



*La S.V. è invitata al Convegno*

**LA RIVOLUZIONE IMMINENTE  
DELLA PUBBLICITÀ E DELLA COMUNICAZIONE:  
QUALI IMPATTI SULL'INDUSTRIA DEI MEDIA  
E SULLA POLITICA?**

*Giovedì 2 luglio 2015 ore 16.30  
Sala Aldo Moro*

*Palazzo Montecitorio  
Ingresso Principale*

## PROGRAMMA

Saluto del Questore della Camera dei deputati  
**Stefano Dambruoso**

## INTRODUCE E MODERA

**Antonio Palmieri**  
*deputato*

## INTERVENTI

**Maurizio Rossi**  
*senatore*

**Alberto Dal Sasso**  
*Managing Director - Nielsen TAM (TV Audience Measurement)  
& Nielsen AIS (Advertising Information Solution)*

**Layla Pavone**  
*Partner Digital Magics e Presidente Onorario IAB  
(Interactive Advertising Bureau)*

**Alessandro Sisti**  
*Professore Digital Marketing - Luiss Business School*

**Enrico Gasperini**

*Presidente Audiweb e Presidente Digitalmagics*

TAVOLA ROTONDA

**Michele Marzan**

*Vice Presidente IAB (Interactive Advertising Bureau)*

**Giorgio Galantis**

*Presidente FCP (Federazione Concessionarie Pubblicità)  
Assointernet*

**Giovanna Maggioni**

*Direttore Generale Upa (Utenti Pubblicità Associati)*

**Marco Girelli**

*Vice Presidente Assocom (Associazione Imprese di comunicazione)*

**Rodolfo de Laurentiis**

*Presidente Confindustria Radio Televisioni*

CONCLUSIONI

**Lorenza Bonaccorsi**

*deputata*

*In collaborazione con l'Intergruppo parlamentare  
per l'innovazione tecnologica*

*R.S.V.P.  
cerimoniale.adesioni@camera.it  
indicando data e orario dell'evento*

*L'ingresso sarà consentito  
fino alle ore 16.15*