

**FORMATO EUROPEO  
PER IL CURRICULUM  
VITAE**



**INFORMAZIONI PERSONALI**

Nome **EMANUELE BEVILACQUA**

Nazionalità Italiana

Luogo e data di nascita Salerno, 14 ottobre 1953

**ESPERIENZA LAVORATIVA**

in corso **Presidente Teatro di Roma**

**Professore di Print & Digital Publishing all'USI - Università della Svizzera Italiana, Lugano**

Consigliere di Amministrazione della Scuola Svizzera di Roma

Consigliere di Amministrazione della "GAMBERO ROSSO HOLDING s.p.a."

Consigliere di Amministrazione della "INTERNAZIONALE s.p.a."

Vice Presidente del Premio Solinas

da gennaio 2012 a settembre 2016

Direttore editoriale di "pagina 99", Editore "NEWS 3.0 s.p.a."

settimanale di economia e cultura, ideato, progettato e lanciato nel gennaio 2014

da gennaio 1994 a dicembre 2013

Amministratore Delegato "INTERNAZIONALE s.p.a."

da gennaio 2007 a luglio 2013

Amministratore Delegato dell'"AGENZIA DEL MARKETING EDITORIALE s.r.l.",  
concessionaria per la pubblicità di "INTERNAZIONALE s.p.a.", che ha fondato.

da gennaio 1998 a dicembre 2002

Editor multimediale per la collana **Stile Libero** della "GIULIO EINAUDI EDITORE s.p.a.u.a."

Partecipa alla start up della collana editoriale, che si impone in pochi mesi come la più  
innovativa e di successo in Italia

da settembre 1998 a luglio 2002

Direttore Generale della neocostituita Azienda Speciale PALAEXPO del Comune di Roma, polo  
espositivo che comprendeva il Palazzo delle Esposizioni e le Scuderie del Quirinale.

da aprile 1995 a settembre 1998

Direttore Generale della "EDIZIONI LA REPUBBLICA s.p.a.", società del Gruppo Editoriale  
L'Espresso (collane di libri, dvd, cd rom e l'edizione in italiano del National Geographic  
Magazine).

da giugno 1993 a marzo 1995

Amministratore Delegato della "COLORS COMMUNICATIONS s.r.l.", start up della Benetton  
Group nel settore dell'editoria e della comunicazione.

da marzo 1991 a giugno 1996

Amministratore Delegato della "EDITRICE PERIODICI CULTURALI s.p.a." del Gruppo Editoriale  
L'Espresso (Micromega, Limes, Nuova Ecologia, Gambero Rosso, Le Scienze).

da gennaio 1989 a marzo 1991

fino a maggio 1990 Direttore Editoriale Centrale e dopo Direttore Generale, con delega anche  
per la consociata spagnola SARPE, con sede a Barcellona, della "ARMANDO CURCIO  
EDITORE s.p.a."

da dicembre 1985 a dicembre 1988

Direttore Responsabile del mensile Scienza e Dossier del Gruppo Editoriale Giunti e  
Condirettore editoriale dei periodici del Gruppo Giunti (Arte e Dossier, Musica e Dossier, Storia e  
Dossier, Scienza e Dossier).

- 1979 - 1985 redattore del quotidiano IL MANIFESTO (pagine cultura, Dossier, domenicale) - progetta il domenicale del quotidiano, primo esempio italiano di questo genere di pubblicazione
- 1976 - 1979 Responsabile del Progetto Radio d'Informazione per il Gruppo Editoriale L'Espresso. Fonda a Roma "RR MULTIMEDIA", emittente radiofonica collegata al quotidiano La Repubblica, appena lanciato.

## **ISTRUZIONE E FORMAZIONE**

- 1973 - 1977 Università di Urbino - Facoltà di Magistero  
Corso di Giornalismo presso la Scuola Superiore di Giornalismo.

## **CAPACITÀ E COMPETENZE PERSONALI**

Giornalista Professionista dal 1984

### **MADRELINGUA**

Italiano

### **ALTRE LINGUE**

Inglese/Americano: eccellente  
Francese: buono  
Spagnolo: sufficiente

### **PUBBLICAZIONI**

È autore di numerosi libri e ricerche anche pubblicati all'estero.  
Fra questi:  
La biblioteca di Fort Knox, Theoria, Roma, Gennaio 1994  
La Beat Generation, Theoria, Roma, Ottobre 1994  
Battuti e Beati, Einaudi, Torino, Maggio 1996  
Beat & Be Bop, Einaudi, Torino, Maggio 1999  
I Corti, Einaudi, Torino, Ottobre 2001  
Album beat, Cooper, Aprile 2004  
Estate di Yul, Leconte, Maggio 2006  
È autore anche di due lungometraggi:  
Il sogno vuoto, Rai - Radiotelevisione Italiana, presentato alla Mostra del Cinema di Venezia nella sezione "Retrospective", 1996  
In cerca di mister Jack, Rai -Radiotelevisione Italiana, 1998

### **ESPERIENZE DIDATTICHE**

Dal 2005 a oggi - Professore a contratto presso il Master di Scienze della Comunicazione, Economia dei Media dell'Università della Svizzera Italiana, Lugano, Svizzera.  
Insegna in due corsi obbligatori:  
a) Marketing dei Media  
b) Print & Digital Publishing (dal 2010).

In precedenza ha tenuto corsi presso il Master di Scienze della Comunicazione dell'Università La Sapienza di Roma (2000-2005) e presso la LUISS Business School, Roma (2008-2010), nel corso superiore Nuovi Giornalismi.