



LEGA ITALIANA CALCIO PROFESSIONISTICO





Abstract

La Lega Pro è un'associazione di diritto privato che nell'ambito delle funzioni ad essa demandate dal CONI e dalla FIGC sovrintendente, in particolare, all'organizzazione ed allo svolgimento di competizioni professionistiche: Campionato e Coppa Italia di Serie C.

E' un'associazione di categoria e svolge molte altre funzioni di rappresentanza, di promozione, regolazione e disciplina.

Fondata nel 1958-1959 come Lega Nazionale Semiprofessionisti, ha storicamente sempre mantenuto la propria sede a Firenze ed oggi, gli uffici, sono situati nella Villa Raddi (già Villa Grottanelli), nella zona della Porta al Prato.

Quest'anno ricorre il sessantesimo anno dalla sua fondazione.

Nel documento che segue viene presentata una sintesi di dati e notizie per inquadrare almeno una parte degli elementi che caratterizzano "l'universo di Lega Pro" e il PATRIMONIO che tale associazione rappresenta per l'intera nazione.

Si offriranno quindi informazioni in merito alla sua mission, al sistema di governance ed organizzazione, al suo radicamento territoriale, all'organico dei club iscritti, ai principali dati finanziari ed economici a corollario del tutto.

Inoltre, verranno fornite ulteriori notizie in merito alle attività ed iniziative che essa intraprende negli ambiti extra sportivi.





IL PATRIMONIO

Le fondamenta del sistema calcio in Italia sono nella Lega Pro che:

è radicata **sul territorio** del quale è **espressione e presidio**: club dislocati su ben 18 regioni, con un bacino di 16 milioni di potenziali utenti;

è **l'ingresso nel calcio professionistico**, la «**palestra**» per la formazione dei calciatori e delle società che ambiscono a più alti palcoscenici;

effettua la distribuzione delle risorse in funzione dei **vivai e dell'attività giovanile** che rappresentano il fulcro della mission della Lega Pro: prima del Campionato di Serie C, vi sono i campionati giovanissimi, juniores e berretti; non esiste la Nazionale di Lega Pro, ma «**Rappresentative**» under 16, under 17 ed under 18;

è il **raccordo** tra il mondo dei dilettanti ed il professionismo sportivo e, in quanto tale, rivendica una **visione d'insieme**;





IL PATRIMONIO

è espressione del **sociale**: al di là delle plurime iniziative, dei singoli club e collettive, **l'attività giovanile è svolta dal basso**, recuperando i ragazzi con i pulmini presso le famiglie e le scuole, togliendoli “dalle strade” e portandoli su un campo da calcio, insegnando loro quei valori che li accompagneranno nella loro vita;

è la Lega delle **sperimentazioni e dei progetti** che vengono testati (Play off e Play out) e poi esportati nelle leghe superiori;

è la Lega **di supporto** al calcio di Serie A e Serie B: il progetto «seconde squadre» mira a rendere un servizio per consentire la formazione ai giovani calciatori dei club che militano nelle serie superiori;

è la Lega che ha avviato quel progetto che la vede impegnata, in modo fattivo e costruttivo, in un dialogo con i singoli club e le singole amministrazioni locali per **l'impiantistica sportiva**: i nuovi impianti si devono realizzare per riportare i ragazzi, le famiglie con i bambini negli stadi.





OBIETTIVI

Il calcio delle televisioni e della pay tv ha svuotato gli stadi: è necessaria una **riforma di sistema** che vedrà la Lega Pro in prima linea per il raggiungimento di tutti gli obiettivi sopra evidenziati.

Fallire i predetti obiettivi significa disgregare le fondamenta del calcio di Serie A e della Nazionale Italiana.

Bisogna uscire da una logica assistenzialistica e mutualistica per ragionare in una **visione d'insieme**: bisogna costruire un progetto che, partendo dalla Lega Pro, abbia come obiettivo **la riforma del calcio professionistico**.

Già oggi in Lega Pro giocano calciatori professionisti e giovani in addestramento tecnico: si richiede quindi, in ragione degli obiettivi formativi prefissati, il riconoscimento della funzione svolta e un sistema fiscale e/o di incentivi che non penalizzi i club di Lega Pro i quali, ad oggi, si fanno carico di tutti gli oneri ed i costi di gestione di un club professionistico senza godere di benefici di sorta.





GLI ORGANI DI LEGA

Gli organi attraverso i quali Lega Pro esplica le sue funzioni sono i seguenti:

- l'Assemblea
- il Presidente
- il Vice Presidente Vicario e il Vice Presidente
- il Consiglio Direttivo
- il Comitato Esecutivo
- il Collegio dei Revisori dei Conti
- il Comitato Etico



I suddetti organi restano in carica per la durata del cd. quadriennio olimpico.



I CLUB ISCRITTI: LORO AMBITO GEOGRAFICO

I CLUB SONO PRESENTI IN 18 REGIONI

Lega Pro può essere anche definita come la “Lega dei Comuni” stante il suo particolare radicamento sul territorio che rappresenta una peculiarità tipica di questa Serie Professionistica. E' proprio questa diffusione capillare in ambito nazionale che attribuisce a Lega Pro delle potenzialità di carattere unico da poter esplicitare in vari ambiti di interesse oltre a quello sportivo.

Attualmente la geolocalizzazione dei club iscritti e partecipanti al campionato Serie C 2018/2019 è così rappresentata:



Come si osserva si ha una presenza e diffusione dei Club in ben 18 regioni su 20. 2



2 Organico alla data del 31/1/2019

IL PUBBLICO

UN BACINO DI UTENTI POTENZIALI DI CIRCA 16 MLN. DI PERSONE



La popolazione dei comuni rappresentati, se sommata, compone un bacino di potenziali utenti pari a c.ca 16 milioni, considerati anche - ove ricorrono - gli ulteriori ambiti della province di riferimento.

IL PUBBLICO

2,8 MLN DI SPETTATORI

Dati della stagione 2016/2017 alla mano, il numero gli spettatori che complessivamente hanno assistito agli incontri del campionato (1.191 incontri) è pari a c.ca 2,8 milioni.

Con una media spettatori di 2.387.





LA RAPPRESENTATIVA NAZIONALE LEGA PRO

Lega pro dispone anche di una propria rappresentativa:
Under 18, Under 17 ed Under 16.





GLI ASPETTI FINANZIARI: LE RISORSE INTERMEDIATE DISTRIBUITE ALLE ASSOCIATE

30,4 MLN DI EURO

(Dati relativi alla stagione sportiva 2017/2018)

Le risorse che derivano dalla Legge Melandri (d.lvo n. 9/08)

| | 2017/2018 |
|--------------------|------------|
| Mutualità Generale | 23.230.679 |

Le risorse che derivano dai diritti audiovisivi

| | 2017/2018 |
|---------------------------------|-----------|
| Diritti audiovisivi distribuiti | 1.001.228 |

Mutualità di sistema

| | 2017/2018 |
|----------------------|-----------|
| Mutualità di sistema | 5.005.659 |

Le risorse gestione gare

| | 2017/2018 |
|------------------------------------|-----------|
| Ripartizione risorse gestione gare | 1.225.128 |



SINTESI DEI PRINCIPALI DATI TRATTI DAL DI BILANCIO DI LEGA

Personale

| Organico | 30/06/2018 |
|-----------|------------|
| Dirigenti | 2 |
| Impiegati | 28 |
| Totale | 30 |

Bilancio

| STATO PATRIMONIALE | 2017/2018 | % |
|---------------------|---------------|---------|
| ATTIVO | | |
| CAPITALE CIRCOLANTE | | |
| Liquidità immediate | 6.617.739,00 | 26,10% |
| Liquidità differite | 12.607.142,00 | 49,71% |
| IMMOBILIZZAZIONI | 6.134.747,00 | 24,19% |
| TOTALE IMPIEGHI | 25.359.628,00 | 100,00% |



SINTESI DEI PRINCIPALI DATI TRATTI DAL DI BILANCIO DI LEGA

| (segue Stato Patrimoniale) | 2017/2018 | % |
|-------------------------------|---------------|---------|
| PASSIVO | | |
| CAPITALE DI TERZI | | |
| Passività correnti/ differite | 10.970.504,00 | 43,26% |
| Passività consolidate | 3.927.402,00 | 15,49% |
| CAPITALE PROPRIO | 10.461.722,00 | 41,25% |
| TOTALE FONTI | 25.359.628,00 | 100,00% |



SINTESI DEI PRINCIPALI DATI TRATTI DAL DI BILANCIO DI LEGA

| CONTO ECONOMICO RICLASSIFICATO | 2017/2018 | % |
|--|------------|---------|
| Totale ricavi | 36.191.611 | 100,00% |
| Totale costi | 32.352.546 | 89,39% |
| 1° Margine operativo | 3.839.065 | 10,61% |
| Spese per il personale | 1.926.803 | 5,32% |
| Margine operativo lordo (EBITDA) | 1.912.262 | 5,28% |
| Ammortamenti | 35.719 | 0,10% |
| Svalutazioni e Accantonamenti | 141.348 | 0,39% |
| Margine operativo netto | 1.735.195 | 4,79% |
| Proventi finanziari | 2.303 | 0,01% |
| Oneri finanziari (-) | 14 | 0,00% |
| Risultato lordo corrente (+ avanzo / - disavanzo) | 1.737.485 | 4,80% |
| Imposte nette esercizio | 11.351 | 0,03% |
| Risultato netto d'esercizio (+ avanzo / - disavanzo) | 1.726.134 | 4,77% |



IL “VALORE” ECONOMICO DEI CLUB DI LEGA PRO

OLTRE 134 MLN DI EURO IL VALORE DELLA PRODUZIONE AGGREGATO

La lettura del “turnover” che l’insieme della Associate totalizza, permette di ottenere in qualche modo il “valore” complessivo delle società appartenenti a Lega Pro, intese come aziende. Prendendo a riferimento la sommatoria dei valori della produzione delle stesse, come pubblicate su “Report Calcio 2018”, su un campione di 49 club su 60 riferito alla stagione sportiva 2016/2017 si osserva che il dato aggregato è pari a c.ca 134 mln d euro.

CIRCA 26,5 MLN DI EURO I RICAVI DA GARE AGGREGATI, CON UN NOTEVOLE POTENZIALE DI CRESCITA





IL “VALORE” ECONOMICO DEI CLUB DI LEGA PRO

Il valore complessivo dei ricavi da gare (valore aggregato con riferimento alla stagione 2016/2017) è pari a 26.535.024 euro. Il relativo prezzo medio del titolo d'accesso è pari 9,3 euro.

E' interessante sottolineare che tale valore **è riferito ad una occupazione media degli stadi pari ad un 30% della potenzialità totale. Nell'ipotesi (teorica) di massima occupazione, il dato ottenibile raggiungerebbe circa 62,8 mln. .**

Per avere un benchmark con le Serie superiori si osservi:

| Serie A | Serie B |
|--|---|
| Ricavi da gare: 227,9 mln. di euro | Ricavi da gare: 23,8 mln. di euro |
| Spettatori: 8,0 mln. | Spettatori: 3,0 mln. |
| Occupazione media: 54% | Occupazione media: 40% |
| Prezzo medio titolo d'accesso: 28,2 euro | Prezzo medio titolo d'accesso: 7,7 euro |

(Fonte: “Report Calcio 2018”)





LEGA NEL SOCIALE: PROGETTI ED INIZIATIVE IN CORSO

I SEMI DELL'ETICA

Anche per la stagione sportiva 2018-19 la Lega Pro, assieme a MECS (Movimento per l'Etica, la Cultura e lo Sport), ACSI (Associazione Centri Sportivi Italiani), Associazione Sportiva LUISS, ha deciso di promuovere un progetto educativo finalizzato a sensibilizzare la cultura etica ed il rispetto della convivenza tra le diversità, con il patrocinio del CONI e del CIP (Comitato Italiano Paralimpico).

Come noto lealtà, correttezza e legalità sono i principali temi su cui la Lega Pro pone attenzione, affinché nessun episodio di violenza e discriminazione possa verificarsi fuori e dentro lo stadio e minare i valori propri del nostro sport.





LEGA NEL SOCIALE: PROGETTI ED INIZIATIVE IN CORSO

Il progetto è rivolto agli alunni della Scuola Secondaria di Secondo Grado (I e II anno) perché riteniamo che la sensibilizzazione debba partire dai “semi”, dai giovani delle scuole italiane che vanno aiutati a prendere consapevolezza di quelli che sono i valori dello sport e del fair play. Questi, a loro volta, saranno i veicoli per radicare nelle coscienze di coloro che sono appassionati al nostro sport, i principi fondamentali quali la legalità, la solidarietà, la lealtà e la correttezza sui campi e non solo.

PRIMA FASE (INDOOR): SVOLGIMENTO DELL' "ETHIC - QUIZ"

Il quiz-test serve a sollecitare i ragazzi a prendere coscienza dei comportamenti etici e virtuosi da dover tenere nello sport e nella vita, e delle corrette scelte ambientali necessarie a salvaguardare il nostro ecosistema.

SECONDA FASE (OUTDOOR): TORNEO DI CALCIO A 5

Le 4 scuole che accederanno alla Fase Finale scenderanno in campo nel torneo di calcio a 5 dell'Eticampionato 2018-2019, le cui finali si terranno il 18 e 19 Maggio 2019 a Roma, nella splendida cornice del CPO "Giulio Onesti".





LEGA NEL SOCIALE: PROGETTI ED INIZIATIVE IN CORSO

CENTRO STUDI E RICERCHE & CERTIFICAZIONE ETICA LEGA PRO

IL CENTRO STUDI E RICERCHE LEGA PRO intende creare, promuovere, tutelare e migliorare i progetti in ambito sportivo e sociale che contribuiscono alla crescita del movimento di base e quello di eccellenza e di alta prestazione;

IL CENTRO STUDI E RICERCHE LEGA PRO vuole dare continuità alle esperienze e forte coordinamento delle competenze e delle relazioni tra la LEGA PRO e le società sportive affiliate;

IL CENTRO STUDI E RICERCHE LEGA PRO intende valorizzare la promozione di attività culturali inerenti la ricerca, gli studi e la didattica dello sport con la proposta di progetti di responsabilità sociale.



LEGA NEL SOCIALE: PROGETTI ED INIZIATIVE IN CORSO

TIME LINE



- Creazione del Centro di Ricerca e Studi LEGA PRO
- Creazione del Team di progetto

- Manifesto di LEGA PRO "LA RESPONSABILITA' SOCIALE PER IL CALCIO 4.0"
- Obiettivi di sostenibilità 2019-20
- Definizione Processo di rendicontazione sociale

- Report di Sostenibilità LEGA PRO 2019
- Corsi di formazione e iniziative di sensibilizzazione sul territorio

- Approvazione standard etico Lega Pro
- Sperimentazione campionato 2020-2021 su adesione volontaria



LEGA NEL SOCIALE: PROGETTI ED INIZIATIVE IN CORSO

PROGETTO INTEGRITY

Il Progetto Integrity nasce dallo spirito di riforma, rispetto e affermazione dei valori dello sport, che sta ispirando l'operato e i progetti di Lega Pro. Si rivolge a tutti i Club associati, con la volontà di sviluppare una cultura diffusa della trasparenza e della legalità.

PROGETTO INTEGRITY: DIRETTRICI DEL SUO OPERATO

Contrasto al Match fixing. Per una prevenzione mirata alla lotta contro le attività illecite di contraffazione delle scommesse sportive;

Formazione dei calciatori sui temi della legalità attraverso la collaborazione di Istituzioni pubbliche e Sportradar;

Controllo e tempestiva denuncia delle situazioni anomale segnalate da Sportradar alla Procura Federale della FIGC e all'Unità Informativa Scommesse Sportive;

Corretta amministrazione e conduzione economico-tributaria dei Club sportivi attraverso un'attività di sensibilizzazione e formazione dei dirigenti sulle regole e il rispetto delle normative societarie, tributarie e previdenziali.