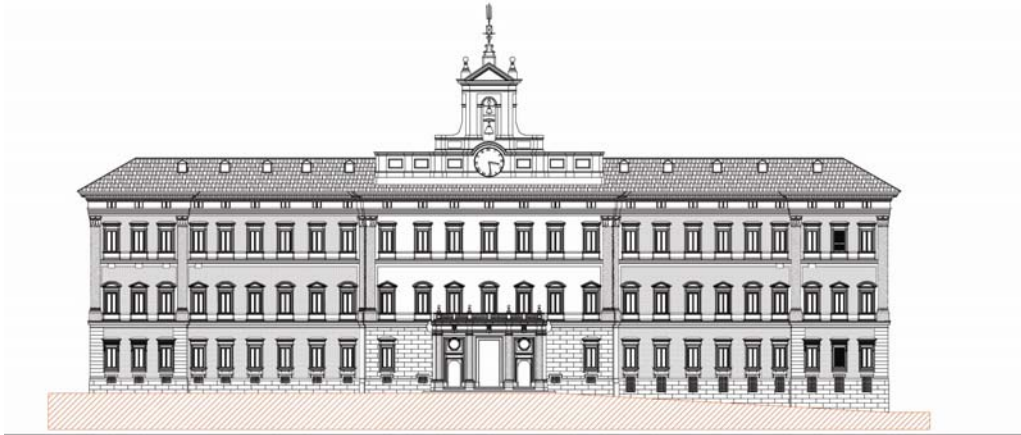




Camera dei deputati



LA COMUNICAZIONE ISTITUZIONALE

INCONTRO CON LA STAMPA PARLAMENTARE
Sala del Mappamondo
20 dicembre 2012

INDICE

Introduzione.	3
Il sito Internet	4
La rassegna stampa.....	4
La Web-tv.....	5
Il canale Youtube	6
Il canale satellitare.....	6
I dati statistici sull'attività svolta nella XVI Legislatura	8

Introduzione.

Dall'inizio della legislatura ad oggi le attività svolte dall'Ufficio Stampa della Camera dei deputati hanno conosciuto una profonda trasformazione in relazione all'evoluzione del sistema dei *media* e in particolare della comunicazione via *Internet*. A fianco delle tradizionali attività, sono state potenziate le strutture ed i mezzi per la comunicazione multimediale.

Oltre ad una revisione ed aggiornamento del sito *Internet*, che ha privilegiato i contenuti informativi, sono stati infatti realizzati, nel corso della legislatura, la **web-tv** ed il sito **youtube**.

E' stato inoltre potenziato il **canale satellitare** con la trasmissione, oltre che delle sedute dell'Aula in diretta, anche di un palinsesto televisivo della Camera, in particolare in occasione delle celebrazioni del 150° anniversario dell'Unità d'Italia e, quest'anno, con il varo del programma '**Camera mai vista**'.

Nell'ambito delle nuove forme di comunicazione avviate nel corso della legislatura, particolare importanza ha avuto la sperimentazione della **Videochat** con il Presidente della Camera, uno strumento che pone la Camera all'avanguardia poiché quello italiano e' stato il primo Parlamento europeo ad utilizzare questo mezzo di comunicazione con i cittadini.

Nel campo delle **rassegne stampa**, oltre a migliorare e a ottimizzare i tempi di quella quotidiana e di quella culturale (Ritagli), si e' dato vita a *Idee per la politica*, rassegna stampa dedicata ai periodici di cultura politica.

E' stato realizzato uno studio Tv per favorire l'attività di informazione e di comunicazione della Camera. Sempre in questo ambito, il lavoro giornalistico è stato reso più agevole con la trasformazione della sala stampa e l'informatizzazione della nuova sala conferenze stampa, così come della Nuova Aula dei Gruppi parlamentari

Per favorire l'accesso a Montecitorio di fotografi e cineoperatori sono stati rilasciati permessi semestrali e si e', inoltre, contribuito alla nascita dell'Associazione fotografi parlamentari (AFPA).

A riprova del sempre maggiore rilievo della comunicazione, all'articolo 14-*bis* del decreto-legge 18 ottobre 2012, n. 179 (il cosiddetto 'decreto sviluppo') è stata inserita una disposizione che prevede che alle Camere sia "assicurata a titolo gratuito la funzione trasmissiva al fine di garantire la trasparenza e l'accessibilità dei lavori parlamentari su tutto il territorio nazionale nel nuovo sistema universale digitale".

Sono state avviate le valutazioni istruttorie per l'apertura di un profilo **Twitter** della Camera dei deputati.

Il sito Internet

Nell'*home page* del sito *Internet* la sezione "Attualità e comunicazione" propone l'aggiornamento in tempo reale delle notizie riguardanti l'attività dell'Aula e le iniziative (quali audizioni, convegni, presentazione di libri) trasmesse in diretta *web-tv*.

Dalla stessa sezione inoltre, si può accedere direttamente ai **Comunicati stampa**, a **Montecitorio notizie**, il quotidiano informativo sull'attività legislativa della Camera dei deputati, alla **Newsletter** e all'**Anteprima dei lavori**, che a fine settimana informa sugli argomenti oggetto del lavoro di Aula e Commissioni nella settimana successiva.

Sempre nell'*home page*, la sezione "Iniziativa ed eventi" informa sulle manifestazioni (come mostre, convegni, concerti) organizzate e ospitate dalla Camera dei deputati.

La rassegna stampa

La rassegna stampa quotidiana è disponibile sul sito di Montecitorio tutti i giorni, tranne i festivi (salvo nel caso di lavori d'Aula), fin dalle prime ore del mattino. Attualmente la versione cartacea è prodotta solo per i deputati, con l'impegno di passare esclusivamente alla versione *on line* a partire dalla prossima legislatura. Si ricorda che a partire dal prossimo anno la Rassegna stampa *on line*, a seguito all'accordo raggiunto con la Fieg, sarà consultabile solo sulla rete *Intranet*. L'intesa con gli editori prevede comunque che la Camera possa permettere l'accesso alle categorie di soggetti che ritiene possano essere interessate (Asp, Ambasciate, Consolati ed altri).

Accanto alla rassegna stampa quotidiana, sono realizzate una rassegna mensile, *Idee per la politica*, nata nel corso della legislatura (marzo 2009), e una bimestrale, *Ritagli. Idee per la politica*, già prodotta in doppia versione, cartacea e *on line*, ed ora disponibile solo sul sito, prende in considerazione i periodici di cultura politica, di cui propone quegli articoli che possono costituire un contributo al dibattito parlamentare. La nascita di *Idee per la politica* ha visto la sperimentazione anche di una corrispondente rubrica televisiva

realizzata nello studio Tv di Montecitorio, nell'ambito della quale un giornalista - solitamente il direttore di un periodico - viene intervistato sulla rassegna mensile. Questa trasmissione è diventata un appuntamento fisso del palinsesto televisivo del canale satellitare. Nel corso della legislatura è stata riprogettata anche *Ritagli* - rassegna culturale, prima a carattere mensile e solo cartacea, ora bimestrale e *on line* - che presenta in apertura un articolo, denominato "Il punto di vista", scritto appositamente per *Ritagli* da una personalità che si è distinta in un particolare campo della scienza, della cultura, della storia.

La Web-tv

La tv via *web* della Camera dei deputati, nata in via sperimentale nel 2008, si è affermata quale strumento di comunicazione multimediale particolarmente utile in quanto offre l'opportunità di seguire in diretta un ampio numero di eventi, dai lavori d'Aula alle audizioni in Commissione, dalle cerimonie e commemorazioni alle presentazioni di libri, fino alle conferenze stampa dei deputati.

Ogni evento è disponibile anche in archivio e scaricabile liberamente. L'utilità e il successo della *Web-tv* sono dimostrati dal fatto che sempre più spesso siti *Internet* e canali televisivi si allacciano direttamente al suo segnale per trasmettere in diretta eventi in corso a Montecitorio.

In questi anni, i contenuti della *Web-tv* sono cresciuti esponenzialmente. Se nel 2008 si contavano in archivio 64 eventi, di cui 25 audizioni, oggi sono presenti complessivamente 1056 video con relativi tagli per singolo oratore. A questi, vanno aggiunti i 1764 video relativi ai lavori d'Aula (sono presenti anche sedute precedenti al 2008).

In dettaglio, il quadro è il seguente: nel 2008 presenti e consultabili 64 eventi, di cui 25 audizioni; nel 2009, 197 eventi, di cui 71 audizioni; nel 2010, 205 eventi, di cui 57 audizioni; nel 2011, 293 eventi, di cui 145 audizioni; nel 2012, 297 eventi, di cui 147 audizioni. Sempre sulla Web-tv, dal 2010 vengono trasmesse in diretta le conferenze stampa dei deputati che ne fanno richiesta. Queste restano in archivio per un periodo di 15 giorni. Nel 2010 ne sono state trasmesse 228, nel 2011 217, nel 2012 (fino a tutto novembre) 260.

Il canale Youtube

Il canale *Youtube* è partito in via sperimentale nel febbraio 2009 con l'obiettivo di arricchire l'informazione attraverso un approccio più vicino all'utenza giovanile, puntando su eventi, mostre, cerimonie, visite di personaggi, curiosità dei Palazzi della Camera.

Il bilancio è di oltre 450 mila visitatori (di cui 75 mila nel 2012), con una durata complessiva di visualizzazione di 1 anno e 53 giorni.

I video caricati sul canale, autoprodotti e con ampio utilizzo di immagini inedite, hanno superato il numero di 300.

Nel 2012 il canale *Youtube* della Camera ha compiuto un ulteriore passo in avanti con la diretta del canale televisivo satellitare della Camera, che permette di seguire in tempo reale i lavori parlamentari (e la normale programmazione satellitare) anche attraverso palmari e *tablet*, superando la necessità di una postazione fissa.

La "diretta" dei lavori parlamentari attraverso *Youtube* è stata ai primi posti dei contatti in momenti intensi della vita istituzionale, come quelli delle ultime settimane del 2012.

Costante risulta altresì la presenza di visitatori e contatti provenienti da Paesi esteri: a tale riguardo, si collocano al primo posto gli Stati Uniti seguiti da Germania e Francia con diverse migliaia di utenti a testa.

Il canale satellitare

Nato come canale di servizio per consentire la pubblicità dei lavori parlamentari attraverso la televisione, il canale satellitare si avvia a diventare sempre di più un canale tematico parlamentare e istituzionale. All'inizio della legislatura è stato varato il *virtual set* realizzato al piano Aula, che è stato finora utilizzato per tutte le principali produzioni, nel quale vengono realizzate interviste e altri prodotti legati allo sviluppo della programmazione.

In una prima fase, e attraverso il rapporto ormai consolidato con Rai Teche, l'Ufficio Stampa ha curato la riproposizione delle tribune politiche storiche a

partire dagli anni Sessanta all'interno del programma **"C'era una volta... la politica in tv"**.

In occasione del 150° anniversario dell'Unità d'Italia si è dato vita a un palinsesto ad esso dedicato, a partire da **"MILLEeUNO"**, gioco televisivo che ha visto la partecipazione di tre scuole che si sono sfidate sui temi risorgimentali in un programma interamente ideato e prodotto dalla Camera. Nello stesso contesto sono state realizzate le rubriche **"Storie d'Italia"** e **"Rassegna stampa del Risorgimento"**. La prima - un ciclo di interviste a storici sui temi dell'Unità - è poi diventata anche la pubblicazione, edita da Donzelli, **"Insorgere per risorgere"**, con il *dvd* della rubrica televisiva in allegato. La seconda consiste in un programma di rassegna stampa dove, con l'ausilio del *touchscreen*, è stata proposta la rilettura dei principali giornali editi nel Risorgimento anche con il contributo di personaggi, giornalisti e parlamentari che ne hanno commentato i contenuti. La programmazione dedicata ai 150 anni è stata ulteriormente arricchita con documenti provenienti dall'archivio di Rai Teche.

Dall'iniziativa "Il volume della democrazia, giornate del libro politico" è nata la rubrica **"Parole d'autori"**, che consiste in uno spazio completamente dedicato ai libri.

Per quanto riguarda l'ultimo anno, le ore di trasmissione sono state 1.190: 719 relative alle sedute dell'Assemblea, 231 relative ad audizioni nelle Commissioni e 240 relative ad eventi, cui occorre peraltro aggiungere oltre 1.700 ore di programmazione composta da interviste, documentari, eventi, servizi giornalistici e programmi autoprodotti.

I dati statistici sull'attività svolta nella XVI Legislatura

1) INFORMAZIONE MULTIMEDIALE:

Web-tv:

- Aula: numero video caricati sui lavori d'Aula, 1.764
- Eventi: numero video caricati relativi agli eventi, 1.056

Canale satellitare:

- Aula: totale ore trasmesse, 3.665; numero sedute trasmesse, 731
- Commissioni: totale ore trasmesse di audizioni, 996; numero audizioni trasmesse, 872
- Eventi:, totale ore trasmesse, 778; numero eventi trasmessi, 510

Youtube: filmati caricati, oltre 300

2) RASSEGNE:

Rassegna stampa: numeri usciti, 1.394

Rassegne stampa tematiche: numeri usciti, 370

Idee per la politica: numeri usciti, 38

Ritagli: numeri usciti, 25 nella vecchia veste, 11 nella nuova

3) NOTIZIARI POLITICI:

Newsletter: numero notiziari pubblicati, 201

Comma: numero notiziari pubblicati, 194

4) RAPPORTI CON LA STAMPA:

Accreditati: giornalisti/cineoperatori accreditati, 77.246 fino a tutto il 2011
(dato in proiezione fino al 12 dicembre, 98.300)

Comunicati: 2.429

Conferenze stampa: numero conferenze 2.902