

MASSIMO LIOFREDI

INFORMAZIONI PERSONALI

Nome e Cognome: **Massimo Liofredi**

Luogo e data di nascita: **Roma 29/06/1955**

Codice Fiscale [REDACTED]

Residenza: [REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

[REDACTED]

Nazionalità: **Italiana**

FORMAZIONE

Diploma di maturità scientifica presso l'Istituto Nazareno di Roma

Ha frequentato il corso di Laurea di medicina e chirurgia presso l'Università "La Sapienza" di Roma.

Laurea in Scienze della Comunicazione.

È giornalista da Marzo 2003.

Ha una buona conoscenza di lingua inglese parlata e scritta

INFORMAZIONI PROFESSIONALI

Massimo Liofredi opera da circa 30 anni nel settore dello spettacolo, nell'ambito del quale in modo poliedrico ha saputo rivestire diversi ruoli: autore, consulente e supervisore nella realizzazione di film, documentari, video clip musicali, programmi televisivi e grandi eventi.

Ha sviluppato una notevole esperienza di ottimizzazione della produzione e della formazione dei team di lavoro con particolare attenzione ai contenuti e alla qualità artistica.

Il Know-how raggiunto gli consente di operare a vasto raggio dalla ideazione alla realizzazione fino alla impaginazione dei palinsesti. Proprio a lui dobbiamo la rivisitazione di trasmissioni storiche come **Lo Zecchino D'oro**, **Linea Blu**, il mitico **"Check Up"**, **Domenica in**, **David di Donatello**, **La Partita del cuore**,

Premio Barocco e Telethon.

Massimo Liofredi fu anche il primo ad intuire che la corretta alimentazione nell'ambito della comunicazione, sarebbe stato il cavallo di battaglia del futuro. Temi come la "mucca pazza", le intolleranze alimentari, le insidie delle etichette dei prodotti alimentari a difesa dei consumatori, e le grandi campagne per prevenire le malattie del benessere: ipertensione, diabete, obesità, ictus, emergenza cuore, hanno permesso una corretta divulgazione dei temi medico scientifici a tutela della spesa pubblica in ambito sanitario, e hanno valorizzato sia le eccellenze ospedaliere che le professionalità dei grandi esperti del servizio pubblico nazionale sin dal 1996.

Altro importante programma è "**Telethon**", l'evento che in diretta TV per circa 40 ore consecutive si occupa della raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Un programma complesso sia dal punto di vista produttivo che da quello organizzativo che coinvolge tutti i programmi televisivi delle giornate in cui si svolge la diretta nonché i palinsesti radiofonici. Non dimenticando poi i delicati e complessi rapporti che tiene con il Comitato che collabora con la **RAI** alla realizzazione del programma.

Sotto la sua guida sono stati predisposti tutti i meccanismi e le modalità per effettuare la raccolta nei vari punti. Inoltre ha seguito tutta la fase legata ai servizi degli importanti partner tecnici della raccolta (BNL, CARTASI, TELECOM ITALIA ecc.).

Nel 2003 vince per **Telethon**, "**l'Oscar della televisione**". Ha ricevuto tra l'altro il premio "**Protagonisti della vita**" grazie al suo impegno a favore di associazioni come: **AIL** (Leucemie) e **AIRC** (Ricerca sul cancro), impegno mostrato concretamente in tutte le trasmissioni da lui curate (**Telethon, Zecchino d'Oro, Domenica In, Check Up**, ecc). con la seguente motivazione: "Ad un uomo che con solenne senso umanistico e grande altruismo ha saputo comunicare i fondamentali principi etici dell'essere umano".

Dal 2003 al 2009 è stato Capo Struttura di Raiuno.

Il 23 luglio del 2009 viene nominato DIRETTORE di RAI DUE.

Individua nell'immediato le varie criticità di palinsesto e con dei repentini cambiamenti di programmazione riesce a portare in positivo il prime time e il day time della Rete, già all'inizio della Direzione RaiDue, vince 4 garanzie su 4 e realizza il record di ascolti in Prime Time nei due anni di Direzione come 3^a Rete Nazionale.

Realizza produzioni di prestigio e di contenuto con marchi che sono stati venduti dall'Azienda a vari Paesi stranieri.

DIRETTORE RAI RAGAZZI dal 20/07/2011

Rai Ragazzi si compone di due Canali:

- **Rai YoYo**, Canale dedicato ai bambini (target 4-7 anni) accompagna quotidianamente il bambino alla scoperta di se stesso e del mondo che lo circonda, mediante contenuti basati su un impianto narrativo solido e accurato, di alta qualità narrativa, realizzativa ed elevato contenuto educativo.

- **Rai Gulp**, Canale dedicato ai ragazzi (target 8-14 anni) si propone di coinvolgere e di fidelizzare un pubblico giovane che oggi è sempre più protagonista della multimedialità, sceglie in prima persona e selettivamente

cosa vedere in Tv, tende a focalizzare interessi in ambiti ben definiti: musica, performance, azione, videogiochi, sport, interattività e partecipazione diretta.

Parallelamente alla valorizzazione nel brand di Rai Gulp e di Rai YoYo Massimo Liofredi sviluppa una strategia cross mediale sul web che porta ai vertici della classifica dei siti aziendali: Rai Gulp e Rai YoYo.

Rivisita editorialmente i programmi storici della Tv dei Ragazzi: La Melevisione e L'Albero Azzurro e realizza su sua ideazione e senza alcun costo aziendale i seguenti nuovi programmi:

Rai Gulp:

Gulp Girl, Gulp Music, Gulp Cinema e Teatro, Gulp Magic, Tiggigulp, Gulp Inchiesta Storie di Ragazzi, Gulp Quiz, Junior Eurovision Song Contest, Versus, Next Tv, Tv Ribelle.

Rai YoYo:

Buongiorno con Yo Yo, Buenanotte con le Favole, Le Storie di Gipo, La Posta di Yo Yo, L'Inglese con YoYo.

Sul piano generale dei risultati editoriali:

- **Rai Yoyo** rappresenta oggi un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale, riuscendo ad affermarsi come la rete preferita e più seguita dai bambini italiani e dalle relative famiglie. Il Canale ha:
 - ✓ vinto l'”Eutelsat Awards 2014”, quale miglior canale europeo per la categoria bambini;
 - ✓ ricevuto vari riconoscimenti e menzioni dal Moige (Movimento italiano genitori);
 - ✓ vinto la Conchiglia d'oro 2015 del Moige per il programma “Storie di Gipo”;
 - ✓ vinto per il Premio Moige 2016 per la qualità produttiva del programma “L'Albero Azzurro” e per il cartone animato “Dottorosa Pelouche”;
- **Rai Gulp** ha svolto e svolge un'importante funzione di raccordo tra l'offerta prescolare di Rai YoYo e le proposte appetibili per il pubblico di fascia teen, cercando di fidelizzare, negli anni, bambini e ragazzi al brand Rai. Rai Gulp ha prodotto nel 2016 per RAI COM ed il Corriere della Sera la collana “Missione Spazio” in 12 dvd da 52 minuti ciascuno contenenti interviste e materiali inediti sulla storia dell'Astronomia Italiana. Ha superato l'1% di share sull'intera giornata (Totale Individui), ottenendo ottimi livelli di performance in prime time con punte fino all'1,10% circa di share ed è leader negli ascolti nella fascia 8-14 anni di età. Inoltre, il Canale si è posizionato ai primi posti (6-9) tra i Canali Rai e al 13°/ 14° posto tra i Canali nazionali. Il Canale ha:
 - ✓ ideato e prodotto la partecipazione della Rai, per la prima volta, al prestigioso “Junior Eurovision Song Contest 2014” tenutosi a Malta, ottenendo la vittoria del cantante italiano;

- ✓ vinto l' "Indie blog awards 2014", per il programma Gulp Music quale miglior programma musicale dell'anno;
- ✓ vinto la Conchiglia d'oro 2014 del Moige per i programmi "Next tv" e "Storie di ragazzi";
- ✓ vinto 2 Conchiglie d'oro 2015 del Moige per i programmi "Ricette a Colori" (Rai Gulp/Rai Expo) e "Versus- Generazione di campioni", oltre a 12 stelle d'oro e varie menzioni;
- ✓ XX Premio Lunezia 2015 a Gulp Music come migliore programma musicale dedicato ai giovani;
- ✓ Premio Musicultura 2016 per Gulp Music come miglior programma musicale dedicato ai ragazzi;

Dal 1° giugno 2017 al 31 dicembre 2019 è DIRETTORE e Responsabile Coordinamento sedi Regionali Abruzzo e Molise

PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE

Ruolo

Capo Struttura Rai Uno

Prende il timone di "**Domenica In**" intuendo l'importanza di temi medico-scientifici in collaborazione con il MINISTERO DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE AGRICOLE, ottenendo consensi per la serietà e l'attenzione riservata ai temi trattati. Per l'edizione 2005 ha inoltre ideato la formula vincente, che ha riportato la **Rai** per 5 anni regina degli ascolti domenicali. L'idea inedita che prevedeva la divisione in tre segmenti, fino a quel momento, unico contenitore, inventa il format totalmente prodotto all'interno dell'Azienda, *L'Arena* condotto da Massimo Giletti.

"Domenica In ...Tv" Condotto da Mara Venier

"L'Arena" condotto da Massimo Giletti e Luisa Corna

"Ieri, Oggi, Domani" Condotto da Pippo Baudo coinvolgendo **Pippo Baudo** è riuscito a creare un programma di successo che è diventato uno degli spazi più ambiti per gli ospiti musicali.

Nell'edizione '06/'07 la parte di Mara Venier viene affidata alla conduzione di **Lorena Bianchetti** che con la sua eleganza rassicurante e con la guida di Liofredi è riuscita ad imporsi come rivelazione televisiva 2006-2007.

Dal 2007 al 2009 propone uno spazio di 30/40 minuti all'interno di "**Domenica in**" con la conduzione della giornalista Monica Setta che si rivela un successo di pubblico e di critica nella prima trasmissione di politica inserita in un contenitore di intrattenimento per la famiglia italiana.

In questi anni ha lavorato su progetti di prima serata come "**L'Oscar della moda**",

imponendolo nelle ultime tre edizioni come l'evento moda dell'anno, capace di esaltare l'arte dei grandi stilisti italiani e di anticipare tutte le nuove tendenze internazionali.

Notti Mondiali: format di **RAIUNO** legato ai mondiali di calcio del 2002. Un programma di 30 puntate, ideato e coordinato dal sottoscritto, che, per tutta la durata della manifestazione, raggiunse ascolti eccezionali, sempre superiori al 30%. Il motivo di questo successo fu che **"Notti mondiali"** riuscì, con una formula originale e accattivante, a coniugare calcio e varietà, informazione tecnica sulle partite e grande spettacolo musicale. Un format che ancora oggi è di grande attualità.

Nel 2003 si pone la necessità di realizzare una trasmissione adatta alla mattina del week end di **RAIUNO**.

Studia un progetto inedito, un programma di salute e benessere

– **"Uno mattina sabato e domenica"**- che si impone immediatamente all'attenzione del pubblico, ponendo l'attenzione sulla medicina di eccellenza e i grandi temi di attualità.

Periodo **Gennaio 2003**

Ruolo Nomina di **Capo Struttura di Rai Uno**

Periodo **2000-2003**

Ruolo Nomina di **Capo Progetto** con responsabilità della struttura **"Attualità e Informazione"**. - **Rai Uno**

La richiesta del Direttore di **RAIUNO** è quella di gestire anche trasmissioni di intrattenimento per la *prima serata* e di studiare e realizzare un nuovo programma settimanale dedicato all'offerta di **RAIUNO**.

Periodo **1999**

Ruolo Richiesto dal Direttore di **RAIUNO** in qualità di **Dirigente Coordinatore delle Strutture "Attualità e Informazione", "Rubriche Seconda Serata"**.

È stato responsabile dei seguenti programmi, dettandone le linee editoriali, **"Check Up"** edizione '99, **"Linea Blu"**, **"Tuttobenessere"**, **"Alle Due su Raiuno"**, **"Premio Italia"** edizione '99, **"Ma falle gli occhi neri...Tosca Divina"**, **"Natale Bocelli"**, **"Viva Sanremo 2000"**, **"Insieme a Claudio ed Emanuela Villa"**, **"Linea Blu 2000"**, **"Superstar"**.

Periodo **Febbraio 1998**

Ruolo Viene assunto come **Dirigente** e inviato presso la **Direzione dei Canali Tematici Rai Sat** con la funzione di fatto di **Vicedirettore**, sperimentando una lunga serie di programmi di varia tipologia e ristrutturando completamente il canale **RaiSat Ragazzi**, comprese le sedi di **Milano e Torino**.

ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE

In **Rai** ha operato prima come collaboratore esterno anche in trasmissioni di grande

rilievo (“Fantastico 8” con Celentano, “Europa Europa” con Frizzi, “In Bocca al Lupo Italia” con Rispoli e Fazio, “Mondiali ITALIA 90”) e successivamente con contratti quadro biennali, come coordinatore ed esperto artistico nella *Struttura Attualità e Informazione* dove rivisita format di trasmissioni storiche di RAIUNO: “50 Anniversario della Repubblica” condotto da Bruno Vespa, “Seconda Serata” con Laura Laurenzi, “Clichè ” con Carmen La Sorella, “Linea Blu” con Puccio Corona e Donatella Bianchi , “I Grandi Processi” con Alessandro Curzi e i tre cicli di “Porta a Porta” del ’95, ’96 e ’97 con Bruno Vespa.

PROGRAMMI TELEVISIVI REALIZZATI

• RAIUNO

“Dono d’Amore” varietà di seconda serata, “Un uomo chiamato John Lennon”, “Rubriche Religiose”, “Tuttobenessere 2001”, “Linea Bianca”, “RaiunoSpot” (trasmissione di promozione di Rete), “Dove ti porta il cuore” (varietà prima serata), “Check Up 2001”, “Linea Blu 2001”, “La Partita del Cuore 2001”, “Montecarlo miti e personaggi”, “Laureus world sports Awards”, “Aspettando la Partita del Cuore”, “Ma chi erano i Beatles”, “La Kore Oscar Moda”, “È la Stessa Terra”, “Dono d’Amore 2001”, “Premio Italia 2001”, “Linea Bianca 2001/2”, “Telethon 2001”.

“Check Up 2002”, “Raiuno Spot un posto in prima fila”, “Aspettando la Partita del Cuore”, “Lineablu 2002”, “La Partita del Cuore 2002”, “Eurodisney”, “Notti Mondiali 2002”, “La Kore nella Valle del Mito – Oscar della Moda 2002”, “Lineablu notte”, “Vittoriano Italiani-Estero”, “Premio Italia2002”, “Note di Fiabe”, “Uno mattina 02/03”, Telethon 2002, “45 ^ Zecchino d’Oro”, “La Canzone del cuore”, “Natale con Topo Gigio”.

“Dono d’amore 2003”, “Festa della mamma”, “Lineablu2003”, “Premio per il teatro”, “Partita del cuore 2003”, “La Kore Oscar della moda 2003”, “Nastri D’argento”, “Premio Donna Circe”, “Vittoriano 2003”, “Prix Italia 2003”, “46^ Festival dello Zecchino d’oro”, “La canzone del cuore”, “Natale con Topo Gigio”, “Telethon 2003”.

“Il Concerto di Primavera”, “David di Donatello”, “Premio per il Teatro 2004”, “Festa della mamma 2004”, “La partita del cuore 2004”, “La Kore Oscar della moda 2004”, “Vittoriano – Italiani all’estero 2004”, “Serata Divina Giulia”, “Premio Italia 2004”, “Domenica in 2004”, DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO 2004. “47^ Festival dello Zecchino d’oro”, “Telethon 2004”.

“La canzone del cuore”, “L’attesa”, “David di Donatello 2005”, “La festa di Primavera”, “La festa della Mamma”, “La Kore Oscar della Moda 2005”, “Premio Giorgio Almirante”, Premio Italiani nel Mondo”, “Premio Charlot”, “Le nuvole – Concerto tributo a Fabrizio De Andrè”, “Ice Gala World”, “Notti Italiane”, “Festival di Castrocaro”, “Latina Moda”, “Ride Rai”, “Premio Divina Giulia” “Prix Italia 2005”. “La partita del cuore 2005”. DOMENICA IN 2005. DOMENICA IN

SPECIALE SAN REMO 2005. Zecchino d'Oro 2005. Telethon 2005.
Speciali di Natale dall'Antoniano di Bologna 2005.

Domenica in 2006/07. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO.
David di Donatello 2006. Zecchino d'oro 2006. TELETHON 2006.
Speciali Natale 2006.

Partita del Cuore 2007. Speciale Domenico Modugno " Un uomo in
frac". Premio Italia 2007. Domenica IN 07/08. DOMENICA IN
SPECIALE SAN REMO. Zecchino D'Oro 50[^]edizione. Speciali di
Natale '07. Telethon 2007. Serata di gala 50[^] Anniversario Zecchino
D'Oro. Premio Barocco 2008. 60[^] Edizione del Premio Italia.

DOMENICA IN 2008/09. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO.
TELETHON 2008. 51[^] Edizione dello ZECCHINO D'ORO. 2008
Speciali di Natale. DAVID DI DONATELLO 2009. PREMIO
BAROCCO 2009. PARTITA DEL CUORE. UNA NOTTE PER
CARUSO. PRIX ITALIA 2009.

VARIETA' ASPETTANDO MISS ITALIA. VARIETA'.
SUPERVARIETA'. MISS ITALIA 2009. TUTTI PAZZI PER LA
TELE. "...E HO DETTO TUTTO" (SHOW CON VINCENZO
SALEMME). "GRAZIE A TUTTI" (SHOW CON GIANNI
MORANDI). MONTESANO SHOW. I MIGLIORI ANNI. PREMIO
RODOLFO VALENTINO 2009.

- RAIDUE

Due Pausini Ferro (08/12/2009),

Due Dalla De Gregori (22/03/2010),

Due Zuccherò e Irene Fornaciari (22/04/2011),

Due Morandi Vecchioni (02/05/2011).

Pavarotti la voce degli angeli (01/01/2010),

Minissima 2010 (29/03/2010),

Ti ricordiamo così Karol (18/05/2010),

Eurovision Song Contest (14/05/2011),

Il Fatto del Giorno (dal 21/09/2009 al 28/05/2010),

Made in Italy (dal 25/04/2009 al 19/09/2009),

Masters of Magic (dall' 08/06/2010 al 14/06/2011).

Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 “Codice in materia di protezione dei dati personali” e dell’art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).

