



fiavet

00153 ROMA
Piazza G.G. Belli, 2
tel. 06/588.31.01 r.a.
C.F. 80184450585
P.I. 02131971000
fiavet.nazionale@fiavet.it

FEDERAZIONE ITALIANA
ASSOCIAZIONI IMPRESE
VIAGGI E TURISMO

MOZIONE FIAVET

ATTO C1698

EMENDAMENTO

aggiungere alla lettera g) del comma 2, dell'art. 1 del Disegno di Legge recante Delega al Governo in materia di Turismo quanto segue:

4) l'aggiornamento, il potenziamento, l'implementazione anche con le Associazioni senza scopo di lucro di cui all'art. 5 dell'Allegato 1 al Decreto Legislativo 23 maggio 2011, n. 79, del portale Infotrav, ai fini di raccolta dei dati delle Agenzie di viaggio e delle Associazioni no profit regolarmente abilitate ad esercitare, ad uso degli enti pubblici ed a tutela dei consumatori, nonché per la realizzazione di un codice identificativo nazionale con finalità di contrasto a fenomeni di abusivismo e violazione della concorrenza”.

MOTIVAZIONE

E' noto che una delle maggiori piaghe che impedisce la crescita del settore della organizzazione, agevolazione ed intermediazione dei viaggi, in cui operano in Italia le 8 mila Agenzie di viaggi (inclusi tour operator ed intermediari) è rappresentata dal fenomeno dell'”abusivismo”. A fronte della costante attrattiva all'ingresso nel mercato dei viaggi da parte di nuovi competitor, emerge una tendenza di una parte di soggetti ad eludere la procedura amministrativa di abilitazione all'esercizio dell'attività – posta a tutela della concorrenza tra le imprese e a tutela dei viaggiatori - per operare senza garanzie e vincoli. Ciò produce distorsione a livello concorrenziale per le imprese che operano legittimamente, che si trovano in condizioni di svantaggio competitivo, dovendo sostenere maggiori costi, quali quelli dovuti al possesso di coperture assicurative (RC e insolvenza e fallimento), alla obbligatoria presenza del Direttore tecnico, agli oneri fiscali sul reddito e oneri previdenziali sul personale. L'impatto negativo si riverbera a livello statale sia per il minor gettito fiscale che per l'incremento di lavoro sommerso, sia sotto l'aspetto della minor crescita del PIL di comparto.

Tale fenomeno può essere a nostro avviso contrastato con il rilancio dell'utilizzo del progetto del portale “Infotrav” www.infotrav.it – Informazione in tempo reale sulle agenzie di viaggio – nato dall'esigenza di rispondere alle attese informative, sia delle Regioni e degli Enti Locali che degli operatori turistici e dei consumatori circa le agenzie di viaggio legalmente operanti nel nostro Paese, nonché per consentire al Ministero del Turismo di disporre di informazioni attendibili in tempo reale per la Vigilanza su Fondi e sulle garanzie per l'insolvenza ed il fallimento ex art 47 del Codice Turismo. Tale progetto può ora essere aggiornato ed implementato in modo da consentire di ottenere un Albo unico nazionale di tutti i soggetti legalmente autorizzati ad operare nel nostro Paese, con attribuzione di un CIN - Codice Identificativo Nazionale, utile alle istituzioni per i controlli immediati anti-abusivismo e ai viaggiatori, per individuare soggetti non affidabili. Per tale motivo il portale Infotrav dovrà essere implementato non solo con i dati della Agenzie di viaggio, ma anche delle Associazioni senza scopo di lucro che, secondo la normativa, hanno ottenuto l'abilitazione ad operare solamente per i propri associati e con gli ulteriori limiti previsti.

COPERTURA FINANZIARIA

Gli eventuali maggiori oneri derivati dall'emendamento richiesto, potrebbero essere reperite destinando con Decreto ministeriale parte delle entrate affluite nel capito di bilancio di cui al comma 2, dell'art. 148 della Legge 23.12.2000, n. 388, come modificato dal comma 8 dell'art. 51 septies del Decreto Legislativo 21 maggio 2018, n. 62”