



## Relazione - Camera dei Deputati 10/04/2019

### PREMESSA

"Il Riuso è una pratica sociale che allunga il ciclo di vita degli oggetti, preservando l'ambiente e creando valore per tutti". Il riuso di materiali e beni comporta la rigenerazione all'interno della sfera economica di prodotti che altrimenti sarebbero destinati alla gestione dei rifiuti. Il riutilizzo tende quindi a far sì che la vita utile di un prodotto sia estesa rispetto al periodo di utilizzo del "primo acquirente" (ovvero del compratore del bene nuovo, che è quindi il primo in scala temporale ad usufruire della funzionalità del bene). La filiera del riutilizzo ha quindi il compito di sottrarre allo smaltimento il bene usato e di reinserirlo nella sfera economica, in maniera tale che il bene possa esercitare ancora una volta la sua funzione. *Il riuso è prevenzione.*

### MERCATINO FRANCHISING: SISTEMA VIRTUOSO DI RIDUZIONE DELL'IMPATTO AMBIENTALE

Mercatino S.r.l., nasce nel **1995** ed attualmente conta una rete di oltre **180 negozi**, promuove la buona pratica del riuso estendendola alla popolazione italiana, contribuendo a favorire comportamenti virtuosi che allungano la vita dei prodotti ed il loro riutilizzo, riconoscendo il valore ed il beneficio di azioni che riducono l'**impatto ambientale**. Risulta pertanto pienamente in linea con le misure adottate dalla Commissione Europea per incentivare la transizione dell'Europa verso un'economia circolare, rafforzandone la competitività a livello mondiale e stimolando la crescita economica sostenibile.

### DATI ECONOMICI ED OCCUPAZIONALI

In riferimento al 2018 Mercatino Franchising, ha generato una nuova economia pari a oltre **80.000.00** euro di vendite. Con il sistema di intermediazione di oggetti usati tra privati, "Mercatino" restituisce ogni anno, mediamente, **40.000.000** di euro ai clienti venditori, questo dato ha un immediato ed effettivo riscontro sulla creazione di nuovo reddito o reddito aggiuntivo per le famiglie, che viene speso (ricerca della UBM di Bologna, 2017) a kilometro zero in:

1° Pizza con la famiglia

2° Scarpe

3° Tutto ciò che riguarda la cura e il benessere della persona.

Questa ricerca, conferma che la ri-generazione economica degli oggetti usati, crea una vera economia circolare contribuendo al "rallentamento" della **desertificazione commerciale**, soprattutto per le piccole imprese a conduzione mono-imprenditoriale o familiare.

Tutto ciò ha inoltre importanti risvolti occupazionali, nella sola galassia Mercatino franchising, si contano **2000 persone impiegate tra dirette e indirette**.

Il "modello conto terzi" creato dalla Mercatino Franchising, ha generato nei 25 anni di storia, la nascita di oltre 3350 punti vendita sparsi sull'intero territorio Nazionale (CCIA Milano) con una stima di ricavi annui complessivi di oltre 1.200 mln. di € (fonte Rete Onu).

Un vero e proprio settore industriale capace di sostenere in concreto il concetto di "Economia Civile" attraverso la prospettiva culturale di re-interpretazione dell'intera economia poggiando sul principio di reciprocità ed accessibilità.

Inoltre il sistema adottato da “Mercatino Franchising” e dai negozi in conto terzi, è **obbligato dall’Art.20** del Testo unico delle Leggi di Pubblica Sicurezza (**TULPS**) alla compilazione del registro giornale degli affari, dove bisogna identificare sia l’oggetto che il venditore per evitare il rischio di riciclaggio. Questo comporta la ri-generazione di nuova fiscalità generale (Iva, Inps etc.) e locale (Tari, passi carrabili, posteggi etc.) oltre alle varie imposizioni per i dipendenti. Purtroppo le attuali aliquote fiscali non aiutano a far emergere i giacimenti domestici che la Doxa in un’indagine del 2017 ha stimato in circa 1760 € di oggetti usati non utilizzati per famiglia, un potenziale enorme stimato prudenzialmente tra i 6 e i 10 miliardi di € annui. Con tutte le cadute occupazionali del caso.

## **ANALISI, NUMERI E CONFRONTI ULTIMI 6 ANNI**

Mercatino Franchising, **ultimi 6 anni** in Italia: **55.328.883 oggetti recuperati** l’equivalente di 11.402.561 metri cubi, **paragonabili a 1.266 grattacieli di 15 piani**, ovvero **142.532 camion che in fila coprono una lunghezza di 2.280 km**, *praticamente la distanza tra Palermo e Bruxelles.*

*Proprio questo ultimo aspetto ha condotto Legambiente ad approfondire il fenomeno: gli **11.402.561 m3 di oggetti venduti in 6 anni da Mercatino** equivalgono al volume totale di rifiuti urbani conferiti in discarica nel 2016 in Italia (Fonte: rapporto ISPRA 2017).*

## **SPERIMENTAZIONE SCIENTIFICA: I BENEFICI DEL RIUSO RISULTATI DELLA RICERCA A LIVELLO NAZIONALE**

Mercatino Franchising, grazie alla collaborazione con **Ecoinnovazione srl spin-off di ENEA**, è in grado di **censire l'impronta ambientale evitata** in conseguenza dell'acquisto di un bene usato. I risultati ambientali sono comunicati ai clienti, che informati con dati scientifici, acquisiscono ancor di più la consapevolezza del virtuosismo della loro azione di riuso, ma anche alle istituzioni, che possono valutare se avvalersi dei risultati generati dal software per calcolare il risparmio ottenuto dal mancato, e non più necessario, smaltimento in discarica di grandi volumi di rifiuti. Oltre che fregiarsi di una best-practice generata dai residenti.

Grazie al riuso dei prodotti venduti nelle sedi “Mercatino” in tutta Italia, si sono ottenuti i seguenti risultati:

- **Cambiamento climatico:** evitate immissioni in atmosfera di circa **45.000 tonnellate di gas serra**, che equivalgono alle emissioni assorbite da 240.000 alberi in 5 anni e che occupano una superficie pari a circa 800 campi da calcio (6 milioni di Mq. pari a 75.000 appartamenti di 80 Mq.); Da notare che la Stanford University ha quantificato in 226 dollari il costo sociale per tonnellate di emissione di CO<sub>2</sub>

- **Consumo di risorse:** (energia, combustibili, minerali etc.) si sono risparmiate le risorse che consumano in 1 anno gli abitanti di un comune di 14.000 abitanti (delle dimensioni della cittadina di Erba), che equivalgono a quelle necessarie per costruire 310 appartamenti da 80 Mq.;

- **Emissioni di particolato:** si sono risparmiate circa **30.000 kg PM2.5 equivalente**, pari alle emissioni di particolato generate dall’uso di circa 3 miliardi di sigarette da 650.000 fumatori giornalieri (in media ogni fumatore italiano consuma 16,7 sigarette/giorno).

Da quanto sopra emerge l'esigenza e l'opportunità di introdurre **sistemi di fiscalità** locale volti a **ridurre le emissioni inquinanti** e favorire il passaggio ad un modello economico di sviluppo circolare sostenibile. A partire da questi presupposti Mercatino Franchising chiede:

- 1) Di intervenire immediatamente sulla **riduzione delle tariffe dei rifiuti** (Tari e assimilabili) in quanto un oggetto usato non produce più scarti derivanti dagli imballaggi, anzi genera un immenso "mancato apporto" in discarica.
- 2) Di ridurre l'IVA al 10% anche in considerazione che l'oggetto usato è già stato vessato dall'imposta all'origine.
- 3) Di riconoscere la figura dell' "operatore dell'usato" che dovrebbe avere un codice Ateco specifico, al fine di circoscrivere in maniera chiara e definita i soggetti su cui vanno a ricadere i provvedimenti in materia fiscale, commerciale, urbanistica e ambientale, nonché i beneficiari di agevolazioni e di politiche di promozione.
- 4) Di promuovere la defiscalizzazione totale per le imprese operanti nel settore che vogliono assumere personale **dipendente da formare**.
- 5) Di creare particolari incentivi alle aziende che intendano assumere personale al di fuori delle fasce protette e più in generale a tutti i dipendenti del settore del riuso.
- 6) Di creare particolari progetti di inclusione professionale per i diversamente abili.
- 7) Di istituire un pubblico registro delle imprese cosiddette "Sostenibili".
- 8) Di creare percorsi formativi scolastici, che abbiano l'intento di far crescere la cultura della sostenibilità e della salvaguardia dei beni più preziosi che abbiamo, **la Terra, l'Acqua e l'Aria**.
- 9) Di poter accedere a borse di studio ed a percorsi formativi ad hoc per i meno abbienti.
- 10) Di poter estendere la compravendita di oggetti usati anche a soggetti diversi dai privati (es. Alberghi o uffici che devono dismettere arredi usati, farli confluire nel circuito del riuso)
- 11) Di sostenere con campagne di **Pubblicità Progresso il tema del riuso**.

Grazie per questa opportunità che vorrete dare alle generazioni future.

**Sebastiano Marinaccio - Presidente Mercatino S.r.l.**