



# Ministro per l'innovazione tecnologica e la digitalizzazione

## Linee programmatiche

*Siamo ancora solo al giorno 0!*

# Un Ministro ai blocchi di partenza

I primi 30 giorni di attività sono necessariamente stati dedicati all'organizzazione degli uffici e alla formazione della squadra.  
Le linee programmatiche che vi presento sono una «versione beta»

# Agenda

1

## Il Ministro ai blocchi di partenza

Abbiamo una mission e una governance chiara in cui il digitale e l'innovazione giocheranno un ruolo chiave per aumentare la competitività e attrattività del nostro Paese

2

## Il contesto

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e, per quanto l'Europa e l'Italia soffrano un certo ritardo, ci troviamo davanti ad una grande opportunità

3

## Il Digitale

Abbiamo già definito numerose iniziative, ANPR, PagoPA, SPID, progetto IO e un piano ambizioso per i prossimi mesi

4

## L'innovazione

Abbiamo davanti alcune sfide importanti che affronteremo con 3 linee guida: inclusione digitale, destinazione futuro, contaminazione

5

## Attività internazionali

dall'Europa a politiche globali di innovazione



# Il perimetro della delega



Dalla **trasformazione digitale**  
dell'amministrazione all'innovazione  
del Paese.



DESTINAZIONE FUTURO

## La nostra visione



**Un Paese una PA:** una Pubblica Amministrazione che rema tutta nel verso della digitalizzazione e innovazione per un unico paese

**Il cittadino al centro:** il principale scopo dell'innovazione è aumentare il benessere e la prosperità dei cittadini

**Diversità e inclusione:** nessuno deve essere lasciato indietro

## Obiettivi concreti

**Aumentare l'utilizzo dei servizi digitali in Italia da parte di cittadini e imprese**

**Aumentare produttività e posti di lavoro**

**Creare un ecosistema culturale, regolamentare e economico a prova di futuro capace di creare, sviluppare e attrarre innovazione e competenze**

# *La nuova governance: lo straordinario diventa ordinario*

- un Ministro
- un Dipartimento, con il Team di Trasformazione Digitale
- PagoPA SpA
- una task force per il coordinamento delle azioni di trasformazione digitale e innovazione anche tecnologica con
  - i rappresentanti dei ministeri/ p.a.locali
  - i rappresentanti di stakeholder privati (aziende/fondi/..)
  - think tank di esperti per innovazione tecno/sociale/etica



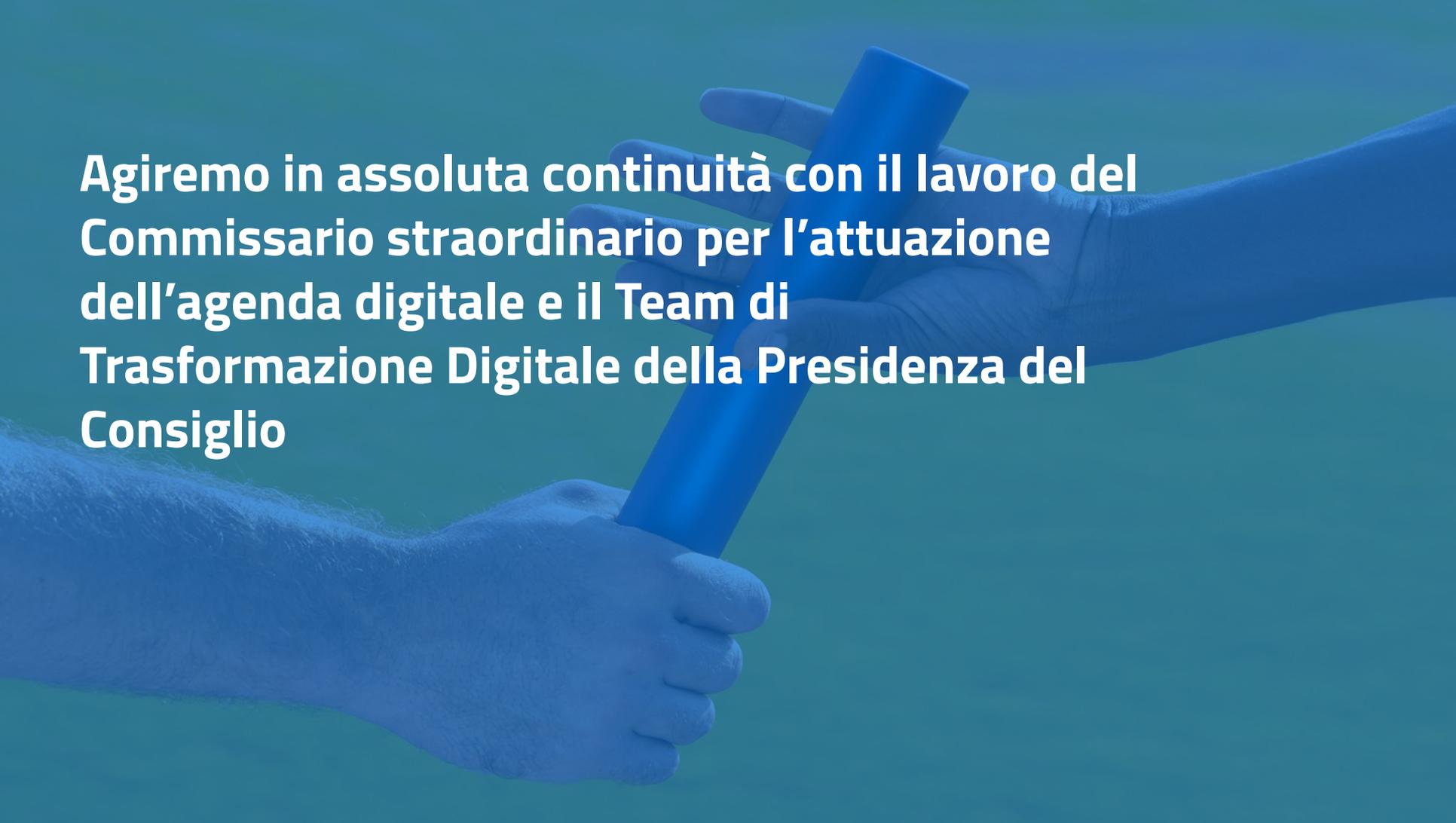
# D.L. 14 dicembre 2018 n.135 convertita in legge n.12 a Febbraio 2019

La norma apporta consistenti modifiche sulla governance della trasformazione digitale e dei progetti:

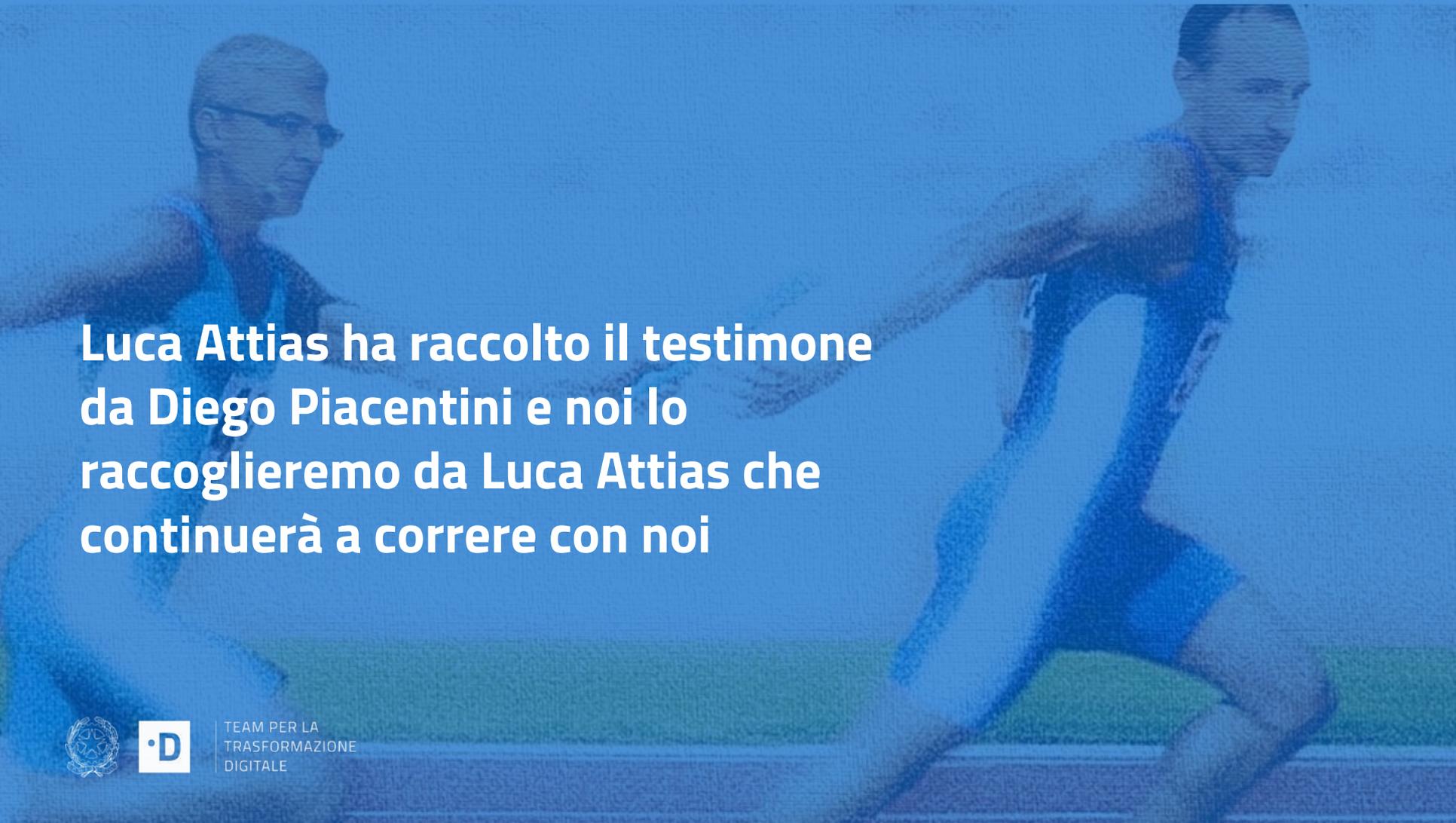
- **Le competenze del Commissario Straordinario vengono trasferite al Presidente del Consiglio e viene creato il Dipartimento** per la Trasformazione Digitale
- **PagoPA viene trasferito da Agid alla Presidenza del Consiglio** che costituisce una società pubblica.
- **il 24 luglio 2019 con DPCM del 19 Giugno**, è stata costituita PagoPA S.P.A. con sede a Piazza Colonna 370, partecipata al 100% dal MEF e sotto la vigilanza della Presidenza del Consiglio dei Ministri.
- PagoPA SpA non è una società in house e possiede la flessibilità per confrontarsi sul mercato. La società si occuperà di sviluppare e industrializzare:
  - pagoPA
  - Progetto IO
  - Piattaforma Digitale Nazionale Dati



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

The image features a teal background with a central focus on two hands holding a blue cylindrical object. The hands are positioned as if passing or presenting the object. The text is overlaid on the left side of the image in a white, bold, sans-serif font.

**Agiremo in assoluta continuità con il lavoro del  
Commissario straordinario per l'attuazione  
dell'agenda digitale e il Team di  
Trasformazione Digitale della Presidenza del  
Consiglio**



**Luca Attias ha raccolto il testimone  
da Diego Piacentini e noi lo  
raccoglieremo da Luca Attias che  
continuerà a correre con noi**



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

**40 persone non possono riuscire da sole nell'impresa. Dovremo moltiplicarci e fare rete e mettere in rete soggetti pubblici e privati**



# Agenda

1

## Il Ministro ai blocchi di partenza

Abbiamo una mission e una governance chiara in cui il digitale e l'innovazione giocheranno un ruolo chiave per aumentare la competitività e attrattività del nostro Paese

2

## Il contesto

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e, per quanto l'Europa e l'Italia soffrano un certo ritardo, ci troviamo davanti ad una grande opportunità

3

## Il Digitale

Abbiamo già definito numerose iniziative, ANPR, PagoPA, SPID, progetto IO e un piano ambizioso per i prossimi mesi

4

## L'innovazione

Abbiamo davanti alcune sfide importanti che affronteremo con 3 linee guida: inclusione digitale, destinazione futuro, contaminazione

5

## Attività internazionali

dall'Europa a politiche globali di innovazione



Lo scenario nel quale siamo chiamati a operare è quello di una trasformazione epocale della società della quale l'innovazione tecnologica è protagonista indiscussa.



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE





## I trend della trasformazione in atto

- **Spostamento delle aree di crescita**
- **Accelerazione della *disruption* industriale**
  - **uso della tecnologia nei settori**
  - **modifica del comportamento dei clienti/utenti (pers. real time)**
  - **rivoluzione degli ecosistemi (we chat)**
- **Un nuovo contesto sociale**
  - **città/sostenibilità ambientale/utilizzo risorse**
  - **nativi digitali + età media più alta**
  - **nuovi lavori, STEM , reskilling**
  - **sicurezza, dati vs apertura e collaborazione**



La situazione attuale

## Europa e Italia in ritardo

### Una più lenta

1. **adozione delle nuove tecnologie**
2. **nuovi business model ritardando la diffusione dell'innovazione**
3. **sta creando un sempre maggior numero di 'zombie firms' che consumano risorse, investimenti e talenti, e impediscono che queste possano essere utilizzate per aziende più produttive e innovative (EC, "European Political Strategy Centre", 10 Trends Shaping Innovation in the Digital Age, 2019).**

L'obiettivo

## Colmare il ritardo e cogliere le opportunità

In Italia, l'innovazione e in particolare l'AI, si stima possa generare 228 mld di Euro entro il 2030, con un contributo del 13% sul PIL. (fonte studio di McKinsey)

Il ruolo che lo Stato può avere è:

1. creare e facilitare lo sviluppo delle condizioni perché questo avvenga (es. ecosistema, partnership pubblico-privato, incentivazione piccole/grandi aziende su temi specifici),
2. concentrarsi sulle eccellenze italiane come volano di crescita
3. individuando i fattori abilitanti per lo sviluppo futuro (es. Digitale Made in Italy vs digitale per il Made in Italy)

# Agenda

1

## Il Ministro ai blocchi di partenza

Abbiamo una mission e una governance chiara in cui il digitale e l'innovazione giocheranno un ruolo chiave per aumentare la competitività e attrattività del nostro Paese

2

## Il contesto

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e, per quanto l'Europa e l'Italia soffrano un certo ritardo, ci troviamo davanti ad una grande opportunità

3

## Il Digitale

Abbiamo già definito numerose iniziative, ANPR, PagoPA, SPID, progetto IO e un piano ambizioso per i prossimi mesi

4

## L'innovazione

Abbiamo davanti alcune sfide importanti che affronteremo con 3 linee guida: inclusione digitale, destinazione futuro, contaminazione

5

## Attività internazionali

dall'Europa a politiche globali di innovazione



# La trasformazione digitale della PA

Il lavoro fatto sin qui che continueremo  
[non tutto, solo i progetti principali]



# ANPR

---

Il 2019 l'anno della svolta



# La Visione

Un progetto che coinvolge 8000 Comuni, 40 software house, migliaia di persone, deve essere un progetto condiviso.

- Comunicazione trasparente e costante allineamento sugli stati di avanzamento garantiti mediante le dashboard
- Comunicazione diretta con Comuni e fornitori
- Processo di evoluzione del progetto ispirato ai principi dell'open source, con documentazione pubblica e discussione aperta anche rispetto a bug/evoluzioni tecnologiche



# Metriche Pubbliche

<https://stato-migrazione.anpr.it>

**31,088,414**

Popolazione subentrata

**3,609**

Comuni subentrati

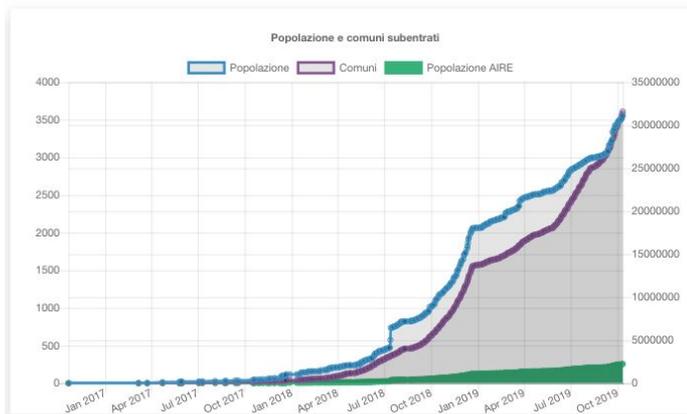
**12,361,364**

Popolazione in pre subentro

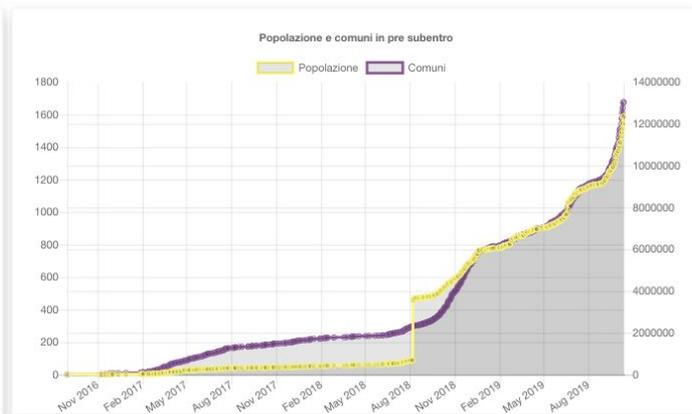
**1,677**

Comuni in pre subentro

Comuni subentrati



Comuni in pre subentro



# PagoPA



La piattaforma unica dei pagamenti

# pagoPA: nascita

Il contesto che ha portato alla nascita di pagoPA:

- Arretratezza del sistema paese nell'industria dei pagamenti elettronici
- Costo del contante tra i più importanti d'Europa (10 mld annui ossia lo 0,58 del PIL)
- Le transazioni annue tra cittadini e Pubbliche Amministrazioni sono oltre 500 mln per un controvalore di circa € 700 mld



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

Seguici su: [Twitter](#) [Facebook](#) [LinkedIn](#) [YouTube](#)

Home Chi siamo **Progetti** Missione Lavora con noi Contatti

[Innovation7@G7](#)

[Repubblica Digitale](#)

## Pagamenti digitali pagoPA



[Giuseppe Virgone](#)  
PAGAMENTI DIGITALI



[Paolo Micozzi](#)  
TECHNICAL PROJECT MANAGER

### In breve

Un modo diverso e più naturale per i cittadini di pagare la Pubblica Amministrazione, che diventi più immediato, veloce, e più economico per il Paese.

Il cittadino deve poter scegliere metodi di pagamento moderni, a minima frizione, e il mercato deve potersi integrare, aggiungendo facilmente nuovi strumenti di pagamento innovativi. Vogliamo rendere il sistema più aperto e flessibile.



[In breve](#)

[Vantaggi per i cittadini](#)

[Vantaggi per le Pubbliche Amministrazioni](#)

[I dati](#)

[Il ruolo del Team](#)

[Dal blog](#)

[Forum](#)

[Twitter](#)

[Media](#)

[Newsletter](#)

[Timeline](#)

La piattaforma unica dei pagamenti

# pagoPA

## Vantaggi per i cittadini

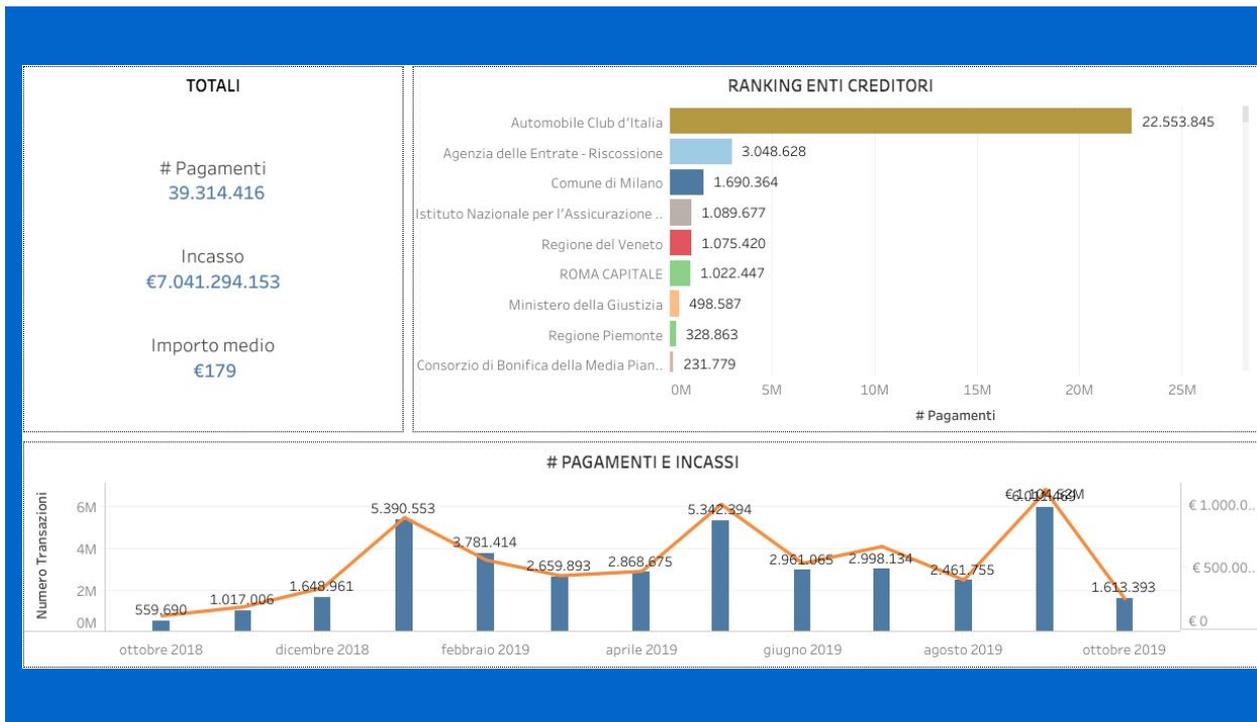
- Possibilità di scelta dello strumento di pagamento preferito
- Semplicità di uso e sicurezza
- Risparmio di tempo
- Trasparenza delle commissioni
- Importo sempre corretto e chiusura immediata del debito

## Vantaggi per la PA

- Integrazione strumenti di pagamento in un'unica piattaforma
- Riconciliazione automatica dei flussi di incasso
- Riduzione dei costi per la gestione delle transazioni
- Velocità di riscossione dei tributi e minor recupero del credito
- Monitoraggio puntuale dell'incassato che avviene a D+1

# I numeri

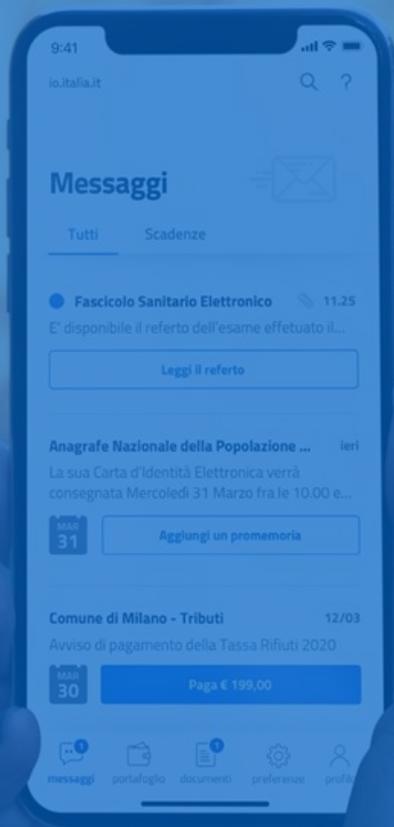
- Il Team ha iniziato a lavorare sul progetto pagoPA nel 2016:
  - 2016, pagoPA ha gestito lo 0,3% di tutti i pagamenti pubblici;
  - nel 2018 il 5%;
  - nel 2019 si prevede la gestione del 20% di tutti i pagamenti pubblici per un ammontare previsto di **più di 10 miliardi in un anno.**



- Nel 2016 pochi servizi erano integrati con pagoPA.
- Entro il 2019 sono stati integrati nella piattaforma **tutti i servizi pubblici più importanti.**

# SPID

*Stato dell'arte*

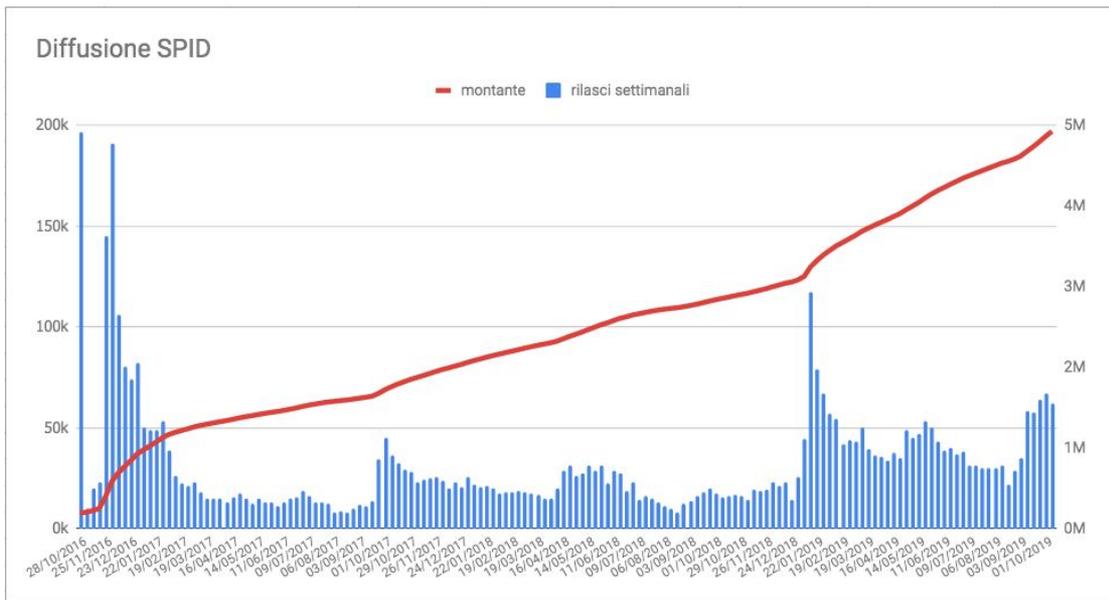




Dispiegamento di SPID

## SPID: dove siamo

- Attivi tutti i maggiori fornitori di servizi nazionali, le Regioni e i Comuni più grandi
- Notifica eIDAS che ha reso SPID riconosciuto a livello europeo
- Disponibile per l'integrazione nei siti dei privati (nuovo listino)
- Primo SP privato attivo: Acquirente Unico (energia elettrica)

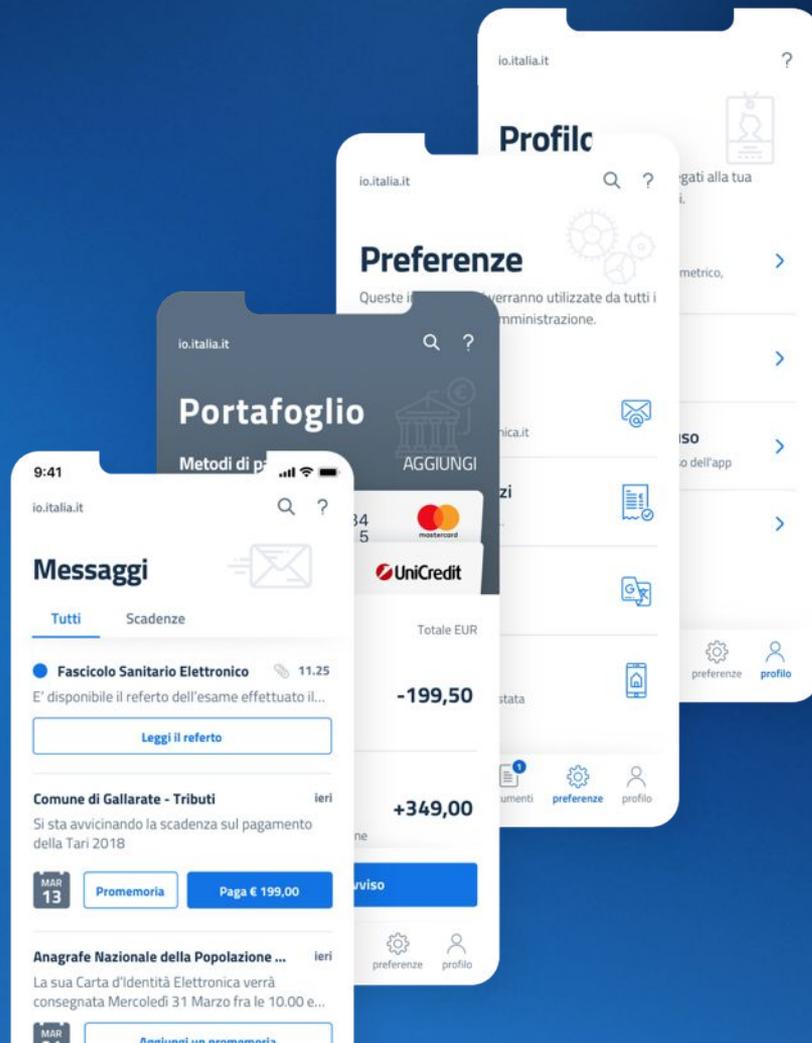


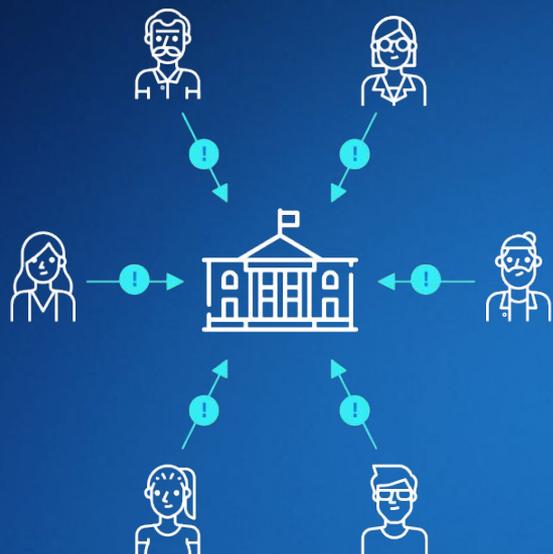
**4.9M** identità rilasciate (+200k/mese)  
**9** Identity provider attivi  
**~4000** Servizi integrati  
**~120K** Picco settimanale rilascio 2019

# Il progetto IO, l'app dei servizi pubblici

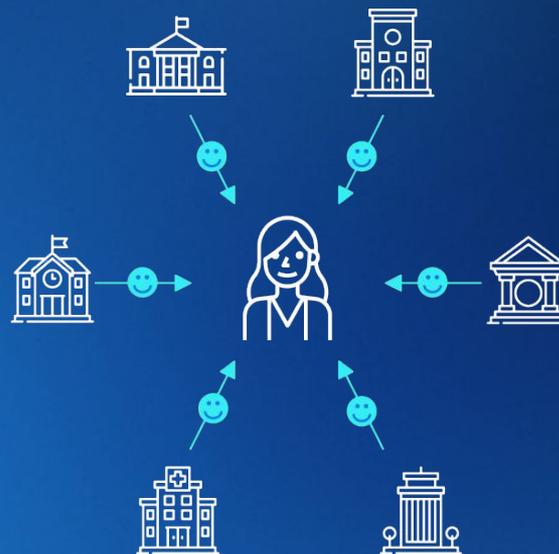
*Raggiungere direttamente i cittadini, tutti.*

<https://io.italia.it>





Ogni PA "pretende" adempimenti presso le proprie piattaforme digitali, su cui il cittadino si deve autenticare, registrare, e che deve imparare ad usare



Ogni PA "mette a disposizione" al cittadino servizi personalizzati attraverso una unica piattaforma comune e semplice da usare

Nascondere la complessità del sistema pubblico

## PRIMA I CITTADINI

Abbiamo mappato i bisogni dei cittadini in cui c'è un ruolo dello Stato, a partire dagli specifici life-events. Abbiamo analizzato i servizi pubblici che rispondono in digitale a quei bisogni, ordinandoli per percentuale di popolazione e frequenza di utilizzo.

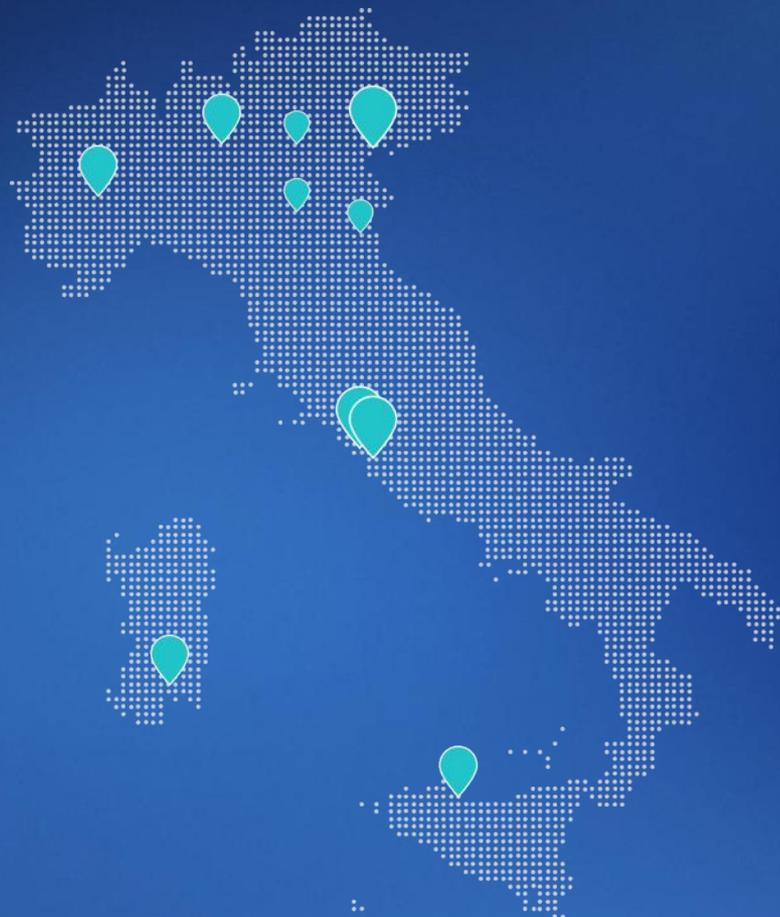
### Frequenza degli eventi e percentuale di popolazione interessata

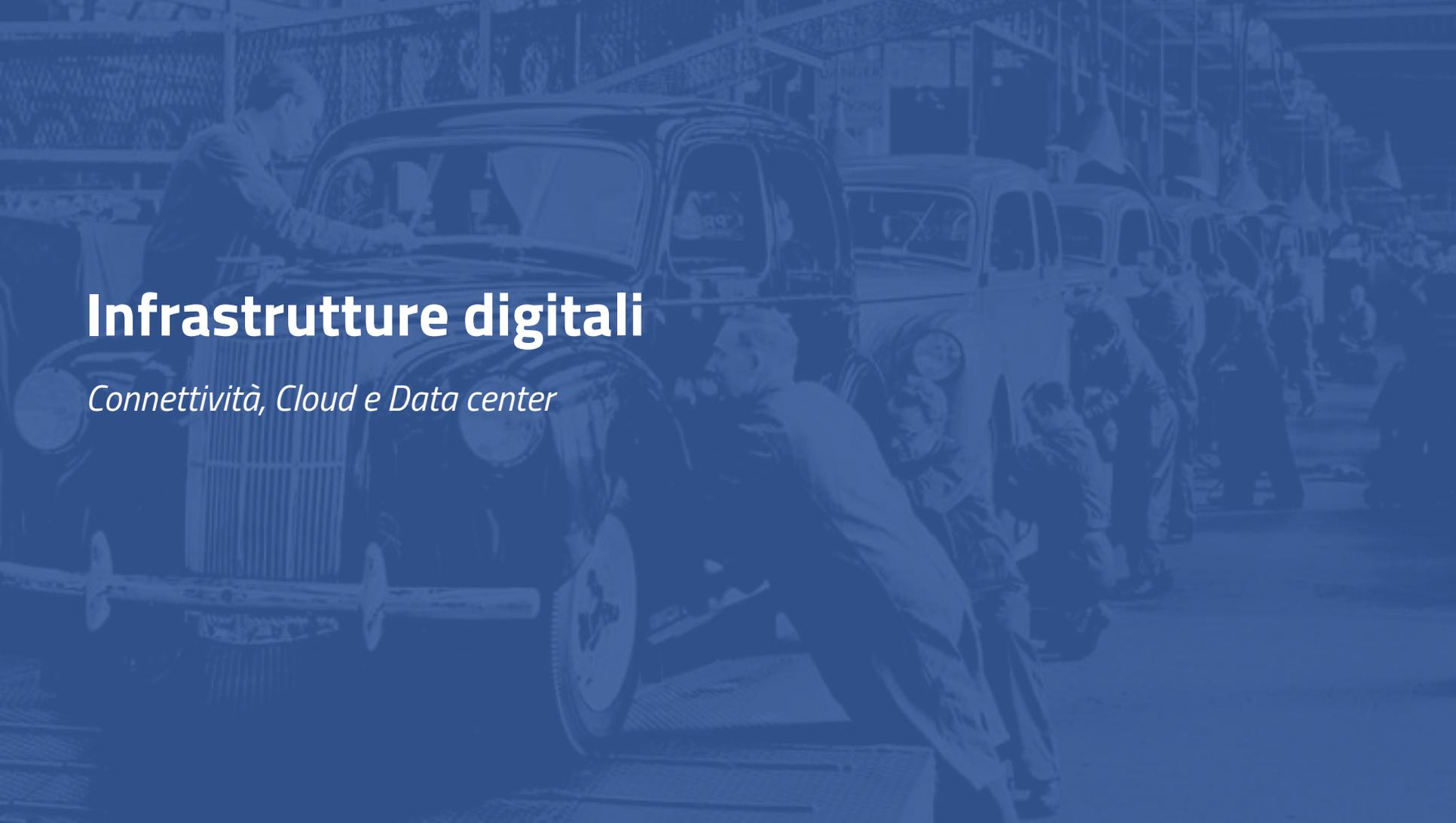
	MENO DEL 30%	PIÙ DEL 30%	PIÙ DEL 60%	PIÙ DEL 90%
<b>PIÙ VOLTE AL MESE</b>			utilizzo crediti e welfare cambiamenti di viabilità allerte meteo	
<b>MOLTE VOLTE IN UN ANNO</b>		tasse scolastiche multe colloqui e pagelle bandi e gare	posizione contributiva certificati malattia pagamenti collaboratori domestici	ricette mediche rimborsi acquisti medicinali
<b>QUALCHE VOLTA IN UN ANNO</b>	contributi previdenziali accesso programmi di welfare	tributi iscrizioni a scuola assenze scolastiche permesso parcheggio graduatoria asilo attività imprese storico pagamenti PA	pagamento tassa automobilistica punti patente scadenza assicurazione referti esami medici	spese mediche
<b>QUALCHE VOLTA NELLA VITA</b>	cartelle esattoriali atti giudiziari	cambio di residenza congedo parentale scadenza passaporto rimozione auto	preferenze pagamento richiamo vaccini stato proprietà immobiliari scadenza patente	scadenza carta identità scadenza tessera elettorale certificato di nascita stato di famiglia scelta medico di base scadenza revisione auto



## Gli enti che partecipano alla closed beta

- ACI
- Agenzia delle entrate-Riscossione
- Regione Veneto
- Comune di Milano
- Comune di Torino
- Comune di Valsamoggia
- Comune di Cesena
- **Comune di Palermo**
- Comune di Cagliari
- **Comune di Ripalta Cremasca**
- ...





# Infrastrutture digitali

*Connettività, Cloud e Data center*

## Alcuni numeri delle infrastrutture

- 22.000 Amministrazioni
- 11.000 data center/ server room / centro elaborazione dati
- 25.000 siti web
- 160.000 basi di dati
- 200.000 applicazioni
- 5,8 miliardi di Euro di spesa ICT annuale

IL CLOUD

# UNA STRATEGIA DIFFERENZIATA

Tipologie di servizi diversi  
richiedono strategie diverse

**Servizi digitali**, tutti i servizi pubblici che creano valore per cittadini e imprese.



**Cloud First**

(nelle sue varie declinazioni)

Servizi **critici** c.d. **essenziali**, ovvero servizi essenziali al mantenimento di attività sociali ed economiche critiche per il Paese, la cui mancanza potrebbe rappresentare un rischio per il Paese.



**Polo Strategico Nazionale**

## Il Polo Strategico

- Un **gestore unico** controllato dallo Stato
- Almeno 3 data center distribuiti sul territorio nazionale
- Offre servizi di **colocation** e **private cloud**
- Dedicato alle amministrazioni centrali che erogano **servizi essenziali di particolare rilevanza**.



## Perchè il Polo Strategico nazionale?

*Il cloud computing come l'energia elettrica è una risorsa strategica*

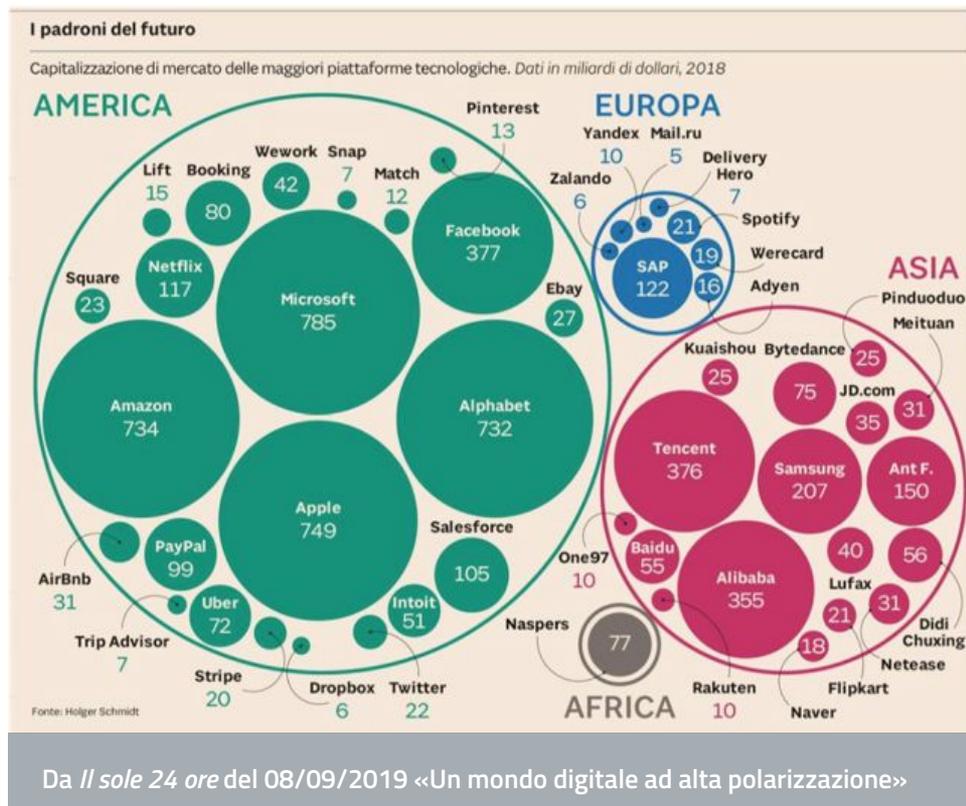
Secondo Terna nel 2017 il fabbisogno di energia elettrica in Italia è stato soddisfatto per:

- **88,2%** dalla produzione nazionale
- **11,8%** da importazioni nette dall'estero

Cosa avviene invece per il **cloud** ?

## Rischio geopolitico

- La quasi totalità dei servizi cloud oggi disponibili sul mercato è erogata da player extra U.E.
- In un futuro non troppo lontano l'Unione Europea rischia di essere dipendente per **l'approvvigionamento delle risorse di calcolo e storage.**



## Gruppo di lavoro della PCM

**Presidenza del Consiglio dei Ministri,  
MEF, MISE, DIS, Min. Difesa, Min. Interno,  
Team Digitale, Dipartimento della  
Funzione Pubblica, AgID, Corte dei conti**

**Il gruppo di lavoro produrrà indicazioni per:**

- favorire l'adozione del cloud computing e accelerare lo sviluppo tecnologico delle amministrazioni
- mettere in sicurezza da **rischi geopolitici** le infrastrutture digitali della PA che erogano servizi essenziali per il mantenimento delle attività economiche e sociali critiche per il Paese

# Un asse per l'innovazione: il protocollo d'intesa tra il Team Digitale e la Corte dei conti per la trasformazione digitale della PA



CORTE DEI CONTI

## Protocollo d'Intesa

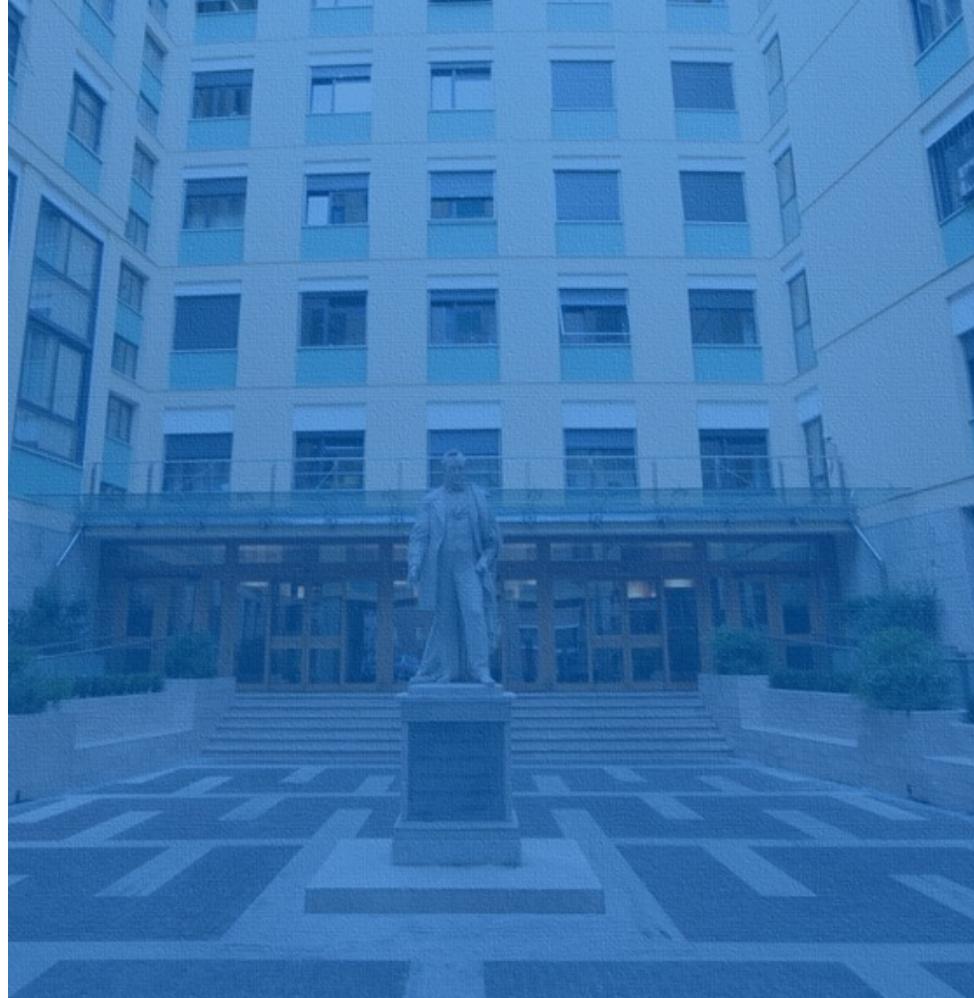
Una leva istituzionale per aumentare la consapevolezza della PA sulla centralità dei temi riguardanti la trasformazione digitale.

Non più uno dei tanti adempimenti, ma un obiettivo strategico per ciascuna organizzazione.

Non digitalizzare è da considerarsi danno erariale perché incide sull'efficacia, efficienza e economicità delle P.A.



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE



Corte dei conti

# La trasformazione digitale della PA

Micro-risultati delle prime quattro settimane di lavoro (in continuità)







I prossimi tre mesi

## AGID

Rinnovo del Direttore generale, razionalizzazione delle competenze, del ruolo e delle funzioni

## IO

Lancio dell'App IO negli store e attivazione della funzione di digitalizzazione di patente e tessera sanitaria in modo da garantirne l'utilizzabilità anche attraverso lo smartphone

## Identità digitale

Riforma della disciplina della materia, superamento delle attuali criticità, ridisegno del sistema pubblico di attribuzione e gestione delle identità digitali in collaborazione con il Ministero dell'economia





## Cosa frena SPID?

- Le PA hanno paura che un giorno i cittadini debbano pagare
- Le PA non vogliono dare le identità ad un sistema gestito da privati
- La UX di SPID è migliorabile, ma gli IdP sono in perdita e non vogliono investire
- Gli IdP non sono in grado di far partire il business verso gli SP privati
- AgID è in difficoltà sulla governance del sistema



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE



## Proposta di riforma

- Lo Stato investe, almeno per una fase di startup
- Una governance più incisiva, trasformando gli IdP in fornitori di un soggetto centrale sotto il diretto controllo dello stato
- Collaborazione col settore bancario e postale.
- Ci stiamo lavorando con il Ministero dell'economia

## Domicilio digitale

- Attivazione del “domicilio digitale” per PA, imprese, professionisti e cittadini.
- Le comunicazioni aventi valore legale devono essere digitalizzate e inviate al relativo domicilio digitale che:
  - per le PA è inserito nel registro IndicePa
  - per imprese e professionisti è inserito nel registro INI-PEC
  - per i cittadini sarà inserito in un registro da varare
- Si tratta di un’iniziativa idonea a:
  - produrre straordinari risparmi di spesa
  - migliorare esponenzialmente l’efficacia della circolazione delle comunicazioni aventi valore legale.



## evoluzione di IO

### Avvisi a valore legale

Basterà un account IO per ricevere anche lì messaggi a valore legale

### Utilizzo da parte di soggetti privati

Per tutti quei servizi che possono essere considerati di pubblica utilità

### Geolocalizzazione

Messaggi basati sulla posizione (o l'ingresso) di un utente in un una determinata area geografica

### Micropagamenti

Trasporto Pubblico Locale, Parcheggi, etc.

### Smaterializzazione dei documenti personali

Si inizia dal codice fiscale, poi carta d'identità, etc.

### Documenti e certificati

Invio o indicizzazione di documenti di interesse del cittadino.  
Richiesta da parte del cittadino di rilascio di un documento.

### Borsellino privato e crediti

Lo stato inizierà tramite IO a distribuire crediti ai cittadini, utilizzabili a determinate condizioni (18app, carta docente, bonus mamma) o convertibili in moneta corrente.

### Convergenza dei servizi

i servizi dovranno convergere all'interno dell'applicazione IO come principale punto di accesso per i cittadini

# Agenda

1

## Il Ministro ai blocchi di partenza

Abbiamo una mission e una governance chiara in cui il digitale e l'innovazione giocheranno un ruolo chiave per aumentare la competitività e attrattività del nostro Paese

2

## Il contesto

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e, per quanto l'Europa e l'Italia soffrano un certo ritardo, ci troviamo davanti ad una grande opportunità

3

## Il Digitale

Abbiamo già definito numerose iniziative, ANPR, PagoPA, SPID, progetto IO e un piano ambizioso per i prossimi mesi

4

## L'innovazione

Abbiamo davanti alcune sfide importanti che affronteremo con 3 linee guida: inclusione digitale, destinazione futuro, contaminazione

5

## Attività internazionali

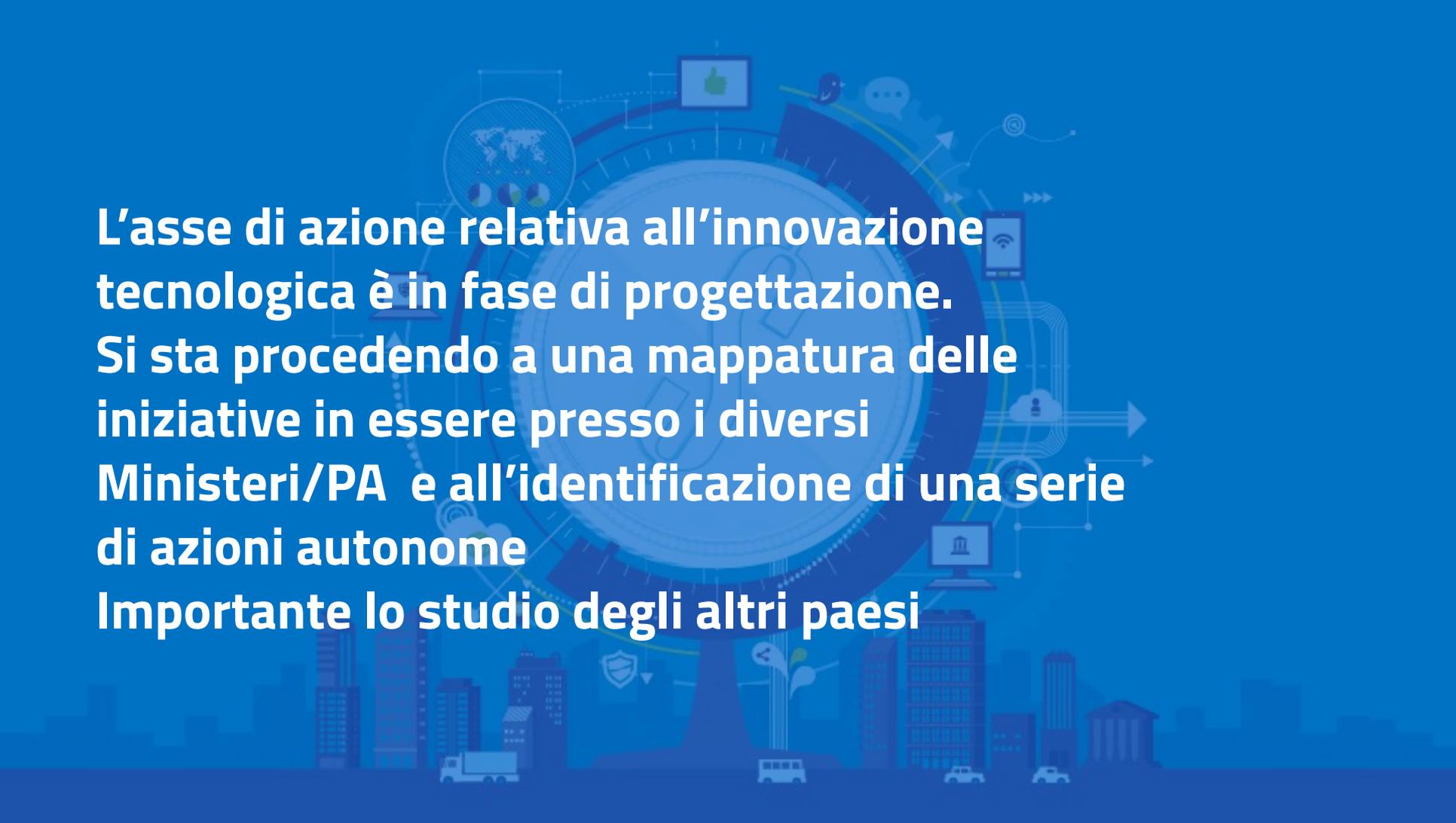
dall'Europa a politiche globali di innovazione



# L'innovazione tecnologica

Prime azioni





**L'asse di azione relativa all'innovazione tecnologica è in fase di progettazione. Si sta procedendo a una mappatura delle iniziative in essere presso i diversi Ministeri/PA e all'identificazione di una serie di azioni autonome. Importante lo studio degli altri paesi**

DESTINAZIONE FUTURO

## La nostra visione



**Inclusione digitale:** l'innovazione è un bene comune e i benefici attraverso essa prodotti devono essere per tutti o per nessuno

**Destinazione futuro:** occorre costruire un ecosistema culturale, regolamentare e economico capace di supportare lo sviluppo di imprenditoria innovativa e attrarre gli imprenditori stranieri

**Contaminazione:** l'innovazione tecnologica è contagiosa e bisogna creare le condizioni per accelerare il contagio



## Gli altri Paesi

(fonte OECD)

### DIVERSAMENTE INNOVANTI

- Il 32% dei paesi OECD ha un **singolo ministero** che stabilisce le priorità nazionali in materia di scienza e innovazione
- Nel 18 % dei paesi OECD: **esiste ministero specifico per la ricerca e l'innovazione**
- Il 32% dei paesi OECD si affida a **consigli nazionali per l'innovazione** per definire strategie scientifiche e di innovazione.
- In Danimarca, Estonia e Regno Unito diverse **agenzie di innovazione si sono consolidate** per creare sinergie
- I finanziamenti istituzionali, sono **principalmente assegnati dai ministeri** nell'80% dei paesi OECD
- I **contratti di performance** sono stati introdotti in 13 paesi OECD (ovvero il 37%) e in alcune regioni di altri paesi (Scozia, alcuni *Länder* tedeschi)

## Alcuni esempi virtuosi



Focus su

→ DANIMARCA

### Spreading Innovation: come si replicano i casi di successo legati all'innovazione

- **Abbattere silos burocratici**
- Aiutare i governi a promuovere nuovi modi di lavorare
- Creare una guida all'innovazione che aiuta i funzionari governativi
- Supportare le istituzioni nell'innovazione nel settore pubblico, riducendo rischi e costi
- Strumento che supporta il dialogo tra “condivisori” (team che vuole condividere un'innovazione) e “riutilizzatori” (team che vuole replicare un'innovazione).
- **Supportare la diffusione di innovazioni nel Governo, nel rispetto delle condizioni istituzionali**
- Prendere in considerazione **delle differenze che possono esistere tra realtà comunali, regionali e statali**



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE



# Alcuni esempi virtuosi

 Focus su  
→ FRANCIA

## New Deal for Innovation

- **Creazione di sistemi nazionale di innovazione»** (NIS – National Innovation System)
- Attenzione a temi di risorse e impatti sul sistema educativo
- Coinvolgimento ricerca pubblica (Università, Enti di ricerca, ecc.)
- **Trasferimenti di conoscenza tra il settore pubblico e le imprese**
- **Responsabilità sociale dell'innovazione**
- Governance su principi e strategie e coinvolgimento Ministeri, Agenzie, Autorità locali, ecc. alla politica di innovazione

# Alcuni esempi virtuosi



Focus su

→ REGNO UNITO

## Politiche di innovazione

- Presenza di un'agenzia di innovazione: Innovate UK
- Supporta le aziende a sviluppare e realizzare il potenziale di nuove idee, collega le imprese fra loro e con clienti ed investitori
- Finanzia la collaborazione per accelerare l'innovazione
- Fa parte di UK Research and Innovation - UKRI, struttura che lavora con le università, organizzazioni di ricerca, enti di beneficenza
- Crea reti di conoscenza tramite il Connecting Capability Found (CCF)
- Costruisce le competenze e l'ambiente necessari affinché la ricerca e l'innovazione prosperino
- Si occupa della roadmap delle infrastrutture di ricerca e innovazione
- Ha il fondo di priorità strategiche (SPF) che sostiene priorità di ricerca e sviluppo di alta qualità

# Alcuni esempi virtuosi



Focus su

→ STATI UNITI

## Piattaforma di micro acquisti

- 18F (digital services agency del Governo USA) ha creato un team per l'innovazione dei servizi digitali che ha lanciato una piattaforma di micro-acquisto
- Sfrutta la flessibilità legale per lo sviluppo del software attraverso semplici acquisti con carta di credito; le agenzie federali seguono regole di approvvigionamento semplici per piccoli acquisti.
- Si usano offerte sigillate o forme di aste al ribasso
- Nella piattaforma di Micropurchase si valorizza: **Design centrato sull'utente** (costruzione di servizi digitali piacevoli da usare per risolvere le esigenze degli utenti), **Agile** (tecniche di sviluppo iterativo per fornire valore in sprint che consentono miglioramenti continui), **Open source** (lavorare in modo aperto e trasparente e rendere tutti i prodotti e i codici completamente accessibili a pubblico per costruire fiducia e migliorare il valore)

## Alcuni pilastri della nostra strategia di innovazione

- **Creare il settore dell'innovazione: Domanda vs Offerta**
- **Competenze per l'innovazione e inclusione:** formazione e il re-skilling di competenze chiave per il futuro (e.g., STEM), attrarre/preservare i talenti italiani e le competenze ad alta rilevanza anche internazionali, rafforzare i competence center e l'attività di ricerca, Repubblica Digitale
- **Società migliore:** mobilità innovativa attraverso auto elettrica, droni, sensori e IoT, rigenerazione urbana, hub
- **Infrastrutture tecnologiche in comune che facilitino l'innovazione:** il 5G, le infrastrutture dati e cloud sia pubbliche che private
- **Tecnologie ad alto contenuto di innovazione, mantenendo attenzione alla sicurezza:** programmi e investimenti di artificial intelligence, industria 4.0
- **Investimenti in innovazione:** fondo per l'innovazione, Invitalia
- **Ecosistema per l'innovazione nazionale e internazionale:** diritto ad innovare, partnership tra pubblico e privato, hub di innovazione che mettano in contatto start-up, PMI e grandi aziende, accordi internazionali, nuove modalità di procurement con la pubblica amministrazione



# Repubblica Digitale vs Emergenza digitale





TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE



REPUBBLICA  
**DIGITALE**

# Il **Manifesto** per la Repubblica Digitale

- *Educazione al digitale*
- *Cittadinanza digitale*
- *Digitale etico, umano e non discriminatorio*

**Il diritto a innovare**

**INNOVATION**

The image shows a top-down view of a wooden desk with a blue overlay. The desk is cluttered with various items: a laptop on the left, a cup of coffee with latte art, a bowl of green tea bags, a bowl of donuts, a hand holding a green highlighter, a hand holding a pen writing on a large sheet of paper, a hand holding a blue pen writing on a notepad, a bowl of colorful markers, and a small glass of water. The word 'INNOVATION' is written in large, bold, blue letters across the center of the desk. A lightbulb icon is drawn in the center, surrounded by colorful circles. A flowchart is visible on the right side of the desk.

# In cosa consiste



Un disegno di legge che riconosca agli imprenditori che ne facciano richiesta il diritto a avviare sperimentazioni della propria attività di impresa per un periodo limitato e nel rispetto di talune condizioni anche in deroga a eventuali norme di legge che non siano a tutela della salute, dell'ordine o della sicurezza pubblica o, comunque, di principi di matrice costituzionale.

L'imprenditore ottenuta l'autorizzazione a sperimentare in deroga agisce sotto stretta sorveglianza delle competenti Autorità.

Alla fine del periodo di sperimentazione se l'impresa produce benefici anche collettivi per i più si procede alla modifica delle regole che ne avrebbero impedito l'avvio in assenza di deroga, in caso contrario si intima all'imprenditore l'interruzione dell'attività.

# Laboratorio Italia



# In cosa consiste

- Piattaforma tecnologica dove vengono inviati i progetti e selezionati
- Città /Regioni che vogliono partecipare
  - condividono i propri asset (5g /reti lowra/edge computing /zona sperimentale per innovazione: es: porti , strade, colline, canali , fiumi, hub di innovazione )
  - definiscono i settori e inclinazioni su cui fare innovazione (fashion, food, turismo)
  - città fanno una call per sfruttare i propri asset o risolvere problematiche



L'obiettivo del ministero è

1. sfruttare e far conoscere gli asset strategici a livello paese
2. definire un'infrastruttura potenzialmente scalabile che supporti innovazione (es: com da fibra 5g edge cloud comput per permettere alle tecnologie IOT, guida autonoma, robotica trovare l'ambiente migliore per dimostrare la loro validità e sc
3. acquistare innovazione da par delle PA

# Italia in mondo visione



# In cosa consiste

- aumentare la competitività delle nostre aziende verso l'esterno
  - Se la sperimentazione va bene e la p.a. acquista l'innovazione come utente numero1 supporta l'azienda nella scalabilità a livello globale attraverso contatti con altre amministrazione internazionali
  - supporto alle nostre aziende per aprire sedi all'estero anche nei mercati emergenti
  - orientamento del fondo di innovazione verso il sostegno alla scalabilità



# Attrazione di cervelli

- Il Ministero dell'innovazione fa una chiamata di 50 esperti
- Il Ministero si impegna a parlare con le prime aziende di tecnologia e innovazione in Italia per fare una chiamata strutturata di posizioni aperte verso l'estero



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

# L'innovazione tecnologica della PA

Micro-risultati delle prime quattro settimane di lavoro



- Hub di innovazione UNTIL: le Nazioni Unite creano un laboratorio di innovazione in due città
- Hub di innovazione OGR : da scalare in 2 città grazie ad Intesa San Paolo
- Repubblica Digitale: + Tim e Rai hanno raggiunto i 50 partner del progetto



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

# Agenda

1

## Il Ministro ai blocchi di partenza

Abbiamo una mission e una governance chiara in cui il digitale e l'innovazione giocheranno un ruolo chiave per aumentare la competitività e attrattività del nostro Paese

2

## Il contesto

Il mondo sta cambiando sempre più velocemente e, per quanto l'Europa e l'Italia soffrano un certo ritardo, ci troviamo davanti ad una grande opportunità

3

## Il Digitale

Abbiamo già definito numerose iniziative, ANPR, PagoPA, SPID, progetto IO e un piano ambizioso per i prossimi mesi

4

## L'innovazione

Abbiamo davanti alcune sfide importanti che affronteremo con 3 linee guida: inclusione digitale, destinazione futuro, contaminazione

5

## Attività internazionali

dall'Europa a politiche globali di innovazione



# Attività internazionali



# Attività Internazionali

Ue e OCSE



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

## Ue

- Steering Board eGovernment Action Plan 2016-2020 - DG CNECT
- Tallinn Declaration on eGovernment (06/10/2017);
- eGovernment Benchmarking Sub-Group
- Contributo alle country visit

## OCSE

- Partecipazione ai lavori del comitato dedicato ai temi dell'economia digitale (Committee on Digital Economy Policies - CDEP): - Going Digital Project 2017-2020



# Attività Internazionali

OCSE Italy 2018  
G7, G20 e Relazioni  
Bilaterali



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

## OSCE Italy 2018

- organizzazione di workshop tematici;
- contributo alla stesura della Ministerial Council Declaration on the Role of the Digital economy as a Driver for Innovation, Competitiveness, Growth and Connectivity in the OSCE Area e della Ministerial Council Decision on Human Capital Development in the Digital Era.

## G7, G20 e Relazioni Bilaterali

- Regno Unito: GDS /CrownHosting Data Center, Stati Uniti:Open Source – Code.gov GSA; Estonia, Francia, Germania

# L'internazionalizzazione

Micro-risultati delle prime quattro settimane di lavoro





# Attività Internazionali

## **NAZIONE UNITE : settembre**

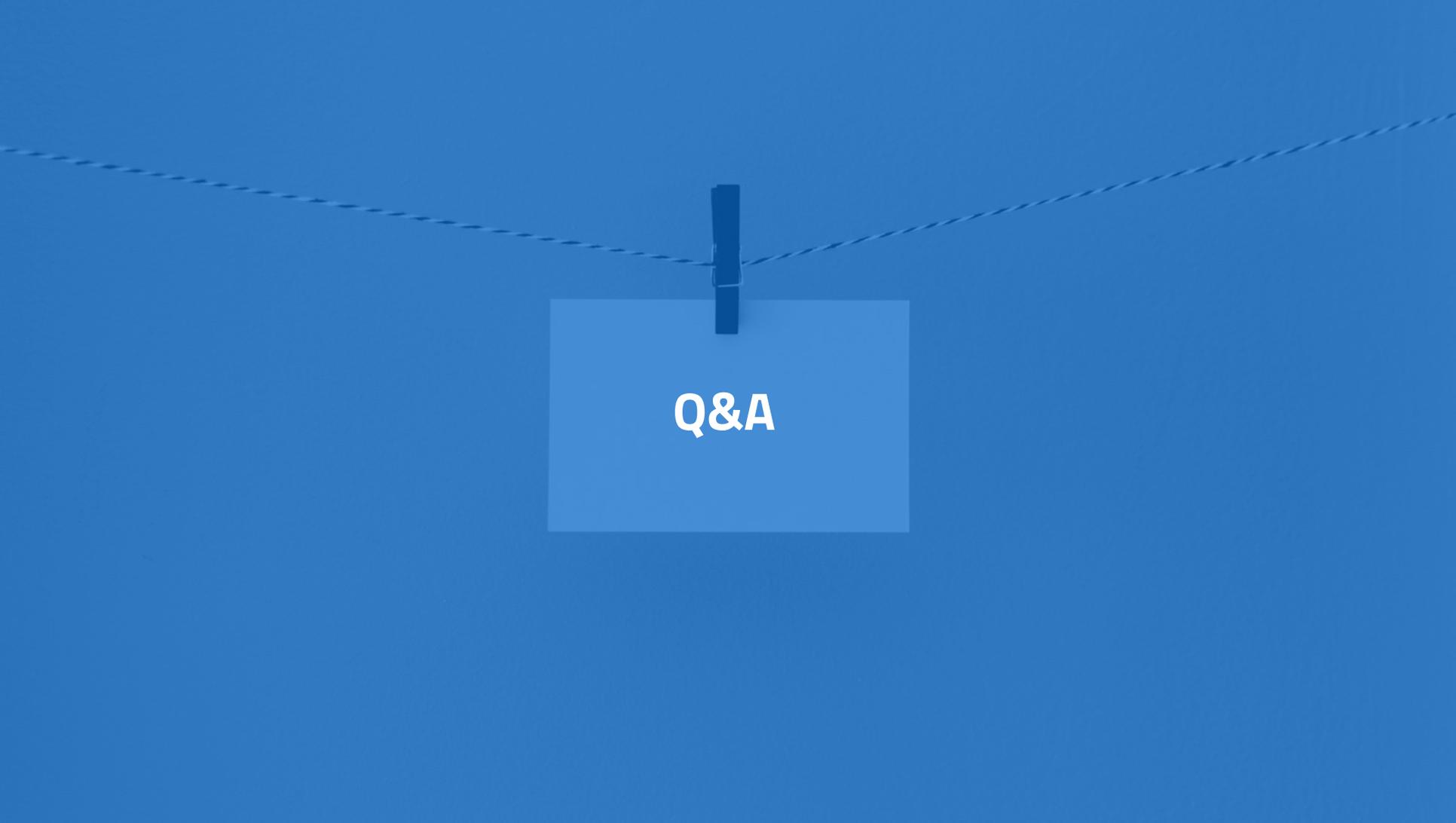
- “Digital Citizenship: Crucial Steps Towards a Universal and Sustainable Society”
- attenzione alla problematica dell’inclusione digitale con politiche comuni ai paesi delle NAZIONI UNITE

## **SAN FRANCISCO: ottobre**

- Forum di Innovazione Italo-Americano
- definizione di collaborazioni ad impatto con Usa



TEAM PER LA  
TRASFORMAZIONE  
DIGITALE

A dark blue clothesline stretches across the frame, with a dark blue clothespin clipped to it. The clothespin holds a light blue rectangular card. The card has the text "Q&A" written on it in a white, bold, sans-serif font. The background is a solid, medium blue color.

**Q&A**

The background features a blue-to-white gradient with two large, expressive brushstrokes. The left stroke is teal and the right stroke is purple, both with a textured, painterly appearance.

**Grazie e vi terremo aggiornati**