

LOBBYING IN EUROPE.

PUBLIC AFFAIRS AND THE LOBBYING INDUSTRY IN 28 EU COUNTRIES

20 APRILE 2017 ORE 17,00 - CAMERA DEI DEPUTATI - SALA ALDO MORO

“L'idea di un saggio comparativo sulle diverse regolamentazioni del lobbying in Europa nacque nel corso del congresso di fondazione del network delle Associazioni dei lobbisti dei Paesi dell'Unione (PACE, Public Affairs Community of Europe), che si tenne a Roma nel 2011 su iniziativa dell'Associazione "Il Chiostro Trasparenza e Professionalità delle lobby".

Non era solo una fondata esigenza accademica ad ispirare questa ricerca ma anche la necessità concreta di una cooperazione tra le associazioni dei lobbisti dei vari Paesi Europei per far avanzare una nuova visione del lobbismo trasparente inteso non come male da curare ma come strumento indispensabile della vita democratica. Era un sogno allora e rimane ancora oggi un progetto ambizioso quello di arrivare ad alcune linee condivise da tutti i Paesi dell'Unione sulla definizione del lobbying, sulle sue caratteristiche essenziali e sulle condizioni irrinunciabili perchè esso possa e debba svolgersi a beneficio non solo dei legittimi interessi privati ma anche per aumentare le occasioni di partecipazione dei cittadini e per migliorare la qualità delle decisioni pubbliche” (Giuseppe Mazzei, Presidente Associazione Il Chiostro)

Programma

16.20 -16.45: Accoglienza e registrazione partecipanti (*l'ingresso in sala è consentito fino alle 16,45*)

17.00 -17.15: *Saluti istituzionali* - On. **Marina Sereni**, Vicepresidente Camera dei Deputati

17.15 -17.35: *Il lobbismo che serve all'Italia* - **Carlo Calenda**, Ministro dello Sviluppo Economico

17.35 - 18-35: *tavola rotonda di presentazione del saggio “Lobbying in Europe”*

Moderata da: Giuseppe Mazzei, Presidente Associazione Il Chiostro

Marina Sereni, Vicepresidente Camera dei Deputati

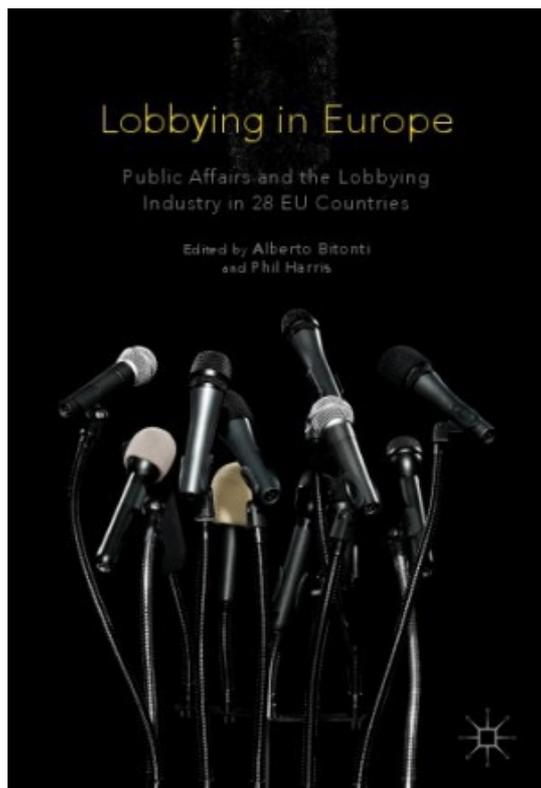
Michele Sorice,, Ordinario di Innovazione Democratica, LUISS

Alberto Bitonti, Professor of Politics presso IES Abroad Rome

18.35 - 19.00: conclusioni

Gli autori

Frutto di un progetto di ricerca internazionale coordinato da **Alberto Bitonti** (Professor of Politics presso IES Abroad Rome, Fellow dell'American University di Washington DC) e da **Phil Harris** (Director del Business Research Institute dell'Università di Chester nel Regno Unito e Founding Editor del «Journal of Public Affairs»), il volume ha coinvolto in tutto **46 esperti**, tra accademici, lobbisti e ricercatori, che hanno consentito di fare luce su un settore – quello del lobbying e dei public affairs – spesso avvolto da pregiudizi, da scarsa conoscenza scientifica e da effettiva opacità nella quasi totalità dei paesi europei e del mondo.



Tutte le informazioni sul volume e sulla ricerca si possono trovare sul sito www.lobbyingineurope.com, insieme ad estratti del libro e ad altri post riguardanti novità e notizie sui temi della ricerca.