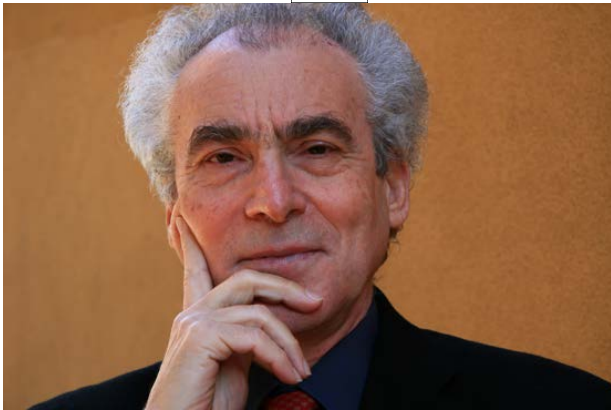


CV BASIC



FRANCESCO SILIATO

Nome	FRANCESCO SILIATO
Nazionalità	ITALIANA
Data di nascita	4 LUGLIO 1948 <i>SIRACUSA</i>
TITOLO DI STUDIO	Laureato
• Date	1967 - 1971
• Nome e tipo di istituto di istruzione o formazione	UNIVERSITA' DI URBINO – Facoltà di Giurisprudenza – Corso di laurea in Scienze politiche
• Principali materie / abilità professionali oggetto dello studio	Sociologia, Metodologia della ricerca, Filosofia del Diritto Tesi di laurea per la materia Filosofia del Diritto: GIUSCIBERNETICA – L'INFORMATICA APPLICATA AL DIRITTO
Qualifica conseguita	LAUREA
• Date	1962-'3 – 1966-'67
Qualifica conseguita	Liceo scientifico Orso Mario Corbino Siracusa
Recapiti Studio	[REDACTED]
Recapiti abitazione	[REDACTED]

• **Incarichi Istituzionali / amministrativi**

- Date (da – a) 6 febbraio 2008 – 31 luglio 2008
 - Soggetto **Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni**
 - Incarico Commissario nella Commissione per l'assegnazione del 40% della capacità trasmissiva su multiplex di soggetti con più concessioni
- Nota. La cessione della capacità trasmissiva stabilita dalla legge n. 66/2001 è stata decisa con la delibera 645/07/CONS del 19 dicembre 2007 con la quale è stato approvato il Disciplinare per lo svolgimento della procedura di gara (tra i parametri, l'offerta economica, la credibilità imprenditoriale dell'editore e la qualità dei programmi proposti) per l'individuazione delle parti interessate.*

- Date 2007 - 2008
 - Soggetto **Fondazione Ugo Bordonì**
 - Incarico **Consigliere d'amministrazione**
- Nota: La Fondazione Ugo Bordonì, costituita nel 2000, è riconosciuta dalla legge 16 gennaio 2003 n.3 istituzione privata di alta cultura.*
- La Fondazione elabora e propone strategie di sviluppo del settore delle comunicazioni, che sostiene nelle sedi nazionali e internazionali competenti.*
- Coadiuvata operativamente il Ministero delle Comunicazioni nella soluzione organica ed interdisciplinare di problematiche di carattere tecnico, economico, finanziario, gestionale, normativo e regolatorio.*
- La Fondazione svolge attività di ricerca, di studio e di consulenza nei settori delle Tecnologie delle Comunicazioni e dell'Informazione. Detiene una forte esperienza, riconosciuta a livello internazionale, in molte aree, come la radiopropagazione, le comunicazioni ottiche, la sicurezza e la protezione nelle telecomunicazioni, le reti di telecomunicazione, le comunicazioni multimediali.*
- Nel campo della televisione digitale, la citata legge 3/2003, assegna alla Fondazione Ugo Bordonì la supervisione tecnica delle attività di sperimentazione di trasmissioni digitali terrestri e di servizi interattivi con particolare riguardo alle applicazioni di carattere innovativo nell'area dei servizi pubblici e dell'interazione tra i cittadini e le amministrazioni dello Stato (t-government) che sono realizzate sotto la vigilanza del Ministero delle comunicazioni e dell'Autorità per le garanzie nelle comunicazioni.*

- Date 4 agosto 2006 - agosto 2008
- Soggetto **Ministero delle comunicazioni**
- Incarico **Rappresentante del Ministro nel Comitato Nazionale Italia Digitale (CNID).**

Nota: Il Comitato, ferme restando le competenze del Ministero delle Comunicazioni e dell’Autorità per le Garanzie nella Comunicazioni:

a) decide le attività necessarie alla realizzazione dello switch off nazionale;

b) decide la calendarizzazione degli obiettivi graduali strumentali alla definitiva transizione al digitale;

c) raccomanda i criteri e le modalità per il monitoraggio sul territorio nazionale dell’effettiva e progressiva diffusione del decoder al fine della verifica del rispetto dalla data prevista per lo switch off;

d) valuta i risultati del monitoraggio e delle attività effettuate dal Gruppo tecnico ed oggetto di report mensili da parte del medesimo Gruppo.

- Date (da – a) Dal 23 marzo 2003 - al 30 giugno 2006
- Soggetto **Regione Campania**
- Incarico **Consigliere d’amministrazione della Società consortile Talete-Campania digitale**

- Date (da – a) 2002 - 2002
- Soggetto **Conferenza dei Presidenti dei Consigli Regionali**
- Incarico **Consulente dei Presidenti nel Gruppo di lavoro sulle radiotelevisioni alla luce delle modifiche al Titolo V della Costituzione.**
Consulente della Conferenza dei Presidenti per il Contratto di servizio tra Ministero delle comunicazioni e RAI - radiotelevisione italiana

- Date aprile 2016
- Soggetto **Ministero dello sviluppo economico**
- Incarico Invitato a partecipare, insieme a molti altri studiosi e addetti ai lavori, alla Consultazione sul servizio pubblico radio-televisivo e multimediale.
Designato alla Macro-area “Industria creativa”.

ATTIVITA' PRIVATE:

- Date (da – a) 1971 - 1988
- Soggetto **INDEX – Archivio critico dell'informazione**
- *Incarico* Cofondatore della cooperativa *INDEX – Archivio critico dell'informazione*. La cooperativa svolge attività di ricerca sui contenuti e gli scenari del sistema dei media

- Date (da – a) 1989 – in essere
- Soggetto **STUDIO FRASI di Francesco Siliato & C. s.a.s.**
- *Incarico* Cofondatore dello Studio Frasi insieme a Clelia Pallotta, è attualmente socio accomandatario e legale rappresentante.
Lo Studio Frasi è specializzato nell'analisi dei flussi di consumo dei media. Svolge studi e analisi di flussi di audience e di scenari del sistema di Media e nuovi Media, utilizzando dati Auditel e Audiweb.
Si occupa di Economia dei Media e analisi degli investimenti pubblicitari.

DOCENZE in sintesi

Svolge attività di docenza dal **1981 al 2015**.

Inizia all'**Istituto per la formazione al giornalismo** istituito a Milano dall'Ordine dei giornalisti. I corsi vertono sull'analisi di contenuto e sulla modalità dei meccanismi produttivi dell'informazione.

Seguono docenze all'**Istituto Europeo del Design (IED)**, allo **IULM** e al

Docenze in università pubblica

Politecnico di Milano 1996 -2015

Tutte le docenze vertono sull'area disciplinare **Sociologia dei processi culturali e comunicativi**.

Nel 2008 vince il Concorso per **Ricercatore di ruolo** al Politecnico di Milano. Come Ricercatore e professore aggregato è docente al Politecnico di Milano, Facoltà del Design, di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi**, per i

Corsi di Laurea Triennale, e **Cultura dei Media** per la Laurea Magistrale.

Nel settembre 2011 viene **confermato in Ruolo** come **Ricercatore a tempo indeterminato** Settore Scientifico Disciplinare SPS/08 – Sociologia dei processi culturali e comunicativi

In quiescenza dal 1 maggio 2015

Attività in sintesi

Dopo la Laurea (ottobre 1971) si trasferisce a Milano e lavora all'Al.Sa (Albergoni – Sassi), agenzia di pubblicità innovativa (p. es.: campagne per Busnelli con Franco Battiato; Iris ceramiche; Polistil).

1972 Fa parte del Gruppo **Frankenstein** che pubblica l'omonima rivista dedicata al marketing e all'economia della pubblicità e della comunicazione.

1972-74 Collabora alla strategia di comunicazione e di contenuto del gruppo musicale **Area**, edito dalla *Cramps records*, ed ai testi del loro Album **Arbeit macht frei**.

1973 Costituisce con altri la cooperativa Index-Archivio critico dell'Informazione. La cooperativa svilupperà originali modelli di ricerca sull'analisi di contenuto e sull'economia dei Media. L'Index sarà tra i primi centri di ricerca ad utilizzare il termine "Società dell'Informazione" e "Sistema dell'Informazione" considerando come unitario e rispondente a logiche economiche simili i diversi medium all'epoca studiati ed analizzati separatamente.

Collabora al mensile **Alfabeta** e cura, con la cooperativa Index-Archivio critico dell'Informazione, le pagine **Giornale dei giornali** dal primo all'ultimo numero della rivista (1979-1988).

Un gruppo di intellettuali degli anni Ottanta, che avevano preso coscienza del crogiolo di fatti sociali e culturali caratteristico di quel periodo e avevano deciso di renderne partecipi altri, diede vita alla rivista "Alfabeta". Nanni Balestrini, Maria Corti, Gino di Maggio, Umberto Eco, Francesco Leonetti, Antonio Porta, Pier Aldo Rovatti, Gianni Sassi, Mario Spinella, Paolo Volponi, ne costituivano il Direttivo.

Dal 1983 alla fine delle pubblicazioni redige su **Alfabeta** la rubrica **Indice della Comunicazione**, da lui ideata e realizzata.

Nel 1982 inizia la collaborazione con il settore "Verifica qualitativa dei programmi trasmessi" della RAI. Per la V.Q.P.T. realizzerà nel corso degli anni molte ricerche, alcune pubblicate in volume altre rimaste riservate. I lavori vertono sull'analisi e sul confronto dei contenuti di telegiornali e giornali.

1985 - 1990. Progetta e dirige **Electronic Mass Media Age**, mensile specializzato in Televisione e Pubblicità edito dalla Systems editoriale e basato sull'analisi dei media, delle audience, degli spot e degli investimenti pubblicitari.

1985. Realizza e redige per il settimanale **Epoca**, la prima rubrica italiana di analisi delle audience televisive.

Dal 1991 è giornalista professionista.

Dal 1996 è titolare della rubrica "Zapping" su Il Sole 24 ORE. Nel 2008 la rubrica cambia denominazione in "MegaMedia". La rubrica, già settimanale, è tutt'ora (2018) in essere, con periodicità saltuaria.

1998- in essere fonda lo Studio Frasi che si occupa di Analisi e ricerche su offerta e consumo di Media e nuovi media e di scenari del sistema della Comunicazione. Con e per lo Studio Frasi svolge numerose ricerche.

Pubblicazioni in volume

1973. Il Governo audiovisivo, Note politiche, Milano, 1973, con Carlo Ripa di Meana, Gustavo Ghidini, Valerio Onida, Marco M. Sigiani.

1974. Attenti al cavo! Guaraldi, Firenze, 1974, con Roberto Faenza.

1976. La riforma della Rai e la sentenza della Corte costituzionale - Il decentramento culturale in Italia, sull'Annuario de La Biennale di Venezia curato da *Vladimiro Dorigo*.

1977 L'antenna dei padroni – Radiotelevisione e sistema dell'informazione, Gabriele Mazzotta Editore, Milano, 1977

1978. Cura e redige la rubrica **Riviste italiane di settore** sul trimestrale **Ikon**, diretto da *Giovanni Cesareo*, dal 1978 al 1981.

1979. Pubblica il saggio **La poca lettura dei quotidiani in Italia: alcune interpretazioni**, come capitolo in *Informazione, consenso e dissenso*, a cura di U. Eco, M. Livolsi, G. Panozzo, Il Saggiatore, Milano 1979

- 1982. Telegiornali e quotidiani: due modelli a confronto**, Nuova ERI, Roma, 1982, con Raffaella Agostini, Marco M. Sigiani.
- 1984. Telegiornali e quotidiani. Hard e Soft News**, Nuova ERI, Roma, 1984, con Raffaella Agostini e Marco M. Sigiani.
- 1984. I contenuti le forme e i modi in due quotidiani di prestigio**, in "La Fabbrica delle notizie", a cura di Marino Livolsi, Franco Angeli, Milano, 1984.
- 1985-1987. L'informazione a scuola**, 2 Vol., Il lavoro editoriale, Ancona, 1985-87, con Index - archivio critico dell'informazione.
- 1989. Complicità tra Cinema e Televisione alla ricerca del minimo comun denominatore**, in *Cinema e televisione: chi è David e chi è Golia*, ERI/Edizioni RAI, Roma, 1989
- 1992. Produzione di audience a mezzo di programmi**, in "Economia delle televisione", a cura di Francesco Silva, Marco Gambaro, Il Mulino, Bologna, 1992.
- 1992. Il mercato della pubblicità in Europa** (in lingua inglese), in "The New Television in Europe", John Libbey, Londra, Parigi, Roma, 1992.
- 1995. Analisi dell'offerta e del consumo di trasmissioni politiche televisive in periodo elettorale** in *La comunicazione politica fra prima e seconda repubblica* a cura di Marino Livolsi ed Ugo Volli, Milano, FrancoAngeli, 1995.
- 1997. Telepolitica: consumatori e rifiutanti** in: M. Livolsi, U. Volli (a cura di), *Il Televoto*, FrancoAngeli, Milano, 1997.
- 2000. Offerta e consumo di Un posto al sole e confronto con Beautiful nel profilo dei pubblici**, in *Ridendo e sognando (con le soap) – Il pubblico di Un posto al sole e di Beautiful*, di Saveria Capecchi, Ed. ERI, Roma, 2000
- 2000. I mezzi di comunicazione di massa**, in *1950 - 2000 L'Italia è cambiata*, (a cura di Francesco Indovina con Laura Fregolent e Michelangelo Savino), Ed. Franco Angeli, Milano, 2000
- 2000. La filiera del mercato pubblicitario** in AA.VV. *La scatola nera della pubblicità*, cofanetto in tre volumi, Silvana Editrice, Cinisello Balsamo (MI), 2000
- 2001. Gli uomini, le donne e i telegiornali**, in *Una, nessuna, a quando centomila? – La rappresentazione della donna in televisione*, AA.VV (a cura di Loredana Cornero), Ed. ERI, Roma, 2001.
- 2004. Il servizio pubblico e il suo pubblico** in: *Una felice anomalia, i venticinque anni della collana Vqpt*, AA.VV., Ed. ERI, Roma, 2004

2006. Vedi alla voce Radio Popolare, lemma: Francesco Siliato e intervento: “Radio popolare è stata un villaggio”, AA.VV., Ed. Garzanti, Milano, 2006

2007. Televisione digitale, Libreria Clup editore, Milano, 2007

2008. Televisione digitale, seconda edizione riveduta e ampliata, Maggioli editore, Rimini, 2008

2010. Introduzione al Mondo Media In: P. Rodi, *Mediamondo – Viaggio attraverso le comunicazioni di massa*, Lupetti editori di comunicazione, Milano 2010.

2011. Ascolti e pubblicità in Italia. Il terzo polo negato In: G. Gangemi, *L’anello debole – Storia dell’altra tv da Marinho a Murdoch*, Bulzoni editore, Roma, 2011

2012. Il Tg1, direttori e pubblici, Maggioli, Rimini, 2012

2012. Dall’oligopolio alla coda lunga, Franco Angeli, 2012

2012. Cosa guardo in Tv, in *Anticorpi comunicativi. progettare per la comunicazione di genere*, (a cura di Valeria Bucchetti e Giovanni Baule), Franco Angeli, 2012).

ATTIVITA' DIDATTICA - specifiche

A.A 1981 – 1984 Docente all'*Istituto per la formazione al giornalismo* istituito a Milano dall'Ordine dei giornalisti. I corsi vertono sull'analisi di contenuto e sulla modalità dei meccanismi produttivi dell'informazione. La docenza proseguirà sino al 1984,

A.A: 1984- 1995. Docente di **Teoria e tecnica della comunicazione di massa** all'Istituto europeo del design, ente riconosciuto dalla Regione Lombardia. La docenza sarà in essere sino al 1995.

A.A. 1994-1995. Cultore della materia al **Politecnico di Milano**, facoltà di Architettura, corso di laurea in Disegno industriale del prof. Giovanni Cesareo per il Corso di **Teoria e tecnica della comunicazione di massa**

A.A. 1995-1996. Lezioni nell'ambito del Seminario "L'evoluzione del pubblico, il concetto di audience, i criteri di classificazione e misurazione dell'audience nei diversi media", al **Politecnico di Milano**, facoltà di Architettura, per il Corso di **Teoria e tecnica della comunicazione di massa** del prof. Giovanni Cesareo.

A.A. 1995-1996. Lezioni nell'ambito del Corso di **Teoria e tecnica della comunicazione di massa** del prof. Giovanni Cesareo, **Politecnico di Milano**, facoltà di Architettura.

A.A. 1996-97 Lezioni (70 ore) su **Offerta televisiva e pubblicità.** Contratto integrativo al Corso di Politica della comunicazione pubblicitaria presso Facoltà di Lingue e letterature straniere, Corso di laurea in Relazioni pubbliche, I.U.L.M. (Istituto Universitario di Lingue Moderne)

A.A. 1996-97 Professore a contratto di **Teorie e tecniche della comunicazione pubblica** al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Disegno industriale.

A.A. 1997-98 Professore a contratto, di **Teorie e tecniche dei nuovi media** al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura.

Francesco Siliato

A.A. 1998-99 Professore a contratto di **Teorie e tecniche dei nuovi media 1** al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura.

A.A. 1999-2000 Professore a contratto di **Teorie e tecniche dei nuovi media** al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Disegno industriale

A.A. 1999-2000 Incarico di docenza per la materia **Marketing, audience, target** deliberato dalla Regione Umbria da svolgersi presso il Corso di Alta Formazione Manager della programmazione televisiva del Centro Multimediale di Terni

A.A. 2000-2001, Professore a contratto di **Sociologia della comunicazione** (new media) al Politecnico di Milano, Corso di laurea in Disegno industriale.

A.A. 2000-2001, Professore a contratto di **Teoria e tecnica dei nuovi media**, al Politecnico di Milano, nel Corso di Laboratorio di tecnologie e sperimentazione prototipi 2 relativo al Corso di laurea in Disegno industriale.

A.A. 2001-2002, Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** (nuovi media) al Politecnico di Milano, (III Facoltà di Architettura), Corso di laurea in Disegno industriale.

A.A. 2001-2002 Responsabile della didattica e coordinatore del Master in **Web Journalism** dell'Istituto Europeo di Design

A.A. 2001-2002. Docente di *Marketing strategico* presso il Corso di Alta Formazione svolto in collaborazione con la Comunità economica europea e la Cares-Osservatorio di Pavia, svolto presso Fondazione Clerici di Pavia

A.A. 2002-2003 Responsabile della didattica e coordinatore del Master in **Web Journalism** dell'Istituto Europeo di Design

A.A. 2002-2003. Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** (new media) al Politecnico di Milano, Corso di laurea in Disegno industriale.

Francesco Siliato

A.A. 2003-2004. Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** al Politecnico di Milano, Facoltà del Design
Corso di Disegno industriale.

A.A. 2005-2006. Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** al Politecnico di Milano, Facoltà del Design,
Corso di laurea in Design della comunicazione

A.A. 2006-2007. Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** al Politecnico di Milano, Facoltà del Design,
Corso di laurea in Design della comunicazione.

- Docente di Tecniche della rilevazione del consumo di Televisione,
presso il Master sulla Fiction del Centro Sperimentale di
Cinematografia,.

A.A. 2007-2008. Professore a contratto di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** al Politecnico di Milano, Facoltà del Design,
Corso di laurea in Design della comunicazione.

2008 – Vince il Concorso per **Ricercatore di ruolo** presso il
Politecnico di Milano, Facoltà del Design. Prende servizio nel mese di
settembre.

A.A. 2008-2009. Docente di **Sociologia dei processi culturali e comunicativi** e di **Cultura dei Media** al Politecnico di Milano,
Facoltà del Design.

- Docente di Tecniche della rilevazione del consumo di Televisione,
presso il Master sulla Fiction del Centro Sperimentale di
Cinematografia.

Nel settembre 2011 viene **confermato in Ruolo** come **Ricercatore a tempo indeterminato** Settore Scientifico Disciplinare SPS/08 –
Sociologia dei processi culturali e comunicativi

In quiescenza dal 1 maggio 2015

ATTIVITA' DI RICERCA

1973. Lavora con Index per il settimanale **Europeo**, del gruppo Rizzoli. Viene realizzata settimanalmente una ricerca sui contenuti della stampa periodica d'opinione italiana ponendo a confronto varie testate e un'analisi dei contenuti e "di tendenza" sui principali giornali esteri. La relazione veniva utilizzata per scegliere alcuni grandi temi del settimanale e serviva per la riunione di redazione nella quale si impostava il numero. Era utilizzata personalmente dall'allora direttore *Tommaso Giglio*.

1975. Crea e dirige il **Rapporto sull'informazione**, realizza il progetto di ricerca **Media Index** consistente nell'analisi di contenuto, quantitativa e qualitativa, dei più importanti quotidiani e settimanali italiani e stranieri. Ne nasce una pubblicazione **Il giornale dei giornali**, che non supera la fase sperimentale ma che diverrà una rubrica fissa del mensile **Alfabeta**.

1976. Realizza su committenza Rai una ricerca di contenuto su eventi-notizia. La ricerca è utilizzata per la realizzazione della serie di trasmissioni della rubrica televisiva **Cronaca** (Rai 2).

È relatore in due Convegni de **La Biennale** di Venezia "La riforma della Rai e la sentenza della Corte costituzionale" e "Il decentramento culturale in Italia". Le relazioni sono pubblicate sull'Annuario de **La Biennale** di Venezia a cura di *Vladimiro Dorigo*.

1977. Realizza, con *Index-archivio critico dell'informazione* e con *Valeria Numerico*, il primo **Rapporto sull'industria editoriale in Italia**, pubblicato dalla casa editrice Memoria di Milano, ideata da Gianni Sassi editore di **Alfabeta**.

1978 Realizza la ricerca *Censimento degli istituti e dei centri di ricerca sull'informazione* pubblicata in volume da **La Biennale di Venezia**.

1978 Inizia i lavori di una ricerca che durerà quattro anni, con forniture settimanali, sui "**Meccanismi dell'informazione**", committente la Rai che ne trae materiale per le trasmissioni televisive della serie **Prima pagina** (Rai 2).

1980. Realizza la ricerca "**Come cambia l'informazione in Italia**". I risultati sono pubblicati a cura del Comitato di redazione del **Corriere della sera** che ne è committente, in una apposita pubblicazione.

1980. Realizza la ricerca "**La cooperazione internazionale e la stampa italiana**", pubblicata dal Ministero degli Esteri nella sua testata periodica.

1981. Realizza la ricerca "Il Resto del Carlino, un giornale locale", commissionata dall'**Istituto Gramsci** di Bologna e discussa in seminario con la direzione e la redazione del quotidiano bolognese.

1981. Realizza una ricerca di analisi del contenuto sui meccanismi adottati dalle fonti d'informazione durante il colpo di Stato in Polonia. I risultati sono pubblicati nel volume **Diario polacco** edito da *Formicon*.

1981. Realizza una ricerca basata sulla individuazione dei parametri di sviluppo culturale e di linguaggio del Teatro milanese. La sintesi della ricerca è pubblicata nel volume **Teatro a Milano**, edito dall'**Associazione culturale delle cooperative lombarde**, che ne è committente.

1981. Realizza insieme all'**Università Bocconi** di Milano la ricerca **Terremoto in Campania**. Il lavoro di ricerca affronta agli aspetti di contenuto delle notizie veicolate dai media ed anche gli aspetti riguardanti le modifiche degli apparati medialità a fronte di un evento inatteso e socialmente rilevante.

1981. Coordina la ricerca **Cinque anni di copertine dei settimanali italiani d'opinione** realizzata da *Alberto Pattono* e pubblicata su **Problemi dell'informazione**.

1983. Partecipa alla direzione e alla realizzazione della ricerca sui contenuti e sulle strutture produttive dei periodici degli enti locali in Emilia Romagna. I risultati sono pubblicati nel libro: **Enti locali e informazione nella regione Emilia Romagna** edito dalle Edizioni delle autonomie locali. Committente è la **Lega delle autonomie locali**. La ricerca è coordinata e co-diretta da *Giovanni Cesareo*.

1983. Partecipa con *Giovanni Cesareo*, *Antonio Garbarino*, *Roberto Grandi* e *Marco M. Sigiani* alla direzione e alla realizzazione della ricerca **Malati e malattie mentali: lo stereotipo del folle nella stampa italiana**, commissionata dal **Centro studi per la devianza e l'emarginazione**, organismo dell'Amministrazione Provinciale di Milano, che ne curerà la pubblicazione e la diffusione.

1989 – In essere. Classificazione di tutte le trasmissioni andate in onda sulle reti monitorate dalla Auditel s.r.l.. La cura di Francesco Siliato riguarda la predisposizione delle griglie di classificazione, la progettazione del database e l'analisi dei dati.

1994. Organizza e dirige l'**Osservatorio sulle elezioni politiche** per il settimanale **L'Espresso**. Una analisi delle metodiche e dei risultati dell'Osservatorio dello Studio Frasi viene pubblicata su **Problemi dell'informazione**, N. 3 - settembre 1994 con il titolo: **“Dalle Tv vincenti tre verità e una sola strategia di marketing”**. Il saggio fa parte di un Dossier da lui ideato e curato

1995. Realizza la ricerca: **Mercato della Tv- stato dell'arte e prospettive**, commissionata dall'Associazione di base e pubblicata a cura dell'ARCI-Nova e diffusa via Internet da *La città invisibile*.

Francesco Siliato

La ricerca viene utilizzata in molti luoghi legati all'associazionismo e a Circoli culturali e universitari per motivare le istanze referendarie sulla limitazione alla concentrazione nel mercato televisivo italiano.

1995. Partecipa all'**Osservatorio sui consumi culturali** curato dallo I.U.L.M. con il saggio "La Televisione" e con l'elaborazione di tavole dedicate ai dati sull'offerta e il consumo di televisione in Italia.

1996. Dirige l'**Osservatorio sui Telegiornali nazionali** per le elezioni politiche i cui risultati sono inseriti *on-line* su Internet, con aggiornamenti quotidiani, sul sito della testata **La Repubblica**.

1996. Partecipa alla ricerca sulla **Violenza in televisione** curata dall'Osservatorio Cares, dell'Università di Pavia.

1997 – 2005. Osservatorio sulla Pubblicità indiretta e occulta nelle trasmissioni televisive delle tre reti nazionali RAI. Direttore della ricerca è Francesco Siliato

1999. Ricerca sul Giro d'Italia, sulle trasmissioni ad esso connesse e sugli altri eventi in calendario durante la corsa ciclistica. La ricerca consiste nella valorizzazione dell'evento sportivo ed avviene collegando l'evento ai dati quantitativi derivanti dal consumo televisivo della popolazione italiana e ai dati sull'offerta e sul consumo della tipologia "Sport" e dei generi ad essa collegati. Direttore della ricerca è Francesco Siliato

1999. Ricerca sui pubblici femminili. Oggetto della ricerca sono state le edizioni principali dei telegiornali emessi dalle tre reti Rai.

I notiziari televisivi sono stati analizzati attraverso delle schede di rilevazione contemplanti le voci: *Testata*, *Conduttore*, indica il genere del conduttore del notiziario. *Area tematica*, *Evento*, *Titolare del servizio*, sotto questa voce si indica il genere del giornalista che ha firmato il servizio trasmesso. Tale voce è dunque attivata in presenza di servizi firmati, con segnalazione delle differenze tra servizi firmati da un giornalista e quelli di una giornalista. Tutte le voci sono suddivise tra maschile e femminile. "Titolare servizio" è stata utilizzata per verificare la ripartizione dei servizi per aree tematiche relativamente al genere del/la giornalista responsabile e per un ulteriore incrocio di dati fra il genere del/la giornalista e le persone da essa/o intervistate. Altre professionalità: *Titolare montaggio*, *Titolare delle riprese*; *Specializzato/a*; *Inviato/a*, si tratta di una figura professionale tipica delle redazioni giornalistiche; *Corrispondente*, si tratta anche in questo caso di una figura professionale tipica delle redazioni giornalistiche. *Inviati* e *corrispondenti* sono due figure professionali a "valore aggiunto", hanno cioè la possibilità di aggiungere informazioni rispetto a quelle diffuse dalle agenzie di stampa e/o televisive, a tutto vantaggio della personalizzazione editoriale della testata per la quale prestano la loro opera. *Interviste* e: "parlanti". Non sempre si tratta di "intervistati", a volte si tratta di esponenti politici che parlano da un palco la cui voce è per un certo arco di tempo in secondo piano, coperta dalla voce del cronista, e per un altro arco di tempo è invece posta in primo piano e trasmessa

Francesco Siliato

come unica voce ascoltabile. Per ciascuna intervista è stato misurato il tempo in secondi. *Ruolo*. Alle persone parlanti è stato assegnato un ruolo. Su tutte le voci sopraelencate è applicata la ripartizione di genere. Tale ripartizione, per ruolo e per genere, consente una serie di incroci sia relativamente all'area tematica che al genere del/la giornalista responsabile del servizio nel quale sia stata attivata una intervista. *Inquadrature*, si intendono come tali i primi piani. Viene rilevato il numero di inquadrature ripartite per genere della persona inquadrata. *Citazioni*, viene rilevato il numero di citazioni ripartite per genere della persona citata. *Tempo servizio*, indica la durata della notizia letta in studio o la durata del servizio esterno.

2000 - 2001 Ricerca sulla ripartizione delle trasmissioni di *fiction* in base alla nazione produttrice e con tutte le indicazioni di offerta e consumo (audience, share, permanenza, minuti visti, durata, nexus) necessarie all'analisi di una tipologia di programma. Per trasmissioni di "fiction" si intendono: le trasmissioni di prodotti in pellicola realizzati per le sale cinematografiche; i cosiddetti "Film"; le trasmissioni di "prodotti di fantasia esplicitamente ideati e realizzati per la trasmissione televisiva"; i cosiddetti "Film per la Tv" o "Tv Movie"; le trasmissioni di prodotti seriali di fantasia; i cosiddetti "Telefilm"; le trasmissioni di "Miniserie", ovvero prodotti seriali di fantasia con un numero di puntate non superiori ad otto; in Italia noti anche con il vecchio nome di "Sceneggiati". Tutte le trasmissioni che rientrano nelle categorie sopra citate sono state classificate per *Tipo di produzione* e per *Paese produttore*. Nel caso di più Paesi di produzione, le cosiddette "coproduzioni", sono indicate le aree geografiche dei Paesi coproduttori. Direttore della ricerca Francesco Siliato

2001 - 2003. Ricostruzione e analisi della progettazione di un palinsesto di una rete televisiva pay. Analisi della concorrenza e classificazione per tipologia e genere di tutta l'offerta delle reti pay dedicate al Cinema e all'intrattenimento. Direttore della ricerca è Francesco Siliato

2001. Elaborazioni delle classifiche dei programmi televisivi più visti del target d'età 15 – 44. La ricerca consiste nella stesura della classifica, Top 50, dei programmi emessi fra le 07:00 e le 12:00; della Top 150 dei programmi emessi fra le 12:00 e le 18:00; della Top 100 dei programmi emessi fra le ore 18:00 e le ore 24:00. Il periodo di riferimento è l'anno solare. Possono essere presi in considerazione gli anni 1999 e 2000. I dati forniti riguardano audience, share, minuti visti, numero puntate emesse e la tipologia delle trasmissioni in classifica. I dati di ascolto si riferiranno alla media delle puntate. Questo comporta l'aggregazione dei dati e ne facilita l'analisi quando dedicata ad un insieme. La ricerca prevede anche le elaborazioni del profilo completo del pubblico. Direttore della ricerca, Francesco Siliato.

2003. Ricerca sugli ascolti delle trasmissioni che presentino al loro interno o che siano interamente dedicate a sfilate di moda.

Francesco Siliato

2003. Ricerca e analisi dati sulle modalità del consumo di televisione in Italia, per individuare i mutamenti già in essere ed ipotizzare quelli del breve periodo. L'attenzione è stata posta nel mostrare come stia cambiando e come sia sempre più difficile utilizzare la televisione generalista a scopi di comunicazione commerciale classica e come si riduca il suo livello di convenienza. Direttore della ricerca è Francesco Siliato

2004. Valorizzazione delle uscite pubblicitarie effettuate dalla piattaforma satellitare Gioco Calcio. Responsabile della ricerca, Francesco Siliato

2004. Ricerca effettuata per l'Università di Lingue e Comunicazione (IULM) sulla progettazione ed il consumo dei palinsesti televisivi da parte di bambini e adulti.

2005 – 2008. Osservatorio mensile su Offerta e consumo di televisione. Direttore della ricerca Francesco Siliato

2005 – 2008. Ricerca sul consumo di televisione rapportato a quello degli altri mezzi di comunicazione di massa. Direttore della ricerca è Francesco Siliato.

2006. Realizza la ricerca Osservatorio sulle presenze e sugli ascolti delle trasmissioni dedicate alla politica o aventi come ospiti rappresentanti di partiti o movimenti politici, in occasione delle elezioni politiche. Direttore della ricerca è Francesco Siliato.

2006. Ricerca sul consumo di tv satellitare e confronto con le altre reti nazionali nelle 24 ore da parte dei consumatori la tv satellitare.

2006. Consumo separato da parte dei diversi pubblici in occasione delle partite dei mondiali di Calcio

2006. Consumo di televisione da parte del pubblico femminile ripartito per classi socio economiche definite "Alte" dall'indagine Auditel.

2007. Ricerca sull'offerta ed il consumo di film theatrical italiani e confronto con le produzioni estere, programmati sulle reti televisive nazionali.

2007. Ricerca sull'ascolto dei singoli canali satellitari, con descrizione ed analisi del profilo dei pubblici.

2007 – Ricerca per il Ministero delle Comunicazioni sul consumo di televisione in Italia suddiviso per piattaforme.

2008 – Ricerca per il Consorzio DGTVi su ascolti e contenuti delle piattaforme satellitari e sulle strategie industriali da adottare per lo sviluppo del digitale terrestre.

2009 - Ricerca per il Consorzio DGTVi sugli ascolti delle piattaforme satellitari in Italia, con Case History e considerazioni sui mutamenti di consumo televisivo in Sardegna, prima regione italiana nella quale la televisione è visibile esclusivamente su piattaforme digitali. La Sardegna è anche la più ampia e popolosa area europea nella quale si è praticato il passaggio al digitale.

Le attività di ricerca proseguono sulle analisi delle audience in

2011. Ascolti e pubblicità in Italia. Il terzo polo negato In: G. Gangemi, *L'anello debole – Storia dell'altra tv da Marinho a Murdoch*, Bulzoni editore, Roma, 2011

2012. Cosa guardo in Tv, in *Anticorpi comunicativi. progettare per la comunicazione di genere*, (a cura di Valeria Bucchetti e Giovanni Baule), Franco Angeli, 2012).

2012. Il Tg1, direttori e pubblici, Maggioli, Rimini, 2012. Analisi e profilazione dei pubblici e dei contenuti del telegiornale di Rai Uno

Ricerca sulle modificazioni di consumo di televisione e sulle prospettive legate all'arrivo nel mercato televisivo degli Over The Top (OTT). In

2012. Dall'oligopolio alla coda lunga, Franco Angeli, 2012.

Ricerche periodiche vengono svolte dal 2015 ad oggi (maggio 2018) sulla classificazione dell'emesso delle opere cinematografiche; sugli ascolti delle partite di Calcio trasmesse sulla piattaforma satellitare; sul consumo di televisione da parte dei possessori di decoder TivùSat.

ATTIVITA' Varie – Dettaglio

1972. Lavora presso l'agenzia di pubblicità *Al.sa* che ha come clienti: *Busnelli divani* (campagna: *Cosa c'è da guardare, non avete mai visto un divano?* con Franco Battiato e House-organ "Caleidoscopio"), *Iris ceramiche* (campagna: "Terra di casa tua" e House-organ "Humus"), *Polistil* automobiline (campagna: "Le fa grandi un po' più piccole").

Fa parte del gruppo **Frankenstein** che pubblica l'omonima rivista dedicata al marketing e all'economia della pubblicità e della comunicazione. Con Frankenstein collabora alla strategia di comunicazione del gruppo musicale **Area**, editato dalla *Cramps records*, ed ai testi del loro Album **Arbeit macht frei**. Per l'agenzia di pubblicità *Al.Sa* realizza una innovativa rassegna stampa basata sull'individuazione delle tendenze di consumo e dei mutamenti dei valori sociali.

1978. Relatore al convegno "**Democrazia dell'informazione e pluralismo radiotelevisivo**", la relazione è pubblicata nell'omonimo volume edito dalla Lega delle cooperative.

1978. Relatore al convegno "**I sistemi televisivi europei e le prospettive dell'emittenza locale**", relazione pubblicata in un volume dedicato al tema da **Altrimedia**.

1979. Collabora al mensile **Alfabetà**, curerà, con la Index, le pagine **Giornale dei giornali** dal primo all'ultimo numero della rivista. La collaborazione gli consentirà l'iscrizione all'albo dei giornalisti pubblicisti.

1982. Inizia la collaborazione con il settore "Verifica qualitativa dei programmi trasmessi" della **Rai**. Per la V.Q.P.T. realizzerà nel corso degli anni molte ricerche, alcune pubblicate in volume altre rimaste riservate ad uso del CdA Rai. I lavori vertono sull'analisi e sul confronto dei contenuti di telegiornali e giornali.

1983 redige su **Alfabetà** la rubrica **Indice della Comunicazione**, da lui ideata e realizzata.

1983. È relatore al Convegno internazionale "Un ministero per la cultura". La relazione viene pubblicata nel volume **Un ministero per la cultura: una proposta e un confronto con le esperienze europee**, edito da Gesualdi, Roma.

1985 - 1990. Progetta e dirige **Electronic Mass Media Age**, mensile specializzato in Televisione e Pubblicità edito dalla Systems editoriale e basato sull'analisi dei media, delle audience, degli spot e degli investimenti pubblicitari. La direzione proseguirà ininterrottamente sino alla chiusura della testata, dicembre 1990. L'attività di direttore gli consente l'iscrizione all'albo

Francesco Siliato

dei praticanti, e quindi, superato l'esame professionale, diventa giornalista professionista (1990).

1985. Realizza e redige per il settimanale **Epoca**, la prima rubrica italiana di analisi delle audience televisive. La rubrica proseguirà sino a quando *Carlo Rognoni* lascerà la direzione del settimanale *Mondadori*.

1985. È relatore al convegno "**Il mercato, questo oggetto misterioso**" che si svolge nell'ambito della manifestazione **Teleconfronto**. L'intervento è pubblicato negli atti del convegno editi dal Teleconfronto.

1986. È titolare della rubrica "Sulla pubblicità" del mensile **La Gola**, edito a Milano da *Intrapresa*.

1986. È relatore ad un seminario sulle prospettive della televisione in Italia, organizzato dalla **Fondazione Olivetti**.

1988. Realizza la mostra "**Cinema e televisione: dati su consumi e produzioni**" per conto di **Antenna Cinema**, la manifestazione si svolge a Conegliano Veneto, dove avviene l'esposizione.

1988. È titolare della rubrica settimanale di critica televisiva e analisi dei media dell'emittente **Radio popolare** di Milano.

1988. Collabora con la rivista specializzata in televisione **Euroaudience** edita in Francia da *Mediametrie* e dall'INA (Institut National de l'Audiovisuel).

1988. Fa parte della giuria di **Spotitalia**, la manifestazione organizzata da Upa (Utenti di pubblicità associati) e Confindustria per selezionare i migliori spot pubblicitari dell'anno. La partecipazione alla giuria sarà in essere sino al **1995**.

1989. Fonda, con *Clelia Pallotta*, lo **Studio Frasi**, società specializzata nell'analisi di contenuto, delle audience dei media, nell'economia politica del sistema informativo e dei mezzi di comunicazione di massa.

Lo Studio Frasi possiede un data base con le audience dei programmi televisivi rilevati dalla Auditel S.R.L. sin dalla sua origine (dicembre 1986). Classifica tutti i programmi televisivi emessi dalle tre reti Rai e dalle tre reti Fininvest. La classificazione consta di diciannove tipologie di programmi e di quindici generi, attivati per i Film, i programmi seriali di Fiction e lo Sport. La classificazione dello Studio Frasi è distribuita *on-line* da **Media Consultants**, società leader nel *service* per le agenzie e gli utenti di pubblicità. I dati di classificazione vengono incrociati con quelli forniti dalla Auditel s.r.l. sugli ascolti e da altre banche dati sui consumi, di media e non, per consentire tutte le elaborazioni possibili allo scopo di definire e decidere al meglio le pianificazioni pubblicitarie e di sviluppare analisi predittive.

Francesco Siliato

Lo Studio Frasi realizza classificazioni anche per committenti diversi. Ne ha già realizzate, fra le altre, per l'**AssAP**, l'associazione delle grandi agenzie di pubblicità, e, con l'Istituto di comunicazione dell'Università di Bologna (D.a.m.s.), per l'**Unesco**.

Lo Studio Frasi svolge corsi di formazione per aziende e istituti sull'analisi dei contenuti e del consumo dei media, sull'utilizzo e le prospettive delle nuove tecnologie della comunicazione. Collabora con molte testate giornalistiche alle quali fornisce dati e grafici sui flussi di audience, sull'andamento di programmi, reti o dell'intero *medium* Tv, nonché il profilo del pubblico segmentato per Target e Stili di vita.

1991. Supera l'esame di Stato e viene iscritto all'Ordine nazionale dei giornalisti professionisti.

1993. Cura la sezione "Libri, Periodici esteri, Studi e Ricerche" del trimestrale **Problemi dell'informazione** edito da Il Mulino e diretto da Paolo Murialdi.

1994 - 1998 Fa parte della redazione della rivista trimestrale **Problemi dell'informazione**, edita da *Il Mulino* e diretta da *Paolo Murialdi*.

Cura il Dossier "**La televisione interattiva: scenari e prospettive negli Usa e in Europa**", pubblicato sul numero 1-marzo 1994 ed il seguito, pubblicato sul numero 2-giugno 1994, dove pubblica il saggio "**Il mercato e la conquista del tempo della Tv interattiva e della multimedialità**"

1996 – In essere. È titolare della rubrica **Zapping**, pubblicata settimanalmente dal quotidiano **Il Sole 24 ORE** (la rubrica prende in seguito il titolo **MegaMedia**).

1996 - 1998. È coordinatore della rivista **Problemi dell'informazione**, chiamato a questo incarico dal direttore Paolo Murialdi.

Per la rivista cura il Dossier "**Stampa, televisione e pubblicità di fronte ad Internet**", pubblicato sul numero N. 1- marzo 1996.

1996. Partecipa alla ideazione della trasmissione **Mediamente** dedicata alle nuove tecnologie della comunicazione e realizzata da **RAI Educational**. Contribuirà al programma con una serie di interventi.

1996. Docente a contratto al Politecnico di Milano, Facoltà di Architettura, Corso di laurea in Industrial Design. Il Corso diventa poi Facoltà del Design e le docenze a contratto proseguono sino al 2008, quando vince il Concorso per Ricercatore di ruolo, sempre per il Politecnico di Milano - Facoltà del Design.

1998. È coautore della trasmissione sperimentale via satellite digitale **Mediamente satellite** che si occupa di media, nuovi media, informatica e multimedialità; il programma è realizzato da RAI Educational.

Francesco Siliato

2001 - 2003. Editorialista del quotidiano cartaceo PuntoCom.

2002. Consulente della **Conferenza dei Presidenti dei Consigli Regionali** nel Gruppo di lavoro sulle radiotelevisioni. La consulenza si svolge su due temi: le modifiche del Titolo V della Costituzione, e il Contratto di servizio tra Ministero delle comunicazioni e RAI – radiotelevisione italiana.

2002. Relatore alla **Business Conference: Digital Tv, satellite, cavo e terrestre: le nuove forme di interattività e i nuovi aspetti della comunicazione media**, organizzato da **Il Sole24ORE, Milano, febbraio 2002**. L'intervento: **Contenuti e consumo nella televisione di oggi e di domani** è quindi pubblicato con gli atti.

2003 - 2006. Consigliere d'amministrazione della **Talete – Campania digitale**, società consortile a responsabilità limitata istituita dalla **Regione Campania**.

2004 - 2005. Supporta l'amministratore delegato di una concessionaria televisiva nazionale, La7, sulla produzione e la lettura dei dati di offerta e consumo di programmi televisivi.

2005 Consulente tecnico di parte (CTP) sulla valorizzazione delle uscite pubblicitarie effettuate dalla piattaforma satellitare Gioco Calcio, e sulle procedure di compravendita in uso nel mercato pubblicitario.

2005 – 2008 Svolge attività di supporto alle direzioni Marketing di alcune grandi aziende editoriali e del mercato pubblicitario sulla lettura dei dati di offerta e consumo del *medium* televisivo.

2006 – 2008 Membro del **Comitato nazionale Italia digitale**, presieduto dal Ministro delle Comunicazioni, on. Paolo Gentiloni.

2007. Svolge attività di supporto e consulenza alle direzioni strategiche di grandi case editrici multimediali, Rizzoli-Corriere della sera, Gruppo editoriale L'Espresso.

2007 – 2008. È designato dal Ministro delle comunicazioni a far parte del Consiglio d'amministrazione della **Fondazione Ugo Bordon**, riconosciuta dalla legge 16 gennaio 2003, N. 3 come istituzione privata di alta cultura. La Fondazione svolge compiti istituzionali e relaziona annualmente al Parlamento.

giugno 2008 Giornate di studio all'Università di Firenze nell'ambito del bicentenario della nascita di Antonio Meucci, organizzato dal CNIT Consorzio Nazionale Interuniversitario sulle Telecomunicazioni e dell'Università di Firenze. Intervento su **Le nuove domande sociali**

Francesco Siliato

2008 – Dal primo settembre prende servizio in qualità di Ricercatore di ruolo non confermato al Politecnico di Milano, Facoltà del Design, settore disciplinare SPS/08

settembre 2009 Presentazione della ricerca **Scenari del digitale terrestre in Italia** al Convegno **Le Tv locali e la svolta digitale**, della rivista Millecanali

2011 – Viene confermato in ruolo come Ricercatore al Politecnico di Milano, settore disciplinare SPS08

maggio 2011 Relatore al Convegno del Politecnico di Milano su **Donne e Media** con la ricerca **Cosa guardo in Tv, il meglio e il peggio dei palinsesti televisivi secondo le preferenze dei pubblici femminili**

maggio 2011 Relatore al Convegno organizzato dalla Camera del lavoro di Milano su **L' IMMAGINE E LA REALTÀ - Quale donna (e quale uomo) nella pubblicità e nei mezzi di comunicazione di massa.**

Convegno sulla proposta di legge “Sulla parità e la non discriminazione tra i generi nell’ambito della pubblicità e dei mezzi di comunicazione” presentata dal Comitato Immagine Differente.

giugno 2011 Chiamato dal CSM come relatore al loro *Incontro di studio* sul tema: **Le rappresentazioni della giustizia**. Presenta la ricerca **I pubblici dell’informazione nell’era della multimedialità**, con dati sperimentali su come si parla e cosa si dice su Twitter del CSM e dei Magistrati.

novembre 2011 Convegno **I-Com SOLD OUT – Digitale terrestre: concentrazione e concorrenza nelle reti e nei servizi**. Relaziona sulla propria ricerca **Frammentazione dell’audience e travaso di pubblici, nuovi canali o nuovi editori?**

giugno 2012 Relatore al Convegno **Oltre il Digitale Terrestre: evoluzioni e prospettive**. Organizzato a Vicenza alla “All Digital Expo”

dicembre 2012 - Relatore al Convegno organizzato all’Università Cattolica del Sacro Cuore di Milano dalla rivista Millecanali con la ricerca **Sport e Tivù, binomio indissolubile**

28 maggio 2013 – Presenta la ricerca **I dieci anni che hanno rivoluzionato la televisione**, realizzata in collaborazione tra il Politecnico di Milano e lo Studio Frasi. La sua relazione, 10 anni di TV: dal Prime Time al My Time, e la ricerca sono discussi in un Convegno svolto al Politecnico di Milano con Federico Di Chio - Vice Direttore Generale Contenuti, Mediaset; Paolo Agostinelli - Vice President Partner Channels, PPV & VOD Sky Italia; Marinella Soldi -

Francesco Siliato

Amministratore Delegato Discovery Italia; Carlo Freccero - Direttore Rai 4; Stefano Balassone - Manager Media, docente di comunicazione e blogger.

Febbraio 2014 Relatore con: **Un calcio al futuro. Diritti televisivi della Serie A e rilancio del sistema** alla Tavola rotonda dell'Istituto I-Com.

luglio 2014 Presiede e modera la Tavola rotonda organizzata da **BABYLON Think tank per l'innovazione nella comunicazione** (The European House dello Studio Ambrosetti). Viene soprattutto sviluppato il tema "Mercato della comunicazione: scenari di riferimento". Partecipano Andrew Keen, (autore dei best seller *Digital Vertigo* e *Cult of the Amateur*), Antonio Catricalà, Paolo Gentiloni, Antonio Martusciello, Antonio Nicita, Federica Zanella (Co.re.com Lombardia), Andrea Castellari, Marinella Soldi, Benedetta Tobagi, Gherardo Colombo, Eric Gerritsen e altri.

1 Maggio 2015 – in essere. Riprende l'attività di studi e ricerche con lo Studio Frasi, interrotta nel 2008.

Attiva consulenze con la RAI-radiotelevisione italiana come supporto alla Direzione Comunicazione, Relazioni Esterne, Istituzionali e Internazionali.

maggio 2016 Relatore al Convegno organizzato dall'Autorità per le garanzie nelle Comunicazioni **Pay tv, servizi on demand ed evoluzione del sistema audiovisivo**, con la presentazione della ricerca, **Long Tail e grandi produzioni**.

2017 - Segue la stesura della Concessione e del Contratto di servizio tra lo Stato e la RAI - radiotelevisione italiana. Progetta un modello di misurazione della Coesione sociale, l'Indice della coesione sociale (ICS), basato sull'analisi degli ascolti misurati dalla Auditel s.r.l.

2018 – Si occupa per lo Studio Frasi delle ricerche in essere sull'analisi delle audience e della curatela dei Report per la RAI su scenari e attuazione del Contratto di servizio. Dirige la ricerca sull'emesso cinematografico dei canali televisivi e sui consumi televisivi dei possessori di decoder satellitari (Sky Italia e Tivù).