



AUDIZIONE IN IX COMMISSIONE CAMERA SU DECRETO LEGGE IN MATERIA DI AUTOTRASPORTO PUBBLICO NON DI LINEA

Mercoledì 16 gennaio 2019

Barbara Covili, General Manager mytaxi Italia

LA SOCIETÀ MYTAXI

mytaxi è stata fondata nel giugno del 2009 ed è la prima taxi-app al mondo a stabilire un collegamento diretto tra tassista e passeggero. Con oltre 10 milioni di passeggeri e 100.000 tassisti, mytaxi è la App leader in Europa nel settore delle chiamate taxi.

Da settembre 2014, mytaxi è parte di Daimler Mobility Services GmbH (Gruppo Daimler). A luglio 2016, mytaxi ha annunciato la fusione con Hailo, App leader in Regno Unito e Irlanda per la prenotazione dei taxi, raggiungendo un importante traguardo che ha permesso di rafforzare ulteriormente la sua leadership di mercato. Con più di 600 dipendenti in 26 uffici, mytaxi è presente in oltre 100 città europee. Eckart Diepenhorst è il CEO di mytaxi.

Mytaxi Italia srl è stata fondata nel marzo del 2015 e da allora opera legalmente sul territorio nazionale con 23 dipendenti regolarmente assunti e con due sedi sul territorio nazionale (Milano e Roma). Le tasse vengono pagate in Italia.

In Italia mytaxi conta 4.300 tassisti affiliati: 1.350 a Milano (lancio ad aprile 2015), 2.550 a Roma (lancio a maggio 2016), 150 a Torino (lancio a settembre 2017) e 250 a Napoli (lancio a novembre 2018) ed è la seconda flotta di taxi a livello nazionale.

COME FUNZIONA MYTAXI

mytaxi è un'app gratuita per i passeggeri disponibile su dispositivi iOS e Android. I passeggeri possono richiedere un taxi dal loro smartphone, mentre il tassista più vicino riceve la richiesta sulla versione della App dedicata ai driver di mytaxi. Appena un driver accetta la richiesta, la connessione è diretta ed entrambi, sia il passeggero che il tassista, possono visualizzare le seguenti informazioni:

- **Tassista:** luogo e nome del cliente;
- **Clienti:** nome, targa e foto del guidatore, così come il tempo stimato per il suo arrivo. Una volta che il tassista inizia a muoversi, il suo spostamento può essere seguito sul telefono del cliente.

L'app non ha costi fissi per i tassisti: l'iscrizione è gratuita senza obblighi contrattuali, tasse annuali/mensili o costi di recessione. I tassisti pagano una commissione solo sulle corse effettuate tramite la App: in Italia, mytaxi applica una commissione del 7%.

mytaxi lavora esclusivamente con tassisti con regolare licenza sul territorio e ha integrato le potenzialità delle nuove tecnologie con la tradizione del settore dei taxi, dimostrando che è possibile essere innovativi nel rispetto della legge.

SERVIZIO TAXI E NOLEGGIO CON CONDUCENTE

Diversamente dal noleggio con conducente, il servizio taxi, in quanto trasporto pubblico locale, sia pure non di linea, è soggetto agli obblighi di servizio pubblico. Tali obblighi, che mytaxi rispetta rigorosamente, sono fissati a tutela sia del passeggero che del tassista. Si tratta in particolare dell'obbligo di servizio nei confronti di un'utenza indifferenziata, dello stazionamento su piazza, della territorialità, del servizio a chiamata immediata e della determinazione pubblica delle tariffe.

DISPOSIZIONI URGENTI IN MATERIA DI AUTOSERVIZI PUBBLICI NON DI LINEA

Il Decreto-Legge oggetto dell'audizione odierna modifica la disciplina del trasporto di persone mediante servizi pubblici non di linea, con particolare riferimento ai **servizi di noleggio con conducente (NCC)**, come evidenziato dalla relatrice On. Maccanti in sede di illustrazione del provvedimento.

Sono dunque assenti profili di diretto interesse per mytaxi, ad eccezione dell'articolo 1, **comma 8 che rinvia ad un successivo provvedimento di natura regolamentare la disciplina dell'attività delle piattaforme tecnologiche che intermediano tra domanda e offerta di autoservizi pubblici non di linea.**

Fermo restando la piena condivisione della posizione dall'Autorità Garante per la Concorrenza ed il Mercato (AGCM), la quale ha espresso la necessità di alleggerire la regolazione esistente¹, mytaxi ritiene che nel regolamento di prossima emanazione debbano essere temperate, da un lato la necessità che le nuove tecnologie operanti nel settore TPL non di linea non costituiscano un mezzo per eludere o violare le disposizioni di legge cogenti, dall'altro l'opportunità di promuovere le possibilità di sviluppo e adeguamento del settore, andando incontro alle esigenze del cittadino.

mytaxi accoglie, dunque, con interesse l'intenzione del Governo di intervenire sulle piattaforme tecnologiche operanti nel settore taxi che offrono servizi di intermediazione su richiesta e con finalità commerciali, **a condizione che tale intervento tuteli la concorrenza e sia guidato dall'obiettivo ultimo di garantire un servizio pubblico adeguato alle esigenze dei consumatori, secondo le linee guida dettate dalle Autorità Indipendenti espresse negli atti di segnalazione a Governo e Parlamento del 2015² e 2017³.**

In particolare, in linea con quanto promosso dall'Autorità Regolazione Trasporti, sia nel documento con le proposte di modifica della legge 21/1992,⁴ sia nei diversi pareri preventivi forniti ai comuni ai sensi dell'art. 37, comma 2, lett. m), decreto-legge 6 dicembre 2011, n. 201 e alla luce dei numerosi

¹ Atto di segnalazione sulla riforma del settore della mobilità non di linea dell'Autorità dell'AGCM del 10 marzo 2017 (AS1354)

² Atto di segnalazione sull'autotrasporto di persone non di linea: taxi, noleggio con conducente e servizi tecnologici per la mobilità dell'ART del 21 maggio 2015.

³ ivi nota 1

⁴ Cfr. l'allegato recante le proposte di modifica della legge 21/1992 all'atto di segnalazione dell'ART sull'autotrasporto di persone non di linea: taxi, noleggio con conducente e servizi tecnologici per la mobilità dell'ART del 21 maggio 2015.

interventi dell'AGCM sul tema della riforma del settore taxi, mytaxi evidenzia i seguenti temi rilevanti che auspica siano oggetto di disciplina da parte del futuro regolamento:

- **Possibilità per i taxi di praticare sconti**

Al riguardo, al fine di chiarire, prevenendolo, ogni eventuale equivoco sul punto, mytaxi garantisce un'assoluta trasparenza tariffaria nei confronti di tassisti e passeggeri.

Le promozioni lanciate da mytaxi per percorsi specifici e periodi di tempo determinati, sono parte di una strategia commerciale nei confronti dei passeggeri che non altera in alcun modo la tariffa fissata dall'Amministrazione Pubblica: l'incasso del tassista rimane equivalente alla somma indicata a fine corsa dal tassametro e non è influenzato dalla scontistica riservata al passeggero. Sul punto si è espressa anche l'Autorità Regolazione Trasporti, la quale, lasciando inalterata la connotazione di servizio di trasporto pubblico, ha ammesso la possibilità per i taxi di adattarsi alle nuove esigenze di mercato tramite l'introduzione di specifiche misure, tra cui le pratiche di scontistica. In particolare, l'ART ha evidenziato che le tariffe amministrare del servizio taxi sono fisse solo nel massimo applicabile e che, pertanto, rispetto ad esse possono essere praticati sconti⁵.

- **Clausole di esclusiva**

La posizione di mytaxi sul punto è in linea con quanto affermato dall'Autorità di regolazione dei trasporti e dall'Antitrust.

Da un lato, l'ART ha proposto di modificare la legge quadro prevedendo espressamente la nullità di quelle clausole inserite negli atti di natura contrattuale che regolano i rapporti nell'ambito di cooperative o consorzi, limitando o escludendo la possibilità per i soci o i consorziati di acquisire da terzi servizi di intermediazione⁶.

Dall'altro, l'AGCM ha statuito che le clausole di esclusiva contenute negli atti che disciplinano i rapporti tra i principali operatori di radiotaxi attivi a Roma e Milano e i tassisti aderenti, nella misura in cui vincolano ciascun tassista a destinare tutta la propria capacità operativa, in termini di corse per turno, ad un singolo radiotaxi, costituiscono reti di intese verticali restrittive della concorrenza in violazione dell'articolo 101 del TFUE⁷. In senso analogo, l'AGCM ha inoltre disposto con apposito provvedimento la sospensione dell'applicazione della clausola di esclusiva prevista dallo Statuto della Società Cooperativa Taxi Torino⁸.

⁵ ibidem

⁶ ibidem

⁷ Provvedimento AGCM n. 27244 sul servizio di prenotazione del trasporto mediante taxi a Roma; Provvedimento AGCM n. 27245 sul servizio di prenotazione del trasporto mediante taxi a Milano.

⁸ Provvedimento AGCM n. 27434 sull'attività di intermediazione della domanda di servizi taxi nel Comune di Torino.

- Turni

La normativa vigente non prevede alcuna funzione di controllo a carico dei dispacciatori di corse (radiotaxi o app), demandando la competenza in materia alle amministrazioni comunali. Ad ogni modo, mytaxi monitora l'operato dei suoi tassisti, anche con riferimento al rispetto dei turni, ma con modalità e tempistiche differenti.

Inoltre, anche con riguardo a tale profilo, mytaxi non può che sposare l'orientamento dall'AGCM espresso nei provvedimenti AGCM n. 27244 e 27245 sul servizio di prenotazione del trasporto mediante taxi a Roma e Milano a mente del quale *"appare privo di pregio l'argomento di alcune Parti secondo cui il divieto di utilizzo simultaneo di più piattaforme sarebbe funzionale a consentire ai radiotaxi un efficace monitoraggio del rispetto della regolazione su turni e tariffe da parte dei tassisti. Infatti, la possibilità di effettuare tale controllo non dipende dall'esclusiva, ma dalla disponibilità di tecnologie appropriate."*⁹.

⁹ ivi nota 7



Comunicato Stampa

Più corse, meno attesa e un miglior rapporto di fiducia tra cliente e tassista

mytaxi presenta in Senato i risultati dello studio "Mobilità Urbana e Tecnologia: l'impatto dell'e-hailing", realizzato dal CERTeT dell'Università Bocconi

Roma, 18 settembre - mytaxi, l'app per i taxi leader in Europa, presenta oggi presso il Senato della Repubblica i risultati dello studio *"Mobilità Urbana e Tecnologia: l'impatto dell'e-hailing"*, realizzato da un'equipe di ricerca del CERTeT dell'Università Bocconi. Lo studio, presentato durante la Settimana Europea della Mobilità, nasce dall'esigenza di capire gli influssi e i risvolti dell'e-hailing, ovvero della chiamata taxi tramite applicazione, nella mobilità urbana, che oggi è sempre più complessa e caratterizzata da una richiesta crescente di flessibilità e servizi on demand.

Come afferma **Barbara Covilli**, General Manager di mytaxi Italia: *"Il valore aggiunto dello studio redatto dalla Bocconi è di aver fornito una fotografia della mobilità urbana nelle nostre città. Dall'analisi dei risultati emersi, possiamo così capire quali siano i reali benefici apportati dall'e-hailing alla mobilità, tra cui il miglioramento della sicurezza, dell'affidabilità e della trasparenza del servizio di trasporto. I risultati dello studio saranno sicuramente utili ai decisori pubblici, alle aziende private e ai tassisti, per comprendere come sta cambiando il settore taxi dopo la diffusione dell'e-hailing."*

Lo studio ha preso in considerazione i principali dati di servizio riferiti a un periodo di 12 mesi, tra ottobre 2016 e settembre 2017, nelle città di Milano e Roma, evidenziando le differenze fra i due contesti in merito a stagionalità, livello di attività nei giorni feriali e festivi e nelle diverse fasce orarie. Lo studio evidenzia, così, due macro-categorie di benefici generati dalla diffusione dell'e-hailing: da una parte la **flessibilità** nell'accesso e nell'utilizzo dei servizi, con impatti positivi sull'efficienza negli spostamenti, dall'altra la percezione di maggiore **conoscenza e trasparenza** delle fasi del viaggio, che ne semplifica la fruizione. Tra i benefici spiccano, inoltre, il miglioramento in termini di sicurezza e affidabilità del servizio di trasporto, soprattutto per chi ha la necessità di gestire viaggi di terzi, e un maggior risparmio di costo che, in virtù della flessibilità del servizio, costituisce un elemento potenzialmente decisivo nella scelta di sostituire la mobilità privata, specie nel caso della seconda automobile.

"mytaxi è l'app per i taxi leader al mondo che ha dato avvio all'e-hailing, permettendo di prendere un taxi con un semplice tocco sullo smartphone. Questo studio mostra ancora una volta l'enorme impatto dell'e-hailing sulla mobilità urbana", spiega Eckart Diepenhorst, CEO mytaxi. "Il nostro obiettivo è quello di fornire un servizio innovativo e al passo coi tempi, in grado di integrare continuamente nuove funzionalità, contribuendo a creare una mobilità urbana moderna, sicura e conveniente, utilizzando risorse esistenti senza aggiungere altri veicoli sulla strada. Questo è quello su cui lavoreremo in futuro ed è proprio su queste tematiche che lo studio ci dà degli input importanti".

Per valutare l'impatto della diffusione dell'e-hailing nelle città e nelle modalità di lavoro dei tassisti, lo studio ha, inoltre, realizzato una survey somministrata ai tassisti attivi nelle città di Milano, Roma e Torino. Dall'indagine emerge che l'introduzione dell'e-hailing è in grado di generare una **riduzione dei tempi di attesa** medi tra una corsa e l'altra stimata intorno ai 6,5 minuti in orari di morbida (18%) e a 4,1 minuti in orari di punta (27%). A Roma, tale risparmio di tempo risulta maggiormente rilevante in ora di punta (-7,3 minuti, ovvero una diminuzione del 40%). Al contrario, per Milano i risparmi di tempo risultano maggiori in percentuale (30%) rispetto alla media nell'ora di morbida.



L'utilizzo della piattaforma di e-hailing rispetto alle altre modalità di chiamata e prenotazione risulta, inoltre, molto elevata: l'app viene usata in media per il 51% delle prenotazioni ricevute da un driver, mentre le restanti modalità (strada/parcheggio e chiamata telefonica) contano rispettivamente per il 38% e l'11% delle corse. Questo fenomeno è maggiormente marcato a Milano (59% delle chiamate/prenotazioni gestite via app), rispetto a Roma (49%) e Torino (42%). La survey ha, inoltre, evidenziato come l'uso dell'e-hailing genera un cambiamento nelle modalità di pagamento. Il pagamento tramite app viene effettuato nel 66% dei casi a Milano, 57% a Roma, 56% a Torino.

Ma l'impatto più rilevante generato dall'e-hailing nel settore taxi è probabilmente quello relativo all'aumento del numero di corse, in quanto consente ai tassisti di intercettare la domanda con maggiore efficacia. Per il 68% degli intervistati l'introduzione dell'e-hailing si è accompagnata a un aumento di almeno 3 corse in più al giorno, mentre quasi il 20% ha dichiarato di effettuare almeno 5 corse in più al giorno.

La survey ha, infine, indagato il tema del cambiamento del rapporto tra tassista e passeggero, evidenziando in particolare la percezione di una maggiore rilassatezza (in misura rilevante, nel 56% dei casi) dei clienti rispetto al percorso e al prezzo della corsa. La migliore informazione e trasparenza in merito ai costi e al percorso fornita attraverso le funzioni della piattaforma di e-hailing risulta avere un ruolo fondamentale nella definizione di un **rapporto di fiducia** fra utente e fornitore del servizio. Anche nel caso del rapporto con i clienti stranieri, la survey evidenzia un miglioramento della propensione dei passeggeri stranieri a comunicare col tassista (77% di risposte positive).

Dallo studio emerge, dunque, che l'arrivo di piattaforme digitali, come mytaxi, nel contesto del trasporto pubblico non di linea, ha un altissimo potenziale di sviluppo, in quanto permette di migliorare il matching tra domanda e offerta, incontrando, da un lato, le necessità di mobilità dei cittadini sempre più alla ricerca di servizi flessibili, on-demand e tecnologicamente evoluti e, dall'altro, quella dei tassisti di fornire un servizio sempre più efficiente, trasparente, immediato e al passo coi tempi.

Oltre a presentare lo studio durante la Settimana Europea della Mobilità, mytaxi aderisce all'iniziativa di livello europeo offrendo il 50% di sconto su tutte le corse pagate tramite App a Roma, Milano e Torino, durante la giornata di venerdì 21 settembre. Tutte le info: mytaxi.com/europeanmobilityweek

[Scarica](#) il press kit con l'executive summary

A proposito di mytaxi

mytaxi è stata fondata nel giugno del 2009 ed è la prima taxi-app al mondo a stabilire un collegamento diretto tra tassista e passeggero. Con oltre 10 milioni di passeggeri e 100.000 tassisti, mytaxi è la App leader in Europa nel settore delle chiamate taxi. Da settembre 2014, mytaxi è parte di Daimler Mobility Services GmbH (Gruppo Daimler). A luglio 2016, mytaxi ha annunciato la fusione con Hailo, App leader in Regno Unito e Irlanda per la prenotazione dei taxi, raggiungendo un importante traguardo che ha permesso di rafforzare ulteriormente la sua leadership di mercato. Con più di 500 dipendenti in 26 uffici, mytaxi è presente in oltre 100 città europee. Eckart Diepenhorst è il CEO ad interim di mytaxi. Ulteriori informazioni sono disponibili su: www.mytaxi.com

MYTAXI PROFILO

LA STORIA DI MYTAXI

mytaxi è stata fondata nel giugno del 2009 ed è la prima taxi-app al mondo a stabilire un collegamento diretto tra tassista e passeggero. Con oltre 10 milioni di passeggeri e 100.000 tassisti, mytaxi è la App leader in Europa nel settore delle chiamate taxi.

Da settembre 2014, mytaxi è parte di Daimler Mobility Services GmbH (Gruppo Daimler). A luglio 2016, mytaxi ha annunciato la fusione con Hailo, App leader in Regno Unito e Irlanda per la prenotazione dei taxi, raggiungendo un importante traguardo che ha permesso di rafforzare ulteriormente la sua leadership di mercato. Con più di 600 dipendenti in 26 uffici, mytaxi è presente in oltre 100 città europee. Eckart Diepenhorst è il CEO di mytaxi.

In Italia mytaxi conta 4.300 tassisti affiliati: 1.350 a Milano (lancio ad aprile 2015), 2.550 a Roma (lancio a maggio 2016), 150 a Torino (lancio a settembre 2017) e 250 a Napoli (lancio a novembre 2018). Ulteriori informazioni su: www.it.mytaxi.com

LE CITTÀ DI MYTAXI

mytaxi è disponibile in oltre 100 città europee tra cui:

- **Germania:** Aachen, Augsburg, Berlino, Bochum, Bonn, Bremen, Cologne, Dortmund, Dresden, Düsseldorf, Duisburg, Essen, Erlangen, Francoforte, Gelsenkirchen, Amburgo, Hannover, Ingolstadt, Leipzig, Lübeck, Mannheim, Monaco, Mülheim a.d.R., Norimberga, Offenbach, Potsdam, Stoccarda, Westerland (Sylt), Wiesbaden
- **Austria:** Vienna, Salzburg
- **Spagna:** Barcellona, Madrid, Valencia, Sevilla
- **Italia:** Milano, Roma, Torino e Napoli
- **Polonia:** Varsavia, Cracovia, Tricity (Gdansk/Sopot/Gdynia), Katowice/Silesian Agglomeration, Poznan
- **Portogallo:** Lisbona, Porto
- **Svezia:** Stoccolma
- **Regno Unito:** Londra, Nottingham, Edimburgo, Manchester, Brighton
- **Irlanda:** Dublino, Cork, Galway, Limerick, Waterford

COME FUNZIONA MYTAXI

I passeggeri possono richiedere un taxi dal loro smartphone tramite la App di mytaxi mentre il tassista più vicino riceve la richiesta sulla versione della App dedicata ai driver di mytaxi.

Appena un driver accetta la richiesta, la connessione è diretta ed entrambi, sia il passeggero che il tassista, possono visualizzare le seguenti informazioni:

- Tassista: luogo e nome del cliente;
- Clienti: nome, targa e foto del guidatore, così come il tempo stimato per il suo arrivo. Una volta che il tassista inizia a muoversi, il suo spostamento può essere seguito sul telefono del cliente.

Contatti Stampa:

Carolina Vastola, Responsabile Comunicazione e PR on behalf of mytaxi Italia
Clickutality on Earth | Cel. + 39 3484737381 | c.vastola@clickutality.it

BUSINESS MODEL

- App gratuita per i passeggeri disponibile su dispositivi iOS e Android.
- Senza costi fissi per i tassisti: iscrizione gratuita senza obblighi contrattuali, tasse annuali/mensili o costi di recessione. I tassisti pagano una commissione solo sulle corse effettuate tramite la App: in Italia, mytaxi applica una commissione del 7%.

L'INNOVAZIONE INCONTRA LA LEGALITÀ

mytaxi lavora esclusivamente con tassisti con regolare licenza sul territorio e ha integrato le potenzialità delle nuove tecnologie con la tradizione del settore dei taxi, dimostrando che è possibile essere innovativi nel rispetto della legge. Pertanto, mytaxi è l'alternativa legale e reale che permette ai tassisti di far parte di un sistema di chiamate in crescita.

FUNZIONI DELLA APP

- o Localizzazione automatica del cliente via GPS: non vi è bisogno di conoscere il nome della strada in cui ci si trova.
- o Live-Tracking: il passeggero può seguire sulla mappa l'arrivo in real time del taxi.
- o Tempo di arrivo: il cliente può vedere in anticipo il tempo approssimativo che ci impiega il tassista ad arrivare. Una volta confermato l'arrivo del taxi, apparirà un countdown nella app che mostra al passeggero lo scorrere del tempo.
- o Trasparenza: ancora prima del suo arrivo, il passeggero riceve informazioni sul tassista, quali il suo nome, la sua foto, la media delle valutazioni ricevute, la targa e il modello dell'auto.
- o Opzioni di pagamento: la corsa con mytaxi può essere pagata direttamente tramite la App (Visa, MasterCard, American Express, PayPal e carte prepagate) oppure in contanti al tassista.
- o Invio della ricevuta in automatico via email.
- o Qualità assicurata: una volta terminata la corsa, ogni passeggero può valutare l'esperienza di viaggio assegnando da 1 a 5 stelle sia al tassista che al veicolo.
- o Internazionalità: un utente mytaxi può utilizzare la stessa App in più di 100 città europee.

MYTAXI IN PILLOLE

- o Anno di fondazione: giugno 2009
- o Headquarter: Amburgo, Germania
- o Numero di dipendenti: oltre 600
- o Numero di uffici: 26
- o Numero di tassisti registrati: 100.000
- o Numero di passeggeri registrati: oltre 10 milioni
- o Tempo medio di attesa del taxi in Europa nel 2018: 3.5 minuti
- o In Italia mytaxi conta 4.300 tassisti affiliati
 - 1.350 a Milano (lancio aprile 2015)
 - 2.550 a Roma (lancio maggio 2016)
 - 150 a Torino (lancio settembre 2017)
 - 250 a Napoli (lancio novembre 2018)
- o Numero di corse effettuate in Italia nel 2018: 2 milioni
- o Numero di chilometri percorsi in Italia nel 2018: 16 milioni