



# INDAGINE DEMOSCOPICA

---

CURATA DAL CENTRO STUDI  
CONFLAVORO PMI

Settembre 2018



**OGGETTO** - *Indagine demoscopica diretta a 1000 aziende associate a Conflavoro PMI e attive su tutto il territorio nazionale, relativa ai provvedimenti in materia di disciplina degli orari di apertura degli esercizi commerciali attualmente sottoposti ad audizioni informali dinanzi agli Onorevoli deputati della Camera membri della X Commissione Attività produttive, Commercio e Turismo.*

La Confederazione Nazionale delle Piccole e Medie Imprese **Conflavoro PMI** rappresenta, a livello nazionale, comunitario e internazionale, gli associati nei confronti delle autorità, dei terzi e delle altre associazioni di imprenditori e di prestatori d'opera in tutto ciò che riguarda questioni di carattere imprenditoriale. Il fine perpetuo dell'attività associativa è quello di tutelare i loro interessi singoli e collettivi e di favorire il loro sviluppo tecnico ed economico.

In questa ottica, con l'obiettivo di stimolare la solidarietà, la collaborazione e la partecipazione degli imprenditori a una libera società di sviluppo, Conflavoro PMI ha provveduto a interpellare, mediante indagine demoscopica predisposta e curata dal Centro Studi Conflavoro PMI, 1000 aziende associate attive in tutta Italia nei tre macrosettori di Commercio, Pubblici esercizi e Artigianato già prima delle liberalizzazioni previste dal D.L. 201/11 cosiddetto 'Salva Italia'.

Si premette che tale indagine non ha alcuna presunzione di rappresentare la totalità delle opinioni della micro, piccola e media imprenditoria italiana in merito alla tematica posta in Oggetto. Tale indagine fornisce però una comunque forte e valida panoramica della situazione in essere e potenzialmente in divenire relativa alle chiusure domenicali e festive, direttamente dai principali e diretti interessati all'argomento, ovvero sia gli imprenditori e riteniamo pertanto sia meritevole di particolare considerazione.

## L'indagine demoscopica condotta dal Centro Studi Conflavoro PMI

Aziende interpellate: **1000**

Totale aziende interpellate per macroarea geografica:



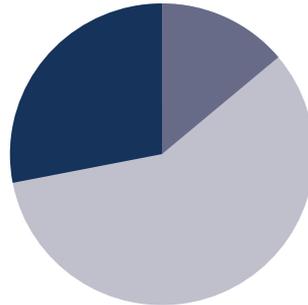
Totale aziende interpellate per macroarea settoriale:



## I 5 quesiti posti alle aziende

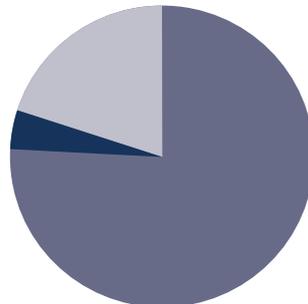
1. In vista dell'eventuale concretizzazione della proposta di legge relativa alla calendarizzazione delle aperture domenicali e nei giorni festivi dei negozi, ovvero di una chiusura degli stessi stabilita a livello normativo e salvo deroghe, Lei ritiene possa andare a vantaggio o a svantaggio della sua attività specifica?

A Vantaggio	14%
A Svantaggio	58%
Non so	28%



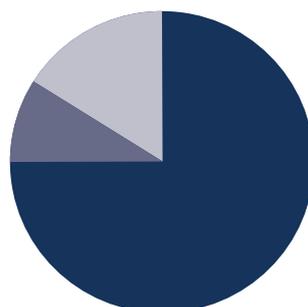
2. Lei pensa che una detassazione del costo del lavoro dei dipendenti occupati nei giorni festivi possa essere premiante e incentivante per quei lavoratori che, con il loro operato, garantiscono un servizio utile alla società?

Incentivati	76%
Non Incentivati	4%
Non so	20%



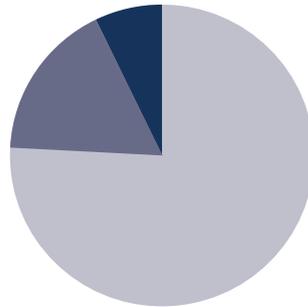
3. Secondo Lei con la calendarizzazione per legge di aperture e chiusure dei negozi potrebbe configurarsi una maggiore concorrenza sleale a danno delle attività commerciali non identificate in territori a vocazione turistica e, dunque, impossibilitate a ottenere eventuali deroghe?

Si	75%
No	9%
Non so	16%



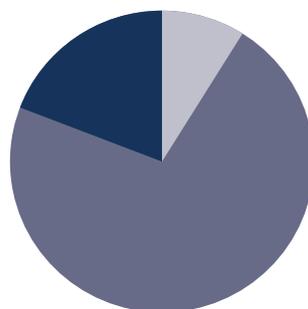
4. Lei ritiene che la portata quantitativa del flusso della clientela presente nelle giornate festive incida nel bilancio della sua attività specifica in modo:

Altamente Rilevante \_\_\_\_\_ 76%  
Mediamente Rilevante \_\_\_\_\_ 17%  
Scarsamente Rilevante \_\_\_\_\_ 7%



5. Lei, dall'alto della sua esperienza imprenditoriale, a prescindere dagli esiti ipotizzabili per la sua attività specifica e giudicando piuttosto la situazione da un punto di vista più generale, riterrebbe consona all'andamento del mercato lavorativo attuale e globalizzato una revisione delle liberalizzazioni avviate in Italia nel 2011? Riterrebbe cioè giusto imporre la chiusura dei negozi in determinati giorni?

Si \_\_\_\_\_ 9%  
No \_\_\_\_\_ 72%  
Non so \_\_\_\_\_ 19%



**ANALISI** - *Ricostruendo i passaggi logici che hanno portato gli imprenditori intervistati alle conclusioni poc'anzi riassunte, possiamo evincere come la grande maggioranza delle micro, piccole e medie imprese italiane interpellate ritenga l'eventuale chiusura delle proprie attività la domenica e nei giorni festivi una forzatura che andrebbe a svantaggio degli incassi.*

*I servizi, il ristoro, le botteghe tradizionali, finanche il commercio delle grandi catene sono oggi fondamentali nel giudizio globale del turista, il cui parere è diventato legge grazie alla – o a causa della – velocità dell'era digitale. In un Paese a elevatissima vocazione turistica, dunque, è quantomeno arduo se non arbitrario stabilire quali settori e quali località debbano sottostare a chiusura oppure possano lavorare in deroga. Una imposizione del genere, si deduce, trascinerebbe peraltro nella convinzione di essere vittima di concorrenza sleale chi non riuscisse a garantire la libera apertura della propria attività in una zona identificata come non turistica, rispetto a zone limitrofe considerate invece tali.*

*Nondimeno, interrogati in merito a una visione che esuli o comunque non tenga principalmente conto della loro attività quanto piuttosto dell'economia globale del territorio su cui operano, la maggioranza degli intervistati ritiene egualmente non debbano esserci imposizioni di sorta alla libera scelta imprenditoriale.*

*Infine, a domanda diretta e pur senza ipotizzarne i dettagli contenutistici, i titolari delle aziende prese a campione per l'indagine demoscopica del Centro Studi Conflavoro PMI ritengono che un piano di detassazione ad hoc per gli occupati attivi di domenica e nei festivi sarebbe per i lavoratori stessi un incentivo altamente premiante e virtuoso, in grado inoltre di infondere fiducia e intraprendenza nel mercato economico.*

**INDAGINE DEMOSCOPICA**

**CURATA DAL CENTRO STUDI  
CONFLAVORO PMI**



Conflavoro PMI

Confederazione Nazionale Piccole e Medie Imprese

[www.conflavoro.it](http://www.conflavoro.it)

[info@conflavoro.it](mailto:info@conflavoro.it)

800 911958

© 2018 Conflavoro PMI - Tutti i diritti riservati