

**Rilancio del commercio alla luce della crisi causata
dall'emergenza epidemiologica**

**Audizione dell'Istituto nazionale di statistica
Dott. Gian Paolo Oneto Direttore centrale per gli studi e
la valorizzazione tematica nell'area delle statistiche economiche**

Allegato statistico

**X Commissione (Attività produttive, commercio e turismo)
Camera dei Deputati
Roma, 18 novembre 2020**

ELENCO DI FIGURE E TAVOLE

- [Tavola 1](#) [Valore delle vendite del commercio al dettaglio \(base 2015=100\) per forma distributiva e settore merceologico](#)
- [Tavola 2](#) [Valore delle vendite del commercio al dettaglio \(base 2015=100\) per gruppi di prodotti](#)
- [Tavola 3](#) [Valore delle vendite del commercio al dettaglio \(base 2015=100\) per classi di addetti](#)
- [Tavola 4](#) [Valore delle vendite del commercio al dettaglio \(base 2015=100\) per settori della grande distribuzione](#)
- [Tavola 5](#) [Occupati nel commercio per divisione e caratteristiche socio-demografiche](#)
- [Segue](#) [Occupati nel commercio per divisione e caratteristiche socio-demografiche](#)
- [Tavola 5](#)
- [Tavola 6](#) [Principali indicatori economici delle imprese del Commercio per attività economica](#)
- [Tavola 7](#)
- [Tavola 8](#)

PER SAPERNE DI PIÙ

www.istat.it

Tavola 1 - Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per forma distributiva e settore merceologico - Anni 2017-2020
(variazioni percentuali)

PERIODO	Grande distribuzione			Piccole superfici			Vendite al di fuori dei negozi	Commercio elettronico
	Alimentari	Non alimentari	Totale	Alimentari	Non alimentari	Totale		
2017	2,0	2,0	2,1	-0,9	-0,5	-0,6	-1,9	14,7
2018	1,1	0,5	0,8	-0,2	-1,6	-1,3	-1,0	12,1
2019	1,2	1,6	1,4	-0,1	-0,9	-0,7	-0,5	18,4
2020 (a)	3,9	-15,3	-2,8	3,5	-15,9	-11,3	-14,6	29,2
2019								
Gennaio	3,2	1,9	2,7	0,5	-1,0	-0,7	-1,2	12,5
Febbraio	-0,3	0,2	-0,1	0,9	1,6	1,4	0,0	17,8
Marzo	-7,2	-0,3	-5,0	-5,6	-1,3	-2,3	-1,0	11,4
Aprile	10,5	2,1	7,5	4,9	-0,5	0,6	1,4	17,1
Maggio	-0,2	-0,8	-0,5	-2,9	-3,6	-3,6	-3,0	10,6
Giugno	1,0	3,6	1,9	-0,9	-0,1	-0,3	0,3	15,4
Luglio	3,3	2,8	3,1	3,2	0,2	0,8	1,1	23,4
Agosto	1,5	1,3	1,5	0,1	-0,9	-0,5	-1,6	19,5
Settembre	-0,4	1,9	0,6	-0,5	-0,4	-0,5	-0,4	26,3
Ottobre	1,6	2,2	1,8	0,4	-1,3	-0,8	0,4	16,6
Novembre	3,5	3,4	3,3	-0,9	-1,5	-1,4	-2,8	3,7
Dicembre	0,0	0,2	0,1	-0,6	-1,1	-1,1	0,2	37,8
2020								
Gennaio	2,4	2,3	2,4	1,0	-0,5	-0,2	0,9	16,2
Febbraio	10,4	5,6	8,8	5,9	2,8	3,6	-0,3	16,0
Marzo	8,4	-45,1	-9,7	1,8	-38,3	-28,8	-38,8	19,1
Aprile	5,4	-62,7	-17,6	11,7	-51,5	-37,0	-42,7	28,2
Maggio	4,7	-21,2	-4,2	4,3	-25,6	-18,9	-23,6	41,7
Giugno	0,5	-6,1	-1,8	3,5	-9,7	-6,7	-5,8	52,9
Luglio	-1,1	-9,7	-4,3	0,4	-14,7	-11,2	-6,2	13,6
Agosto	1,8	-1,3	0,7	-1,2	-0,2	-0,5	-3,8	37,2
Settembre	3,7	-2,3	1,4	5,0	-1,9	-0,3	-7,0	24,9

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sulle vendite al dettaglio

(a) Media dei primi nove mesi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tavola 2 - Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per gruppi di prodotti - Anni 2017-2020

(dati grezzi. Indici e variazioni percentuali)

PERIODO	Prodotti farmaceutici	Abbigliamento e pellicceria	Calzature, articoli in cuoio e da viaggio	Mobili, articoli tessili, arredamento	Elettrodomestici, radio, tv e registratori	Dotazioni per l'informatica, telecom., telefonia	Foto-ottica e pellicole, supporti magnetici, strumenti musicali	Generi casalinghi durevoli e non durevoli	Utensileria per la casa e ferramenta	Prodotti di profumeria, cura della persona	Cartoleria, libri, giornali e riviste	Giochi, giocattoli, sport e campeggio	Altri prodotti (gioiellerie, orologerie)
2017	0,0	0,5	2,2	-0,4	1,0	3,7	0,8	-1,0	0,4	1,2	-1,6	0,5	1,2
2018	-1,4	-1,4	-1,4	-0,4	3,8	2,0	-1,2	-1,0	-0,2	0,8	-3,0	-1,5	0,3
2019	-0,9	0,7	2,3	1,5	0,8	3,3	-0,3	-0,1	0,2	1,4	-1,5	0,4	0,9
2020 (a)	-4,9	-24,5	-24,7	-14,8	-11,3	3,5	-18,2	-5,6	-4,4	-9,9	-15,7	-16,5	-14,1
2019													
Gennaio	-1,2	-0,1	3,3	1,2	2,2	0,3	0,2	1,0	1,8	-0,8	-1,6	1,0	0,3
Febbraio	2,0	2,4	3,4	0,8	-0,2	1,7	0,4	0,6	1,8	3,7	-1,1	0,3	1,2
Marzo	-1,9	0,7	5,1	0,1	-4,2	-0,8	0,1	-2,1	1,3	-1,0	-4,8	0,7	-1,3
Aprile	1,9	-1,4	-4,1	1,1	1,8	4,6	-0,4	2,0	-0,6	3,5	1,9	1,2	1,4
Maggio	-1,0	-4,9	-5,0	0,0	0,6	2,4	-3,1	-2,5	-3,3	-0,8	-2,7	-3,3	-1,2
Giugno	-2,1	2,7	4,6	2,0	2,8	6,9	0,7	-0,8	1,8	0,7	-3,1	2,1	2,7
Luglio	0,4	1,3	6,5	2,9	2,2	6,0	1,2	0,5	1,9	2,4	0,1	1,3	0,7
Agosto	-1,2	0,0	2,2	4,2	-0,9	2,4	1,0	0,4	-1,2	2,3	-1,6	-0,3	2,1
Settembre	-0,9	3,4	4,2	1,3	2,3	5,6	-0,2	-0,4	0,2	0,7	-1,0	-0,8	2,4
Ottobre	-1,6	1,6	1,0	1,4	0,5	3,2	-1,5	1,0	0,5	1,7	-1,5	2,4	0,3
Novembre	-2,7	0,6	0,7	2,2	-0,2	1,1	-1,1	0,0	-0,8	3,9	-0,4	1,5	0,2
Dicembre	-2,4	1,9	6,0	1,3	2,3	6,0	-0,2	-0,5	-0,1	0,8	-1,9	-1,0	2,6
2020													
Gennaio	-1,8	0,9	1,9	2,0	1,3	2,1	1,8	0,5	2,0	3,3	-0,8	1,8	1,1
Febbraio	4,5	2,9	2,7	3,5	5,3	5,5	4,1	7,8	6,6	4,9	1,1	2,3	2,7
Marzo	-3,9	-61,3	-60,2	-51,8	-40,5	-15,9	-55,1	-18,8	-37,2	-34,7	-41,9	-56,1	-34,2
Aprile	-3,8	-83,5	-89,4	-85,5	-45,5	-17,4	-73,9	-28,6	-40,6	-35,5	-47,5	-83,3	-43,8
Maggio	-14,3	-39,9	-35,1	-27,7	-13,3	11,3	-37,5	-4,9	6,1	-11,5	-21,7	-15,6	-24,5
Giugno	-9,6	-12,9	-17,0	10,2	-0,8	16,2	-3,3	-0,3	5,4	-6,9	-9,7	7,9	-8,5
Luglio	-9,3	-27,9	-17,6	-0,6	-15,0	1,2	0,0	-6,7	3,7	-5,1	-13,4	-3,5	-8,3
Agosto	-3,1	7,3	-0,7	5,0	-3,5	12,5	-0,2	-1,8	8,4	-2,3	-7,8	4,5	-5,0
Settembre	-1,5	-2,4	-8,7	7,0	0,9	10,6	4,1	1,2	7,2	-1,1	-7,1	-7,2	-3,0

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sulle vendite al dettaglio

(a) Media dei primi nove mesi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tavola 3 - Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per classi di addetti - Anni 2017-2020
(dati grezzi. Indici e variazioni percentuali)

PERIODO	Fino a 5 addetti	Da 6 a 49 addetti	50 addetti e oltre
2017	-2,0	0,5	2,9
2018	-1,5	-0,9	1,4
2019	-1,3	-0,4	2,4
2020 (a)	-8,1	-7,7	-4,6
2019			
Gennaio	-0,9	-0,1	3,0
Febbraio	0,5	1,5	0,8
Marzo	-2,8	-3,3	-3,6
Aprile	0,9	2,3	7,0
Maggio	-4,8	-2,5	0,3
Giugno	-1,6	0,5	3,2
Luglio	0,9	0,9	4,1
Agosto	-1,3	0,0	2,5
Settembre	-1,4	-0,1	2,5
Ottobre	-0,5	-1,3	2,9
Novembre	-1,8	-1,4	3,6
Dicembre	-1,2	-0,7	2,5
2020			
Gennaio	0,3	-0,5	2,9
Febbraio	3,4	4,9	8,2
Marzo	-25,9	-16,7	-16,2
Aprile	-32,5	-24,4	-24,9
Maggio	-11,8	-14,0	-7,8
Giugno	-2,0	-6,1	-0,7
Luglio	-3,1	-14,6	-5,2
Agosto	-0,8	1,7	1,6
Settembre	-0,4	2,5	1,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sulle vendite al dettaglio

(a) Media dei primi nove mesi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tavola 4 - Valore delle vendite del commercio al dettaglio (base 2015=100) per settori della grande distribuzione - Anni 2017-2020
(dati grezzi. Indici e variazioni percentuali)

PERIODO	Esercizi non specializzati	A prevalenza alimentare	Ipermercati	Supermercati	Discount	A prevalenza non alimentare	Esercizi specializzati
2017	2,0	1,9	0,8	1,6	5,1	3,1	2,1
2018	1,0	0,8	-0,3	0,4	4,3	2,2	0,6
2019	1,0	1,0	-0,8	0,8	4,5	1,7	2,8
2020 (a)	1,6	2,8	-3,0	5,3	6,6	-12,5	-19,9
2019							
Gennaio	3,0	3,0	1,3	3,0	6,2	3,5	1,9
Febbraio	-0,7	-0,9	-3,1	-0,9	3,6	1,2	2,3
Marzo	-6,6	-6,9	-9,2	-7,3	-1,5	-1,7	2,3
Aprile	9,1	9,6	8,7	9,5	11,8	3,2	1,4
Maggio	-0,6	-0,5	-1,3	-0,8	2,1	-2,7	0,2
Giugno	1,4	1,1	-0,1	0,5	4,2	5,8	3,9
Luglio	2,7	2,9	0,4	2,9	7,1	1,2	4,6
Agosto	1,2	1,1	-1,4	1,3	5,2	0,7	2,9
Settembre	-0,1	-0,5	-2,2	-0,1	1,9	4,2	2,6
Ottobre	1,4	1,3	-0,1	1,1	5,0	1,7	3,6
Novembre	3,1	3,1	1,6	2,6	6,6	3,5	4,6
Dicembre	-0,5	-0,5	-2,3	-0,3	2,9	-0,2	1,8
2020							
Gennaio	2,1	2,1	0,8	2,0	5,2	0,9	3,5
Febbraio	9,7	10,0	8,9	10,2	11,7	7,0	4,5
Marzo	1,9	6,1	-7,4	14,5	7,8	-47,3	-58,8
Aprile	-2,8	2,4	-12,6	10,3	8,0	-65,0	-77,8
Maggio	2,1	3,4	-3,6	6,4	7,8	-14,3	-28,5
Giugno	-0,5	-0,2	-2,7	0,0	4,0	-3,9	-7,0
Luglio	-2,0	-1,6	-5,4	-0,7	2,6	-6,1	-12,3
Agosto	1,8	1,2	-2,3	2,2	4,9	9,4	-3,7
Settembre	3,2	3,2	-1,2	4,0	8,6	3,0	-4,6

Fonte: Istat, Rilevazione mensile sulle vendite al dettaglio

(a) Media dei primi nove mesi rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

Tavola 5 - Occupati nel commercio per divisione e caratteristiche socio-demografiche - Il trimestre 2019 e Il trimestre 2020

(valori assoluti, variazioni e composizione percentuali)

	Secondo trimestre 2019				Secondo trimestre 2020			
	45 - commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	46 - commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47 - commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	Totale	45 - commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	46 - commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47 - commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	Totale
Dipendenti	261	546	1.297	2.104	272	512	1.241	2.025
Di cui: <i>a tempo indeterminato</i>	224	474	1.054	1.753	235	460	1.042	1.738
Indipendenti	147	302	750	1.200	135	284	668	1.088
Di cui: <i>senza dipendenti</i>	96	231	556	882	78	223	469	770
Maschio	351	604	1.008	1.964	352	551	937	1.841
Femmina	57	243	1.039	1.340	55	245	972	1.272
15-34	111	167	595	873	109	142	566	817
35-49	157	350	855	1.363	145	331	769	1.245
50 e oltre	140	331	597	1.068	152	323	575	1.051
Nord	199	496	951	1.647	219	468	887	1.574
Centro	88	156	416	659	69	150	403	623
Mezzogiorno	121	196	681	997	119	178	619	916
TOTALE	409	848	2.047	3.304	407	796	1.910	3.112

Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

Segue

Tavola 5 - Occupati nel commercio per divisione e caratteristiche socio-demografiche - Il trimestre 2019 e Il trimestre 2020

(variazioni e composizione percentuali)

CARATTERISTICHE SOCIO-DEMOGRAFICHE	Variazioni tendenziali assolute				Variazioni tendenziali relative			
	45 - commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	46 - commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47 - commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	Totale	45 - commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	46 - commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	47 - commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	Totale
Dipendenti	-79	11	-34	-56	-3,8	4,0	-6,2	-4,3
Di cui: <i>a tempo indeterminato</i>	-15	11	-14	-11	-0,8	4,9	-3,0	-1,1
Indipendenti	-112	-12	-18	-82	-9,3	-8,3	-6,0	-10,9
Di cui: <i>senza dipendenti</i>	-112	-18	-7	-87	-12,7	-19,0	-3,2	-15,6
Maschio	-123	1	-53	-71	-6,3	0,3	-8,8	-7,0
Femmina	-69	-3	1	-67	-5,1	-4,7	0,5	-6,5
15-34	-56	-2	-25	-29	-6,4	-1,6	-14,9	-4,9
35-49	-118	-12	-20	-87	-8,7	-7,6	-5,6	-10,1
50 e oltre	-17	12	-7	-22	-1,6	8,6	-2,2	-3,7
Nord	-73	20	-29	-64	-4,5	9,8	-5,8	-6,8
Centro	-36	-19	-5	-12	-5,5	-21,3	-3,4	-2,9
Mezzogiorno	-82	-2	-18	-61	-8,2	-2,0	-9,1	-9,0
TOTALE	-191	-2	-52	-138	-5,8	-0,4	-6,1	-6,7

Fonte: Istat, Rilevazione sulle forze di lavoro

Tavola 6 - Principali indicatori economici delle imprese del Commercio per attività economica - Anno 2018

Codice Ateco (2 digit)	CLASSE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese	Addetti	Dipendenti	Fatturato (mln Euro)	Valore aggiunto (mln Euro)	Costo del lavoro (mln Euro)
45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	117.026	382.377	232.632	134.647	14.544	7.944
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	374.436	1.143.077	746.300	540.383	69.635	32.960
47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	589.277	1.890.276	1.161.218	324.763	55.053	33.460
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	1.080.739	3.415.730	2.140.150	999.793	139.233	74.363
	Totale Industria e Servizi non finanziari	4.302.679	16.787.696	12.029.115	3.136.921	806.150	437.055

Fonte: Istat - Frame Ent SBS

Tavola 7 - Principali indicatori economici delle imprese del Commercio per attività economica - Anno 2018 (composizione percentuale)

Codice Ateco (2 digit)	CLASSE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Imprese	Addetti	Dipendenti	Fatturato (mln Euro)	Valore aggiunto (mln Euro)	Costo del lavoro (mln Euro)
45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	10,8	11,2	10,9	13,5	10,4	10,7
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	34,6	33,5	34,9	54,0	50,0	44,3
47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	54,5	55,3	54,3	32,5	39,5	45,0
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	25,1	20,3	17,8	31,9	17,3	17,0
	Totale Industria e Servizi non finanziari	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0	100,0

Fonte: Istat - Frame Ent SBS

Tavola 8 - Principali indicatori economici delle imprese del Commercio per attività economica Anno 2018 (indicatori caratteristici)

Codice Ateco (2 digit)	CLASSE DI ATTIVITÀ ECONOMICA	Numero medio di addetti	Produttività apparente (valore aggiunto per addetto)
45	Commercio all'ingrosso e al dettaglio e riparazione di autoveicoli e motocicli	3,3	38,0
46	Commercio all'ingrosso (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3,1	60,9
47	Commercio al dettaglio (escluso quello di autoveicoli e di motocicli)	3,2	29,1
G	Commercio all'ingrosso e al dettaglio; riparazioni di autoveicoli e motocicli	3,2	40,8
	Totale Industria e Servizi non finanziari	3,9	48,0

Fonte: Istat - Frame Ent SBS