

**FORMATO EUROPEO
PER IL CURRICULUM
VITAE**



INFORMAZIONI PERSONALI

Nome **EMANUELE BEVILACQUA**

Nazionalità Italiana

Luogo e data di nascita Salerno, 14 ottobre 1953

ESPERIENZA LAVORATIVA

in corso **Presidente Teatro di Roma**

Professore di Print & Digital Publishing all'USI - Università della Svizzera Italiana, Lugano

Consigliere di Amministrazione della Scuola Svizzera di Roma

Consigliere di Amministrazione della "GAMBERO ROSSO HOLDING s.p.a."

Consigliere di Amministrazione della "INTERNAZIONALE s.p.a."

Vice Presidente del Premio Solinas

da gennaio 2012 a settembre 2016

Direttore editoriale di "pagina 99", Editore "NEWS 3.0 s.p.a."

settimanale di economia e cultura, ideato, progettato e lanciato nel gennaio 2014

da gennaio 1994 a dicembre 2013

Amministratore Delegato "INTERNAZIONALE s.p.a."

da gennaio 2007 a luglio 2013

Amministratore Delegato dell'"AGENZIA DEL MARKETING EDITORIALE s.r.l.",
concessionaria per la pubblicità di "INTERNAZIONALE s.p.a.", che ha fondato.

da gennaio 1998 a dicembre 2002

Editor multimediale per la collana **Stile Libero** della "GIULIO EINAUDI EDITORE s.p.a.u.a."

Partecipa alla start up della collana editoriale, che si impone in pochi mesi come la più
innovativa e di successo in Italia

da settembre 1998 a luglio 2002

Direttore Generale della neocostituita Azienda Speciale PALAEXPO del Comune di Roma, polo
espositivo che comprendeva il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale.

da aprile 1995 a settembre 1998

Direttore Generale della "EDIZIONI LA REPUBBLICA s.p.a.", società del Gruppo Editoriale
L'Espresso (collane di libri, dvd, cd rom e l'edizione in italiano del National Geographic
Magazine).

da giugno 1993 a marzo 1995

Amministratore Delegato della "COLORS COMMUNICATIONS s.r.l.", start up della Benetton
Group nel settore dell'editoria e della comunicazione.

da marzo 1991 a giugno 1996

Amministratore Delegato della "EDITRICE PERIODICI CULTURALI s.p.a." del Gruppo Editoriale
L'Espresso (Micromega, Limes, Nuova Ecologia, Gambero Rosso, Le Scienze).

da gennaio 1989 a marzo 1991

fino a maggio 1990 Direttore Editoriale Centrale e dopo Direttore Generale, con delega anche
per la consociata spagnola SARPE, con sede a Barcellona, della "ARMANDO CURCIO
EDITORE s.p.a."

da dicembre 1985 a dicembre 1988

Direttore Responsabile del mensile Scienza e Dossier del Gruppo Editoriale Giunti e
Condirettore editoriale dei periodici del Gruppo Giunti (Arte e Dossier, Musica e Dossier, Storia e
Dossier, Scienza e Dossier).

- 1979 - 1985 redattore del quotidiano IL MANIFESTO (pagine cultura, Dossier, domenicale) - progetta il domenicale del quotidiano, primo esempio italiano di questo genere di pubblicazione
- 1976 - 1979 Responsabile del Progetto Radio d'Informazione per il Gruppo Editoriale L'Espresso. Fonda a Roma "RR MULTIMEDIA", emittente radiofonica collegata al quotidiano La Repubblica, appena lanciato.

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- 1973 - 1977 Università di Urbino - Facoltà di Magistero
Corso di Giornalismo presso la Scuola Superiore di Giornalismo.

CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI

Giornalista Professionista dal 1984

MADRELINGUA

Italiano

ALTRE LINGUE

Inglese/Americano: eccellente
Francese: buono
Spagnolo: sufficiente

PUBBLICAZIONI

È autore di numerosi libri e ricerche anche pubblicati all'estero.
Fra questi:
La biblioteca di Fort Knox, Theoria, Roma, Gennaio 1994
La Beat Generation, Theoria, Roma, Ottobre 1994
Battuti e Beati, Einaudi, Torino, Maggio 1996
Beat & Be Bop, Einaudi, Torino, Maggio 1999
I Corti, Einaudi, Torino, Ottobre 2001
Album beat, Cooper, Aprile 2004
Estate di Yul, Leconte, Maggio 2006
È autore anche di due lungometraggi:
Il sogno vuoto, Rai - Radiotelevisione Italiana, presentato alla Mostra del Cinema di Venezia nella sezione "Retrospective", 1996
In cerca di mister Jack, Rai -Radiotelevisione Italiana, 1998

ESPERIENZE DIDATTICHE

Dal 2005 a oggi - Professore a contratto presso il Master di Scienze della Comunicazione, Economia dei Media dell'Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera.
Insegna in due corsi obbligatori:
a) Marketing dei Media
b) Print & Digital Publishing (dal 2010).

In precedenza ha tenuto corsi presso il Master di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma (2000-2005) e presso la LUISS Business School, Roma (2008-2010), nel corso superiore Nuovi Giornalismi.