

VIII Commissione Ambiente  
Camera dei Deputati

*Indagine conoscitiva sui rapporti  
convenzionali tra CONAI e ANCI*

**NESPRESSO**<sup>®</sup>

PER L'INNOVAZIONE, LA SOSTENIBILITÀ E  
L'ECONOMIA CIRCOLARE

*SISTEMI DI RICICLO DELLE CAPSULE DI CAFFÈ IN ALLUMINIO  
DEDICATO E COLLETTIVO*

18 GIUGNO 2019

# NESPRESSO PER L'INNOVAZIONE E LA SOSTENIBILITÀ

- Innovazione e sostenibilità rappresentano da sempre i fattori chiave dell'approccio di Nespresso lungo tutta la filiera produttiva.
- Per Nespresso, il principio della **Circular Economy** si rispecchia in ogni fase del suo *business* e ne è un esempio concreto il grande impegno che da anni l'azienda dimostra nell'implementare il programma di raccolta e riciclo delle capsule esauste per donare loro una seconda vita.
- Nespresso ha assunto un ruolo pionieristico nell'individuazione di soluzioni che permettono una **gestione sostenibile anche delle componenti più piccole dell'alluminio**, apportando così beneficio all'ambiente e a tutta l'economia.



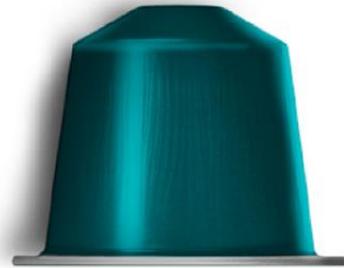
## NESPRESSO SCEGLIE L'ALLUMINIO PER LE PROPRIE CAPSULE DI CAFFÈ, PERCHÈ



È in grado di proteggere le caratteristiche e l'aroma del caffè da fattori esterni - in particolare da umidità, ossigeno e luce - mantenendo intatte le sue proprietà organolettiche.



È riciclabile al 100% ed è riutilizzabile all'infinito in quanto, una volta fuso, conserva tutte le sue proprietà.



Il riciclo dell'alluminio consente di risparmiare circa il 95% di energia necessaria a produrlo dal suo minerale, la bauxite.

Per questi motivi il recupero e riutilizzo dell'alluminio ha un considerevole **valore dal punto di vista ambientale ed economico.**

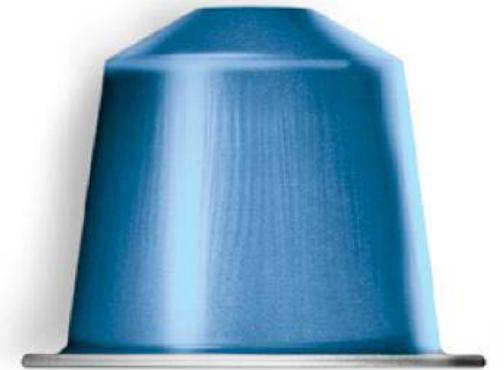
## UNA TAZZINA DI CAFFÈ' AD IMPATTO POSITIVO

L'obiettivo di Nespresso è garantire una **gestione responsabile della capsula di caffè**, dalla scelta del materiale per la sua realizzazione e fino alla sua **rinascita** attraverso un programma di riciclo.

In Italia, le capsule esauste devono essere **gestite esclusivamente dai singoli Comuni** e, in assenza di sperimentazioni a riguardo, vengono gestite **come rifiuto indifferenziato**.

Al fine di adottare un programma di riciclo delle capsule di caffè esauste, pertanto, **Nespresso si è impegnata in due diversi modelli di economia circolare:**

- **IL SISTEMA DI RICICLO DEDICATO - Da chicco a chicco**
- **IL SISTEMA COLLETTIVO: LECCO & MONZA BRIANZA**



## IL SISTEMA DI RICICLO DEDICATO - Da chicco a chicco



*Nel 2011 Nespresso dà vita al primo progetto di economia circolare per la raccolta delle capsule di caffè in alluminio esauste, attraverso un accordo specifico con le aziende municipalizzate, in convenzione con CiAl (Consorzio Imballaggi Alluminio), Utilitalia e CIC (Consorzio Italiano Compostatori).*

- 65 città d'Italia, 109 centri di raccolta distribuiti sul territorio nazionale
- 4 mln d'investimento totale dal 2011 al 2018
- 3.630 ton di capsule usate recuperate dal 2011
- 878.000.000 capsule di caffè in alluminio\* presenti sul mercato italiano nel 2018
- 76% capacità di riciclo capsule marzo 2019

\* Fonte: Nielsen

## IL SISTEMA DI RICICLO DEDICATO - Da chicco a chicco

Il circolo economico della capsula di caffè Nespresso sostenibile si perfeziona destinando i **materiali verso due differenti cicli di recupero**:

- **l'alluminio va nelle fonderie** ed è avviato ad un processo di riciclo che lo trasformerà in **nuovi oggetti**;
- **il caffè diventa *compost*** ed è utilizzato come fertilizzante in una **risaia in Provincia di Pavia**. Il riso prodotto grazie a questo concime naturale viene riacquistato da Nespresso e successivamente **donato a Banco Alimentare Lombardia**.

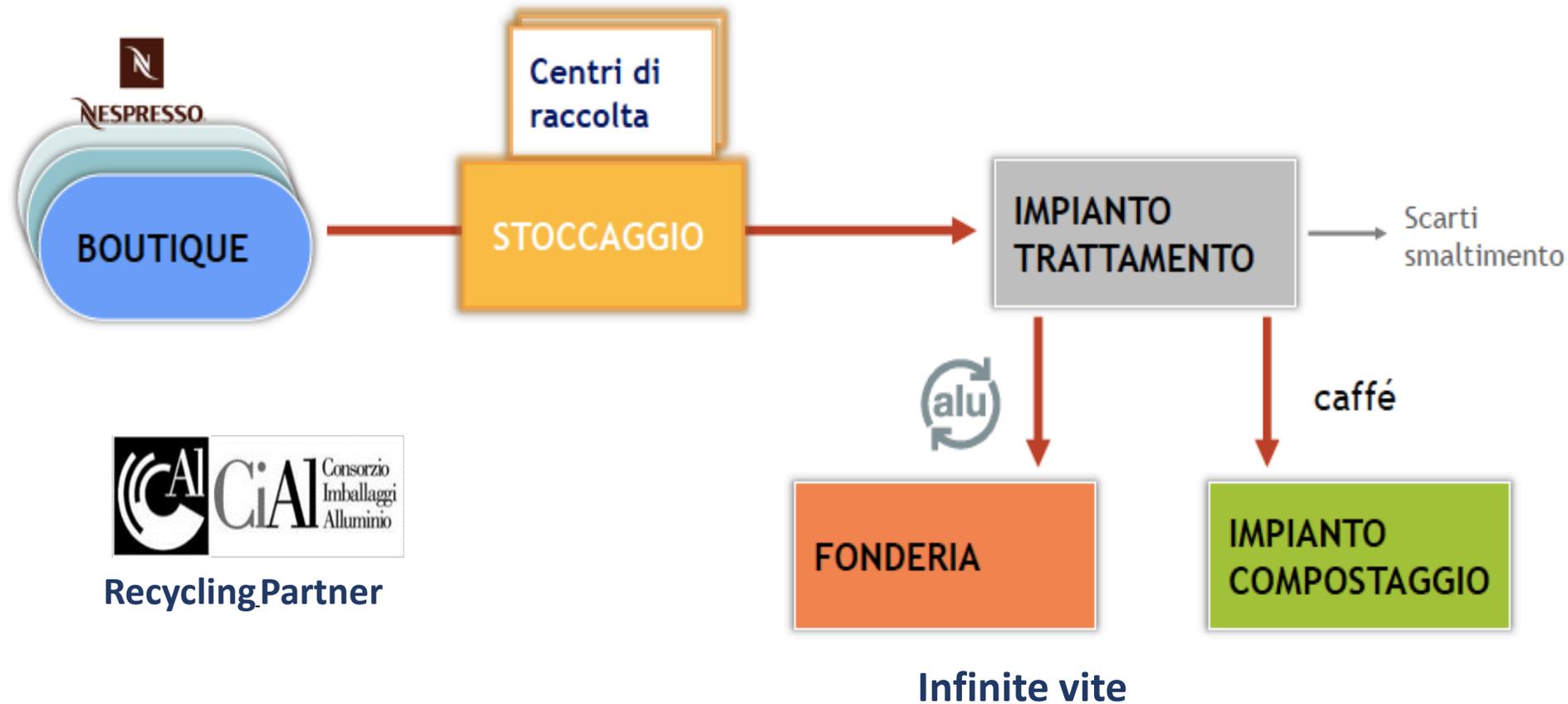
Dal 2011 Nespresso ha donato al Banco Alimentare oltre **2.222 quintali** di riso che corrispondono a circa **2 milioni 467 mila** piatti di riso.

Solo nel 2018 sono stati donati 420 quintali di riso che corrispondono a circa 467.000 porzioni di riso



# IL SISTEMA DI RICICLO DEDICATO - Da chicco a chicco

[Video](#)



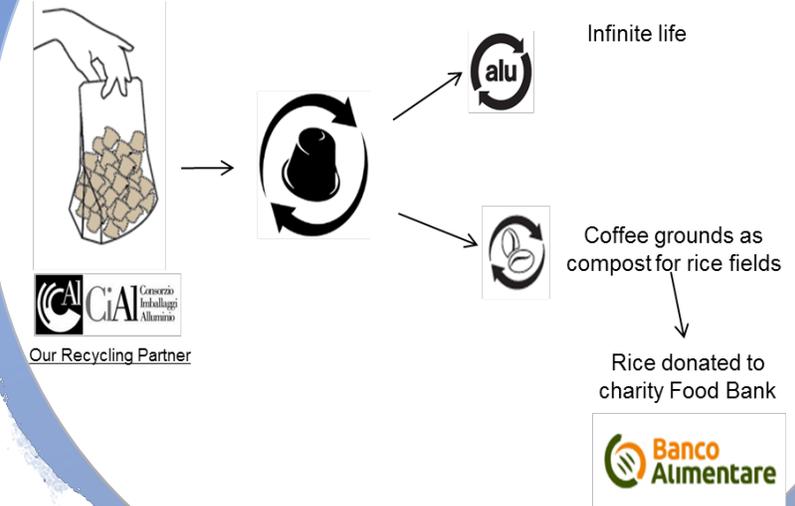
Il fertilizzante è usato in una risaia in Provincia di Pavia per produrre riso, poi riacquistato da Nespresso e donato a



# IL SISTEMA DI RICICLO DEDICATO - Da chicco a chicco – LA TRACCIABILITA'

Dal 2017 abbiamo proceduto alla certificazione del sistema dedicato di recupero e riciclo delle capsule lungo tutta la filiera

- ENTE DI CERTIFICAZIONE: **Bureau Veritas**
- TIPO DI CERTIFICAZIONE: Certificazione del servizio di controllo riciclo capsule
- COSA E' COPERTO DALLA CERTIFICAZIONE: dalla raccolta delle capsule usate nei diversi punti di raccolta, allo stoccaggio presso i centri di deposito delle municipalizzate, all'impianto di trattamento dei rifiuti, fino alla coltivazione del riso e consegna al Banco Alimentare
- Annualmente vengono effettuati audit da parte di Bureau Veritas ai diversi soggetti (Boutique, isole ecologiche, municipalizzate, impianto di trattamento, riseria ...):

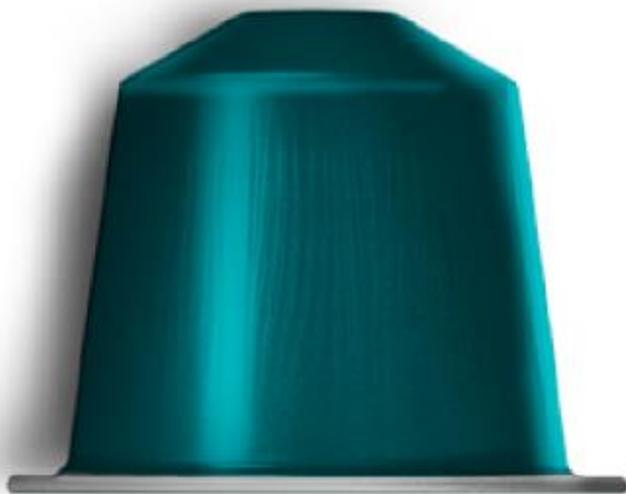


## SISTEMA COLLETTIVO: IL PROGETTO LECCO & MONZA BRIANZA

*Dal 2017, Nespresso con SILEA (ed il suo impianto di Seruso) e CiAL, dà vita al primo progetto sul territorio nazionale di raccolta sperimentale delle capsule di caffè in alluminio con il conferimento a casa delle stesse nel sacco viola multimateriale.*

*Tutto l'alluminio più piccolo, piccolissimo e leggero – non solo capsule, ma anche blister, coperchi o le chiusure – è così recuperato, dopo il sotto vaglio, grazie all'ECS (Eddy Current System) che si basa sul principio del campo magnetico.*

- **341.000** euro (compreso il 2019) investimento totale + preventivato investimento nel 2019 di **180.000** euro per l'implementazione di un secondo impianto
- **90** Comuni e **341.000** cittadini coinvolti: **provincia di Lecco**
- **156** Comuni e **910.949** cittadini: estensione 2018 nelle **province di Monza e Brianza**
- **67.950** kg: totale materiale **piccolo e piccolissimo** in alluminio (afferente a qualsiasi tipo di rifiuto) recuperato dal **2017**
- **727.542**: totale capsule (Nespresso e non) recuperate dal **2017**
- **100%** capacità di riciclo capsule



## SISTEMA COLLETTIVO: IL PROGETTO LECCO & MONZA BRIANZA



Sopravaglio



Sottovaglio



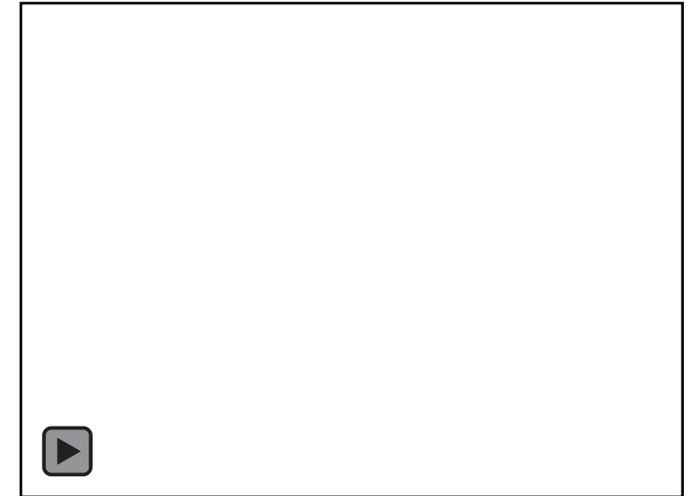
Sottovaglio capsule caffè

## SISTEMA COLLETTIVO: IL PROGETTO LECCO & MONZA BRIANZA

Il progetto semplifica considerevolmente il sistema di raccolta dell'alluminio leggero che **può essere gettato a casa** nel sacco viola dei rifiuti.

Ad aprile 2017 è stata quindi avviata una **campagna di comunicazione rivolta ai cittadini del bacino Silea** per il conferimento delle capsule nel sacco viola a casa.

**Nespresso non compare come *sponsor*** nel messaggio pubblicitario rivolto ai cittadini, **sebbene abbia sostenuto il 60% dei costi** della campagna per il riciclo di componenti piccole e piccolissime in alluminio (il restante 40% CiAl).



**DA APRILE 2017 BUTTA LE CAPSULE DEL CAFFÈ NEL SACCO VIOLA**  
ATTENZIONE  
Non tutte, però!

**SÌ**  
CAPSULE IN ALLUMINIO

**NO**  
CAPSULE IN PLASTICA

**NO**  
CIALDE BIODEGRADABILI

**QUALI IMBALLAGGI IN ALLUMINIO VANNO NEL SACCO VIOLA?**

LATTINE

SCATOLETTE E VASCHE PER IL CIBO  
anche per animali

BOMBOLETTE SPRAY

TUBETTI PER CREME E CONCENTRATI

TAPPI, CHIUSURE E COPERCHI

FOGLIO SOTTILE IN ALLUMINIO  
rotolo da cucina o incarti per dolci

alu

# PERCHE' QUESTI DUE MODELLI: LA NORMATIVA ITALIANA e LA PRIVATIVA

La CAPSULA USATA è considerata per la normativa italiana un **rifiuto urbano indifferenziato**



## **Decreto Legislativo 152/06 Norme in materia ambientale**

### **Art 198 (competenze dei comuni) PRIVATIVA**

E' competenza dei comuni:

- le modalità del servizio di raccolta e trasporto dei rifiuti urbani;
- le modalità del conferimento, della raccolta differenziata e del trasporto dei rifiuti urbani ed assimilati al fine di garantire una distinta gestione delle diverse frazioni di rifiuti e promuovere il recupero degli stessi

# NEGLI ALTRI PAESI IN EUROPA

## GERMANIA

Green Dot (sistema collettivo)

## FRANCIA

- Sistema dedicato con punti di raccolta (> 5.500)
- Sistema collettivo con raccolta nel multimateriale leggero (17 impianti, copre circa 8 mio abitanti)

## SVIZZERA

- sistema dedicato con punti di raccolta (> 2.700)
- recycling@home: ritiro tramite posta

## PORTOGALLO

- Sistema dedicato con punti di raccolta (> 200)
- Recycling@home: reverse logistic (consegna ordine e prelievo capsule usate)

## UK

- sistema dedicato con punti di raccolta (> 7.000)
- recycling@home: ritiro tramite corriere, no contestuale tra ordine e ritiro

## OLANDA

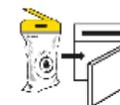
- Sistema dedicato con punti di raccolta (> 200)
- Recycling@home: reverse logistic (consegna ordine e prelievo capsule usate)

## IL SERVIZIO "RECYCLING AT HOME":



# 1

Getti le capsule usate Nespresso nell'apposito sacchetto per il riciclaggio e lo chiuda accuratamente.



# 2

Stacchi la linguetta dalla parte superiore del sacchetto e lo riponga nella cassetta per pacchi.

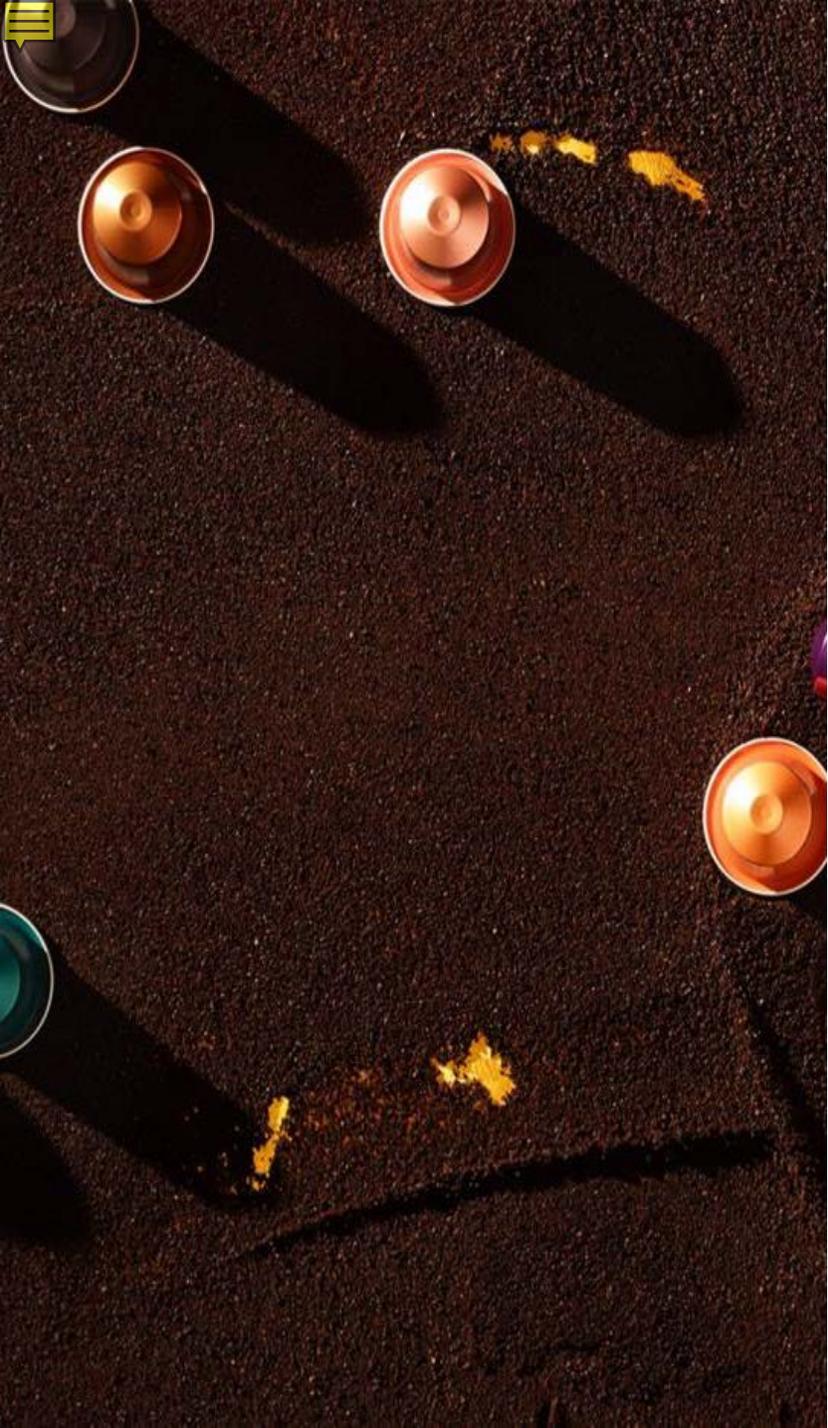


# 3

La linguetta staccabile deve fuoriuscire in maniera ben visibile. Il postino ritirerà il sacchetto durante la successiva consegna della posta.

## CRITICITÀ – CODICE CER

- Allo stato attuale, **non esiste alcun CER** (Codice Europeo del Rifiuto secondo la direttiva 75/442/CEE) che identifichi in modo univoco e senza ambiguità **la capsula di alluminio contenente caffè e divenuta rifiuto**.
- Tale incertezza é testimoniata dal fatto che per l'attuazione del Progetto da Chicco a Chicco, **sin dal 2011** é stato adottato il codice **CER 15 01 04** “rifiuti di imballaggi metallici”.
- Recentemente il **codice 15 01 04** è stato contestato, come **non corretto**, dai **Carabinieri N.O.E.** di Alessandria e Genova che hanno **ipotizzato la sostituzione con un CER** appartenete alla **categoria 20** “rifiuti urbani”.
- Ciò nonostante il codice **CER 15 01 04** sia stato **avallato da un parere di Regione Lombardia**, da ultimo in data **24 gennaio 2019**.



## CRITICITÀ – CODICE CER: QUALE SOLUZIONE

Ad oggi il codice **CER 20 01 40 (rifiuti urbani => metallo)** appare come il **più indicato** proprio perché:

- identifica la capsula di caffè in alluminio esausta quale rifiuto urbano differenziato (o differenziabile), prevalentemente costituito da metalli, con ciò **consentendo la prosecuzione e la replica dei progetti di riciclo**;
- tiene conto anche della **Comunicazione della Commissione 2018/C 124/01** che ha fornito i chiarimenti e gli orientamenti da applicare «riguardo la corretta interpretazione e applicazione sulla classificazione dei rifiuti»;
- **tutti gli attori che partecipano alla filiera** del Progetto Da Chicco a Chicco sono già disponibili ed allineati ad adottare ed utilizzare il «nuovo» **CER 20 01 40**, in modo da preservare la continuità e la correttezza del Progetto.

*L'auspicio di Nespresso è che il MATTM salvaguardi i progetti dedicato e collettivo e avvalli il CER 20 01 40 ovvero altro purché il CER attribuito consenta di differenziare la capsula di caffè in alluminio e attuare la direttiva sull'economia circolare, aumentando il livello di riciclo di tutte le componenti della capsula di caffè in alluminio esausta.*

## CRITICITÀ – ACCORDO DI PROGRAMMA

Ad oggi **non esiste un accordo di programma** (ex art. 206 Codice ambiente) che regolamenti la **filiera di riciclo delle capsule di caffè in alluminio esauste**.

Un tale accordo, oltreché risolvere la questione concernente la corretta attribuzione del **codice CER**, potrebbe consentire di:

- effettuare una **analisi preliminare dello scenario** (impianti ECS, capacità di raccolta e recupero) di modo che sia possibile una **valutazione della capacità di riciclo e differenziazione del c.d. sotto vaglio a livello nazionale**;
- superare alcune importanti **disomogeneità dei sistemi di raccolta differenziata territoriali**;
- **incentivare gli investimenti in innovazione tecnologica** affinché il potenziale di riciclo dell'alluminio piccolo e piccolissimo sia incrementato;
- delineare delle **linee guida nella costruzione di collaborazioni *one-to-one*** con i soggetti istituzionali e gli operatori del settore.

## NESPRESSO INNOVA ANCORA PER LA SOSTENIBILITÀ

**Investimento nella predisposizione di studi – effettuati da enti indipendenti – finalizzati alla:**

**1) fotografia dell'attuale situazione di raccolta e recupero delle capsule in alluminio di caffè in Italia** sì da consentire: l'identificazione e quantificazione dei rifiuti in alluminio piccolo e piccolissimo (blister, coperchi, wrappol) che ricadono nel sotto vaglio; la quantificazione di vantaggi/svantaggi a livello economico/sociale/ambientale del recupero/riciclo sotto vaglio; la quantificazione dell'investimento economico necessario per implementare l'innovazione tecnologica degli impianti attraverso l'installazione dell'ECS;

**2) costituzione di un consorzio volontario e autonomo, aperto all'adesione di tutti i produttori di capsule di caffè in alluminio** (ad esempio Starbucks, JDE, ILLY, Bialetti) affinché sia istituita una vera e propria filiera di riciclo delle capsule di caffè in alluminio esauste rispettosa dei principi di responsabilità estesa del produttore (*extended producer responsibility* - EPR), nonché di economia circolare, come discendenti dalle direttive europee.

*Grazie dell'attenzione!*

**NESPRESSO®**