

# ITALO GLOBALI - PROTAGONISTI NEL MONDO, ITALIANI PER SEMPRE

Martedì 4 ottobre 2016, Sala Aldo Moro - 14.30-19.30

## Apertura lavori:

**Simone Baldelli**, Vicepresidente Camera dei Deputati

## Introduzione ai temi del convegno:

**Antonio Palmieri**, deputato Forza Italia, Intergruppo Parlamentare Innovazione

**Francesca La Marca**, deputata PD, eletta nella Circoscrizione America Settentrionale e Centrale

**Gabriele Caramellino**, autore freelance, blogger, curatore del libro Italo Globali, Lupetti editore 2014

## Panel 1: L'Italia tra investimenti, economia e crescita

**Matteo Cerri**, finanziere, fondatore e amministratore delegato The Family Officer Group, Londra

**Alessandro Mele**, finanziere, fondatore e amministratore delegato EthicalFin, Londra

**Paola Bergamaschi Broyd**, Angel Investor e Responsabile Internazionalizzazione di Banca Prossima

**Mario Pagliaro**, chimico al CNR di Palermo, esperto in Bioeconomia e specializzato in Nuove Tecnologie dell'Energia

**Massimiliano Magrini**, finanziere, co-fondatore e managing director United Ventures

## Panel 2: Decodificare l'Italia e spiegarla al mondo

**Umberto Mucci**, fondatore e direttore We The Italians, rappresentante in Italia dell'Italian American Museum di New York

**Cristina Alaimo**, ricercatrice London School of Economics and Political Science, specializzata in Big Data e Industrie Creative

**Rocco Ronza**, fondatore Decoding Italy

**Andrea Granelli**, presidente società di consulenza per l'innovazione Kanso\*

## Panel 3: Esperienze Italo Globali

**Valentina Guarneri**, co-fondatrice e managing director Machas Creative Consultancy, Londra

**Alessandro Brunori**, responsabile delle Agenzie creative di Google in M.O. e Nord Africa

**Teresa Pastena**, direttrice dell'Agenzia di recruitment CV&Coffee Londra, esperta di mercato del lavoro per gli italiani in Gran Bretagna

**Francesca Cocco**, responsabile China Business Innovation Center Italy, sede a Napoli, specializzata in internazionalizzazione delle piccole e medie imprese italiane per il mercato cinese

**Marcello Mastroleo**, matematico, con esperienza al MIT, esperto in analisi matematica per la finanza e l'intelligenza artificiale

**Marco Corsaro**, Managing Director 77Agency, Londra – Milano, specializzato in marketing e pubblicità online

**Alessia Affinita**, fondatrice e managing director The Italian Community, Londra

**Filippo Addarii**, fondatore e managing director PlusValue

**Modera:** **Gabriele Caramellino**, autore freelance, blogger, curatore del libro Italo Globali, Lupetti editore 2014