

FABRIZIO PERRETTI

CONTATTI

Prof. Fabrizio Perretti

Università Bocconi
Dipartimento di Management&Tecnologia
Via G. Rontgen 1 - 20136 Milano



PROFILO

Nato a Torino il 1 dicembre 1969
Cittadinanza: Italiana

ESPERIENZA

Università "Luigi Bocconi" - Milano
Professore ordinario di Management e Strategia Aziendale (dal 2015)
Professore associato (2010-2015)
Assistant professor (2002-2010)

ISTRUZIONE

TITOLI DI STUDIO

Dottorato in Economia, 2001 (*Università degli Studi di Torino*)
Laurea in Economia Aziendale, 1994 (*Università "Luigi Bocconi" - Milano*)
Diploma di maturità scientifica, 1988 (*Liceo Scientifico "Darwin" - Rivoli*)

PERIODI DI STUDIO E DI RICERCA

Harvard University

J.F. Kennedy School of Government (Research fellow - 1999/2000)
Harvard Business School (Visiting scholar - 1998/1999)

Banca d'Italia

Servizio Studi (Visiting scholar - 2001)

University of California - Los Angeles (UCLA)

Anderson School of Management (Visiting scholar - 2003/2004)

Università della Svizzera Italiana

Facoltà di scienze economiche (Research fellow - 2005/2007)

Massachusetts Institute of Technology

Sloan School of Management (Visiting scholar - 2006/2007)

INCARICHI

DOCENZA:

Università "Luigi Bocconi" - Milano
Economia e Management dei Media (2015/16 - attuale)
Social movements and the competitive strategy of firms (2012/13 - attuale)

Corporate strategy (2014/15 – attuale)
Sociology for business studies (Ph.D.) (2009/10 – attuale)
Economia della radio e della televisione (2001/02 – 2014/15)
International business management: Advanced topics (2005/06 – 2012/13)
Strategie di internazionalizzazione (1997/98-2009/10)
Strategic management (2003/04)
Strategia e politica aziendale (1996/97-2001/02)

Politecnico di Torino

Economia dei media (2004/05-2005/06)

Università di Bologna

Economia dei media (2004/05)

Harvard University (Cambridge MA, USA)

Internet and information economics (1999/2000)

Economics of the arts and culture (con Prof. Richard Caves) (1999/2000)

Microeconomic theory (con Prof. Jeffrey Wolcowitz) (1999/2000)

ACCADEMICI:

Università “Luigi Bocconi” - Milano

Direttore del CdL magistrale China MIM (2013 – attuale)

Direttore del CdL magistrale in International Management (2013-2017)

SDA Bocconi

Direttore editoriale della rivista *Economia&Management* (2017 – attuale)

PUBBLICAZIONI

LIBRI:

- *Economia e management dei media* (con S. Basaglia). Egea, Milano, 2018.
- *Lezioni di economia e management dei media* (con S. Basaglia). Egea, Milano, 2017.
- *Economia e management della televisione* (con C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 2009.
- *L'espansione internazionale delle imprese: mappe, forze e sequenze*. Egea, Milano, 2005.
- *L'economia del cinema* (con G. Negro). Etas, Milano, 2003.
- *L'impresa televisiva - seconda edizione rivista* (con C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 2002.
- *L'Economia di Internet*. RCS-Etas, Milano, 2000.
- *L'impresa televisiva* (con C. Dematté). RCS-Etas, Milano, 1997.

ARTICOLI SU RIVISTE ACCADEMICHE:

- Resource partitioning revisited: Evidence from Italian television broadcasting. *Industrial and Corporate Change*, 2013, 22(2): 459-487 (con S. Reis, G. Negro, O. Sorenson and A. Lomi).
- Hybrids in Hollywood: A study of the production and performance of genre spanning films. *Industrial and Corporate Change*, 2012, 21(6):1450-1472 (con G. Hsu e G. Negro).
- Micro-costs: Inertia in television viewing. *The Economic Journal*, 2012, 122 (September) 867-902 (con C. Esteves-Sorenson).
- Temporary identities: Hybridity and the construction of identities in the U.S. feature film industry. *Advances in Strategic Management*, 2011, 28: 467-499.
- E pluribus unum: Domain framing, candidate matching and organizational form emergence in U.S. television broadcasting, 1940-1960. *Organization Science*, 2012, 2008, 19(4): 533-47 (con G. Negro e A. Lomi).

- The structure of consensus: Network ties, legitimation, and exit rates of U.S. feature film producer organizations. *Administrative Science Quarterly*, 2008, 53(1): 145-182 (con G. Cattani, S. Ferriani, G. Negro).
- Mixing genres and matching people: A study in innovation and team composition in Hollywood *Journal of Organizational Behavior*, 2007, 28(5): 563-586 (con G. Negro).
- Filling empty seats: How status and organizational hierarchies affect exploration vs. exploitation in team design. *Academy of Management Journal*, 2006, 49(4):759-777 (con G. Negro).
- La competitività del settore cinematografico europeo: evoluzione, ritardi e interventi. *Economia e Politica Industriale*, 2001, 109: 47-79 (con G. Negro).
- Il divario competitivo tra Stati Uniti e Unione Europea nel settore cinematografico: un'analisi secondo l'approccio resource-based view. *Economia e Management*, 2000, 4 (luglio): 107-121 (con G. Negro)

ALTRE PUBBLICAZIONI:

- "Studios hollywoodiani e media conglomerates: Tipologie e profili dei gruppi multimediali, in Zecca F. (a cura di), *Il cinema della convergenza: Industria, racconto, pubblico*. Mimesis, Milano. 2012.
- "La trilogia di Matrix: un'analisi economica" (con S. Basaglia), in Pescatore G. (a cura di), *Matrix: uno studio di caso*. Hybris, Bologna. 2006.
- Producing the Italian "Big Brother": Il Grande Fratello (A-B-C) (con G. Negro), ECCH, 2005.
- The New York Times from printed media to the Web (con G. Negro), ECCH, 2005.
- The Wall Street Journal from printed media to the Web (con G. Negro), ECCH, 2005.
- "Impresa radiofonica", *Enciclopedia della Radio*, Milano, Garzanti. 2003.
- La carta e lo spazio digitale: New York Times e Wall Street Journal, *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (3): 346-366 (con G. Negro).
- La grande impresa multimediale. Integrazioni, acquisizioni, fusioni: come cambiano le scelte editoriali, *Problemi dell'informazione*, 2000, 25 (1): 74-94.
- Il mercato della televisione tra politica ed economia. *Problemi dell'informazione*, 1998, 23 (1): 162-164. 39.
- L'economia di Internet: una prospettiva aziendale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (4): 539-557. 40.
- L'economia delle attività immateriali. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (3): 455-458.
- L'economia della pay-tv digitale. *Problemi dell'informazione*, 1997, 22 (1): 12-25 (con C. Dematté).
- Le strategie internazionali delle imprese televisive. *Problemi dell'informazione*, 1995, 20 (2): 205-226.

PRESENTAZIONI

CONVEGNI:

- *Commissione Parlamentare di Indirizzo e di Vigilanza e Autorità per le Garanzie nelle Comunicazioni*, “Servizio pubblico e pluralismo televisivo nell’era del digitale” (Camera dei Deputati), Roma, Italia, 18 Novembre 2002.
- *Eurovisioni – XV Festival Internazionale di Cinema e Televisione sotto l’Alto Patronato della Presidenza della Repubblica*, “Aiuti di stato e mercato audiovisivo” (Villa Medici), Roma, Italia, 22 Ottobre 2001.
- *Aspen Institute*, “The European film industry and the impact of the GATS: the Italian case study” Roma, Italia, 6 Luglio 2001.
- *Il Sole 24 Ore*, “Cinema e rivoluzione digitale: trasformazioni, potenzialità e sfide” Venezia, Italia, 31 Agosto 2000.

CITAZIONI MEDIA INTERNAZIONALI:

- *The Washington Post* “The economics of channel surfing”. Sep. 16, 2012.
- *The Economist* “The irrationality of couch potatoes”. Sep. 13, 2012.
- *The New York Times* “How does the film industry actually make money?” June 26, 2012.
- *Newsweek* “Murdoch’s new man”. July 15, 2011.
- *International Herald Tribune* “A real-life feud of media titans”. June 15, 2009.
- *Variety* “Pay-as-you-go recharges Italian Tv”. May 22, 2009.
- *International Herald Tribune* “Free papers draw new audience in Italy”. Dec. 21, 2007.
- *International Herald Tribune* “Italian paper offers its news sunny side up”. Oct. 4, 2004.
- *International Herald Tribune* “Italy’s elite battle for control of Corriere”. Aug. 9, 2004.
- *The New York Times* “The Murdoch empire looks to Italian Tv”. Mar. 23, 2004.
- *The New York Times* “Sky Italia, Murdoch’s test case in Europe, has difficult road ahead”. Feb. 2, 2004.
- *The New York Times* “Proposal on Italian media appears headed for passage”. Nov. 28, 2003.
- *International Herald Tribune* “Murdoch to rule shaky pay-tv market”. Apr. 11, 2003.
- *International Herald Tribune* “Murdoch takes on the ‘pirates’ in bid to make pay-tv profitable”. Oct. 28, 2002.

LINGUE

Italiano (madrelingua)

Inglese (fluente)