

Lorella Zanardo

Consulente organizzativa, formatrice e docente.

Membro dell'Advisory Board di WIN, organizzazione internazionale di donne professioniste. E' speaker apprezzata in convegni internazionali sul tema del Diversity Management.

E' autrice del libro e del documentario *Il Corpo delle Donne*, visto da 8 milioni di persone online, che ha avuto il merito di denunciare la rappresentazione banale delle donne nei media, tradotto in sei lingue con grande riscontro nazionale ed internazionale.

E' ideatrice del percorso educativo *Nuovi Occhi per la TV*, che propone l'educazione all'immagine per i giovani come strumento di cittadinanza attiva. Su questo tema ha pubblicato per Feltrinelli il libro "Senza Chiedere il Permesso". Ha formato centinaia di formatori che da 4 anni sono attivi nelle scuole italiane educando i ragazzi ad una visione consapevole dei media.

E' stata chiamata a presentare questo progetto dalle università di Oxford, Dublino, Linz, Lisbona, Londra, Melbourne Sydney Brisbane, oltre che da numerosi atenei italiani.

E' stata European Manager in Unilever Milano e Parigi, dove si è occupata di internazionalizzazione di prodotti.

Consulente e docente nei paesi dell'Est per la Comunità Europea.

Si è occupata lungamente di gestione dei Cambiamenti organizzativi.

Direttrice Marketing nel gruppo Mondadori

Ha gestito progetti di Diversity Management.

Ha coordinato il 1° Master in Etica del Business.

Master in Business Administration all'Università Bocconi, Laurea in Letterature Straniere dell'Università Cattolica di Milano.