

**NUOVO STADIO  
BENITO STIRPE E  
PROGETTO  
FROSINONE  
EXPERIENCE :**

**Un esempio  
attuale dal  
modello  
dell'infrastruttura**

**...al modello di  
marketing per la  
gestione e lo  
sviluppo del  
brand**



## MISSION FROSINONE

**LO STADIO  
COME PUNTO DI PARTENZA**  
luogo di aggregazione e di  
incontro della gente dei tifosi delle  
famiglie.

Luogo dove la gente incontra  
l'identità territoriale ed esalta la  
passione.

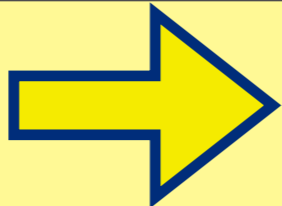
La casa del tifoso che deve essere  
strumento di soddisfazione dei  
bisogni e delle passioni della gente

**MODELLO DI  
PARTENIARATO  
PUBBLICO-PRIVATO**

**CONDIZIONI  
IDEALI  
REPLICABILI**

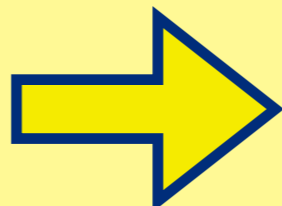
**CHIAREZZA TRA  
I DUE  
ATTORI**

**Avvio del bando**



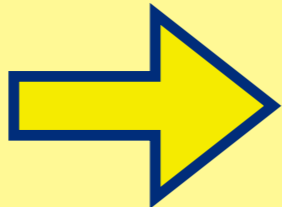
**DICEMBRE 2015**

**Aggiudicazione**



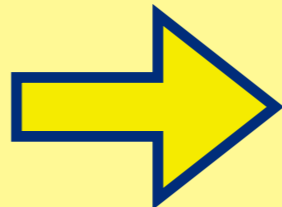
**GIUGNO 2016**

**Contratto concessione**



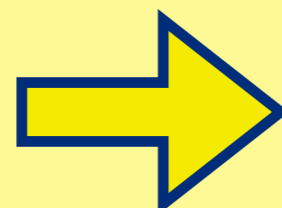
**13 SETTEMBRE 2016**

**Progetto esecutivo**



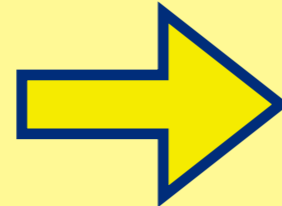
**28 SETTEMBRE 2016**

**Autorizzazioni e  
genio civile**



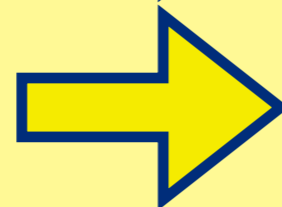
**DICEMBRE 2016**

**Chiusura lavori**



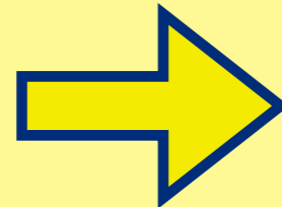
**22 SETTEMBRE 2017**

**Agibilita'**



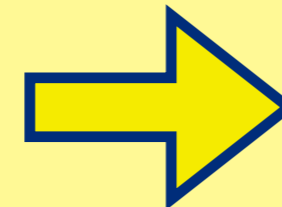
**26 SETTEMBRE 2017**

**Inaugurazione**



**28 SETTEMBRE 2017**

**Prima gara**



**2 OTTOBRE 2017**

# MODELLO DI PARTENIARATO PUBBLICO- PRIVATO

Parte ITER con appalto comunale per tribuna centrale est e curve centrali realizzazione parti metalliche per € 3.800.000,00

AVVIO DEL BANDO CHE PREVEDE:

- 1 BASE GARA PROGETTO PRELIMINARE
- 2 REALIZZAZIONE PROGETTO DEFINITIVO ED ESECUTIVO A CARICO CONCESSIONARIO
- 3 REALIZZAZIONE OPERA ENTRO 30 GIUGNO 2017 CON IMPORTO LAVORI INIZIALI PER 12 MILIONI

CONTROPARTITA PER IL CONCESSIONARIO:  
45 ANNI PREVIO PAGAMENTO CANONE ANNUALE AL COMUNE

Lo stadio e' realizzato non sulla base della legge sugli stadi ma tramite una procedura ordinaria poiche' opera di ristrutturazione a completamento di una area gia' avente destinazione urbanistica compatibile con l'opera

**AGGIUDICAZIONE  
GIUGNO 2016**

**AL BANDO PARTECIPA UNA  
RTI (raggruppamento temporaneo  
d'impresa) composta da tre  
aziende:**

**TOGETHER 100% del Frosinone**

**BENITO STIRPE COSTRUZIONI  
GENERALI**

**CIUFFARELLA COSTRUZIONI  
EDILI ( che ha già' realizzato  
Ferentino la cittadella dello sport)**

Immediatamente dopo aggiudicazione bando la RTI  
si costituisce in SOCIETA' DI PROGETTO (TIS)  
che prende la concessione

La strategia di avere sin dall'inizio inglobato  
i partners e' stata di successo ed ha  
velocizzato i tempi.

**CONTRATTO DI  
CONCESSIONE**

**13 SETTEMBRE 2016**

**GESTIONE  
SEPARATA TRA  
CALCIO E STADIO**

**CAPOGRUPPO:  
TOGETHER**

TIS

**FROSINONE  
CALCIO**

convenzione di servizio  
a prezzo di mercato competitivo

**stadio  
centro sportivo**

**AUTOSUFFICIENTE**

**SKY BOX E PALCHI  
EVENTI  
PUBBLICITA'  
SERVIZI E PROGETTI**



MEZZI PROPRI € 2.500.000

MINI BOND € 1.500.000 (crowdfunding)  
pagamento interesse 8%

PROGETTI  
AGGIUNTIVI  
SVILUPPO STADIO

Per avere a fianco:  
tifosi, sponsor ed addetti

AREA STORE  
AREA MARKETING E COMUNICAZIONE  
AREA MEDIA CENTER  
LUOGO DELLA MEMORIA

PROGETTI  
AGGIUNTIVI  
SVILUPPO STADIO

OPERE DECORATIVE  
ESTERNE

FROSINONE VILLAGE

FROSINONE PUB

OPERE AGGIUNTIVE DI  
COMPLETAMENTO

**MODELLO MARKETING COMUNE**

**GESTIONE  
SEPARATA TRA  
CALCIO E STADIO**

**FROSINONE EXPERIENCE**

# FROSINONE EXPERIENCE

modello di marketing che permette la gestione delle infrastrutture studiando le strategie per aumentare i ricavi e sviluppare il brand creando valore alla società, al territorio, ai tifosi ed agli sponsor. Operando secondo i dettami di una moderna società di calcio.

Questo modello è una piattaforma di lavoro che è in pratica l'insieme di tutte le attività di marketing e comunicazione della società volte a :

- 1 Valorizzare e sviluppare il brand
- 2 Divulgare in valori dello sport
- 3 Promuovere il territorio
- 4 Operare nel sociale

allo scopo di creare valore a tutte le componenti che ruotano intorno ad una squadra di calcio:

tifosi, appassionati, sponsor, territorio ed istituzioni.

Al centro di tutti i nostri progetti c'è il tifoso, c'è la gente, gli appassionati che riempiono gli stadi con il loro attaccamento ai colori sociali ed al territorio, sono loro i nostri principali interlocutori.

## RIEPILOGO COSTI

€ 3.800.000 appalto iniziale comune  
€ 12.000.000 costo lavori a carico concessionario  
€ 2.500.000 aggiuntivi mezzi propri  
€ 1.500.000 raccolta crowdfunding

TOTALE € 19.800.000

POSTI A SEDERE 16.000 TUTTI AL COPERTO  
18 PALCHETTI DA 8 POSTI PER SPONSOR  
10 SKY BOX DA 8 POSTI  
AREA GUEST 250 PERSONE  
SALA STAMPA -MEETING 100 POSTI A SEDERE  
SALA LAVORO MEDIA 50 POSTI