



Associazione Esposizioni e Fiere Italiane
Italian Exhibition & Trade Fair Association

**Intervento del Presidente Maurizio Danese
alla Commissione Attività Produttive della Camera**

Roma, 3 novembre 2020

Via Emilia, 155
47921 Rimini - RN
Tel. +39 0541 744229
Fax +39 0541 744512
info@aefi.it

www.aefi.it





1) Importanza delle fiere

Le fiere italiane sono uno strumento di grandissima importanza per la nostra economia. Ogni anno il comparto italiano coinvolge circa 200.000 espositori e 20 milioni di visitatori in 1.000 eventi fieristici.

Con 2.304.748 di mq di superficie espositiva coperta, siamo il IV Paese al mondo dopo Cina, Stati Uniti e Germania. La superficie espositiva totale è di 4.200.000 metri quadrati.

Quest'anno erano programmati 224 eventi internazionali e 234 nazionali, quasi mille totali.

Gli associati AEFI ospitano il 96% degli eventi internazionali e ne organizzano il 50%.

Le fiere sono un vero strumento di politica industriale e promozionale del Paese. Basti pensare che:

- **durante le fiere ogni anno si concludono affari** per 60 / 80 miliardi di Euro il **50%** delle **esportazioni** delle imprese italiane nasce da contatti originati dalla partecipazione alle manifestazioni fieristiche
- il **75,3%** delle imprese vede nelle fiere uno **strumento fondamentale per il proprio sviluppo**, utile al contatto diretto con il mercato e alla comunicazione della competenza aziendale in fase di ricerca attiva del potenziale acquirente.
- il settore fieristico alimenta una filiera che vede attivi organizzatori, allestitori, imprese di catering, ecc. con un fatturato più che doppio di quello del settore
- le fiere valorizzano il territorio generando un indotto complessivo che è pari ad almeno 10 volte il fatturato del nostro settore.

2) Effetti del COVID sul settore

Nel periodo dal 23 febbraio al 31 luglio sono state annullate 88 manifestazioni internazionali e 93 nazionali.

Siamo ripartiti il 1° settembre con grandi investimenti realizzando **43 manifestazioni internazionali e 69 nazionali**.

Con il DPCM del 24 ottobre sono state annullate di punto in bianco 13 manifestazioni internazionali e 46 nazionali che dovevano svolgersi nel periodo 26 ottobre - 24 novembre.

Con queste condizioni nessuno farà più fiere quest'anno.



I 40 quartieri fieristici che fanno capo ad AEFI e che organizzano anche il 50% delle manifestazioni internazionali, hanno subito un duplice danno, sia come quartieri che come organizzatori.

In questo contesto, oltre alla catastrofica perdita per il settore in termini economici, si prospetta una chiusura delle piccole fiere e, cosa non da poco, che le grandi fiere di altri Paesi possano acquisire i principali operatori del mercato italiano proprietari di prodotti fieristici interessanti a livello globale.

3) Le richieste di AEFI

Fin dall'inizio della pandemia, AEFI ha quantificato il danno pari al **70%** del fatturato degli associati, che supera il miliardo di Euro. Tale danno è stato notevolmente acuito dai recenti provvedimenti, e ora supera l'80% del fatturato.

I costi sostenuti dai quartieri fieristici non si sono ridotti proporzionalmente, in quanto sono stati numerosi gli investimenti che i quartieri stessi hanno posto in essere per operare in sicurezza secondo le Linee guida regionali e il protocollo AEFI approvato dal CTS.

Per questo la richiesta di AEFI fin dall'inizio è stata di avere un Fondo specificatamente dedicato a coprire le perdite subite dal settore a causa della pandemia per preservare il sistema fieristico e dotare l'intero comparto fieristico delle risorse necessarie a ripartire il prima possibile, con l'intento di far ripartire l'intero sistema economico.

Per ottenere questo risultato AEFI ha portato avanti molteplici interventi presso le Autorità e i vari Ministeri, ottenendo interventi importanti quali:

- **Il supporto SIMEST per gli espositori che partecipano alle fiere nazionali**
- **Contributi per il ristoro degli operatori del settore delle fiere e dei congressi** previsto dal **Ministero dei Beni e delle Attività Culturali e del turismo** ora pari a **7,5 milioni di Euro**. Il fondo è stato rifinanziato dal decreto Ristori con 50 milioni di € e siamo in attesa di sapere la percentuale spettante alle fiere.
- **Credito d'imposta previsto** dal decreto crescita 2019 (**5 milioni**), rifinanziato con la legge di bilancio 2020 (**10 milioni**) e reso utilizzabile per la copertura delle perdite COVID (**30 milioni**) dall'**art.46 del Decreto Rilancio**. **Nessun intervento è al momento operativo**

Importante è stato soprattutto l'intervento previsto dall' art. 91 del Decreto Rilancio, ora rifinanziato con il decreto Ristori che prevede

- **Finanziamenti tramite fondo rotativo 394 fino a 450 milioni**
- **Partecipazione al capitale di rischio della SIMEST del fondo 394 con quote di minoranza**
- **Fondo perduto pari a 263 milioni per finanziamenti e indennizzo dei costi fissi non coperti per gli enti fieristici e le fiere internazionali che abbiano subito perdite di fatturato.**



Tale provvedimento, importante nella dotazione finanziaria, non adempie però all'obiettivo di compensare i danni **sopportati per lo spostamento o l'annullamento delle manifestazioni nel corso del 2020 perché ci sono i limiti posti dal "de minimis"** e si compensano i costi non coperti da ricavi solo delle manifestazioni internazionali.

Occorre pertanto che :

- sia aumentato il fondo perduto destinato al sistema fieristico;
- il supporto alle fiere sia svincolato dai limiti previsti dalle disposizioni in materia di aiuti di Stato (le c.d. regole del "de minimis"), in modo consentire una adeguata copertura di tali oneri con quanto previsto nei decreti;
- si renda possibile con tale fondo *la copertura di costi fissi non coperti da relativi ricavi [..] per tutti gli Enti fieristici e non soltanto per chi opera con manifestazioni internazionali;*
- per semplificare le **modalità di ristoro** si suggerisce che sia **una percentuale della perdita del fatturato (30%)** , dato facilmente dimostrabile;
- e' inoltre importante che si preveda **l'impegno ad erogare i fondi entro l'anno.**

Questo può avvenire con modifica dell'art.6 del decreto Rilancio, oppure se queste esigenze non possono essere inserite nell'ambito dell'attività del MAECI, con l'attivazione di un fondo presso il MISE .

4) Le fiere e il Recovery Fund

Se le fiere possono superare l'attuale situazione di contingente difficoltà possono rientrare, per lo sviluppo futuro, in molte delle linee previste dalle proposte italiane per il *Recovery Fund*. Le aree che possono essere di più immediato intervento e utilità per il settore sono: **digitalizzazione e innovazione, transizione ecologica e rivoluzione verde, infrastrutture per la mobilità, salute.**

- **Digitalizzazione e innovazione** – sono fondamentali le nuove tecnologie per attrarre e comunicare con gli espositori, per permettere ai visitatori di frequentare in modo proficuo le fiere, per rispettare le condizioni di sicurezza. La digitalizzazione del sistema pare essenziale anche per mettere i settori produttivi in condizioni di potenziare la



propria presenza sui mercati internazionali e per contribuire alla promozione dell'industria culturale e del turismo con il coinvolgimento operatori che rappresentano la parte più ricca ed innovativa di questi flussi.

- Le fiere hanno iniziato un percorso di **transizione ecologica e rivoluzione verde importante**.
Il primo tema affrontato è stato quello della eco sostenibilità ambientale, dal punto di vista dei quartieri fieristici, dei processi organizzativi e delle fiere tematiche.
- A beneficio del settore e più in generale della collettività, gli interventi **a supporto della mobilità** anche nella logica della transizione ecologica, possono rappresentare un importante impulso allo sviluppo fieristico e con esso alla competitività del Paese.
- Un importante contributo può avvenire sul fronte della **salute**. Le fiere nell'emergenza sono state sedi di ospedali, di centri medici per tamponi, per ricovero di persone e potrebbero essere attrezzate a questo scopo.

3 novembre 2020



Il settore fieristico italiano

NUMERI DEL SETTORE FIERISTICO ITALIANO

- **Superficie espositiva:** 4.200.000 metri quadrati, di cui 2.304.748 coperti

DATI PRE COVID-19

- **Manifestazioni 2020:** Totale: 947
 - 224 internazionali
 - 234 nazionali
 - 400 regionali/locali*
 - 89 organizzate all'estero*
- **Manifestazioni internazionali 2020:** 224
che si riferiscono principalmente ai settori: tessile (15%); sport, hobby, intrattenimento e arte (11%); food, bevande e ospitalità (11%); gioielli, orologi e accessori (7%); meccanica (6%), agricoltura, silvicoltura e zootecnia (6%).

Il 96% delle manifestazioni si svolgono nei quartieri **fieristici associati AEFI**

- **Espositori totali:** 200.000*
- **Espositori manifestazioni internazionali:** 98.000*, il 28% circa proviene dall'estero
- **Visitatori totali:** 20.000.000*
- **Visitatori manifestazioni internazionali:** 13.000.000*, di cui il 10% proviene dall'estero
- **Affari** per 60 miliardi di Euro conclusi ogni anno durante le fiere
- il 50% delle **esportazioni** nasce da contatti originati dalla partecipazione alle manifestazioni fieristiche
- il 75,3% delle imprese vede nella fiera uno **strumento fondamentale per il proprio sviluppo**, utile al contatto diretto con il mercato e alla comunicazione della competenza aziendale in fase di ricerca attiva del potenziale acquirente.

** Stime AEFI su dati degli Associati*

- **Stima indotto generato dalle Fiere:** 2 miliardi di primo indotto e oltre 10 di indotto reale sul territorio.

FIERE ANNULLATE E POSTICIPATE A CAUSA DEL COVID-19

Il settore fieristico è stato tra i primi ad essere fermato dall'emergenza sanitaria da Covid-19 e tra gli ultimi a riaprire.

Il blocco ha causato:

- **Da fine febbraio alla riapertura del 1 settembre** lo spostamento o l'annullamento di 181 manifestazioni italiane tra internazionali (88) e nazionali (93) A queste si aggiungono numerose fiere a carattere regionale e locale e un calo generale del fatturato del 70%, con ricadute anche nell'export delle nostre imprese e sull'indotto dei territori e di tutte le filiere collegate
- **Il DPCM del 24 ottobre ha comportato la chiusura di 13 manifestazioni internazionali e 46 nazionali: la perdita di fatturato ad oggi arriva all'80%.**



AEFI, un sintetico profilo

AEFI - Associazione Esposizioni e Fiere Italiane, è una associazione privata senza scopo di lucro costituita nel 1983 con l'obiettivo di generare sinergie tra i più importanti quartieri fieristici italiani.

Oggi conta 40 associati, che organizzano oltre 1.000 manifestazioni all'anno su una superficie espositiva totale di 4,2 milioni di metri quadrati.

Nei quartieri fieristici associati AEFI si svolge la quasi totalità delle manifestazioni fieristiche internazionali e nazionali che hanno luogo annualmente in Italia.

È interlocutore privilegiato per gli operatori e le istituzioni e svolge un ruolo di sostegno per gli associati attraverso lo sviluppo di attività e programmi nell'ambito della formazione, del marketing, della promozione e della ricerca, oltre all'erogazione di servizi per le fiere attraverso l'attività delle proprie Commissioni: Tecnica di Quartiere, Giuridico-Amministrativa, Internazionalizzazione e Fiere in Rete.

Sul fronte dell'internazionalizzazione, AEFI supporta gli associati grazie ad accordi con mercati strategici. Ad oggi sono state siglate partnership con Iran, Taiwan, Libano, India, Thailandia, Sud Africa e Polonia, con AmCham-American Chamber of Commerce in Italy, con CENTREX-International Exhibition Statistics Union e con EUPIC-EU Project Innovation Center. Un protocollo d'intesa è stato inoltre siglato con SACE e SIMEST.

AEFI ha promosso la costituzione di ISFCert, l'Istituto di Certificazione dei Dati Statistici Fieristici, che attraverso rigorose metodologie consente agli organizzatori italiani di presentare e riconoscere dati standardizzati, in nome della trasparenza e garanzia.

AEFI rappresenta le fiere italiane in UFI-Unione delle Fiere Internazionali.

<https://www.aefi.it/it/>

AEFI, la struttura

Presidente:

Maurizio DANESE

Vice Presidenti (membri del Consiglio Direttivo):

Antonio BRUZZONE, Lorenzo CAGNONI, Pietro PICCINETTI

Membri del Consiglio Direttivo:

Alessandro AMBROSI, Giovanni CICERI, Lamberto MANCINI, Renzo PIRACCINI, Renato PUJATTI

Segretario Generale:

Loredana SARTI

Collegio dei Revisori

Effettivi: Raimondo URSITTI (Presidente); Pierpaolo NERI; Luca VOGLINO

Supplenti: Maurizio TRIPANI, Nicola ZANARDI

Collegio dei Garanti

Effettivi: Ettore RIELLO (*di diritto*); Franco BONI; Fedele CANNEROZZI; Paolo FANTUZZI

Supplenti: Lamberto MANCINI; Ezio ZORZI

Commissioni

Commissione Amministrativa/Giuridica, Coordinatore: Giovanni BARBATO

Commissione Fiere in Rete, Coordinatore: Renato PUJATTI

Commissione Internazionalizzazione, Coordinatore: Renzo PIRACCINI

Commissione Tecnica di Quartiere, Coordinatore: Nazario PEDINI

I past president AEFI

Rodolfo LOPES PEGNA (1983-1989); Gino COLOMBO (1990-1996); Dante STEFANI (1996-2001);

Piergiacomo FERRARI (2001-2006); Raffaele CERCOLA (2006-2010); Ettore RIELLO (2010-2018);

Giovanni LAEZZA (2018-2020)

AEFI: l'Italia nel mondo, il mondo in Italia

AREZZO FIERE E CONGRESSI S.r.l. - Arezzo
NUOVA FIERA DEL LEVANTE S.r.l. - Bari
UMBRIAFIERE S.p.A. - Bastia Umbra (PG)
BERGAMO FIERA NUOVA S.p.A. - Bergamo
BOLOGNAFIERE S.p.A. - Bologna
FIERA BOLZANO S.p.A - MESSE BOZEN AG - Bolzano
PRO BRIXIA - Az.Speciale CCIAA - Brescia
FIERA - CENTRO SERVIZI PER LE IMPRESE - Cagliari
CARRARAFIERE S.r.l. - Marina Di Carrara (MS)
VILLA ERBA S.p.A. - Cernobbio (CO)
CESENA FIERA S.p.A. - Pievevestina di Cesena (FC)
CREMONA FIERE S.p.A. - Cremona
LARIO FIERE - Erba (CO)
FERRARA FIERE CONGRESSI S.r.l. - Ferrara
FIRENZE FIERA S.p.A. - Firenze
E. A. FIERA DI FOGGIA - Foggia
FIERA DI FORLÌ S.p.A. - Forlì
PORTO ANTICO DI GENOVA S.p.A. - Genova
FIERA MILLENNARIA DI GONZAGA S.r.l. - Gonzaga (MN)
LONGARONE FIERE S.r.l. - Longarone (BL)
LUCCA CREA S.p.A - Lucca
FIERA MILANO S.p.A. - Milano - Rho (MI)
MODENAFIERE S.r.l. - Modena
CENTRO FIERA S.p.A. - Montichiari (BS)
MOSTRA D'OLTREMARE S.p.A - Napoli
FIERA DI PADOVA PADOVA HALL S.p.A. - Padova
FIERE DI PARMA S.p.A. - Parma
PIACENZA EXPO S.p.A. - Piacenza
PORDENONE Fiere S.p.A. - Pordenone
FIERE EMILIA S.r.l. - Reggio Emilia
ITALIAN EXHIBITION GROUP S.p.A. - Rimini - Vicenza
RIVA DEL GARDA FIERECONGRESSI S.p.A. - Riva del Garda (TN)
INVESTIMENTI S.p.A. - FIERA ROMA S.r.l. - Roma
AZ. SPECIALE FIERE DI S. LUCIA DI PIAVE - S. Lucia di Piave (TV)
GL EVENTS ITALIA S.p.A. - LINGOTTO FIERE - Torino
UDINE E GORIZIA FIERE SpA - Torreano di Martignacco (UD)
VERONAFIERE S.p.A - Verona

EXPOSICAM S.r.l.
GLOBE TROTTER S.a.s. di Sonia Villani e C.
IDEE IN FIERA S.r.l.
PROGECTA S.r.l.
SUPERSTUDIO EVENTI S.r.l.

Promuoviamo l'eccellenza italiana raccontando i valori del saper fare, tradotti nella cultura del bello, nell'amore per i dettagli e la qualità e nella cura dei prodotti e dei servizi.

Portiamo il **Made in Italy** nel mondo, contribuendo a diffondere a livello globale il lavoro, la bellezza e la cultura del nostro Paese e del suo territorio.



Associazione
Esposizioni e Fiere
Italiane

www.aefi.it | international@aefi.it