

Sintesi del Plan de fomento de la lectura

Molti esempi potrebbero essere individuati per ispirare la struttura e l'organizzazione di un Piano nazionale di promozione della lettura.

Piuttosto che guardare alle esperienze più avanzate, realizzate in paesi con un'antica e consolidata tradizione della lettura, si è preferito segnalare qui quanto è stato fatto in Spagna negli scorsi anni, per quasi un ventennio a partire dal 2001. Infatti, trattandosi di un paese con una situazione di partenza simile a quella italiana e notevoli elementi di affinità con ciò che ci si propone di fare, il *Plan de fomento de la lectura* è sembrato il caso di studio che era più interessante approfondire, anche per i notevoli risultati che è riuscito a innescare: la lettura in Spagna – che partiva da indici molto bassi – viene ora praticata da una percentuale di cittadini pari al 62,2%, assai più elevata di quella italiana e paragonabile alla situazione di paesi storicamente più avanzati, come la Francia.

In sintesi, la prima fase del piano ha avuto le seguenti caratteristiche:

Prima fase (2001-2004)

Gli interventi si sono focalizzati sulla sensibilizzazione all'interno della società, per creare la consapevolezza sull'importanza della lettura. Particolare attenzione viene dedicata ai gruppi con difficoltà (immigrati, anziani, disabili, detenuti, persone con scarso reddito).

Seconda fase (2004-2007)

In questa fase le attività si sono rivolte prevalentemente alle famiglie, individuate come ambiente ideale per l'acquisizione di solide abitudini di lettura.

Terza fase (2008-2011)

Le attività si rivolgono in particolare ai giovani e prevedono un forte sostegno a festival, fiere e manifestazioni pubbliche.

I pilastri delle attività realizzate sono stati:

Strumenti di analisi

- È stato realizzato un censimento delle attività di promozione della lettura, a cura della Fondazione Germán Sanchez Ruiperez (si tratta di uno strumento sostanzialmente equivalente al Rapporto sulla promozione della lettura, che l'associazione Forum del libro ha realizzato su incarico del Dipartimento informazione ed editoria della Presidenza del Consiglio, che si è detto interessato ad aggiornarlo annualmente);
- È stato creato un Osservatorio sulla lettura e sui libri (un analogo organismo è esistente in Italia presso il Centro per il libro e la lettura);
- Sono stati organizzati Congressi, conferenze e incontri.

Programmi per gli studenti

- All'interno delle scuole sono stati incontri con autori spagnoli di diversi generi letterari, favorendo il dialogo con gli studenti;
- Un programma particolare riguarda la lettura dei classici, presentati e commentati da autori contemporanei; gli studenti si cimentano poi in un concorso con in palio dei pacchi di libri.
- Un altro programma mira a divulgare le opere degli autori spagnoli contemporanei tra gli studenti universitari.

Programmi per le biblioteche pubbliche

- Sono stati effettuati investimenti significativi nelle biblioteche pubbliche;
- Si è favorito lo sviluppo di reti informatiche di cooperazione tra le biblioteche.

Azioni di comunicazione

- Creazione di un'immagine che identificasse tutte le attività, a prescindere da chi le realizzava;
- Spot in televisione, al cinema, su Internet;
- Campagne di sensibilizzazione sulle spiagge, durante le manifestazioni sportive.

Alcuni esempi delle attività realizzate:

- Un premio nazionale per istituzioni e media che si sono distinti nella promozione della lettura;
- Mostre circolanti sul libro e la letteratura spagnola, prodotte dal Ministero della Cultura;
- Iniziative nelle città con meno di 50.000 abitanti;
- Locandine con brani di autori spagnoli collocate sui mezzi di trasporto pubblico (bus, metropolitana, treno);
- Servizio di orientamento alla lettura, predisponendo proposte mirate alle diverse fasce d'età attraverso un portale; il progetto è accompagnato da gadget e fruibile con modalità collaborative tipiche del Web 2.0;
- Sostegno a festival, fiere, feste del libro, celebrazioni per la giornata mondiale del libro (23 aprile);
- Azioni di sensibilizzazione in varie direzioni, con la collaborazione delle amministrazioni competenti: istituti penitenziari, associazioni sportive, associazioni operanti nel sociale, sociale network, ecc.
- Azioni mirate alla diffusione degli e-book.

Successivamente – trascorso un periodo di acuta crisi economica – il piano è stato rilanciato, con una nuova fase di attività per il periodo 2017-2020.

Sono previste sei linee di azione strategica:

1. Promozione delle abitudini di lettura, consolidandole in chi già si accosta a questa pratica e stimolando quei settori della popolazione che ancora sono lontani dalla lettura. Terreno privilegiato di azione sarà la famiglia.

2. Promozione della lettura in campo educativo, a partire dal principio che la lettura è uno strumento di base per l'esercizio del diritto all'istruzione e alla cultura, per sviluppare le potenzialità personali e la possibilità di partecipare alla vita sociale. Per un migliore sviluppo delle competenze di alfabetizzazione negli studenti, verrà dato particolare impulso alle biblioteche scolastiche.
3. Rafforzamento del ruolo delle biblioteche, intese come rete che promuove la parità di accesso all'informazione e alla cultura. Le misure prevedono azioni per la sostenibilità dei servizi bibliotecari, potenziamento delle tecnologie digitali per fornire il servizio ovunque, sviluppo della cooperazione.
4. Rafforzamento del settore librario, che è la principale industria culturale spagnola, anche in considerazione della diffusione della lingua castigliana nel mondo. Già dagli anni '80 è previsto un sostegno pubblico alla pubblicazione di libri di alta rilevanza culturale. Si intende inoltre favorire la coesione fra tutti gli agenti che compongono la catena del libro (autori, editori, distributori e librai).
5. Rispetto della proprietà intellettuale, attraverso azioni di sensibilizzazione dell'opinione pubblica e incrementando l'offerta di contenuti digitali disponibili.
6. Miglioramento degli strumenti di analisi – nel contesto economico, sociale, culturale e tecnologico – sotto la responsabilità dell'Observatorio de la Lectura y el Libro.

Ognuna di queste linee d'azioni verrà sviluppata attraverso interventi che il piano descrive, combinando insieme attività promozionali e azioni a carattere infrastrutturale, che certamente produrranno effetti rilevanti e duraturi.

Per una completa documentazione, si rinvia al sito del progetto

<https://fomentodelalectura.culturaydeporte.gob.es/inicio.html;jsessionid=AC75811F78916A7EF4D47B066B35AC8A>