

CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XII-bis**
N. **169**

ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

Risoluzione n. 2314

L'educazione ai *media* nel nuovo ambiente mediatico

Trasmessa il 19 dicembre 2019

PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE COUNCIL OF EUROPE

RESOLUTION 2314 (2019) ⁽¹⁾

Provisional version

Media education in the new media environment

PARLIAMENTARY ASSEMBLY,

1. The Parliamentary Assembly notes that digitisation, mobility and online communication have brought indisputable benefits for the public, who today can enjoy a wide range of sources of information and unprecedented access to cultural, historical, political, economic and technical information. Furthermore, the open nature of digital platforms facilitates participatory, transparent and effective democracy.

2. At the same time, in the digital age, threats to fundamental rights, democracy and the rule of law are increasing. Large segments of the public, and especially young people, are turning to social media as their main source of news, but they are vulnerable to information disorder. Hate speech and incitement to violence hamper social peace. Disinformation and propaganda influence not only elections and referenda, but also daily life; they have a negative effect on citizen's political commitment and on their trust in traditional media.

3. People have a right to be properly informed in order to make informed choices,

and member States must protect this right. In this context, media education is a key tool for strengthening media pluralism and the quality of media content, which are essential for the safeguarding of our democratic societies.

4. Action must be taken to raise awareness among members of society, and among young people in particular, regarding the challenges and risks brought by the new media environment; to increase their ability to distinguish information from opinion and objective facts from propaganda or false news; to make them conscious of possible manipulation, disinformation or hate speech; and to immunise them against indoctrination and radicalisation. It is equally necessary to step up the training of journalists: responsibility and professional ethics should be a priority for journalists in their work, as they are prerequisites for people's trust in the media and in quality journalism.

5. Media education should address all members of the public. It should start at school and continue as part of a life-long learning process, aiming to enable all individuals to exploit the potential of media for access to culture, entertainment, learning and intercultural dialogue, to help them acquire a critical approach to media as regards both quality and accuracy of content, to develop their digital skills and knowledge of existing protection tools, and to improve their online behaviour.

(1) *Text adopted by the Standing Committee, acting on behalf of the Assembly, on 29 November 2019 (see Doc. 15002, report of the Committee on Culture, Science, Education and Media, rapporteur: Ms Nino Goguadze).*

6. Although in several member States media education is part of the school curriculum, it is not always clear exactly how this education fits into the syllabus. Every so often, there is no consistency in the methodology and objectives pursued. Media literacy needs are evolving at a rapid pace, at times faster than media literacy curricula are developed and delivered in classrooms. Teachers need more support and training, but initial and in-service teacher training is not always provided and not always updated.

7. Moreover, the promotion of media literacy is not a task that the education system and teachers or the media themselves could perform alone. States' policies should not be limited to the educational sector, but take a cross-sectoral, multi-actor approach, seeking to involve other relevant actors that could play an important role, for instance, media regulatory authorities and social media. All relevant stakeholders in the process of media education – public institutions, ministries, schools, universities, media (in particular public service media), media regulatory authorities, civil society, private initiatives, internet intermediaries – need to enhance co-ordination of their strategies and actions, and proceed to a multi-actor collaboration. However, effective co-ordination is hampered by the lack of comprehensive up-to-date information and overviews of ground activities regarding member States' policies and best practices in the field and by the absence of platforms which could facilitate cross-sectoral co-operation at national level.

8. Funding is usually “heterogeneous”, with a complex interplay between different types of financing, and it often lacks transparency. Sometimes no precise actor has the overall responsibility for the whole process; this can make it difficult to secure long-term funding for media and information literacy projects and can make it hard to see which sector or organisations should be providing leadership. Funding initiatives by tech giants are welcome but they are wholly voluntary and random; the focuses of these initiatives, the selection of applicants, the amounts, frequency as well as terms and conditions of the financing awarded are decided according to corpo-

rate interests. These initiatives should be complementary to, rather than a substitute for, structured systems and schemes of non-commercial funding. Without adequate resources, media education will remain contingent on private and voluntary endeavours, whereas sustainable solutions are needed.

9. In this context, the Assembly recalls to member States the Committee of Ministers Recommendation CM/Rec(2018)1 on media pluralism and transparency of media ownership, Recommendation CM/Rec(2018)2 on the roles and responsibilities of internet intermediaries, and Recommendation CM/Rec(2018)7 on Guidelines to respect, protect and fulfil the rights of the child in the digital environment. Also building on guidelines therein, the Assembly recommends that member States:

9.1. develop a co-ordinated national media literacy *policy* and ensure its operationalisation and implementation through annual or multiyear action plans and by providing adequate resources for these purposes;

9.2. support the creation of a co-ordinated national media literacy *network* comprising a wide range of stakeholders, or the further development of such a network where it already exists;

9.3. actively exchange and promote in relevant international forums positive practices developed within national networks;

9.4. encourage internet intermediaries to support media and information literacy strategies;

9.5. proceed, together with relevant actors at national level, to a mapping of media literacy practices, ensuring that it is repeated at periodic intervals, is promoted accordingly and its outcome is made available online;

9.6. promote media education at all levels of formal education and post-school ongoing education, embedding media literacy in educational establishments and curricula;

9.7. ensure adequate training for teachers, particularly as regards initial and in-service training;

9.8. support journalism education and trainings through an independent adequate funding mechanism while ensuring an equitable distribution of the financial support and fully respecting professional and academic independence in the organisational matters;

9.9. introduce in the mission of public service media, where this is not yet the case, the duty to provide media literacy, to fight digital divide, to ensure safety for young audiences in the online environment; in this context, allocate to the public services media the resources necessary to develop media education projects and integrate them in their programmes;

9.10. enlarge the mandate of media regulatory authorities, for the latter to be more actively involved in the field of media education, notably in the promotion of media literacy in the audiovisual sector; in this connection, ensure that media literacy become an integral part of the mandate of media regulatory authorities, taking as a source of inspiration the Guidelines on how to establish Media Literacy Networks, adopted by the European Platform of Regulatory Authorities in May 2018 may be useful;

9.11. support national campaigns for media education as a complementary lever to raise awareness of the importance of the issue and boost co-operation among various stakeholders.

10. The Assembly calls on public service media organisations to:

10.1. follow the guidelines on media literacy developed by the European Broadcasting Union, notably in its News Report 2018, “50 ways to make it better”, and take inspiration from extensive examples which involve media literacy and education initiatives;

10.2. develop media literacy projects individually and in co-operation with

other stakeholders such as community/private media, newspapers, civil society initiatives, internet intermediaries, and in this connection, share best practices with national and European partner institutions;

10.3. provide specialist educational content addressed to children and teenagers, also using new techniques adapted to young audience behaviours, in order to develop with them critical approach to information and the media in general, provide advice and tips around digital safety and ethical behaviour online, using young presenters, explaining how to distinguish opinions and facts, how to spot disinformation, manipulation and propaganda, how to check sources, to enable the young to act responsibly as both consumer and creator of content in the digital space;

10.4. develop online video news services suitable for use on mobile devices, using formats that appeal to and engage specific target audiences, especially youth;

10.5. develop focused programmes offering guidance to teachers on how to make, interpret or decode content;

10.6. provide in-house training to journalists and other media workers on various professional matters, including ethical aspects and quality journalism.

11. The Assembly calls on the European Broadcasting Union to:

11.1. continue to promote its guidelines regarding media and information literacy, and encourage European public service media to fully apply them, keeping in mind their particular role vis-à-vis the public of all ages and social categories;

11.2. further develop innovative collaborative media literacy initiatives among its members, looking for synergies with other quality news partners;

11.3. provide its members with advanced strategies regarding media and information literacy in their projects and

encourage active co-operation between the latter;

11.4. organise systematic workshops and trainings for its members on media literacy and encourage the exchange of good practices in the field;

11.5. actively take part in, and contribute to, targeted studies focusing on media and information literacy.

12. The Assembly calls on the Association of Commercial Television in Europe to:

12.1. encourage its members to consider the crucial importance of media literacy and to develop specialised programmes targeting the young audience in particular;

12.2. develop in this field co-operation with public service media and other types of media and proceed to exchanges of good practices that may be fruitful and useful.

13. The Assembly calls on professionals and organisations in the media sector to:

13.1. consider complex challenges faced today by journalists and other media actors in the multimedia ecosystem, and develop professional training focused on legal, digital, ethical, verification/factchecking, security and other dimensions, organised either by media organisations themselves or by journalists' unions or other partner organisations;

13.2. ensure that professional education organised by journalism schools or as specialised programmes offered by universities is available for journalists on a permanent basis;

13.3. co-ordinate efforts between the main journalists' organisations, such as the European Federation of Journalists, the European Journalism Training Association, the Ethical Journalism Network, the European Journalism Centre, the Global Editors Network, in order to enable members to collaborate on exchanges and teaching and research projects in the field of journalism education, and to elaborate a clear, accurate, detailed and up-to-date overview of journalism education and training programmes at national and European levels.

14. The Assembly calls on internet intermediaries to:

14.1. actively co-operate with public, social and private entities to promote and support media literacy, notably to counter disinformation, hate speech, including sexist hate speech targeting women, and online misbehaviour;

14.2. support the development of appropriate programmes and tools in the domain of media and information literacy and, in particular of specific tools to be used in the process of media education in schools and during journalists' training;

14.3. further expand support for independent networks of fact-checkers and tools to stimulate quality journalism.

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE DU CONSEIL DE L'EUROPE

RÉSOLUTION 2314 (2019) ⁽¹⁾

Version provisoire

L'éducation aux médias dans le nouvel environnement médiatique

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE,

1. L'Assemblée parlementaire note que la numérisation, la mobilité et la communication en ligne ont apporté aux citoyens des avantages indéniables, dont la possibilité de bénéficier d'un large éventail de sources d'information et d'un accès sans précédent aux informations, qu'elles soient culturelles, historiques, politiques, économiques ou techniques. En outre, la nature ouverte des plateformes numériques facilite une démocratie participative, transparente et efficace.

2. Dans le même temps, à l'ère numérique on voit s'intensifier la menace qui pèse sur les droits fondamentaux, la démocratie et l'État de droit. Une grande partie du public, et en particulier des jeunes, se tournent vers les médias sociaux comme principale source d'information, mais ils sont vulnérables face au désordre informationnel. Le discours de haine et l'incitation à la violence entravent la paix sociale. La désinformation et la propagande ont des répercussions non seulement sur les élections et les référendums, mais aussi sur la vie quotidienne; elles ont

des incidences négatives sur l'engagement politique des citoyens et sur leur confiance dans les médias traditionnels.

3. Les gens ont le droit d'être correctement informés afin de pouvoir faire des choix éclairés, et les États membres doivent protéger ce droit. Dans ce contexte, l'éducation aux médias est un outil clé pour renforcer le pluralisme des médias et la qualité des contenus médiatiques, ce qui est essentiel pour la préservation de nos sociétés démocratiques.

4. Il faut agir pour sensibiliser les membres de la société, les jeunes en particulier, aux défis et aux risques inhérents au nouvel environnement médiatique; pour accroître leur capacité à distinguer l'information de l'opinion et les faits objectifs de la propagande ou des fausses nouvelles; pour attirer leur attention sur la manipulation, la désinformation et le discours de haine possibles; et pour les protéger contre l'endoctrinement et la radicalisation. Il est également nécessaire de renforcer la formation des journalistes: la responsabilité et l'éthique professionnelle devraient être des priorités pour les journalistes dans leur travail car ce sont des conditions préalables à la confiance des gens dans les médias et dans un journalisme de qualité.

5. L'éducation aux médias devrait s'adresser à tous les membres du public. Elle devrait être dispensée dès l'école et continuer dans le cadre d'un processus d'apprentissage tout au long de la vie pour

(1) Texte adopté par la Commission permanente, agissant au nom de l'Assemblée, le 29 novembre 2019 (voir Doc. 15002, rapport de la commission de la culture, de la science, de l'éducation et des médias, rapporteure: Mme Nino Gogvadze).

permettre aux individus d'exploiter le potentiel qu'offrent les médias pour l'accès à la culture, au divertissement, à l'apprentissage et au dialogue interculturel; pour les aider à développer une approche critique des médias en termes de qualité et de précision du contenu, pour renforcer leurs compétences et connaissances numériques des outils de protection existants, et pour améliorer leur comportement en ligne.

6. Bien que, dans plusieurs États membres, l'éducation aux médias fasse partie du programme scolaire, la façon dont elle s'y intègre précisément n'apparaît pas toujours clairement. Il arrive que la méthodologie et les objectifs poursuivis ne soient pas cohérents. Les besoins en éducation aux médias évoluent rapidement, parfois plus vite que les programmes d'éducation aux médias ne peuvent être élaborés et dispensés en classe. Les enseignants ont besoin de plus de soutien et de formation, mais leur formation initiale et continue n'est pas toujours assurée et pas toujours actualisée.

7. Par ailleurs, la promotion de l'éducation aux médias n'est pas une tâche qui doit incomber uniquement au système éducatif et aux enseignants, ou encore aux médias eux-mêmes. Les politiques des États ne devraient pas se limiter au secteur de l'éducation, mais adopter une approche intersectorielle et multi-acteurs, en cherchant à impliquer d'autres acteurs susceptibles de jouer un rôle important, comme les autorités de régulation des médias et les médias sociaux. Toutes les parties prenantes concernées par le processus d'éducation aux médias – institutions publiques, ministères, écoles, universités, médias (médias de service public en particulier), autorités de régulation des médias, société civile, initiatives privées, intermédiaires d'internet – doivent renforcer la coordination de leurs stratégies et actions et s'engager dans une collaboration multipartite. Toutefois, l'efficacité de la coordination est entravée par le manque de vue d'ensemble et d'informations complètes et actualisées sur les activités de terrain concernant les politiques et les meilleures pratiques des États membres en la matière, et par l'absence de plateformes qui pourraient faciliter la co-

opération intersectorielle au niveau national.

8. À un financement généralement « hétérogène », qui manque souvent de transparence, s'ajoute une interaction complexe entre les différents types de financement. Parfois, la responsabilité globale de l'ensemble du processus n'incombe à aucun acteur précis; ceci peut rendre difficile l'obtention d'un financement à long terme pour les projets d'éducation aux médias et à l'information et empêcher de déterminer quel secteur ou quelle organisation devrait en assurer le leadership. Les initiatives de financement des géants de la technologie sont les bienvenues, mais celles-ci sont entièrement volontaires et aléatoires; des intérêts de ces entreprises dépendent l'objet de leurs initiatives, la sélection des candidats, les montants, la fréquence ainsi que les conditions régissant le financement accordé. Ces initiatives devraient être complémentaires des systèmes structurés et des mécanismes de financement non commerciaux, plutôt que de s'y substituer. En l'absence de ressources adéquates, l'éducation aux médias restera subordonnée à des initiatives privées et spontanées, alors que c'est de solutions pérennes dont il est besoin.

9. Dans ce contexte, l'Assemblée rappelle aux États membres la Recommandation CM/Rec(2018)1 du Comité des Ministres sur le pluralisme des médias et la transparence de leur propriété, la Recommandation CM/Rec(2018)2 sur les rôles et les responsabilités des intermédiaires d'internet, et la Recommandation CM/Rec(2018)7 sur les Lignes directrices relatives au respect, à la protection et à la réalisation des droits de l'enfant dans l'environnement numérique. S'appuyant également sur les lignes directrices qui y sont énoncées, l'Assemblée recommande aux États membres:

9.1. de concevoir une politique nationale coordonnée d'éducation aux médias et d'assurer sa mise en œuvre opérationnelle au moyen de plans d'action annuels et pluriannuels, avec des ressources suffisantes pour atteindre ces objectifs;

9.2. de soutenir la formation d'un réseau national coordonné d'éducation aux

médias intégrant une grande diversité de partenaires, ou de consolider un tel réseau lorsqu'il existe déjà;

9.3. d'échanger et promouvoir activement, dans les enceintes internationales pertinentes, les pratiques positives développées au sein des réseaux nationaux;

9.4. d'encourager les intermédiaires d'internet à soutenir les stratégies d'éducation aux médias et à l'information;

9.5. de procéder, avec les acteurs concernés au niveau national, à une cartographie des pratiques d'éducation aux médias, en veillant à ce qu'il soit répété à intervalles réguliers et promu en conséquence, et à ce que ses résultats soient disponibles en ligne;

9.6. de promouvoir l'éducation aux médias à tous les niveaux de l'éducation formelle et de l'éducation continue post-scolaire, en intégrant l'éducation aux médias dans les établissements d'enseignement et les programmes scolaires;

9.7. d'assurer une formation adéquate des enseignants, notamment du point de vue de leur formation initiale et continue;

9.8. de soutenir l'enseignement et la formation du journalisme par le biais d'un mécanisme de financement adéquat et indépendant, tout en assurant une répartition équitable de l'aide financière et en respectant pleinement l'autonomie académique et professionnelle en matière d'organisation;

9.9. d'introduire dans la mission des médias de service public, là où ce n'est pas encore le cas, l'obligation de former aux médias, de lutter contre la fracture numérique, de garantir la sécurité des jeunes publics dans l'environnement en ligne; dans ce contexte, d'allouer aux médias de service public des ressources nécessaires pour développer des projets d'éducation aux médias et les intégrer dans leurs programmes;

9.10. d'élargir le mandat des autorités de régulation des médias afin que

celles-ci s'impliquent plus activement dans le domaine de l'éducation aux médias, notamment dans la promotion de l'éducation aux médias dans le secteur audiovisuel; à cet égard, de veiller à ce que l'éducation aux médias devienne une partie intégrante du mandat des autorités de régulation des médias, en s'inspirant des lignes directrices sur les modalités de la mise en place de réseaux d'éducation aux médias (*Guidelines on how to establish Media Literacy Networks*), adoptées en mai 2018 par la Plateforme européenne des instances de régulation, qui pourraient être d'une grande utilité;

9.11. de soutenir les campagnes nationales en faveur de l'éducation aux médias en tant que levier additionnel pour sensibiliser l'opinion à l'importance de la question, et de renforcer la coopération entre les différentes parties prenantes.

10. L'Assemblée invite les organisations des médias de service public:

10.1. à suivre les lignes directrices sur l'éducation aux médias élaborées par l'Union européenne de radio-télévision, notamment dans son rapport de 2018, *50 moyens de mieux faire*, et à s'inspirer de nombreux exemples concernant des initiatives d'éducation aux médias;

10.2. à élaborer des projets d'éducation aux médias individuellement et en coopération avec d'autres parties prenantes telles que des médias communautaires/privés, des journaux, des initiatives de la société civile, des intermédiaires d'internet et, dans ce contexte, à partager les meilleures pratiques avec les institutions partenaires nationales et européennes;

10.3. à fournir des contenus éducatifs spécialisés destinés aux enfants et aux adolescents, en utilisant également de nouvelles techniques adaptées aux comportements du jeune public, pour développer avec eux une approche critique de l'information et des médias en général, à dispenser des conseils et des astuces sur la sécurité numérique et le comportement éthique en ligne, en faisant appel à de

jeunes présentateurs, à expliquer comment distinguer les opinions et les faits, comment repérer la désinformation, la manipulation et la propagande et comment vérifier les sources, afin de permettre aux jeunes d'agir de façon responsable à la fois comme consommateurs et comme créateurs de contenus dans l'espace numérique;

10.4. à développer des services d'information vidéo en ligne pouvant être utilisés sur des appareils mobiles, en privilégiant des formats qui ciblent et séduisent des publics spécifiques, notamment les jeunes;

10.5. à mettre au point des programmes ciblés de conseils aux enseignants sur la manière de produire, d'interpréter ou de décoder les contenus;

10.6. à dispenser une formation interne aux journalistes et autres professionnels des médias sur diverses questions journalistiques, y compris les aspects éthiques et la qualité du journalisme.

11. L'Assemblée invite l'Union européenne de radio-télévision:

11.1. à continuer à promouvoir ses lignes directrices en matière d'éducation aux médias et à l'information et à encourager les médias de service public européens à les appliquer pleinement, en gardant à l'esprit leur rôle particulier vis-à-vis de publics de tous âges et toutes catégories sociales;

11.2. à développer davantage, entre ses membres, les initiatives d'éducation aux médias collaboratives, en recherchant des synergies avec d'autres partenaires d'information de qualité;

11.3. à mettre à la disposition de ses membres des stratégies pointues en matière d'éducation aux médias et à l'information dans leurs projets et à encourager une coopération active entre ces derniers;

11.4. à organiser des ateliers et des formations systématiques pour ses membres sur l'éducation aux médias et à en-

courager l'échange de bonnes pratiques dans le domaine;

11.5. à contribuer et à participer activement à des études ciblées portant sur l'éducation aux médias et à l'information.

12. L'Assemblée appelle l'Association des télévisions commerciales européennes:

12.1. à encourager ses membres à prendre en compte l'importance cruciale de l'éducation aux médias et à développer des programmes spécialisés destinés en particulier au jeune public;

12.2. à développer dans ce domaine la coopération avec les médias de service public et d'autres types de médias et procéder à des échanges de bonnes pratiques qui peuvent être fructueuses et utiles.

13. L'Assemblée invite les professionnels et les organismes du secteur des médias:

13.1. à prendre en considération les défis complexes auxquels sont aujourd'hui confrontés les journalistes et les autres acteurs des médias dans l'écosystème multimédia, et à développer une formation professionnelle axée sur les aspects juridiques, numériques, éthiques, de vérification des faits, de sécurité et autres, organisée soit par les organisations de médias elles-mêmes, soit par les syndicats de journalistes ou d'autres organisations paritaires;

13.2. à veiller à ce qu'une formation professionnelle organisée par des écoles de journalisme ou par des universités dans le cadre de programmes spécialisés soit proposée en permanence aux journalistes;

13.3. à coordonner les efforts entre les principales organisations de journalistes, telles que la Fédération européenne des journalistes, l'Association européenne de formation au journalisme, le Réseau pour un journalisme éthique, le Centre européen de journalisme, le Réseau mondial des Rédacteurs en Chef, afin de permettre aux membres de collaborer aux

échanges et aux projets d'enseignement et de recherche dans le domaine de la formation journalistique, et d'élaborer un aperçu clair, précis, détaillé et actualisé des programmes d'éducation et de formation au journalisme aux niveaux national et européen.

14. L'Assemblée invite les intermédiaires d'internet:

14.1. à coopérer activement avec les entités publiques, sociales et privées pour promouvoir et soutenir l'éducation aux médias, notamment pour lutter contre la désinformation, le discours de haine, y

compris le discours de haine sexiste visant les femmes, et les comportements inappropriés en ligne;

14.2. à soutenir le développement de programmes et d'outils appropriés dans le domaine de l'éducation aux médias et à l'information et, en particulier, d'outils spécifiques à utiliser dans le processus d'éducation aux médias dans les écoles et dans le cadre de la formation des journalistes;

14.3. à accroître davantage le soutien aux réseaux indépendants de vérificateurs des faits et aux outils visant à encourager un journalisme de qualité.

ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

RISOLUZIONE 2314 (2019)

L'educazione ai *media* nel nuovo ambiente mediatico

1. L'ASSEMBLEA PARLAMENTARE, osserva che la digitalizzazione, la mobilità e la comunicazione online hanno dato ai cittadini vantaggi innegabili, come ad esempio la possibilità di avvalersi di un'ampia gamma di fonti d'informazione e di un accesso senza precedenti a informazioni di natura culturale, storica, politica, economica o tecnica. Inoltre, la natura aperta delle piattaforme digitali facilita una democrazia partecipativa, trasparente ed efficace.

2. Allo stesso tempo, però, nell'era digitale si intensifica la minaccia che pesa sui diritti fondamentali, sulla democrazia e sullo stato di diritto. Gran parte dell'opinione pubblica, in particolare i giovani, si rivolge ai *social media* come principale fonte d'informazione, ma è vulnerabile al caos informativo (*information disorder*). Il discorso d'odio e l'incitazione alla violenza ostacolano la pace sociale. La disinformazione e la propaganda hanno ripercussioni non soltanto sulle elezioni e i referendum, ma anche sulla vita quotidiana; hanno un'incidenza negativa sull'impegno politico dei cittadini e sulla loro fiducia nei mezzi di comunicazione tradizionali.

3. Le persone hanno il diritto di essere correttamente informate per poter fare scelte consapevoli e gli Stati membri devono proteggere questo diritto. In tale contesto, l'educazione ai *media* è uno strumento utile per rafforzare il pluralismo dei *media* e la qualità dei contenuti

mediatici, elemento essenziale per preservare le nostre società democratiche.

4. È necessario agire per sensibilizzare i membri della società, i giovani in particolare, alle sfide e ai rischi inerenti al nuovo ambiente mediatico; per accrescere la loro capacità di distinguere l'informazione dalle opinioni e i fatti obiettivi dalla propaganda e dalle *fake news*; per attirare la loro attenzione su possibili forme di manipolazione, disinformazione e discorso d'odio; e per proteggerli dall'indottrinamento e dalla radicalizzazione. È altresì necessario rafforzare la formazione dei giornalisti: la responsabilità e l'etica professionale dovrebbero rappresentare una priorità per i giornalisti nel loro lavoro, perché rappresentano la premessa alla fiducia della gente nei *media* e in un giornalismo di qualità.

5. L'educazione ai *media* dovrebbe rivolgersi a tutta l'opinione pubblica. Dovrebbe essere impartita a partire dalla scuola e proseguire nel quadro di un processo di apprendimento continuo così da consentire agli individui di sfruttare le potenzialità offerte dai *media* per avere accesso alla cultura, al divertimento, all'apprendimento e al dialogo interculturale; per aiutarli a maturare un approccio critico dei *media* in termini di qualità e precisione del contenuto, per rafforzare le competenze e le conoscenze digitali degli strumenti di protezione esistenti e per migliorarne il comportamento *online*.

6. Benché, in numerosi Stati membri, l'educazione ai *media* faccia parte del programma scolastico, non è sempre chiaro in quale modo si integra. In alcuni casi, la metodologia e gli obiettivi perseguiti non sono coerenti. I requisiti dell'educazione ai *media* si evolvono rapidamente, a volte più velocemente di quanto i programmi di educazione ai *media* non siano elaborati e dispensati in classe. Gli insegnanti hanno bisogno di sostegno e formazione, ma la loro formazione iniziale e continua non è sempre garantita e sempre aggiornata.

7. D'altro canto, la promozione dell'educazione ai *media* non è un compito che incomba unicamente sul sistema educativo e sugli insegnanti, né sui *media* stessi. Le politiche degli Stati non dovrebbero limitarsi al settore dell'istruzione, ma adottare un approccio intersettoriale e con la partecipazione di più attori, cercando di coinvolgere altri attori in grado di svolgere un ruolo importante, come le autorità di regolamentazione dei *media* e i *social media*. Tutte le parti interessate coinvolte nel processo di educazione ai *media* — istituzioni pubbliche, ministeri, scuole, università, *media* (del servizio pubblico in particolare), *authority* di regolamentazione dei *media*, società civile, iniziative private, intermediari di *internet* — devono rafforzare il coordinamento tra le loro strategie e azioni e impegnarsi in una collaborazione plurilaterale. Tuttavia, l'efficacia del coordinamento è ostacolata dalla mancanza di una visione d'insieme e di informazioni complete e aggiornate sulle attività sul campo riguardo alle politiche e migliori prassi degli Stati membri in materia e dall'assenza di piattaforme che potrebbero facilitare la cooperazione intersettoriale a livello nazionale.

8. Ad un finanziamento generalmente « eterogeneo », che manca spesso di trasparenza, si aggiunge un'interazione complessa tra i diversi tipi di finanziamento. A volte, la responsabilità globale dell'insieme del processo non spetta a nessun attore specifico e questo può rendere difficile l'ottenimento di un finanziamento a lungo termine per i progetti di educazione ai *media* e all'informazione e può impedire di stabilire quale settore o organizzazione debbano assicurare la *leadership*. Le ini-

ziative di finanziamento dei giganti tecnologici sono benvenute, ma sono interamente volontarie e aleatorie; i punti focali di queste iniziative, la selezione dei partecipanti, il numero, la frequenza e le condizioni del finanziamento concesso sono decisi in base agli interessi aziendali. Queste iniziative dovrebbero essere complementari e non sostituire sistemi e programmi strutturati che ricevono finanziamenti non commerciali. In assenza di adeguate risorse, l'educazione ai *media* resterà dipendente dalle iniziative private e volontarie, mentre sono necessarie soluzioni sostenibili.

9. In questo contesto, l'Assemblea ricorda agli Stati membri la Raccomandazione CM/Rec(2018)1 del Comitato dei Ministri sul pluralismo dei *media* e la trasparenza della loro proprietà, la Raccomandazione CM/Rec(2018)2 sui ruoli e sulle responsabilità degli intermediari di *internet* e la Raccomandazione CM/Rec(2018)7 sulle Linee guida sul rispetto, sulla protezione e sulla realizzazione dei diritti del minore nell'ambiente digitale. Basandosi sulle linee guida summenzionate, l'Assemblea raccomanda agli Stati membri:

9.1. di concepire una *politica* nazionale coordinata di educazione ai *media* e di assicurarne un'attuazione operativa attraverso piani di azione annuali e pluriennali, con risorse sufficienti per raggiungere questi obiettivi;

9.2. di sostenere la formazione di una *rete* nazionale coordinata che includa una grande diversità di *partner* o di consolidare tale rete se già esistente;

9.3. di avere uno scambio e promuovere attivamente, nelle sedi internazionali pertinenti, le pratiche positive sviluppate nel quadro delle reti nazionali;

9.4. di incoraggiare gli intermediari di *internet* a sostenere le strategie di educazione ai *media* e all'informazione;

9.5. di procedere, con gli attori coinvolti a livello nazionale, a una cartografia delle pratiche adottate nel settore dell'educazione ai *media*, assicurando che venga ripetuta ad intervalli regolari, venga

conseguentemente promossa e che i suoi risultati siano resi disponibili online;

9.6. di promuovere l'educazione ai *media* a tutti i livelli dell'istruzione formale e dell'educazione continua postscuola, integrando l'educazione ai *media* negli istituti di insegnamento e nei programmi scolastici;

9.7. di assicurare una formazione adeguata degli insegnanti, in particolare dal punto di vista della formazione iniziale e continua;

9.8. di sostenere l'insegnamento e la formazione dei giornalisti attraverso un meccanismo di finanziamento adeguato e indipendente, pur assicurando una ripartizione equa del sostegno finanziario e rispettando pienamente l'autonomia accademica e professionale in materia di organizzazione;

9.9. di introdurre tra i compiti dei *media* del servizio pubblico, laddove non fosse ancora previsto, l'obbligo di formare ai *media*, di combattere il divario digitale, di garantire la sicurezza dei giovani nell'ambiente *online*; in questo contesto, di destinare ai *media* del servizio pubblico le risorse necessarie per sviluppare progetti di educazione ai *media* e di integrarli nei loro programmi;

9.10. di ampliare il mandato delle autorità di regolamentazione dei *media* affinché siano più attivamente coinvolte nell'educazione ai *media*, in particolare nella promozione dell'educazione ai *media* nel settore audiovisivo; in proposito, di vigilare affinché l'educazione ai *media* diventi parte integrante del mandato delle autorità di regolamentazione dei *media*, ispirandosi alle linee guida sulle modalità di istituzione di reti di educazione ai *media* (*Guidelines on how to establish Media Literacy Networks*), adottate a maggio 2018 dalla Piattaforma europea delle *authority* di regolamentazione, che potrebbero essere di grande utilità;

9.11. di sostenere le campagne nazionali in favore dell'educazione ai *media* come leva aggiuntiva per sensibilizzare

l'opinione pubblica sull'importanza della questione e di rafforzare la cooperazione tra le diverse parti interessate.

10. L'Assemblea invita le organizzazioni dei *media* del servizio pubblico:

10.1. a seguire le linee guida sull'educazione ai *media* elaborate dall'Unione europea di radio-televisione, in particolare nella sua relazione del 2018, *50 moyens de mieux faire* (50 strumenti per fare meglio), e ad ispirarsi ai numerosi esempi di iniziative di educazione ai *media*;

10.2. a elaborare progetti di educazione ai *media* individualmente e in collaborazione con altre parti interessate, quali i *media* comunitari/privati, la stampa, iniziative della società civile, intermediari di *internet* e, in tale contesto, a condividere le migliori prassi con le istituzioni partner nazionali ed europee;

10.3. a fornire contenuti educativi specialistici destinati ai bambini e agli adolescenti, utilizzando anche nuove tecniche adattate ai comportamenti del pubblico giovane, così da sviluppare un loro approccio critico all'informazione e ai mezzi di comunicazione in generale, dare consigli e suggerire accortezze sulla sicurezza digitale e il comportamento etico online, facendo appello a giovani presentatori, a spiegare come distinguere tra opinioni e fatti, come riconoscere la disinformazione, la manipolazione e la propaganda e come verificare le fonti, così da permettere ai giovani di agire responsabilmente sia come consumatori sia come creatori di contenuti nello spazio digitale;

10.4. a sviluppare servizi informativi online che possano essere utilizzati su dispositivi mobili, privilegiando formati che si rivolgono e attirano fasce di pubblico specifiche, in particolare i giovani;

10.5. a mettere a punto programmi di consulenza mirati per gli insegnanti sul modo di produrre, interpretare o decodificare i contenuti;

10.6. a dispensare una formazione interna ai giornalisti e altri professionisti

dei *media* sulle diverse questioni del giornalismo, compresi gli aspetti etici e la qualità del giornalismo.

11. L'Assemblea invita l'Unione europea di radio-televisione:

11.1. a continuare a promuovere le linee guida in materia di educazione ai media e all'informazione e a incoraggiare i media del servizio pubblico europei ad applicarle pienamente, tenendo ben presente il loro ruolo in particolare rispetto al pubblico di ogni età e di ogni categoria sociale;

11.2. a sviluppare maggiormente tra i suoi membri le iniziative collaborative di educazione ai media, cercando sinergie con altri partner che forniscono informazioni di qualità;

11.3. a mettere a disposizione dei suoi membri strategie avanzate in materia di educazione ai *media* e all'informazione nei loro progetti e a incoraggiare una cooperazione attiva tra questi;

11.4. a organizzare laboratori e corsi di formazione sistematici per i suoi membri sull'educazione ai *media* e a incoraggiare lo scambio di buone prassi in materia;

11.5. a contribuire e a partecipare attivamente a studi mirati sull'educazione ai *media* e all'informazione.

12. L'Assemblea chiede all'Associazione delle televisioni commerciali europee:

12.1. di incoraggiare i suoi membri a tenere conto dell'importanza cruciale dell'educazione ai *media* e a sviluppare programmi specializzati destinati in particolare al pubblico giovane;

12.2. di sviluppare in questo campo la cooperazione con i media del servizio pubblico e altri tipi di media e di procedere a uno scambio di buone prassi che possano essere fruttuose e utili.

13. L'Assemblea invita i professionisti e gli organismi del settore dei *media*:

13.1. a tener conto delle sfide complesse alle quali sono oggi confrontati i

giornalisti e gli altri operatori dei media nell'ecosistema multimediale e a sviluppare una formazione professionale basata sugli aspetti giuridici, digitali, etici, di verifica dei fatti, di sicurezza, ecc. organizzata dalle organizzazioni dei media stesse, dai sindacati dei giornalisti o da altre organizzazioni *partner*;

13.2. ad assicurare che ai giornalisti venga proposta su base permanente una formazione professionale organizzata dalle scuole di giornalismo o dalle università nel quadro dei programmi specializzati;

13.3. a coordinare gli sforzi tra le principali organizzazioni di giornalisti, quali la Federazione europea dei giornalisti, l'Associazione europea di formazione al giornalismo, la Rete per un giornalismo etico, il Centro europeo di giornalismo, la Rete mondiale dei Capi-redattori, per consentire ai membri di collaborare agli scambi e ai progetti di insegnamento e ricerca nel campo della formazione giornalistica e di elaborare un quadro chiaro, preciso, dettagliato e aggiornato dei programmi di educazione e formazione al giornalismo a livello nazionale ed europeo.

14. L'Assemblea invita gli intermediari di *internet*:

14.1. a collaborare attivamente con gli enti pubblici, gli enti sociali e privati, per promuovere e sostenere l'educazione ai media, in particolare per combattere la disinformazione, il discorso d'odio, compreso l'incitamento all'odio sessista contro le donne, e i comportamenti inappropriati online;

14.2. a sostenere lo sviluppo di programmi e strumenti adeguati nel campo dell'educazione ai *media* e all'informazione e, in particolare, di strumenti specifici da utilizzare nel processo di educazione ai *media* nelle scuole e nel quadro della formazione dei giornalisti;

14.3. ad aumentare ulteriormente il sostegno alle reti indipendenti dei verificatori dei fatti e agli strumenti volti a incoraggiare un giornalismo di qualità.

PAGINA BIANCA



180122106890