

# CAMERA DEI DEPUTATI

Doc. **XII-bis**  
N. **187**

---

## **ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA**

Risoluzione n. 2326

---

Democrazia hackerata? Come reagire?

---

*Trasmessa il 5 febbraio 2020*

---

# PARLIAMENTARY ASSEMBLY OF THE COUNCIL OF EUROPE

## RESOLUTION 2326 (2020) <sup>(1)</sup>

Provisional version

### Democracy hacked? How to respond?

PARLIAMENTARY ASSEMBLY,

1. The Parliamentary Assembly is concerned about the scale of information pollution in a digitally connected and increasingly polarised world, the spread of disinformation campaigns aimed at shaping public opinion, trends of foreign electoral interference and manipulation, as well as abusive behaviours and hate amplification on the internet and social media, which all represent a challenge for democracy and in particular for the electoral processes throughout Council of Europe member States, affecting the right to freedom of expression, including the right to receive information, and the right to free elections.

2. As regards cyberattacks, the Assembly recalls the concerns raised in Resolution 2217 (2018) and Recommendation

2130 (2018) «Legal challenges related to hybrid war and human rights obligations», in particular with regard to numerous cases of mass disinformation campaigns intended to undermine security, public order and peaceful democratic processes, and to the need to develop tools to protect democracy from «information weapons».

3. As the internet and social media seep into more aspects of the political landscape, the Assembly points to the need to improve the internet's content and architecture, build up the resilience of Europe's democratic systems and societies, counter disinformation, invest in quality journalism and preserve freedom of expression and media and political pluralism, especially in the context of elections.

4. The Assembly takes the view that data-driven electoral campaigning on social media, based on segmentation and profiling of users, especially dark adverts on platforms targeting potential voters, is a growing phenomenon which must be better regulated, in order to ensure transparency and data protection, and build public trust. The Assembly in particular:

4.1. praises the work that has been done by the Council of Europe on personal data protection and electoral rights, in particular the Convention for the Protec-

---

(1) *Assembly debate* on 31 January 2020 (9th Sitting) (see Doc. 15028, report of the Committee on Political Affairs and Democracy, rapporteur: Mr Frithjof Schmidt; and Doc. 15056, opinion of the Committee on Legal Affairs and Human Rights, rapporteur: Mr Emanuelis Zingeris). Text adopted by the Assembly on 31 January 2020 (9th Sitting).

tion of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data (ETS N° 108) and its relevance with regard to electoral rights, and welcomes and other soft law instruments addressing different aspects of privacy and personal data protection in the context of information society, including in social networks;

4.2. welcomes the adoption of the Protocol amending the Convention for the Protection of Individuals with regard to Automatic Processing of Personal Data (CETS No. 223) modernising the convention and addressing emerging challenges resulting from the use of new information and communication technologies, and supports the call of the United Nations Special Rapporteur on the Right to Privacy, Mr Joseph A. Cannataci, to all United Nations member States to accede to Convention 108, where their legislation and practice comply with the provisions of the Convention;

4.3. supports the future work of the Committee of Convention 108 on the use of personal data in elections and their possible misuse in a political context;

4.4. invites Council of Europe member States to sign and/or ratify, where this is not already the case, and fully implement the Council of Europe Convention on Cybercrime (ETS No. 185) and its Additional Protocol concerning the criminalisation of acts of a racist and xenophobic nature committed through computer systems (ETS. No. 189).

5. To address disinformation challenges in the context of democratic elections, governments of Council of Europe member States need to:

5.1. recognise the transnational nature of the problem and enhance cooperation with internet intermediaries and social media operators, whose commercial interests tend to collide with human rights and political rights, for instance the principle of electoral equity, in line with the Committee of Ministers' Recommendation CM/Rec (2018)2 on the roles and responsibilities of internet intermediaries;

5.2. enable voters to receive trustworthy information and become more informed and engaged, with a view to preserving the exercise of their right to truly free and fair elections;

5.3. break up the monopoly of tech companies controlling, to a great extent, citizen's access to information and data;

5.4. consider updating national legislation in order to counter disinformation campaigns more effectively.

6. To tackle these challenges, the Assembly calls on Council of Europe member States to implement a number of strategies from a European and global perspective and to create a model that includes coresponsibility and multiple regulatory and conflict-resolution approaches, in particular by:

6.1. promoting media education and digital literacy skills to strengthen the legal and democratic culture of citizens, in line with Resolution 2314 (2019) on Media education in the new media environment, enhance public awareness of how data are generated and processed, empower voters toward a critical evaluation of electoral communication and increase society's resilience to disinformation;

6.2. encouraging and supporting collaborative fact-checking initiatives and other improvements of content moderation and curation systems which are intended to counter the dissemination of deceptive and misleading information, including through social media, in line with Resolution 2281 (2019) « Socialmedia: social threads or threats to human rights? »;

6.3. securing adequate funding to independent public service media, so that they can allocate enough resources to innovation in content, form and technology to foster their role as major players in countering disinformation and propaganda and as a cutting-edge stakeholder in protecting communication and media ecosystems in Europe, in line with Resolution 2255 (2019) « Public service media in the context of disinformation and propaganda »;

6.4. strengthening transparency in political online advertising, information distribution and algorithms and business models of platform operators, in particular by:

6.4.1. guaranteeing, where political parties and candidates have the right to purchase advertising space for election purposes, equal treatment in terms of conditions and rates charged;

6.4.2. developing specific regulatory frameworks for internet content at election times and include provisions on transparency in relation to sponsored content on social media, so that the public is aware of the source that funds electoral advertising or any other information or opinion, in line with Resolution 2254 (2019) « Media freedom as a condition for democratic elections », and prevent illegal foreign involvement;

6.5. addressing the implications of micro-targeting political ads with a view to promoting a political landscape which is more accountable and less prone to manipulation;

6.6. supporting researcher's access to data, including datasets with deleted accounts and content, with a view to examining the influence of strategic disinformation on democratic decision making and on electoral processes, and possibly propose the setting up of a European network of researchers in this area;

6.7. considering national and international regulation to share best practices and increase security agency co-operation, for instance by creating a specific mechanism for monitoring, crisis management and post-crisis analysis and sharing resources that already exist in various countries, in line with Recommendation 2144 (2019) « Internet governance and human rights »;

6.8. calling on professionals and organisations in the media sector to develop self-regulation frameworks that contain professional and ethical standards relating to their coverage of election campaigns,

including enhanced news accuracy and reliability and respect for human dignity and the principle of non-discrimination, in line with Resolution 2254 (2019);

6.9. initiating judicial reforms and set-up specialised divisions for judges and prosecutors focusing on disinformation and hate speech.

7. Furthermore, the Assembly welcomes the European Union's action to counter disinformation, address the threats of external intervention in European elections and ensure greater transparency on paid political advertising and clearer rules on the financing of European political parties, as part of the forthcoming European Democracy Action Plan for 2019-2024. It calls on the European Union to ensure synergy with the Council of Europe's action in those areas and promote further co-operation with all 47 member States of the Council of Europe. It also invites the European Commission and the Strategic Communication Task Forces of the European External Action Service to ensure greater participation of relevant NGOs, acting within the European Union, in the leadership and consultation of their relevant bodies countering disinformation, in order to better detect, analyse and expose disinformation. These bodies should work closely, in a more transparent way, and regularly exchange information, for the sake of the common good.

8. The Assembly also calls on the member States of the European Union to considerably increase the European Union's support for the Strategic Communication Task Forces of the European External Action Service in order to strengthen the European Union's capability to combat disinformation.

9. Finally, the Assembly supports the work of the European Commission for Democracy Through Law (Venice Commission) in its efforts to prepare a list of principles for the use of digital technologies in the context of elections and resolves to closely follow this matter.

# ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE DU CONSEIL DE L'EUROPE

## RÉSOLUTION 2326 (2020) <sup>(1)</sup>

Version provisoire

### La démocratie piratée ? Comment réagir ?

ASSEMBLÉE PARLEMENTAIRE,

1. L'Assemblée parlementaire est préoccupée par l'ampleur de la pollution de l'information dans un monde de plus en plus polarisé et numériquement connecté, par la multiplication des campagnes de désinformation visant à façonner l'opinion publique, par les tendances à la manipulation et aux ingérences étrangères dans le processus électoral, ainsi que par les comportements abusifs et l'intensification des propos haineux sur internet et les médias sociaux, qui sont autant de défis posés à la démocratie, et notamment aux processus électoraux, dans l'ensemble des États membres du Conseil de l'Europe, qui portent atteinte au droit à la liberté d'expression, y compris au droit d'obtenir des informations, ainsi qu'au droit à des élections libres.

2. En ce qui concerne les cyber-attaques, l'Assemblée renvoie aux problématiques soulevées dans la Résolution 2217 (2018) et la Recommandation 2130 (2018)

---

(1) *Discussion par l'Assemblée* le 31 janvier 2020 (9e séance) (voir Doc. 15028, rapport de la commission des questions politiques et de la démocratie, rapporteur: M. Frithjof Schmidt; et Doc. 15056, avis de la commission des questions juridiques et des droits de l'homme, rapporteur: M. Emanuelis Zingeris). Texte adopté par l'Assemblée le 31 janvier 2020 (9e séance).

«Problèmes juridiques posés par la guerre hybride et obligations en matière de droits de l'homme», en particulier en ce qui concerne les nombreux cas de campagnes de désinformation de masse visant à porter atteinte à la sécurité, à l'ordre public et aux processus démocratiques pacifiques, ainsi qu'à la nécessité de développer des outils pour protéger la démocratie des «armes de l'information».

3. Internet et les médias sociaux imprégnant de plus en plus le paysage politique, l'Assemblée met en avant la nécessité d'améliorer le contenu et l'architecture d'internet, de renforcer la résilience des sociétés et des systèmes démocratiques européens, de lutter contre la désinformation, d'investir dans un journalisme de qualité, de préserver la liberté d'expression ainsi que le pluralisme politique et des médias, en particulier dans le contexte des élections.

4. L'Assemblée est d'avis que les campagnes électorales axées sur les données tirées des médias sociaux, basées sur la segmentation et le profilage des utilisateurs, en particulier les publicités occultes diffusées sur les plateformes et visant des électeurs potentiels, sont un phénomène croissant qui devrait être mieux régulé afin d'assurer la transparence et la protection des données, et de gagner la confiance du public. En particulier, l'Assemblée:

4.1. salue le travail accompli par le Conseil de l'Europe dans le domaine de la

protection des données à caractère personnel et des droits électoraux, notamment la Convention pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel (STE n° 108) et sa pertinence concernant les droits électoraux, ainsi que les autres instruments non contraignants abordant différents aspects de la protection de la vie privée et des données à caractère personnel dans le contexte de la société de l'information, dont les réseaux sociaux;

4.2. se félicite de l'adoption du Protocole d'amendement à la Convention pour la protection des personnes à l'égard du traitement automatisé des données à caractère personnel (STCE n° 223), qui modernise la convention et s'attaque aux nouveaux défis résultant de l'utilisation des nouvelles technologies d'information et de communication; elle soutient l'appel du Rapporteur spécial des Nations Unies sur le droit au respect de la vie privée, M. Joseph A. Cannataci, à tous les États membres des Nations Unies à adhérer à la Convention 108 lorsque leurs législation et pratique sont conformes aux dispositions de la Convention;

4.3. soutient les travaux futurs du Comité de la Convention 108 sur l'utilisation de données à caractère personnel lors d'élections et leur utilisation abusive dans un contexte politique;

4.4. invite les États membres qui ne l'ont pas encore fait à signer et/ou ratifier et à mettre pleinement en oeuvre la Convention du Conseil de l'Europe sur la cybercriminalité (STE n° 185) et son Protocole additionnel relatif à l'incrimination d'actes de nature raciste et xénophobe commis par le biais de systèmes informatiques (STE n° 189).

5. Afin de relever les défis de la désinformation dans le contexte d'élections démocratiques, les gouvernements des États membres du Conseil de l'Europe doivent:

5.1. reconnaître la nature transnationale du problème et améliorer la coopéra-

tion avec les intermédiaires d'internet et les opérateurs de réseaux sociaux dont les intérêts commerciaux tendent à entrer en conflit avec les droits de l'homme et les droits politiques, par exemple avec le principe de l'équité électorale, conformément à la Recommandation CM/Rec (2018)2 du Comité des Ministres sur les rôles et les responsabilités des intermédiaires d'internet;

5.2. permettre aux électeurs de recevoir des informations dignes de confiance et d'être mieux informés et plus engagés, en vue de préserver l'exercice de leur droit à des élections véritablement libres et équitables;

5.3. briser le monopole des entreprises technologiques qui contrôlent, dans une large mesure, l'accès des citoyens à l'information et aux données;

5.4. envisager de mettre à jour leur législation nationale, en vue de lutter plus efficacement contre les campagnes de désinformation.

6. Pour faire face à ces défis, l'Assemblée invite les États membres du Conseil de l'Europe à mettre en oeuvre un certain nombre de stratégies dans une perspective européenne et mondiale et à créer un modèle fondé sur la coresponsabilité et de multiples approches réglementaires et de résolution des conflits, en prenant en particulier les mesures suivantes:

6.1. promouvoir l'éducation aux médias et les compétences en matière de culture numérique afin de renforcer la culture juridique et démocratique des citoyens, conformément à la Résolution 2314 (2019) « L'éducation aux médias dans le nouvel environnement médiatique », sensibiliser davantage le public à la façon dont les données sont produites et traitées, donner aux électeurs les moyens d'évaluer de façon critique la communication électorale et accroître le degré de résilience de la société à l'égard de la désinformation;

6.2. encourager et soutenir les initiatives collaboratives sur la vérification des



faits et d'autres améliorations dans les systèmes de modération et de conservation de contenus qui visent à lutter contre la diffusion d'informations trompeuses et mensongères, y compris dans les médias sociaux, conformément à la Résolution 2281 (2019) «Médias sociaux: créateurs de liens sociaux ou menaces pour les droits humains? »;

6.3. garantir un financement approprié des médias indépendants de service public afin qu'ils puissent allouer des ressources suffisantes à l'innovation en termes de contenus, de formes et de technologie en vue de promouvoir leur rôle en tant qu'acteurs principaux de la lutte contre la désinformation et la propagande, et en tant qu'intervenants cruciaux de la protection des écosystèmes de la communication et des médias en Europe, conformément à Résolution 2255 (2019) « Les médias de service public dans le contexte de la désinformation et de la propagande »;

6.4. renforcer la transparence des publicités à caractère politique en ligne, de la diffusion de l'information, des algorithmes et des modèles économiques des opérateurs de plateforme, notamment:

6.4.1. en garantissant, là où les partis politiques et les candidats ont le droit d'acheter de l'espace publicitaire à des fins électorales, l'égalité de traitement en ce qui concerne les conditions et les tarifs appliqués;

6.4.2. en élaborant des cadres de régulation spécifiques concernant les contenus internet en période électorale, en incluant des dispositions sur la transparence en matière de contenus sponsorisés sur les médias sociaux, afin que le public puisse avoir connaissance de la source qui finance la publicité électorale ou toute autre information ou opinion, conformément à la Résolution 2254 (2019) «La liberté des médias en tant que condition pour des élections démocratiques», et en empêchant les ingérences illicites étrangères;

6.5. prendre en compte les implications du microciblage des publicités politiques en vue de promouvoir un paysage politique plus responsable, qui se prête moins aux manipulations;

6.6. soutenir l'accès des chercheurs aux données, y compris aux ensembles de données relatifs à des comptes et contenus supprimés, afin d'examiner l'influence de la désinformation stratégique sur la prise de décision démocratique et les processus électoraux, et de proposer éventuellement la mise en place d'un réseau européen de chercheurs dans ce domaine;

6.7. envisager l'élaboration d'une réglementation nationale et internationale pour partager les bonnes pratiques et renforcer la coopération entre les agences de sécurité, par exemple en créant un mécanisme spécifique de surveillance, de gestion des crises et d'analyse postcrise, et en mutualisant les ressources existantes dans les divers pays, conformément à la Recommandation 2144 (2019) « Gouvernance de l'internet et droits de l'homme »;

6.8. inviter les professionnels et les organisations du secteur des médias à développer des cadres d'autorégulation contenant des normes professionnelles et éthiques concernant leur couverture des campagnes électorales, incluant notamment une plus grande exactitude et fiabilité des informations, le respect de la dignité humaine et du principe de non-discrimination, conformément à la Résolution 2254 (2019) « La liberté des médias en tant que condition pour des élections démocratiques »;

6.9. engager des réformes judiciaires et créer des sections spécialisées pour les juges et les procureurs, axées sur la désinformation et le discours de haine.

7. Par ailleurs, l'Assemblée salue l'action menée par l'Union européenne pour lutter contre la désinformation, faire face aux menaces d'ingérence extérieure dans les élections européennes et garantir une plus grande transparence de la publicité politique payante et des règles plus claires

concernant le financement des partis politiques européens, dans le cadre du prochain plan d'action pour la démocratie européenne pour 2019-2024. Elle appelle l'Union européenne à assurer une synergie avec l'action du Conseil de l'Europe dans ces domaines et à promouvoir une coopération accrue avec les 47 États membres du Conseil de l'Europe. Elle invite également la Commission européenne et les Task forces sur la communication stratégique du Service européen pour l'action extérieure à garantir une plus grande participation des ONG compétentes, agissant dans l'Union européenne, à la direction et à la consultation de leurs organes compétents de lutte contre la désinformation afin de mieux détecter, analyser et dénoncer la désinformation. Ces organes devraient travailler en étroite coopération,

de manière plus transparente, et échanger régulièrement des informations, dans l'intérêt du bien commun.

8. L'Assemblée appelle aussi les États membres de l'Union européenne à accroître considérablement le soutien dispensé par l'Union européenne aux Task forces sur la communication stratégique du Service européen pour l'action extérieure afin de renforcer la capacité de l'Union européenne à lutter contre la désinformation.

9. Enfin, l'Assemblée soutient les efforts déployés par la Commission européenne pour la démocratie par le droit (Commission de Venise) en vue d'élaborer une liste de principes pour l'utilisation des technologies numériques dans le contexte des élections et décide de suivre de près cette question.



## ASSEMBLEA PARLAMENTARE DEL CONSIGLIO D'EUROPA

### RISOLUZIONE 2326 (2020) <sup>(1)</sup>

#### Democrazia hackerata? Come reagire?

ASSEMBLEA PARLAMENTARE,

1. L'Assemblea parlamentare è preoccupata dall'entità dell'inquinamento delle informazioni in un mondo digitalmente connesso e sempre più polarizzato, dal diffondersi di campagne di disinformazione miranti a plasmare l'opinione pubblica, dalla tendenza alle interferenze e alle manipolazioni elettorali dall'estero, nonché dai comportamenti offensivi e dalla propagazione dell'odio in rete e sui social media, tutti fenomeni che rappresentano una sfida alla democrazia, e in particolare ai processi elettorali in tutti gli Stati membri del Consiglio d'Europa, che minacciano il diritto alla libertà di espressione, compreso il diritto ad ottenere informazioni, nonché il diritto a elezioni libere.

2. Per quanto riguarda gli attacchi informatici, l'Assemblea rimanda alle preoccupazioni espresse nella risoluzione

2217 (2018) e nella raccomandazione 2130 (2018) su « Le sfide giuridiche relative alla guerra ibrida e agli obblighi in materia di diritti umani », specie per quanto riguarda i molti casi di campagne di disinformazione di massa tese a minare la sicurezza, l'ordine pubblico e i processi democratici pacifici e la necessità di approntare strumenti per proteggere la democrazia dall'« informazione come arma ».

3. Mentre Internet e i social media vanno occupando uno spazio sempre crescente nel paesaggio politico, l'Assemblea sottolinea la necessità di migliorare il contenuto e l'architettura di Internet, rafforzare la resilienza dei sistemi e delle società democratiche in Europa, controbattere la disinformazione, investire nel giornalismo di qualità e tutelare la libertà d'espressione e il pluralismo nell'informazione e nella politica, soprattutto nei contesti elettorali.

4. L'Assemblea ritiene che le campagne elettorali basate su dati tratti dai social media, nonché sulla segmentazione e la profilazione degli utenti, segnatamente la pubblicità oscura [dark advertising] su piattaforme rivolte ai potenziali elettori, siano un fenomeno in espansione che deve essere maggiormente regolamentato per garantire la trasparenza e la protezione dei dati e infondere fiducia

(1) *Dibattito in Assemblea* del 30 gennaio 2020 (8<sup>a</sup> seduta) (V. Doc. 15031, relazione della Commissione per il rispetto degli obblighi e degli impegni degli Stati membri del Consiglio d'Europa (Commissione di controllo), Relatore: Sir Roger Gale). *Testo adottato dall'Assemblea* il 30 gennaio 2020 (8<sup>a</sup> seduta).

nell'opinione pubblica. In particolare l'Assemblea:

4.1. elogia il lavoro svolto dal Consiglio d'Europa in materia di protezione dei dati personali e diritti elettorali, in particolare la Convenzione sulla protezione delle persone rispetto al trattamento automatizzato di dati a carattere personale (STCE n. 108) e la sua pertinenza rispetto ai diritti elettorali, e accoglie con favore gli altri strumenti non vincolanti che trattano vari aspetti di tutela della riservatezza e protezione dei dati personali nel contesto della società dell'informazione, anche nell'ambito delle reti sociali;

4.2. accoglie con favore l'adozione del Protocollo che modifica la Convenzione sulla protezione delle persone rispetto al trattamento automatizzato di dati a carattere personale (STCE n. 223), che aggiorna la Convenzione e affronta le nuove sfide poste dall'uso delle nuove tecnologie dell'informazione e della comunicazione e sostiene l'appello del relatore speciale delle Nazioni Unite sul diritto alla privacy, Joseph A. Cannataci, a tutti gli Stati membri delle Nazioni Unite a aderire alla Convenzione n. 108, laddove la loro legislazione e la loro prassi siano conformi alle disposizioni della Convenzione stessa;

4.3. sostiene i futuri lavori del Comitato della Convenzione n. 108 sull'uso dei dati personali nelle elezioni e il loro possibile uso improprio in un contesto politico;

4.4. invita gli Stati membri che non lo hanno ancora fatto a firmare e/o ratificare e attuare pienamente la Convenzione del Consiglio d'Europa sulla criminalità informatica (STE n° 185) e il Protocollo addizionale relativo all'incriminazione di atti di natura razzista e xenofobica commessi a mezzo di sistemi informatici (STE n° 189).

5. Per affrontare le sfide della disinformazione in un contesto di elezioni democratiche, i governi degli Stati membri del Consiglio d'Europa devono:

5.1. riconoscere la natura transnazionale del problema e rafforzare la coope-

razione con gli intermediari di Internet e gli operatori delle reti sociali, i cui interessi commerciali tendono a scontrarsi con i diritti umani e i diritti politici, ad esempio con il principio di equità elettorale, in linea con la raccomandazione del Comitato dei Ministri CM/Rec(2018)2 sui ruoli e le responsabilità degli intermediari di Internet;

5.2. porre gli elettori in grado di ricevere informazioni attendibili e diventare più informati e partecipi, allo scopo di tutelare l'esercizio del loro diritto a elezioni veramente libere ed eque;

5.3. rompere il monopolio delle aziende tecnologiche che controllano, in larga misura, l'accesso dei cittadini a informazioni e dati.

5.4. prevedere di aggiornare la legislazione nazionale, al fine di combattere più efficacemente contro le campagne di disinformazione.

6. Per affrontare queste sfide, l'Assemblea invita gli Stati membri del Consiglio d'Europa ad attuare una serie di strategie in una prospettiva europea e globale e a creare un modello che includa la corresponsabilità e una varietà di approcci normativi e di risoluzione dei conflitti, segnatamente:

6.1. promuovendo l'educazione ai media e le competenze di alfabetizzazione digitale per rafforzare la cultura giuridica e democratica dei cittadini, in linea con la risoluzione 2314 (2019) su « L'educazione ai media nel nuovo ambiente dell'informazione », accrescere la pubblica consapevolezza del modo in cui i dati vengono generati ed elaborati, dotare gli elettori degli strumenti per una valutazione critica della comunicazione elettorale e aumentare il grado di resilienza della società alla disinformazione;

6.2. incoraggiando e sostenendo iniziative collaborative di verifica dei fatti e altri miglioramenti dei sistemi di moderazione e conservazione dei contenuti tesi a contrastare la diffusione di informazioni

ingannevoli e fuorvianti, anche attraverso le reti sociali, in linea con la risoluzione 2281 (2019) intitolata «I social media: creatori di legami sociali o minacce per i diritti umani?»;

6.3. garantendo finanziamenti adeguati ai mezzi d'informazione di servizio pubblico indipendenti, in modo che possano destinare risorse sufficienti all'innovazione dei contenuti, delle forme e della tecnologia per promuovere il proprio ruolo di attori principali della lotta alla disinformazione e alla propaganda e di soggetti di punta nella protezione degli ecosistemi della comunicazione e dell'informazione in Europa, in linea con la risoluzione 2255 (2019) sui «Mezzi d'informazione di servizio pubblico nel contesto della disinformazione e della propaganda»;

6.4. rafforzando la trasparenza della pubblicità politica online, della diffusione delle informazioni, degli algoritmi e dei modelli economici degli operatori di piattaforme, in particolare:

6.4.1. garantendo, laddove i partiti politici e i candidati abbiano il diritto di acquistare spazi pubblicitari a fini elettorali, parità di trattamento in termini di condizioni e tariffe applicate;

6.4.2. elaborando quadri normativi specifici per i contenuti di Internet nei periodi elettorali e includendo disposizioni sulla trasparenza in relazione ai contenuti sponsorizzati sui social media, in modo che l'opinione pubblica sia a conoscenza della fonte che finanzia la pubblicità elettorale o qualsiasi altra informazione o opinione, in linea con la risoluzione 2254 (2019) su «La libertà dei mezzi d'informazione come condizione per elezioni democratiche» e impedendo ingerenze illegali dall'estero;

6.5. affrontando le implicazioni del micro-targeting della pubblicità politica [propaganda personalizzata] allo scopo di favorire un paesaggio politico più responsabile e meno esposto alle manipolazioni;

6.6. sostenendo l'accesso dei ricercatori ai dati, compresi gli insiemi di dati relativi a account e contenuti cancellati, allo scopo di analizzare l'influenza della disinformazione strategica sui processi decisionali democratici e sui processi elettorali e di proporre eventualmente la costituzione di una rete europea di ricercatori in tale settore;

6.7. prendendo in considerazione la stesura di una regolamentazione nazionale e internazionale per condividere le migliori pratiche e aumentare la cooperazione fra agenzie di sicurezza, ad esempio creando uno specifico meccanismo per il monitoraggio, la gestione di crisi e l'analisi post-crisi e condividendo le risorse già esistenti nei vari paesi, in linea con la raccomandazione 2144 (2019) su «La governance di Internet e i diritti umani»;

6.8. invitando gli operatori e le organizzazioni del mondo dell'informazione a elaborare quadri di autoregolamentazione contenenti standard professionali ed etici relativi alla loro copertura delle campagne elettorali, tra cui una maggiore accuratezza e affidabilità delle notizie e il rispetto della dignità umana e del principio di non discriminazione, in linea con la risoluzione 2254 (2019) su «La libertà dei mezzi d'informazione come condizione per elezioni democratiche»;

6.9. avviando riforme giudiziarie e istituendo sezioni specializzate in materia di disinformazione e incitamento all'odio per i giudici e i pubblici ministeri.

7. L'Assemblea plaude inoltre all'azione dell'Unione europea per contrastare la disinformazione, affrontare le minacce di intervento esterno nelle elezioni europee e garantire una maggiore trasparenza della pubblicità politica a pagamento e regole più chiare per il finanziamento dei partiti politici europei nell'ambito del prossimo Piano d'azione per la democrazia europea (2019-2024). Invita l'Unione europea a garantire la sinergia con l'azione del Consiglio d'Europa in tali settori e a promuovere un'accresciuta cooperazione con tutti

i 47 Stati membri del Consiglio d'Europa. Invita anche la Commissione europea e le task force sulla comunicazione strategica del Servizio europeo di azione esterna a garantire una maggiore partecipazione delle ONG competenti in materia che operano nell'Unione europea alla direzione e consultazione degli organi responsabili della lotta alla disinformazione per individuare meglio, analizzare e denunciare la disinformazione. Questi organi dovrebbero lavorare in stretto contatto, in modo più trasparente e avere uno scambio regolare di informazioni nell'interesse del bene comune.

8. L'Assemblea esorta anche gli Stati membri dell'Unione europea ad aumentare considerevolmente il sostegno offerto dall'Unione europea alle task force sulla comunicazione strategica del Servizio europeo di azione esterna al fine di consolidare la capacità dell'Unione europea di combattere la disinformazione.

9. Infine, l'Assemblea sostiene l'impegno profuso dalla Commissione europea per la democrazia attraverso il diritto (Commissione di Venezia) nella stesura di un elenco di principi per l'uso delle tecnologie digitali nei contesti elettorali e decide di seguire da vicina questione.

