# Associazione Nazionale fra i Fabbricanti di Imballaggi Metallici e Affini

Roma, 29 maggio 2019

# L'ASSOCIAZIONE E GLI OBIETTIVI

**Anfima** è l'associazione nazionale, aderente a Confindustria, che raggruppa i Fabbricanti italiani di Imballaggi in metallo, acciaio (banda stagnata e lamierino) e alluminio.

L'associazione **coordina** le aziende associate, le **tutela** e le **rappresenta** nelle sedi legali e tecniche, **promuovendone lo sviluppo** e svolgendo un'**opera di riqualificazione di immagine** dei propri prodotti.

L'associazione aderisce agli organismi professionali del settore a livello europeo (Metal Packaging Europe, SEFA).

All'interno di Anfima operano diversi comitati tecnici e gruppi di lavoro.

**LA NOSTRA INDUSTRIA**

oltre 50 aziende in Italia

che impiegano più di 4.000 addetti

Produzione annua media 650.000 t

Fatturato vicino a 2 miliardi di euro

# TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: OPEN TOP & LATTINE PER BEVANDE

Il settore Open Top produce **scatole per prodotti alimentari** e, nonostante sia attivo da quasi due secoli, presenta un **continuo sviluppo tecnologico.**

Le aziende si trovano nelle zone ove sorgono le più importanti industrie conserviere: la Campania per i derivati del pomodoro e l'Emilia per pomodoro e legumi.

Accanto alle c**onserve vegetali**, i principali settori di utilizzo sono il **tonno**, gli **oli alimentari** e il **cibo per animali domestici**.

È il comparto a più **complessa e raffinata tecnologia**, nel quale continue innovazioni hanno permesso una riduzione del 31% delle emissioni di Co2 dal 2006 al 2016.

La **lattina per bevande in alluminio**, grazie a processi produttivi sempre più sostenibili, sta trovando applicazione anche in comparti finora coperti dalla plastica e rappresenta la punta più avanzata del nostro settore anche in termini di **potenzialità di mercato e di immagine**.

# TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: GENERAL LINE & FUSTI

Si tratta di contenitori in acciaio destinati all'industria di vernici, pitture, smalti, oli lubrificanti, ecc.

Le aziende che compongono il settore, diffuse in prevalenza al Nord, offrono una **vastissima gamma di contenitori** delle più svariate forme, dimensioni, capacità: latte e lattine cilindriche e rettangolari, secchielli tronco-conici e cilindrici, bidoni, fustini, ecc.

A corollario la miriade di **contenitori fantasia** per specialità alimentari, liquori, dolciumi, oggetti-regalo.

I grandi fusti in lamierino d'acciaio, con capacità fino a 240 litri, sono **destinati prevalentemente ai settori petrolifero e chimico** ma non va trascurato il **comparto alimentare** in cui si impiega un innovativo fusto troncoconico.

Il fusto in acciaio può essere in alcuni casi **riutilizzato più volte** dopo essere stato ripulito; quando il suo ciclo si è esaurito può essere in ogni caso riciclato.

# TIPOLOGIE DI IMBALLAGGI METALLICI: AEROSOL & CHIUSURE

Le **bombole aerosol in banda stagnata o alluminio** trovano largo impiego nell'industria per prodotti per la casa, prodotti cosmetici, prodotti alimentari, insetticidi, farmaci, vernici ecc.

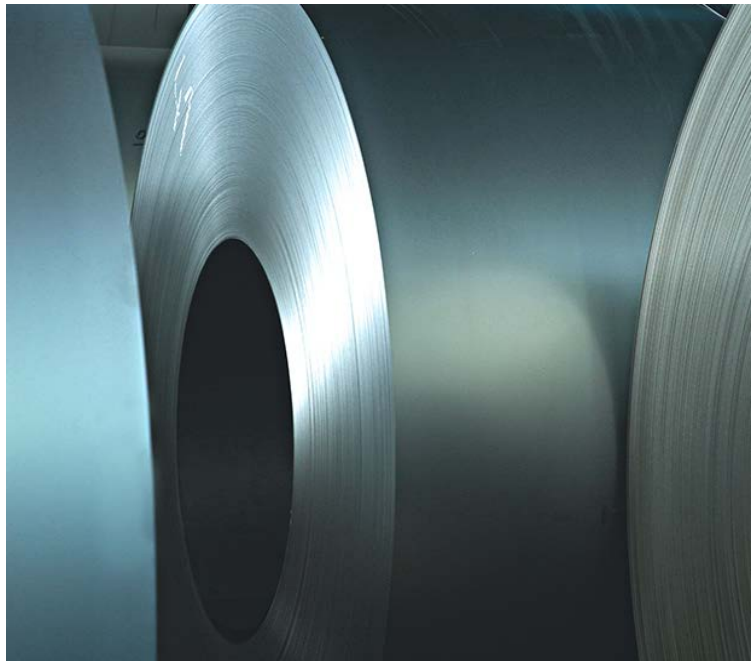
Questo tipo di contenitore utilizza propellenti **non dannosi per l'ambiente** e garantisce a chi l'utilizza una notevole praticità d'uso.

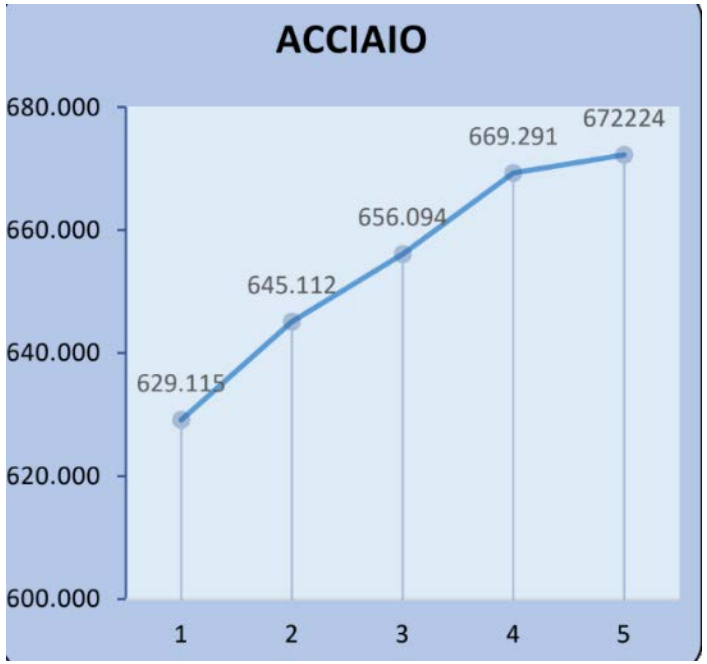
Le chiusure metalliche comprendono i tradizionali **tappi corona** e le **capsule di vario tipo** per bottiglie e vasetti di vetro.

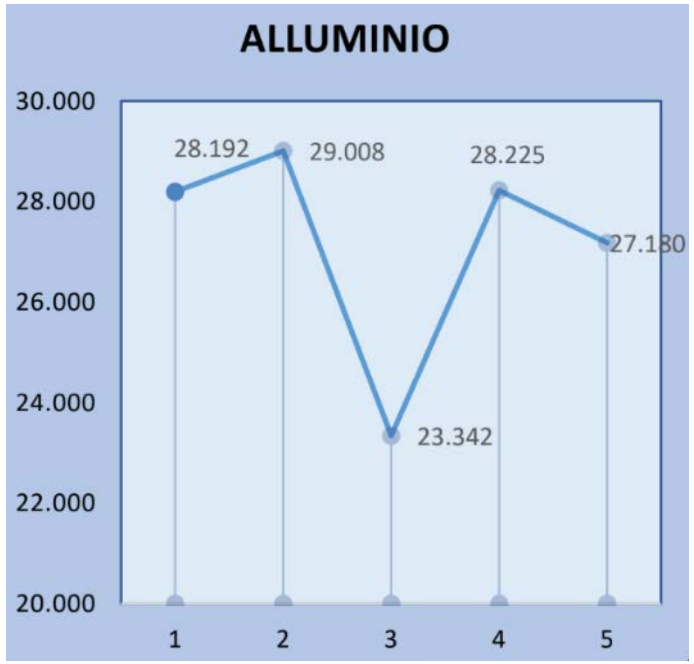
**Accessori preziosissimi** per il confezionamento di una grande varietà di prodotti alimentari e bevande, devono il loro successo alla garanzia di igienicità e sicurezza che sono in grado di offrire.

# PRODUZIONE IMBALLAGGI METALLICI IN ITALIA

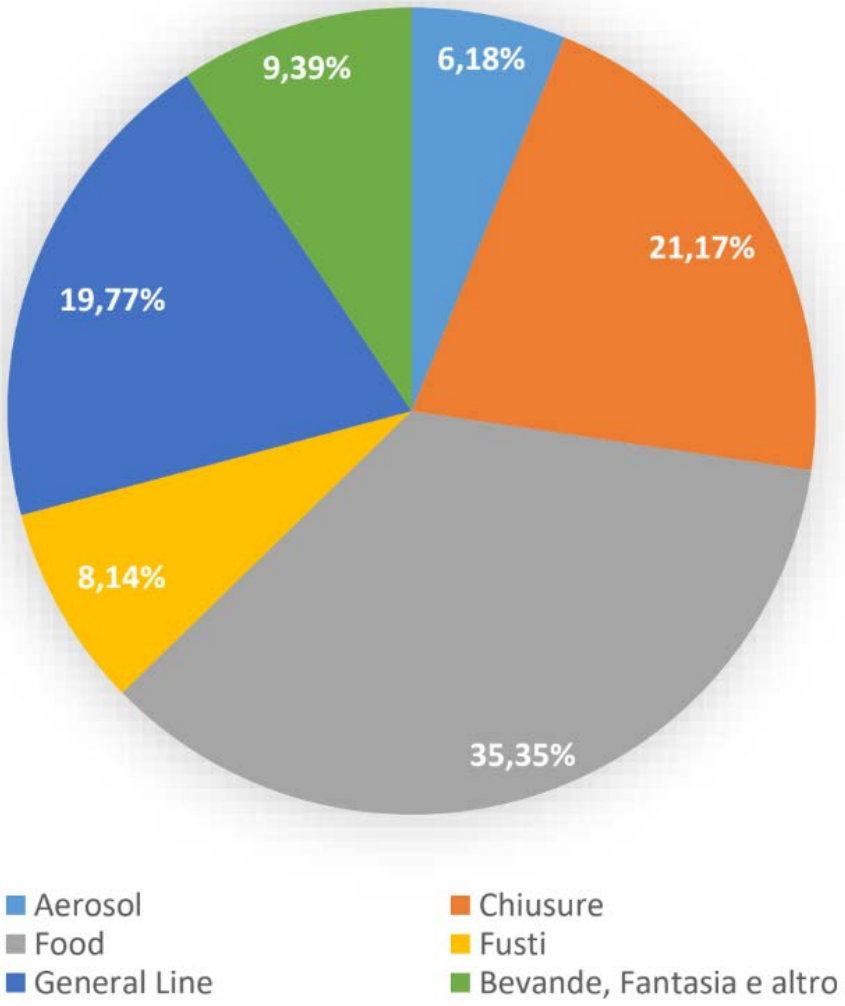
| | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 | variazione % |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Produzione imballaggi** | **in tonn** | **in tonn** | **in tonn** | **in tonn** | **in tonn** | **2018/2017** |
| in acciaio (BS + lamierino) | 629.115 | 645.112 | 656.094 | 669.291 | 672.224 | +0,43% |
| in alluminio | 28.192 | 29.008 | 23.342 | 28.225 | 27.170 | -3,70% |

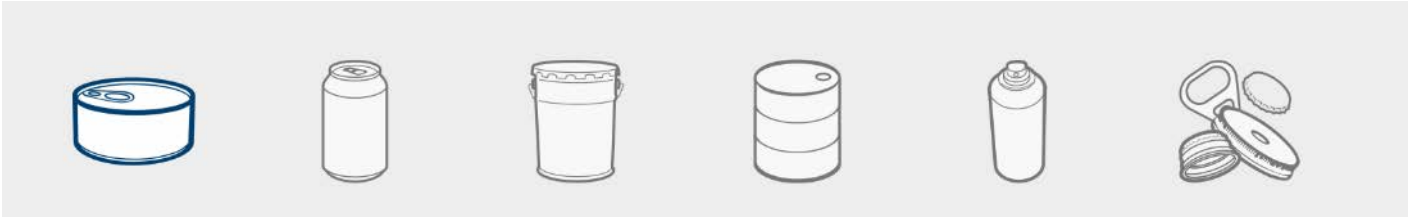




# RIPARTIZIONE SETTORI MERCEOLOGICI



| Settore | Fatturato 2018 | Variazione % 2018/2017 |
|---|---|---|
| Aerosol | 104.171.905 | -10,70% |
| Chiusure | 356.942.164 | -0,14% |
| Food | 595.989.947 | -1,00% |
| Fusti | 137.229.252 | +5,48% |
| General Line | 333.253.354 | -0,92% |
| Bevande, fantasia, altro | 158.273.562 | +4,96% |

*dati 2018*

# IMBALLAGGI METALLICI: INNOVAZIONE E VALORI

**Efficienza**

**Sicurezza**

**Sostenibilità**

# EFFICIENZA

- ➔ Gli imballaggi metallici offrono **prestazioni eccezionali in tutte le fasi della catena produttiva**.
- ➔ Il **processo di riempimento è il più veloce**.
- ➔ Sono **facili da maneggiare e impossibili da rompere**, e permettono di eliminare sprechi e deterioramento.
- ➔ Sono **facili da trasportare e impilare** e agevolano la distribuzione.
- ➔ **Non hanno bisogno di refrigerazione**, e consentono di risparmiare fino al 70% del consumo di energia per tutta la catena di approvvigionamento.
- ➔ Gli imballaggi metallici **non richiedono un imballaggio esterno (secondario)** per il trasporto.

# SICUREZZA

- Gli imballaggi metallici sono una **barriera** che offre il 100% di protezione contro luce, acqua e aria.
- I prodotti confezionati in acciaio e alluminio **rimangono freschi più a lungo**, anche ad elevate temperature ambiente.
- Gli imballaggi metallici offrono la **soluzione migliore per le merci potenzialmente pericolose**.
- Gli imballaggi metallici offrono ai consumatori una **soluzione sicura per l'erogazione dei prodotti aerosol**.

# SOSTENIBILITÀ

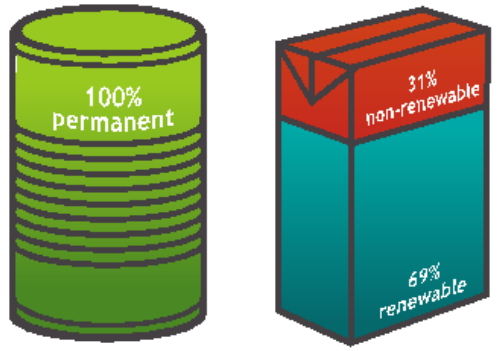
- Gli imballaggi metallici sono **facili da usare e da riciclare.**
- Sono **progettati per la circolarità:** si tratta di **imballaggi monomateriale che si riciclano all'infinito**.
- **Vengono separati facilmente dagli altri rifiuti** con un magnete o un separatore a corrente parassita. Le infrastrutture per operare in questo senso sono già ampiamente presenti.
- Dopo il riciclo si ottengono **nuovi prodotti realmente utilizzabili.**

# ACCIAIO E ALLUMINIO: MATERIALI PERMANENTI PER UNA REALE ECONOMIA CIRCOLARE

- Un materiale permanente è quello di cui **le proprietà intrinseche non cambiano** durante l'uso e indipendentemente da quante volte viene riciclato in nuovi prodotti.

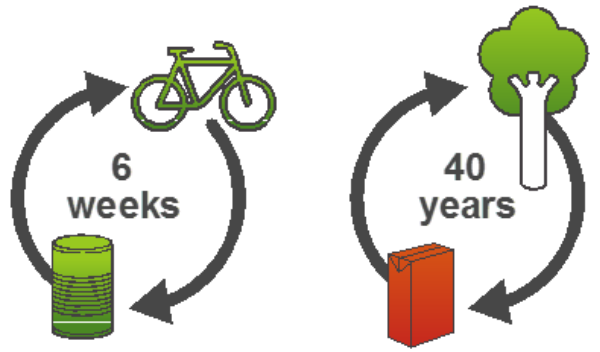
- I **materiali permanenti non vengono consumati**, sono semplicemente usati. Vengono prodotti e utilizzati in una vasta gamma di applicazioni e quindi "prestati" ad altre applicazioni dopo l'uso precedente.

- Possono essere riciclati, più e più volte, **senza perdita di proprietà: all'infinito.**




**MONOMATERIALI**

Costituiti di un solo materiale, imballaggi e chiusure in acciaio e alluminio sono più facili e meno costosi da selezionare e riciclare.



# ITALIA, UN SISTEMA CHE FUNZIONA

- Il tasso di riciclo a livello europeo dei contenitori metallici è del 73%, **il più alto tra tutti i materiali da imballaggio**.
- Riciclandoli si ottiene un **risparmio energetico fino al 95% rispetto alla produzione da minerale**.
- In Italia, nel 2018, sono state riciclate **386.895 tonnellate di imballaggi in acciaio**, pari all'**78,6%** dell'immesso sul mercato.
- In Italia, nel 2018, sono state riciclate **54.300 tonnellate di imballaggi in alluminio**, pari all'**80,2%** dell'immesso sul mercato.
- Il **contributo ambientale** (CAC) per gli imballaggi metallici è il più basso tra tutti i materiali da imballaggio.
  Dal 1 gennaio 2019 per gli **imballaggi in alluminio** il CAC è sceso da 35 a **15 euro/ton**. Per gli **imballaggi in acciaio** da 8 a **3 euro/ton**.

CiAl Consorzio Imballaggi Alluminio

RICREA CONSORZIO NAZIONALE RICICLO E RECUPERO IMBALLAGGI ACCIAIO

# METAL RECYCLES FOREVER

- Per unificare i messaggi di comunicazione ambientale degli imballaggi metallici (acciaio e alluminio) in Europa, nel 2015 è stato creato il nuovo logo **Metal Recycles Forever**.

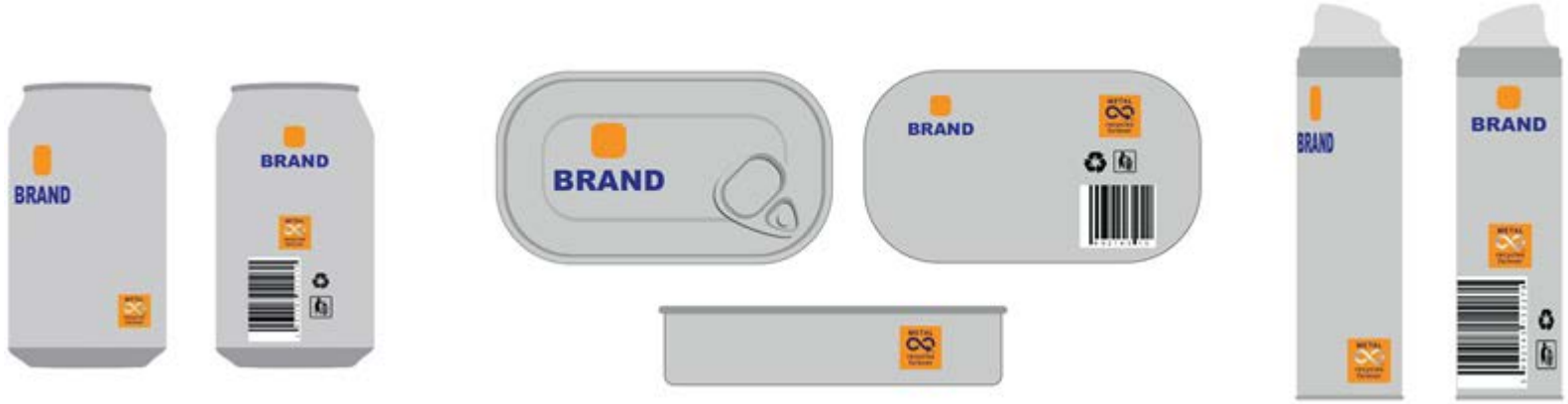
- Frutto di studi e ricerche presso i consumatori di diverse nazioni europee, il logo **Metal Recycles Forever** grazie a una forte identità visuale trasferisce il messaggio dei benefici per l'ambiente derivanti dalle proprietà dei metalli, materiali permanenti.

- Il logo **Metal Recylcles Forever**, localizzato nelle diverse lingue, si sta diffondendo in tutta Europa attraverso i produttori di imballaggi in acciaio e alluminio.

- In Europa l'**Italia è il paese con la maggiore diffusione**:
  - **2016** 500 milioni
  - **2017** 700 milioni
  - **2018** 1000 milioni

METAL
TM
recycles
forever

# APPLICAZIONE



# ALCUNI ESEMPI

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - CONSUMER

**SE CERCHI UNA SECONDA OPPORTUNITÀ,**
**TE NE DIAMO INFINITE.**

METAL recycles forever™

**#RECYCLESFOREVER**

ACCIAIO e ALLUMINIO sono metalli riciclabili al 100% e all'infinito. Un imballaggio in metallo, grazie alle sue caratteristiche naturali, è il vero simbolo di un'economia circolare. Con un imballaggio in acciaio o alluminio proteggi l'ambiente e conservi al meglio i tuoi prodotti.

***RECYCLESFOREVER.IT***

RICREA ACC · CiAl alu · nfima

# CAMPAGNA DI COMUNICAZIONE - B2B

**IL METALLO SI RICICLA ALL'INFINITO**

METAL recycles forever™

www.recycleforever.it

## Cos'è il logo Metal Recycles Forever

Il logo **Metal Recycles Forever** è stato creato per veicolare in modo efficace i messaggi sulla sostenibilità degli imballaggi in acciaio e in alluminio, materie prime permanenti.

Dopo essere stato adottato da **Metal Packaging Europe**, il logo è stato tradotto in diverse lingue ed è diffuso in tutta Europa. Semplice e univoco, rimuove disordine e confusione creati dall'attuale frammentazione dei messaggi di comunicazione ambientale.

## Il Logo Metal Recycles Forever è importante per gli imballaggi metallici perché...

**Aumenta la loro riconoscibilità**
trasmettendo un messaggio univoco e immediato è un utile strumento di scelta per il consumatore finale

**Facilita la raccolta differenziata**
aiutando i cittadini nelle corrette pratiche di conferimento

**Comunica i benefici del riciclo per l'ambiente**
mostrando chiaramente che i metalli si riciclano al 100% e all'infinito

**Valorizza il ruolo dei metalli nell'economia circolare**
in quanto materie prime permanenti e esempio di sostenibilità

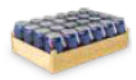
## Gli imballaggi metallici sono...

**VERSATILI**
In acciaio o in alluminio, di qualsiasi forma o dimensione, possono essere utilizzati per il confezionamento di prodotti in tutti i settori: alimentari, bibite, chimico, cura della persona e altri.

**RESISTENTI E SICURI**
Non si perforano, non si rompono e non possono essere manomessi. Resistono alle temperature e alle pressioni estreme, mantenendo intatte le caratteristiche del contenuto. Il rischio di rottura è minimo anche durante il trasporto.

**IGIENICI**
Garantiscono il rispetto dei più elevati standard di integrità del prodotto, che viene inscatolato ad alta temperatura in meno di 24 ore dal momento del raccolto, evitando la contaminazione da agenti esterni come luce o ossidazione.

**MONOMATERIALI**
Costituiti di un solo materiale, imballaggi e chiusure in acciaio e alluminio - materie prime permanenti - sono più facili e meno costosi da selezionare e riciclare. Completamente riciclabili, possono rinascere sotto forma di nuovi oggetti per infinite volte.

**DURATURI**
Conservano i prodotti nelle migliori condizioni per un periodo molto più lungo rispetto ad altre tipologie di imballaggi, con una shelf life superiore a quella di ogni altro materiale.

**FACILMENTE STOCCABILI E TRASPORTABILI**
Oltre ad essere pratici e maneggevoli, garantiscono un'eccellente ottimizzazione degli spazi: la riduzione degli ingombri necessari al loro stoccaggio permette un ulteriore risparmio anche in fase di trasporto.