

CURRICULUM VITAE BENITO BENASSI

> ESPERIENZE PROFESSIONALI

2016 - presente > **APraise** - (Risorse Umane) Milano (Italia)

Founder & Managing Partner

APraise: società di ricerca e selezione di personale (Executive Search).

2013 - 2015 > **Hurry Italia** - (Internet / Automotive) Roma (Italia)

Direttore Generale / Direttore Commerciale

Hurry Italia: azienda italiana che opera nel settore della mobilità e nello specifico del Noleggio a Lungo Termine (NLT) con un modello di business innovativo che utilizza esclusivamente il canale Internet.

2011– 2013 > **Sixty Group** - (Moda) Chieti (Italia)

Direttore Marketing & Sviluppo Commerciale

Sixty Group: azienda internazionale con headquarter in Italia e in Cina che disegna, produce e distribuisce a livello internazionale abbigliamento, calzature e accessori attraverso punti vendita monomarca, multi marca e department store.

2007 – 2010 > **Benetton Group** - (Moda) Ponzano Veneto - TV - (Italia)

Direttore Trade Marketing & Sviluppo Commerciale

Benetton Group: multinazionale italiana che opera nel segmento della moda presente in 120 paesi del mondo con circa 6.000 punti vendita (retail e wholesale), attraverso i quali commercializza circa 150.000.000 unità di prodotti all'anno (abbigliamento e accessori).

2001 – 2008 > **RAI - Radiotelevisione Italiana** - (Media) Roma (Italia)

Vice Direttore Marketing di Gruppo

Rai - Radiotelevisione italiana: operatore media italiano di servizio pubblico che opera a livello nazionale con una offerta composta da 13 canali televisivi diffusi su piattaforma digitale terrestre a cui si affiancano 3 canali radiofonici e offerte digitali (Internet e mobile).

- **Consigliere di Amministrazione di Rai Way** per due mandati (6 anni);
- **Consigliere di Amministrazione di Audiradio** per due mandati (6 anni);
- **Componente del Comitato Tecnico di Auditel** per un mandato (3 anni)
- **Componente del Comitato Tecnico di Audiradio** per due mandati (5 anni).

1993 – 1999 > **The Walt Disney Company** - (Entertainment) Milano (Italia)

Direttore Business to Business - 1996 –1999

Marketing Manager Divisione Publishing Magazines - 1994 – 1996

Promotion Manager Divisione Publishing Magazines - 1993 – 1994

The Walt Disney Company multinazionale americana che opera nel segmento dei media e dello spettacolo, leader assoluta del mercato dell'intrattenimento, della produzione cinematografica e dei parchi divertimenti.

1991 – 1993 > Progress Consultant (Comunicazione)

Milano (Italia)

Account Executive

Progress Consultant: società di comunicazione attiva nel settore delle Sales Promotion e dell'Advertising.

> ISTRUZIONE E FORMAZIONE

- > **LAUREA:** "Economia e Commercio" c/o Università degli studi di Trieste.
- > **LINGUE:** inglese - fluente (scritto/parlato) / spagnolo - ottimo (scritto/parlato).
- > **DATI PERSONALI:** nato a Carpi (Mo) il 3/10/1963.