



***INDAGINE CONOSCITIVA SULLE PROSPETTIVE DI ATTUAZIONE E
DI ADEGUAMENTO DELLA STRATEGIA ENERGETICA NAZIONALE
AL PIANO NAZIONALE ENERGIA E CLIMA PER IL 2030***

**Audizione X^a Commissione, Camera dei Deputati
Roma, 29 gennaio 2019**



1 - Completamento liberalizzazione mercati retail

FINALITÀ: Superare le tariffe regolate di energia elettrica e gas attraverso meccanismi che tutelino i consumatori finali e pongano le condizioni di un mercato realmente concorrenziale, che consenta una sana competizione tra operatori e favorisca l'offerta di beni e servizi più convenienti ed innovativi. La tutela dei consumatori deve iniziare innanzitutto dal limitare l'impatto di oneri regolati che rendono non percettibili i benefici del mercato

CONTESTO:

- La **Legge Concorrenza** ha definito una data per la fine delle tariffe regolate di energia elettrica e gas, recentemente posticipata al 1 luglio 2020, unitamente ad una serie di misure di accompagnamento necessarie a preparare consumatori e sistema a questo importante cambiamento. Anche in ragione della complessità del contesto di riferimento istituzionale, l'adozione di alcuni importanti tasselli ha subito dei rallentamenti
- La **Delibera 430/2018/R/eel** ha prorogato al **30 Giugno 2019** il termine del procedimento avviato da ARERA per rivedere il sistema di garanzie ed esazione degli oneri generali del sistema elettrico. Nella stessa, ARERA dichiara impossibile realizzare il meccanismo che aveva proposto nel DCO 52/2018/R/eel, che prevedeva un recupero degli oneri di sistema non riscossi, intendendo verificare la possibilità di trovare una soluzione che bilanci gli interessi in gioco: **tuttavia, resterebbe al momento in vigore l'analoga Delibera 50/2018/R/eel che garantisce i soli distributori**

2 - Fine Tutela

- Riteniamo indispensabile che **la data del 1 luglio 2020 sia mantenuta** e che sia garantita l'implementazione nei tempi il più possibile rapidi e con **congruo preavviso dei provvedimenti a ciò funzionali**.
- Sono indispensabili fattori abilitanti del percorso implementativo della Legge Concorrenza: una rapida pubblicazione dell'**Elenco Venditori**, una campagna istituzionale pervasiva ed efficace, un **monitoraggio attivo da parte di ARERA ed AGCM** (si vedano le recenti sanzioni AGCM a *incumbents* per oltre 100 mln €) dei passaggi dei clienti tra esercenti la maggior tutela e società ad essi collegate, un rapido completamento del processo di revisione delle modalità di fruizione del bonus sociale.
- Riteniamo inoltre che le misure per garantire continuità di fornitura agli “sticky clients” attraverso un servizio debbano prevedere un'ulteriore **servizio di tutela transitoria e rinnovata, a condizioni economiche stabilite dall'ARERA** e da rendere contendibile il prima possibile (anche prima del luglio 2020). Tale servizio dovrà essere allocato **su base pluralistica** tramite meccanismi governati di “collective switching”.
- Dovrà inoltre essere richiesta un'elevata affidabilità dei venditori che offrono il servizio, affidato tramite meccanismi d'asta o amministrati con modalità atte a conseguire un'adeguata riduzione del livello di concentrazione del mercato, **unica garanzia di prezzi concorrenziali**. In ogni caso il meccanismo dovrà essere ben consultato e governato e la tempistica dei provvedimenti necessari dovrà da subito essere definita in modo da consentire un ordinato completamento del processo.

3 - Oneri di Sistema

- La situazione ha comportato una serie di complessi contenziosi giudiziari tuttora pendenti che, pur nell'incertezza di un quadro regolatorio che fatica a ricomporsi, hanno aiutato a chiarire alcuni elementi di fondo da tenere in considerazione nel necessario processo di revisione della materia in esame. Tra essi è il caso di ricordare l'inequivoco principio in base al quale **l'onere di sistema non è in capo al venditore, ma al cliente finale**
- Riteniamo che in primo luogo sia necessario un ulteriore intervento finalizzato a contrastare il fenomeno della **morosità consapevole**, ridimensionandone le proporzioni al fine di minimizzare l'entità dei mancati pagamenti che impattano i clienti che regolarmente saldano le proprie bollette (analogamente a quanto già avviene anche in altri settori della fiscalità, in cui il gettito mancante viene inevitabilmente recuperato attraverso l'aggravio dell'onere sui contribuenti regolari)
- Il **modello a tendere** dovrà fondarsi su un intervento normativo che, riconoscendo la natura parafiscale di queste poste, **sgravi gli operatori della filiera elettrica dai rischi connessi alla loro riscossione**
- Nel transitorio si potrebbe ad esempio pensare alla definizione di un **meccanismo regolatorio** che, pur lasciando in capo ai venditori il compito di riscuotere gli oneri di sistema, disponga il **riconoscimento in loro favore di uno specifico aggio a copertura dei costi e dei rischi sostenuti o comunque un reintegro della quota parte di oneri di sistema non più recuperabili** a causa della morosità dei clienti finali

4 - Mercato all'ingrosso energia elettrica

Promozione fonti rinnovabili

PRIORITÀ DI INTERVENTO: Incoraggiare, attraverso un ampio processo di consultazione, un confronto aperto e costruttivo in tema di Renewable LT PPA che possa portare alla definizione degli strumenti utili a favorirne la diffusione salvaguardando alcuni aspetti, tra i quali:

- Per Renewable LT PPA intendere sia prodotti «Trading Based» che «Corporate»
- Devono prevalentemente svilupparsi secondo logiche di mercato
- Nell'ipotesi che la via «a puro mercato» non risulti attrattiva nell'immediato, è possibile prevedere forme di supporto da attuarsi per tempi molto brevi e volumi ridotti
- Valutare soprattutto in relazione al rischio credito l'eventuale adozione dei PPA quale strumento di acquisto da parte della Pubblica Amministrazione
- Favorire la possibilità da parte di aggregatori lato domanda di entrare in PPA con sviluppatori di fonti rinnovabili
- Evitare qualsiasi forma di socializzazione dei rischi intrinseci nei PPA e le conseguenti ricadute negative in bolletta e per i consumatori

5 - Mercato all'ingrosso energia elettrica

Evoluzione Mercati Energia

PRIORITÀ DI INTERVENTO:

- **Armonizzazione mercati energia:** garantire un avvicinamento al tempo reale delle offerte sui mercati dell'energia in condizioni di sicurezza e garantendo la massima partecipazione di tutte le fonti. È necessario, da un lato, garantire il rispetto dei tempi per l'avvio dei mercati intraday a negoziazione continua (XBID 2nd wave) e, dall'altro, dare avvio a un solido percorso finalizzato all'introduzione dei prezzi negativi
- **Riforma mercati servizi:** definizione dei servizi, e della relativa remunerazione, necessari per il sistema (ad es. regolazione di tensione, flessibilità, etc.) e dei requisiti di accesso al mercato in modo tecnologicamente neutro favorendo la massima partecipazione e una migliore e più forte efficienza per il sistema
- **Sbilanciamenti:** consolidamento della disciplina nella direzione di maggiore equità di trattamento tra i diversi soggetti operanti sul mercato in linea con i recenti regolamenti europei (CACM, EGBL). Occorre favorire la partecipazione dei grossisti per il valore informativo e di arbitraggio delle loro attività. Adozione di misure specifiche per una risoluzione in logica win-win delle posizioni ancora pendenti sul pregresso.

6 - Efficienza Energetica

PRIORITÀ DI INTERVENTO:

- **Certificati Bianchi:** lasciare al mercato la possibilità di trovare il proprio equilibrio anche grazie alla stabilizzazione dell'offerta di TEE da perseguire tramite la revisione della valutazione dei risparmi (baseline e addizionalità) e l'implementazione di procedure più snelle nel riconoscimento dei certificati. Contestualmente sfruttare appieno il bacino enorme di efficientamento ancora presente nel settore edilizio pubblico e privato
- **Energivori:** definizione di un meccanismo che possa realmente incentivare le aziende energivore alla riduzione dei propri consumi pur in presenza di un ridotto costo dell'energia elettrica (ad es. obbligo realizzazione interventi post-diagnosi, definizione di parametri di riferimento consumi stringenti, etc.)
- **Autoconsumo e Energy community:** allargamento della disciplina dei Sistemi di Distribuzione Chiusi anche a nuove iniziative e sviluppo di comunità energetiche capaci di garantire una maggiore efficienza nella produzione e nel consumo di energia e un ruolo attivo e sempre più centrale del cliente finale all'interno del mercato. Definizione di meccanismi di incentivazione sostenibili e capaci di valorizzare i benefici per i clienti, il sistema e l'ambiente
- **Il ruolo degli operatori regolati:** impedire/limitare l'attività di soggetti monopolisti (in particolare TSO quali Terna e Snam) nel settore dell'efficienza energetica, evitando riduzioni/distorsioni della concorrenza e conflitti d'interesse, soprattutto con riferimento alle attività di vendita e produzione dell'energia

7 - Mercato all'ingrosso gas naturale

FINALITÀ: Promuovere competitività, sicurezza e flessibilità del sistema gas favorendo la creazione di un hub italiano, in un'ottica di sostenibilità dei costi da parte del consumatore finale

PRIORITÀ DI INTERVENTO:

Per sfruttare appieno le potenzialità del mercato italiano gas naturale è fondamentale:

- **sostenere il completamento del Corridoio Sud del gas**, come possibile fonte di ulteriore liquidità e **privilegiando investimenti privati** sostenuti dai proponenti **che evitino socializzazioni sui consumatori finali**
- **Evitare misure “fittizie” di promozione della liquidità che pongano a carico dei consumatori finali costi certi a fronte di benefici ben più incerti** (come per esempio il cosiddetto «Corridoio della Liquidità» delineato della Strategia Energetica Nazionale 2017)
- **Aumentare gli strumenti a disposizione degli operatori per gestire la volatilità dei mercati**, attraverso l'offerta di servizi di stoccaggio più flessibili ed innovativi rispetto ai classici servizi stagionali (es. con erogazione nel periodo invernale)

8 - AIGET sostiene iniziative volte a rendere più moderno il settore energetico

ALCUNE POSSIBILITA':

Per sfruttare appieno le potenzialità del mercato sono a nostro avviso da sostenere le seguenti iniziative:

- Favorire ulteriormente lo sviluppo del mercato attraverso il completamento della separazione funzionale e proprietaria delle attività di distribuzione e vendita (**unbundling proprietario**)
- Valutare ulteriori opportunità di introduzione di logiche di mercato in diverse fasi della filiera (es. metering, ritiro dell'energia da piccoli impianti rinnovabili)
- Sviluppo dei nuovi servizi peer-to-peer (scambio energia tra clienti), sharing impianti rinnovabili
- Demand response per utenze di piccola taglia