



I NUMERI DELLA **SERIE B**

Commissione Cultura, Scienza e Istruzione della Camera dei Deputati.

AUDIZIONE INFORMALE, MARTEDÌ 9 APRILE 2019

LA PIATTAFORMA TERRITORIALE

Il torneo è un filo rosso che collega le maggiori Province italiane e che unisce il Paese. Farne parte vuol dire entrare in una grande famiglia che abbraccia l'Italia intera, acquisendo una capillarità di contatti temporale e territoriale. La Serie B è l'unico campionato che coinvolge tutta Italia, dalla Lombardia alla Sicilia



LA SERIE B
COINVOLGE
19 CITTÀ
sparse in tutto il
territorio per un
bacino potenziale di
15 MILIONI
DI ITALIANI

LA LEGA DEI TALENTI

La **LNPB** è da sempre il grande trampolino di lancio per i giovani promettenti; molti giocatori che militavano in **Serie B** ora giocano in top club in Italia e in Europa: Verratti, Insigne, Immobile, Perin e Darmian.

24 years

età media dei giocatori
della Serie B



**26 MILIONI
DI EURO**
il valore dei diritti
tv della Serie B

70 MILIONI
l'audience tv
del campionato

4 MILIONI
i fan
della Serie B

3 MILIONI
la fan base
digitale
sui social

LA GALASSIA DELLA LEGA B

86,6%
la crescita
del marketing
in un anno

11
aziende
sponsor

94.000
Totale
Abbonamenti

7.450
CAMPIONATO
Media spettatori
a partita

TOTALE
Serie B Sky + RAI
70,4 MLN

36,5 MLN
Tv Live

30,5 MLN
Tv Magazine

SERIE B MEDIA AUDIENCE

SEASON 2017/18

350 K
Sky Live Top Match

1,5 MLN
Sky Live Playoff

SERIE B LA PIATTAFORMA WEB

LEGA B + CLUB



Lega B Web

Sessions **1,4 Mln**
Unique users **735 K**
Views **3,2 Mln**



CLUB Web

Sessions **7,8 Mln**
Unique users **3,4 Mln**
Views **18 Mln**

Social Network

 **2 Mln**

 **745 K**

 **692 K**

 **65 k**



Lega B Social Network

 **295 K**

 **37.5 K**

 **121 K**



SUMMARY SOCIAL MONITORING

CANALI LEGA B

01 FACEBOOK

La pagina Facebook della «Lega B» ha fatto segnare, nel corso della prima metà di stagione, una crescita di circa 1.4k «Likes» pari ad un incremento dello 0.46% sulla fanbase della pagina. In termini di engagement, i fan della Pagina hanno interagito quasi 116 mila volte. Il trend delle interazioni ha evidenziato un calo nel primo mese seguito da una crescita continua a partire dal metà Settembre.



02 INSTAGRAM

La crescita della fanbase del profilo Instagram è la più rilevante: da Agosto a Dicembre il profilo della Lega B ha registrato una crescita di più di 1.8k followers, pari ad un incremento del 12.4% sulla fanbase. Il periodo di crescita maggiore si è registrato nel mese di Novembre. Dal punto di vista dell'engagement, invece, sono state più di 322k le interazioni registrate, e quasi 247k le views relative ai video postati dal profilo (in questa analisi non sono state considerate le Instagram stories).

03 TWITTER

Anche il profilo Twitter della Lega B ha riscontrato un incremento in termini di fanbase: da Agosto a Dicembre è stata registrata una crescita di circa 2k followers, pari ad un incremento del 5.4% sulla fanbase. In termini di engagement, invece, sono state circa 11.5 mila le interazioni registrate. Le foto rappresentano la porzione di contenuti più rilevante (43%), seguite da tweets semplicemente testuali, links (+6%), ed infine video.