institute of Technology*

Sloan School of Management (Visiting scholar 2006/2007)

## INCARICHI

### DOCENZA:

*Università "Luigi Bocconi" - Milano*

Economia e Management dei Media (2015/16 attuale)  
Social movements and the competitive strategy of firms (2012/13 attuale)  
Corporate strategy (Fudan University, Shanghai Cina) (2014/15 attuale)  
Sociology for business studies (Ph.D.) (2009/10 attuale)

Economia della radio e della televisione (2001/02 - 2014/15)  
International business management: Advanced topics (2005/06 - 2012/13)  
Strategie di internazionalizzazione (1997/98 - 2009/10)  
Strategic management (2003/04)  
Strategia e politica aziendale (1996/97 - 2001/02)

*Politecnico di Torino*

Economia dei media (2004/05 - 2005/06)

*Università di Bologna*

Economia dei media (2004/05)

*Harvard University (Cambridge MA, USA)*

Internet and information economics (1999/2000)

Economics of the arts and culture (con Prof. Richard Caves) (1999/2000)

Microeconomic theory (con Prof. Jeffrey Wolcowitz) (1999/2000)

#### ACCADEMICI:

*Università "Luigi Bocconi" - Milano*

Direttore del CdL magistrale China MIM (2013 - attuale)

Direttore del CdL magistrale in International Management (2013 - 2017)

Vice Direttore del centro di ricerca CRIOS (2013 - 2017)

*SDA Bocconi*

Direttore editoriale della rivista *Economia&Management* (2017 - attuale)

*Ministero dell'Istruzione, dell'Università e della Ricerca*

Componente del Comitato di Selezione del bando PRIN 2015 (2016)

#### PUBBLICAZIONI

#### LIBRI:

*Lezioni di economia e management dei media* (con S. Basaglia). Egea, Milano, 2017.

*Economia e management della televisione* (con C. Dematté). RCS Etas, Milano, 2009.

*L'espansione internazionale delle imprese: mappe, forze e sequenze*. Egea, Milano, 2005.

*L'economia del cinema* (con G. Negro). Etas, Milano, 2003.

*L'impresa televisiva - seconda edizione rivista* (con C. Dematté). RCS Etas, Milano, 2002.

*L'Economia di Internet*. RCS Etas, Milano, 2000.

*L'impresa televisiva* (con C. Dematté). RCS Etas, Milano, 1997.

#### ARTICOLI SU RIVISTE ACCADEMICHE:

Categorical stigma and firm disengagement: Nuclear power generation in the United States, 1970-2000. *Organization Science*, 2015, 26(3): 724-742 (con A. Piazza).

Challenger Groups, Commercial Organizations, and Policy Enactment: Local Lesbian/Gay Rights Ordinances in the United States from 1972 to 2008. *American Journal of Sociology*, 2013, 119(3): 790-832 (con G. Negro e G. R. Carroll).

Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting. *Industrial and Corporate Change*, 2013, 22(2): 459-487 (con S. Reis, G. Negro, O. So renson and A. Lomi).

Hybrids in Hollywood: A study of the production and performance of genre spanning films. *Industrial and Corporate Change*, 2012, 21(6):1450-1472 (con G. Hsu e G. Negro).

Micro costs: Inertia in television viewing. *The Economic Journal*, 2012, 122 (September) 867-902 (con C. Esteves Sorenson).

Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry. *Advances in Strategic Management*, 2011, 28: 467-499.

E pluribus unum: Domain framing, candidate matching and organizational form emergence in U.S. television broadcasting, 1940-1960. *Organization Science*, 2012, 2008, 19(4): 533-47 (con G. Negro e A. Lomi).

The structure of consensus: Network ties, legitimation, and exit rates of U.S. feature film producer organizations. *Administrative Science Quarterly*, 2008, 53(1): 145-182 (con G. Cattani, S. Ferriani, G. Negro).

Mixing genres and matching people: A study in innovation and team composition in Hollywood. *Journal of Organizational Behavior*, 2007, 28(5): 563-586 (con G. Negro).

Filling empty seats: How status and organizational hierarchies affect exploration vs. exploitation in team design. *Academy of Management Journal*, 2006, 49(4):759-777 (con G. Negro).

La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi. *Economia e Politica Industriale*, 2001, 109: 47-79 (con G. Negro).

Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource based view. *Economia e Management*, 2000, 4 (luglio): 107-121 (con G. Negro)

#### ALTRE PUBBLICAZIONI:

“Studios hollywoodiani e media conglomerates: Tipologie e profili dei gruppi multimediali, in Zecca F. (a cura di), *Il cinema della convergenza: Industria, racconto, pubblico*. Mimesis, Milano. 2012.

“La trilogia di Matrix: un'analisi economica” (con S. Basaglia), in Pescatore G. (a cura di), *Matrix: uno studio di caso*. Hybris, Bologna. 2006.

Producing the Italian “Big Brother”: Il Grande Fratello (A B C) (con G. Negro), ECCH, 2005.

The New York Times from printed media to the Web (con G. Negro), ECCH, 2005.

The Wall Street Journal from printed media to the Web (con G. Negro), ECCH, 2005.

“Impresa radiofonica”, *Enciclopedia della Radio*, Milano, Garzanti. 2003.

La carta e lo spazio digitale: New York Times e Wall Street Journal, *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (3): 346-366 (con G. Negro).

La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali, *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (1): 74-94.

Il mercato della televisione tra politica ed economia. *Problemi dell'informazione*, 1998, 23 (1): 162-164. 39.

L'economia di Internet: una prospettiva aziendale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (4): 539-557. 40.

L'economia delle attività immateriali. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (3): 455-458.

L'economia della pay tv digitale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (1): 12-25 (con C. Dematté).

Le strategie internazionali delle imprese televisive. *Problemi dell'informazione*, 1995, 20 (2): 205-226.

## PRESENTAZIONI

## CONVEGNI:

*Commissione Parlamentare di Indirizzo e di Vigilanza e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*, “Servizio pubblico e pluralismo televisivo nell’era del digitale” (Camera dei Deputati), Roma, Italia, 18 Novembre 2002.

*Eurovisioni XV Festival Internazionale di Cinema e Televisione sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica*, “Aiuti di stato e mercato audiovisivo” (Villa Medici), Roma, Italia, 22 Ottobre 2001.

*Aspen Institute*, “The European film industry and the impact of the GATS: the Italian case study” Roma, Italia, 6 Luglio 2001.

*Il Sole 24 Ore*, “Cinema e rivoluzione digitale: trasformazioni, potenzialità e sfide” Venezia, Italia, 31 Agosto 2000.

## CITAZIONI MEDIA INTERNAZIONALI:

*The Washington Post* “The economics of channel surfing”. Sep. 16, 2012.

*The Economist* “The irrationality of couch potatoes”. Sep. 13, 2012.

*The New York Times* “How does the film industry actually make money?” June 26, 2012.

*Newsweek* “Murdoch’s new man”. July 15, 2011.

*International Herald Tribune* “A real life feud of media titans”. June 15, 2009.

*Variety* “Pay as you go recharges Italian Tv”. May 22, 2009.

*Variety* “Berlusconi empire needs rivals”. May 30, 2008.

*International Herald Tribune* “Free papers draw new audience in Italy”. Dec. 21, 2007.

*Time* “Berlusconi adjusts his set”. Apr. 25, 2005.

*International Herald Tribune* “Italian paper offers its news sunny side up”. Oct. 4, 2004.

*International Herald Tribune* “Italy’s elite battle for control of Corriere”. Aug. 9, 2004.

*The New York Times* “The Murdoch empire looks to Italian Tv”. Mar. 23, 2004.

*The New York Times* “Sky Italia, Murdoch’s test case in Europe, has difficult road ahead”. Feb. 2, 2004.

*The New York Times* “Proposal on Italian media appears headed for passage”. Nov. 28, 2003.

*International Herald Tribune* “Berlusconi set to tighten media grip”. Nov. 28, 2003.

*International Herald Tribune* “Plenty of pitfalls confront Berlusconi”. Jul. 9, 2003.

*International Herald Tribune* “Murdoch to rule shaky pay tv market”. Apr. 11, 2003.

*International Herald Tribune* “Murdoch takes on the ‘pirates’ in bid to make pay tv profitable”. Oct. 28, 2002.

## LINGUE

Italiano (madrelingua)  
Inglese (fluente)  
Spagnolo (elementare)  
Francese (base)

## VARIE

Servizio Militare Bersagliere presso il Comando del III Corpo d’Armata di Milano.