



*Commissariato Generale di Sezione  
dell'Italia per Expo 2020 Dubai*

**AUDIZIONE ALLA COMMISSIONE CULTURA**

**DELLA CAMERA DEI DEPUTATI**

**22 OTTOBRE 2019**

-----  
**PAOLO GLISENTI**

**COMMISSARIO GENERALE DI SEZIONE DELL'ITALIA**

**A EXPO 2020 DUBAI**

**PREMESSE.**

**CONNETTERE LE MENTI, CREARE FUTURO:**

**QUESTO IL TEMA DI EXPO 2020 DUBAI, UN TEMA SFIDANTE E DI GRANDE ATTUALITA'.**

**LA CONNESSIONE TRA DONNE E UOMINI DI TUTTO IL MONDO, L'INTEGRAZIONE DEI LORO SAPERI E DELLE LORO CONOSCENZE, DELLE LORO COMPETENZE E DELLE LORO CULTURE E' CIO' CHE IN FUTURO GENERERA' VALORE ECONOMICO, SCIENTIFICO, CULTURALE E SOCIALE CONDIVISO E DIFFUSO.**

**IN CHE MODO L'ITALIA PARTECIPERA' A QUESTO APPUNTAMENTO?**

**ABBIAMO SCELTO DI INTITOLARE IL PROGETTO DI PARTECIPAZIONE DELL'ITALIA A EXPO 2020 DUBAI A**

***“LA BELLEZZA UNISCE LE PERSONE”***

**PERCHE' VOGLIAMO MOSTRARE AL MONDO COME LA BELLEZZA – IL NOSTRO FATTORE IDENTITARIO PIU' FORTE E MAGGIORMENTE RICONOSCIUTO - SIA NELLA STORIA DEL NOSTRO PAESE E NELLA SUA CONTEMPORANEITA' FRUTTO DELLA INIMITABILE CAPACITA' DI CONNETTERE, DI INTEGRARE ARMONIOSAMENTE COMPETENZE DIVERSE, TALENTI DI OGNI ETA' E ESTRAZIONE SOCIALE, SAPERI CHE SPESSO VENGONO DA LONTANO, TERRITORI E CITTA', IMPRESE E UNIVERSITA' - NELL'ARTE, NELLA CULTURA, NEL MADE IN ITALY, NELLA SCIENZA, NELLA CUCINA ITALIANA E NELLO STILE VITA DELL' "ESSERE ITALIANO".**

**UNA “BELLEZZA” CHE NON HA EGUALI AL MONDO.**

**QUESTA E' LA BELLEZZA CHE IN ITALIA, DA SEMPRE E SOPRATTUTTO OGGI, E' GENERATA DALLA CREATIVITA', DELLA BELLEZZA, DELLA CULTURA E DELL'HERITAGE.**

**DELLA CREATIVITA' ITALIANA CHE TUTTO IL MONDO AMMIRA E CHE SI AFFERMA SEMPRE PIU' COME COMPETENZA MULTI-DISCIPLINARE E INTEGRATA IN TUTTE LE FILIERE DELLA NOSTRA CULTURA, DELLA NOSTRA MANIFATTURA, NELL'INNOVAZIONE SCIENTIFICA E TECNOLOGICA - DALL' ECONOMIA DELLO SPAZIO ALLE SCIENZE**

**DELLA VITA, DALL'ENERGIA SMART ALLA MOBILITA' SOSTENIBILE, MA ANCHE NEL DESIGN, NELLA MODA E NELL'ENO-GASTRONOMIA - FAREMO IL CENTRO DELLA NOSTRA PARTECIPAZIONE ALLA PROSSIMA ESPOSIZIONE UNIVERSALE.**

**NELLO STRAORDINARIO PADIGLIONE ITALIANO DOVE ATTENDIAMO 28 MILA VISITATORI AL GIORNO -OLTRE 5 MILIONI NEI 6 MESI- DOVE ORGANizzeremo OLTRE 100 EVENTI (IN LARGA PARTE CUKTURALI E ARTISTICI), NEI NUMEROSI APPUNTAMENTI MULTILATERALI CHE CI VEDRANNO PARTECIPARE INSIEME ALLE ALTRE 191 NAZIONI PRESENTI A EXPO CON I NOSTRI RELATORI, I NOSTRI SCEINZIATI E DOCENTI, CON I NOSTRI ARTISTI.**

**FAREMO VEDERE COME PER NOI ITALIANI QUESTO SISTEMA INTEGRATO DI COMPETENZE CREATIVE RAPPRESENTA UNO STORICO MODELLO MODERNIZZANTE E INNOVATIVO CHE SI RIPETE E SI RINNOVA DAL RINASCIMENTO AD OGGI, UN CONTESTO OLISTICO DI IDEAZIONE, LINGUAGGI, PAESAGGI CHE DAI TERRITORI DEL NOSTRO PAESE SI ALLARGA OGNI GIORNO ALLA FABBRICA E ALL'AMBIENTE, SEMPRE NUTRITO DA NUOVE CONOSCENZE E NUOVI MESTIERI.**

***DIPLOMAZIA CULTURALE, SCIENTIFICA E EDUCATIVA.***

**IL PROGRAMMA CULTURALE E EDUCATIVO STUDIATO DALL'ITALIA PER EXPO 2020 DUBAI PERMETTERÀ AI SUOI VISITATORI L'ACCESSO E LA VISIBILITÀ A OPPORTUNITÀ DI SCOPERTA E CONOSCENZA DEL PATRIMONIO CULTURALE,**

**ARTISTICO E AMBIENTALE CHE SARANNO PRESENTATE CON LE SPETTACOLARI INNOVAZIONI INTERDISCIPLINARI DELLA SCIENZA DELL'HERITAGE ITALIANO, SVILUPPATO DALLA CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE (CNR) GRAZIE ALL'APPLICAZIONE DI TECNOLOGIE AVANZATE DI FISICI, CHIMICI E INGEGNERI, E CHE CREERÀ NUOVE PROFESSIONI E COMPETENZE NEI PROSSIMI ANNI.**

**L'ITALIA COINVOLGERÀ LE SUE SCUOLE, GLI ISTITUTI DI ALTA FORMAZIONE, LE UNIVERSITÀ E GLI ISTITUTI TECNICI PROFESSIONALI DELINEANDO UN NUOVO PANORAMA CULTURALE E EDUCATIVO CHE RACCOLGA LE OPPORTUNITÀ OFFERTE DAL CRESCENTE LIVELLO DI ISTRUZIONE RICHIESTO OGGI PER FORMARE PROFESSIONI CREATIVE E CULTURALI, SEMPRE MENO LOCALIZZATE, SPECIFICHE E 'NAZIONALI', E SEMPRE PIÙ CARATTERIZZATE DA COMPETENZE TRASVERSALI, IN PIÙ LINGUE, RELAZIONI MULTI-ASSET TRA LE SOCIETÀ.**

**L'ITALIA OFFRIRÀ AI VISITATORI DI EXPO 2020 IL MEGLIO DELLE SUE IDEE VOLTE A RAFFORZARE IL DIALOGO CULTURALE TRA EUROPA E MEDIO ORIENTE, NORD AFRICA E ASIA DEL SUD, IL PIÙ GRANDE CONTRIBUTO DEL SOFT POWER**

**ACCADEMICO UMANITARIO, INTELLETTUALE, ITALIANO, APRENDO UN “CORRIDOIO DI DIPLOMAZIA INFORMALE” IN CUI “DIPLOMAZIA SCIENTIFICA”, “DIPLOMAZIA CULTURALE” E “DIPLOMAZIA GIURIDICA” POSSONO ESSERE FATTORI CHIAVE DI PACIFICAZIONE E COLLABORAZIONE INTERNAZIONALE.**

**IL PROGRAMMA EDUCATIVO E FORMATIVO ITALIANO PER EXPO 2020 DUBAI SARÀ PROGETTATO E IMPLEMENTATO SOPRATTUTTO PER I MILLENNIALS, PRESENTANDO TECNOLOGIE, PROCESSI E MODELLI EDUCATIVI RIVOLTI PRINCIPALMENTE ALLA GENERAZIONE DIGITALE ARABA, MEDITERRANEA E MEDIORIENTALE, INCORAGGIANDO L'INTRODUZIONE DI TECNOLOGIE INNOVATIVE DI E-LEARNING E METODI PER L'ISTRUZIONE E LA FORMAZIONE PROFESSIONALE A DISTANZA, PER LA CRESCITA DELLE COMPETENZE DIGITALI DI STUDENTI E INSEGNANTI.**

***I SETTORI PARTECIPANTI A EXPO 2020 DUBAI:***

**→ INDUSTRIE CULTURALI (SPETTACOLI DAL VIVO, ARTI VISIVE, CINEMA, EDITORIA, MUSICA, STAMPA, SOFTWARE, VIDEOGIOCHI).**

**→ INDUSTRIE CREATIVE (ARCHITETTURA, DESIGNER, MODA, COMUNICAZIONE DIGITALE).**

**PATRIMONIO STORICO-ARTISTICO (MUSEI, BIBLIOTECHE, ARCHIVI, MONUMENTI, AREE ARCHEOLOGICHE).**

***LE RICADUTE TANGIBILI E INTANGIBILI.***

**OLTRE AGLI ASPETTI ECONOMICAMENTE MISURABILI, LA PARTECIPAZIONE DI UN SISTEMA-PAESE A UN MEGA-EVENTO COME UN EXPO, HA STRUTTURALMENTE UNA RICADUTA DI VALENZA SOCIO-CULTURALE, RICONDUCIBILE ALLA VICINANZA E ALLA COLLABORAZIONE CON IL PAESE OSPITANTE E LE RAPPRESENTANZE DELLE AREE TARGET.**

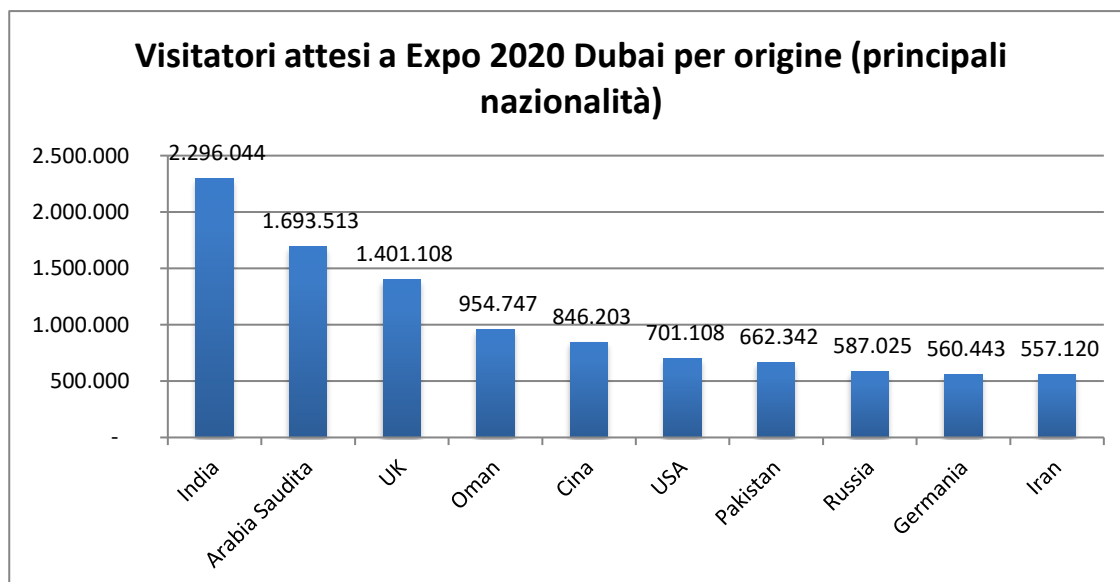
**NEL CASO DELLA PARTECIPAZIONE ITALIANA A EXPO DUBAI 2020, IN PARTICOLARE, IL PROGETTO ITALIANO PER EXPO 2020 DUBAI EVIDENZA DUE PROFILI DI RICADUTE SOCIO-CULTURALI, LA PRIMA INCENTRATA SUL SISTEMA DELL'UNIVERSITÀ E DELLA FORMAZIONE, E LA SECONDA INCENTRATA SULLA COLLABORAZIONE SCIENTIFICO-TECNOLOGICA. TRATTANDOSI DI RICADUTE NON IMMEDIATAMENTE QUANTIFICABILI IN TERMINI ECONOMICI, LA QUALIFICAZIONE DELL'IMPATTO PASSA ATTRAVERSO L'ANALISI DELLE PROGETTUALITÀ ATTIVATE E IN CORSO DI ATTIVAZIONE SINERGICHE CON LA PARTECIPAZIONE.**

**INFINE, OCCORRE CONSIDERARE LE RICADUTE INTANGIBILI DI UNA PARTECIPAZIONE, RICONDUCIBILI ALLA PORTATA DI IMMAGINE E POLITICO-DIPLOMATICA DELLA PRESENZA DEL SISTEMA-PAESE NELL'EVENTO. RIENTRANO IN**

**QUESTA VALUTAZIONE GLI IMPATTI IN TERMINI DI VICINANZA, VISIBILITÀ, SENSO DI COMUNANZA ESPRESSO DAL PAESE VERSO L'OSPITANTE E VERSO GLI ALTRI 191 PAESI PARTECIPANTI, LE RAPPRESENTANZE DIPLOMATICHE, E I VISITATORI LOCALI E INTERNAZIONALI.**

### ***LE RICADUTE TURISTICHE***

**GLI STUDI FATTI NUMEROSI OSSERVATORI SUI FLUSSI DI VISITATORI ATTESI IN OCCASIONE DI EXPO 2020 DUBAI, MUOVENDO DALL'IPOTESI DI 20 MILIONI DI VISITATORI COMPLESSIVI E 25 MILIONI DI VISITE, EVIDENZIA UN BACINO DI UTENZA CON UNA FORTE POLARIZZAZIONE MENASA, OVVERO L'AREA TARGET ANCHE PER LE IMPLICAZIONI MAGGIORMENTE LEGATE A EXPORT E INVESTIMENTI DIRETTI ESTERI.**



**IN QUESTO SENSO, È POSSIBILE PREVEDERE CHE UN' OPPORTUNA VALORIZZAZIONE DELL'ATTRATTIVITÀ**

**TURISTICA ITALIANA NELL'AMBITO DI EXPO POSSA AVERE UN IMPATTO ESPANSIVO SOPRATTUTTO SUL TURISMO CINESE, INDIANO E MEDIO ORIENTALE IN ITALIA. PRENDENDO IN ESAME LA SOLA AREA MEDIO ORIENTALE, LA SCHOOL OF MANAGEMENT DEL POLITECNICO DI MILANO, CONSIDERANDO UNA STABILITÀ NEL TEMPO DI PERMANENZA MEDIA DEI TURISTI MEDIO ORIENTALI IN ITALIA (ATTUALMENTE PARI A 2,94 GIORNI SECONDO I DATI ISTAT), HA STIMATO UN INCREMENTO PARI AL 5% DEL FLUSSO TURISTICO VERSO L'ITALIA A SEGUITO DI EXPO 2020 DUBAI CHE GENEREREBBE UN CONTROVALORE STIMABILE IN € 25,5 MILIONI ALL'ANNO.**

**L'ANALISI SOTTOLINEA CHE L'INCREMENTO DEL 5% RISPETTO ALL'ATTUALE APPARE UN OBIETTIVO ASSAI RAGIONEVOLE (SI TRATTA DI MENO DI 30.000 VISITATORI), E L'IMPATTO ECONOMICO È CALCOLATO PRO QUOTA RISPETTO ALLE ENTRATE TURISTICHE NAZIONALI (STIMATE DA BANCA D'ITALIA NEL 2018 IN 39,2 MILIARDI DI EURO), SEBBENE TENDA A ESSERCI UNA CORRELAZIONE POSITIVA TRA DISTANZA DEL PAESE DI ORIGINE E SPESA TURISTICA NEL PAESE DI DESTINAZIONE E LA PRINCIPALE QUOTA DI TURISMO IN ITALIA PROVIENE DALL'EUROPA.**



## ***LE RICADUTE CULTURALI***

**EXPO 2020 DUBAI CONCENTRA LA PROPRIA ATTENZIONE SULLO SVILUPPO SOSTENIBILE, E LA PARTECIPAZIONE ITALIANA SCOMMETTE SULLA CAPACITÀ DEL SISTEMA DELLA CREATIVITÀ DI GENERARE PROGETTUALITÀ AL TEMPO STESSO INNOVATIVE E SOSTENIBILI.**

**EXPO 2020 DUBAI È LA PRIMA ESPOSIZIONE UNIVERSALE DELLA STORIA A SVOLGERSI NEL MONDO ARABO. SI TRATTA DI UN ELEMENTO DI IMPORTANZA STRATEGICA NEL CONTESTO DELLO SVILUPPO DELLE RELAZIONI DELL'ITALIA CON IL MONDO MEDITERRANEO (LA C.D. AGENDA MED).**

**COME EVIDENZIATO DAL MAE NELL'AMBITO DELLA 3° EDIZIONE DEI MEDITERRANEAN DIALOGUES (2018), LA TUTELA E LA VALORIZZAZIONE DEI PATRIMONI CULTURALI DELLA REGIONE MEDITERRANEA E IN PARTICOLARE DEL MONDO ARABO RAPPRESENTANO UN PILASTRO DELLO SVILUPPO SOSTENIBILE, IN QUANTO PONGONO AL CENTRO L'INDIVIDUO, LA COMUNITÀ E I POPOLI PER VALORIZZARNE LE IDENTITÀ.**

**NEL 2017 L'ITALIA HA AFFRONTATO 179 MISSIONI ARCHEOLOGICHE, 42 DELLE QUALI IN MEDIORIENTE E 7 NEI PAESI DEL GOLFO, CHE SI AGGIUNGONO ALLE 37 IN NORD AFRICA. SI TRATTA DI ESPERIENZE RITENUTE MUTUAMENTE SODDISFACENTI DAI GOVERNI, DALLE UNIVERSITÀ E DALLE IMPRESE CHE HANNO PARTECIPATO, E DI UN TEMA DI VALORE NON SOLO CULTURALE, MA ANCHE SOCIO-POLITICO, DAL MOMENTO CHE PONE LE BASI PER LO SVILUPPO DI**

**LINEE DI INTERVENTO SOVRANAZIONALI PER IL CONTRASTO AL TRAFFICO DI BENI CULTURALI E PER LA PROTEZIONE DELLA CULTURA IN SITUAZIONI DI CRISI.**

**CIÒ TESTIMONIA QUANTO LA DIMENSIONE CULTURALE RAPPRESENTI LA LEVA PER UNA VERA E PROPRIA DIPLOMAZIA CULTURALE. IN MERITO A QUESTO TEMA, IL PROGETTO DI PARTECIPAZIONE ITALIANA A EXPO 2020 PRESENTA NUMEROSE PROGETTUALITÀ CHE APPAIONO COERENTI CON LA VISIONE DELLA DIPLOMAZIA CULTURALE. NELLA FATTISPECIE, SONO PARTICOLARMENTE SIGNIFICATIVE LE SEGUENTI INIZIATIVE:**

**IL PROTOCOLLO DI INTESA TRA IL COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER L'ITALIA PER EXPO DUBAI 2020 E IL MIBACT CHE SANCISCE L'INTESA A COLLABORARE ALLA PROGETTAZIONE E ALLA DIFFUSIONE DI INIZIATIVE, PROGETTI, EVENTI CULTURALI E ARTISTICI COERENTI CON LA NATURA E LE FINALITÀ DELL'EXPO. E' INFATTI UN TRATTO QUALIFICANTE DEL PROGETTO EXPO 2020 DUBAI LA VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE CREATIVE PER FAVORIRE LO SCAMBIO DI ESPERIENZE E FAVORIRE LA COSIDDETTA "GLOBAL CITIZENSHIP".**

**IL PROTOCOLLO DI INTESA ENFATIZZA IL SUPPORTO DEL MIBACT A PARTIRE DAL 2018 NELLA PROMOZIONE DELLA PARTECIPAZIONE A EXPO 2020 DUBAI SOTTO FORMA DI COMUNICAZIONE NEI PRINCIPALI EVENTI CULTURALI ITALIANI, NONCHÉ ORGANIZZARE EVENTI E ATTIVITÀ CONVEGNISTICHE INCENTRATE SUI TEMI DELLA**

**VALORIZZAZIONE DELLE IMPRESE CREATIVE E DELLE DIGITAL HUMANITIES;**

**IL PROTOCOLLO DI INTESTA TRA IL COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER L'ITALIA PER EXPO DUBAI 2020 E LA FONDAZIONE ACCADEMIA DEL TEATRO ALLA SCALA PER LA COLLABORAZIONE NELLO SVILUPPO DI EVENTI E ATTIVITÀ DI VALORIZZAZIONE DELLA CULTURA ITALIANA E MEDITERRANEA IN COERENZA CON EXPO 2020;**

**IL PROTOCOLLO DI INTESTA TRA IL COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE PER L'ITALIA PER EXPO DUBAI 2020 E IL CONSIGLIO NAZIONALE DELLE RICERCHE CHE SI PROPONE DI VALORIZZARE E PROMUOVERE, NONCHÉ DI IDENTIFICARE POSSIBILI AREE DI FINANZIAMENTO A LIVELLO NAZIONALE/EUROPEO, AREE TEMATICHE COME LA TUTELA, LA VALORIZZAZIONE E LA FRUIZIONE DEI BENI CULTURALI, AD ESEMPIO ATTRAVERSO L'INFRASTRUTTURA DI RICERCA E-RIHS – EUROPEAN RESEARCH INFRASTRUCTURE FOR HERITAGE SCIENCE);**

**IN QUESTO CONTESTO, LE INIZIATIVE INTRAPRESE E LA FINALIZZAZIONE ALLA VALORIZZAZIONE DELLA CREATIVITÀ E DELLA LEGACY CULTURALE MEDITERRANEA APPARE AL CONTEMPO FORTEMENTE SINERGICA CON IL TEMA PORTANTE DI EXPO 2020 E FORIERA DI OPPORTUNITÀ DI SCAMBIO, SVILUPPO DI COLLABORAZIONE E DI NUOVA IMPRENDITORIALITÀ IN AMBITO CREATIVO E CULTURALE. INOLTRE, LA SENSIBILIZZAZIONE RISPETTO AL VALORE DEL PATRIMONIO CULTURALE**

**E ALL'OFFERTA CULTURALE DELL'ITALIA PUÒ FUNGERE DA LEVA DI ATTRAZIONE TURISTICA VERSO IL NOSTRO PAESE PRESSO I PUBBLICI DI RIFERIMENTO DI EXPO 2020.**

***LE RICADUTE SCIENTIFICO-TECNOLOGICHE.***

**UN IMPORTANTE ASSE DELLA RELAZIONE TRA ITALIA E MONDO MEDITERRANEO TRACCIATO NEGLI ULTIMI ANNI È QUELLO LEGATO ALLA FORMAZIONE E ALLA RICERCA SCIENTIFICA COME LEVA DI SCAMBIO, MUTUO ARRICCHIMENTO E AVVICINAMENTO CULTURALE. LA PARTECIPAZIONE ITALIANA A EXPO 2020 DUBAI PONE IL TEMA DELLA FORMAZIONE, DELL'EDUCATION E DELLA COLLABORAZIONE SCIENTIFICA AL CENTRO DELLA SUA MISSIONE, E IL COMMISSARIATO GENERALE DI SEZIONE ITALIANO HA RECEPITO QUESTO TEMA FOCALIZZANDO L'ATTENZIONE, IN COERENZA CON QUANTO INTRAPRESO DALLA DIPLOMAZIA NAZIONALE NELL'AREA NEGLI ANNI, SUL TEMA DELLO SVILUPPO DI TALENTI, DELLA CIRCOLAZIONE DELLE IDEE COME LEVA DI INNOVAZIONE DEI MODELLI DI RELAZIONE INTERNAZIONALI E COME MOTORE DI SVILUPPO SOSTENIBILE (ECONOMICO E SOCIALE). IN QUESTO SENSO SONO DA INTERPRETARSI I NUMEROSI ACCORDI DI COLLABORAZIONE SIGLATI NEL TEMPO CON IL MONDO DELLE ISTITUZIONI ITALIANE CHE TRAGUARDANO, ATTRAVERSO EXPO 2020 DUBAI, UN OBIETTIVO DI RAFFORZAMENTO E CONSOLIDAMENTO DELLA PRESENZA DEL SISTEMA DELLA FORMAZIONE UNIVERSITARIA NEI PAESI TARGET ATTRAVERSO LA CREAZIONE DI SEDI DI NOSTRE UNIVERSITÀ ALL'ESTERO E LA MESSA A**

**DISPOSIZIONE DI BORSE DI STUDIO PER FAVORIRE LA MOBILITÀ DEGLI STUDENTI E DEI RICERCATORI (IN ENTRATA E IN USCITA).**

***LE RICADUTE NEL SETTORE DELLO SPORT.***

**GLI ACCORDI DEFINITI IN QUESTI MESI CON IL CONI E CON ALCUNE FEDERAZIONI SPORTIVE (QUALI LA FIGC), INDICANO PER EXPO 2020 DUBAI OBIETTIVI LEGATI PRINCIPALMENTE ALLA PROMOZIONE DELL'ATTIVITÀ FISICA E DELLO SPORT NELLO SVILUPPO PSICO-FISICO DELLE NUOVE GENERAZIONI E NEL BENESSERE INDIVIDUALE E COLLETTIVO NONCHÉ L'IMPORTANZA DELLA CONDIVISIONE E PROMOZIONE DEI VALORI DELLO SPORT.**

**A EXPO 2020 DUBAI L'ITALIA PROMUOVERÀ IL MODELLO MULTIDISCIPLINARE DI COMPETENZE E DI CONOSCENZE DELL'ATTIVITÀ SPORTIVA CHE UNISCA ALLE ATTIVITÀ LUDICO-MOTORIE CRITERI E METODOLOGIE DEDICATI ALLO SVILUPPO DELLA PERSONA, FACENDO DELLO SPORT UN FATTORE DI PREVENZIONE, BENESSERE E SVILUPPO SOCIALE, VEICOLO PER LA DIFFUSIONE DEI PRINCIPII DI UNA CITTADINANZA RESPONSABILE E INCLUSIVA, DELLA LEGALITÀ, DEL FAIR PLAY E DEL RISPETTO DELLE REGOLE.**

---

## ***CONCLUSIONI.***

**STILE ITALIANO, ARTIGIANALITA' ITALIANA CREATIVITA' ITALIANA: CON QUESTO MODELLO DI NUOVO UMANESIMO ANDIAMO TRA UN ANNO A DUBAI - ALLA FINE DI UN LUNGO PERCORSO INIZIATO NEL 2015 A MILANO - ALLA PRIMA ESPOSIZIONE UNIVERSALE DEL MONDO ARABO , UN EVENTO DAVVERO UNICO CHE SARA' VISITATO E PARTECIPATO IN LARGA PARTE DA MILIONI DI GIOVANI TRA I 25 E 40 ANNI- I MILLENNIALS PROVENIENTI DALLA CINA E DALL'INTERA ASIA, DALL'INDIA E DAI 21 PAESI CHE SI AFFACCIANO SULL'OCEANO INDIANO, DAL SUD EST ASIATICO, DAL MEDIO-ORIENTE E DAI 22 PAESI RIVERIASCHI DEL MEDITERRANEO, DALLE NAZIONI DELL'AFRICA SETTENTRIONALE.**

**I MILLENNIALS, O GENERAZIONE Y, SONO LA PRIMA GENERAZIONE INTERCULTURALE CON UNA PRONUNCIATA PASSIONE PER LE TRADIZIONI LOCALI, PORTATORI DI UNA INNATA PREDISPOSIZIONE ALLA CONDIVISIONE E ALLA COLLABORAZIONI. SONO NATIVI DIGITALI E CERCANO OPPORTUNITA' LEGATE AL VIAGGIO, ALLA FORMAZIONE, AL CONSUMO CUTURALE E AL TURISMO DI NATURA UNICAMENTE ESPERIENZIALE E PARTECIPATA.**

**OCCORRE DUNQUE CHE L'ITALIA PORTI ALLA PROSSIMA ESPOSIZIONE UNIVERSALE UN MODELLO E UN LINGUAGGIO NUOVI DI RAPPRESENTAZIONE DELLA PROPRIA IDENTITA' LEGATA ALLA**

**REATIVITA', ALLA BELLEZZA, ALLA CULTURA E ALL'HERITAGE.**

**AI MILLENIALS, CHE RAPPRESENTANO GIA' OGGI IL 25% DELLA POPOLAZIONE MONDIALE E QUASI IL 50% DELLA SPESA PER BENI DI CONSUMO, FAREMO VEDERE CHE STORIA E CONTEMPORANEITA' SONO ELEMENTI INTEGRATI DELLA NOSTRA IDENTITA' NAZIONALE, DEL NOSTRO SAPER FARE, DELLE NOSTRE CAPACITA' INNOVATIVE. FAREMO VEDERE LA STRAORDINARIA RICCHEZZA DELLA BIODIVERSITA' CREATIVA E CULTURALE ITALIANA: DAL *MADE IN ITALY* AL *MADE WITH ITALY* PER MOSTRARE IL BRAND DEL *CREATED IN ITALY* CIOE' IL VERO SOFTPOWER CULTURALE ITALIANO!**

**LA NOSTRA PARTECIPAZIONE A EXPO SARA' IMPRONTATA AL FORTE CONTRIBUTO CHE L'ITALIA - L'ITALIA MEDITERRANEA, L'ITALIA DA SEMPRE CONNESSA ALLE TERRE E ALLE GENTI CHE CONFLUIRANNO SU EXPO 2020 DUBAI - PUO' DARE IN TERMINI DI DIPLOMAZIA CULTURALE, DIPLOMAZIA SCIENTIFICA, DIPLOMAZIA ECONOMICA E DIPLOMAZIA EDUCATIVA.**

**IL NOSTRO PROGETTO - CHE IL COMMISSARIATO HA SVILUPPATO NELL'ULTIMO ANNO E MEZZO CON OLTRE 40 PARTNERS ISTITUZIONALI, 60 UNIVERSITA', NUMEROSI CENTRI DI RICERCA, FONDAZIONI CULTURALI PRIVATE E PUBBLICHE, CON NUMEROSI ENTI E GRUPPI ARTISTICI E CULTURALI, CON LE GRANDI ORGANIZZAZIONI SPORTIVE, CON LE AGENZIE MULTILATERALI (UNESCO) - NON PUNTA A REALIZZARE UNO SPAZIO ESPOSITIVO SUL MODELLO TRADIZIONALE CHE ABBIAMO VISTO IN**

**ALTRI EVENTI INTERNAZIONALI, MA UNO SPAZIO DIMOSTRATIVO DELL'INNOVAZIONE E DELLA SOSTENIBILITA' – UN INNOVATION LAB- FACENDO VEDERE AL MONDO COMPETENZE, TALENTI E INGEGNI CHE POSSONO INTERAGIRE TRA LORO OFFRENDO OPPORTUNITA' FORMATIVE, PROFESSIONALIZZANTI E IMPRENDITORIALI.**

**UN PADIGLIONE CON GRANDI SPAZI DEDICATI OGNI GIORNO AD ATTIVITA' FORMATIVE DI SCUOLE E UNIVERSITA', UN PADIGLIONE ANIMATO, QUOTIDIANAMENTE PER TUTTI I 6 MESI, DALLE REGIONI CHE SARANNO – PER LA PRIMA VOLTA NELLE STORIE DELL'EXPO- PARTNER ARTISTICI DEGLI ALLESTIMENTI E DEI CONTENUTI, PROTAGONISTE ASSOLUTE DELLA NOSTRA RAPPRESENTAZIONE NAZIONALE.**

---