



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Piano nazionale ripresa e resilienza. Turismo e Cultura 4.0_

Missione 1 del *Recovery Plan*

"Digitalizzazione, innovazione, competitività e cultura"

“Caput Mundi” e “Percorsi nella Storia” per promuovere la capacità attrattiva turistica del Paese attraverso una fruizione sinergica e innovativa del Patrimonio e riqualificando i contesti, con forme di turismo “lento” e sostenibile.

Proposte operative da parte dell'Associazione Europea delle Vie Francigene

1. Osservatorio nazionale per il monitoraggio dei flussi turistici di Via Francigena e cammini

Lo sviluppo dei Cammini in Italia, e della Via Francigena nello specifico, passa dalla necessità di raccogliere e analizzare statisticamente i dati che identificano i *target* di riferimento. Tali dati possono essere sia di natura quantitativa che qualitativa. Tale necessità può essere affrontata implementando *software* tecnologici per la raccolta dati, da disseminare sul territorio e fornire alle strutture di accoglienza o ai prestatori di servizi. L'utilità di questo sistema è di duplice natura:

- Da un lato i numeri dei pellegrini e dei turisti potranno realmente riflettere l'impatto che i cammini hanno sui territori e sulle PMI. In particolare sarà possibile attivare *partnership* pubblico-private in modo più consapevole e mirato.
- Dall'altro lato la raccolta di informazioni qualitative da parte degli utenti permetterebbe la definizione di attività e servizi più in linea con la domanda dei camminatori e dei pellegrini.

Ad oggi, tale raccolta dati avviene in modo non sistematico e sfruttando principalmente lo strumento della “Credenziale” (passaporto del Pellegrino che viene timbrato ad ogni punto tappa), tralasciando quindi tutti quelli che non si identificano come pellegrini e non sono muniti di questo strumento o che si muovono per pochi giorni o nel *week-end*.

2. Processo di digitalizzazione e formazione

La sfida dei cammini è quella di spingere gli operatori dei cammini alla transizione digitale, stimolando allo stesso tempo la partecipazione attiva degli utenti. Nel caso della Francigena è già oggi presente un ecosistema digitale (portale web, app e canali *social*) che potrebbe essere la base per implementazioni tecnologiche necessarie, come ad esempio:

- sistema di *booking on-line* delle strutture lungo i cammini (ostelli, B&B, hotel, ristoranti etc..) e dei servizi connessi al cammino (trasporto zaini, noleggio biciclette, viaggi organizzati).
- Incentivi alla digitalizzazione per le strutture di accoglienza e i fornitori di servizi in rete con il cammino.

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org

- Rafforzamento della rete *internet* e della connessione *wi-fi* lungo i cammini.
- Digitalizzazione del patrimonio naturale, storico e religioso lungo il cammino, per permettere esperienze di visita *on-line* e facilitare le visite fisiche.
- Sostegno all'intermodalità attraverso *software* che facilitino la condivisione di informazioni e la connessione con la rete ferroviaria, ma anche con gli aeroporti, al fine di stimolare l'arrivo di un pubblico mondiale.
- Sostegno alle *start-up* tecnologiche che operano sui cammini.
- Sostegno alle attività di formazione, *on-line*, per operatori della filiera turistica dei cammini, per sensibilizzarli in merito ad una nuova tipologia di cliente e alle relative necessità.
- Digitalizzazione del patrimonio culturale ubicato lungo la Via Francigena e vie Romee.

3. Promozione e prodotti bandiera

Inserimento della Via Francigena e vie Romee come “prodotto di bandiera” all'interno delle politiche di promozione ENIT, con una adeguata campagna di comunicazione internazionale. La VF è pronta per aprirsi anche al pubblico interazionale attraverso produzioni cinematografiche, serie TV, film;

- Da questo punto di vista La Via Francigena, le vie rome e i cammini in Italia, soffrono di una scarsa riconoscibilità a livello sia nazionale che internazionale. La Francigena sta lavorando, in concerto con gli Enti pubblici soci, per il miglioramento della propria *brand identity* e per attività di *storytelling*, ma si ravvisa la necessità di lanciare progetti che raccontino il cammino ad un pubblico mondiale.
- Esempi a questo riguardo ci arrivano dai docufilm e dalle miniserie prodotte sul cammino di Santiago di Compostela, che stanno ulteriormente incrementando il pubblico di questo Itinerario. Si suggerisce di allocare risorse per sostenere produzioni cinematografiche e serie TV (es. RAI, Mediaset, Amazon TV) dedicata alla Via Francigena

4. Potenziare le strutture ricettive, manutenzione e messa in sicurezza del percorso per i camminatori e ciclisti

E' necessario una piano nazionale di manutenzione e perfezionamento della sicurezza sui cammini attraverso criteri oggettivi che considerino le diverse tipologie di strade: asfaltate; bianche; carrarecce; sentieri.

- In quest'ottica, l'obiettivo è quello di allocare risorse per infrastrutturare la sentieristica nell'ottica di una fruibilità universale del cammino. Necessario anche un piano specifico per infrastrutturare il percorso della ciclovia Francigena, affiancandolo a quello pedestre, con adeguati servizi lungo il percorso.
- Miglioramento della ricettività pellegrina turistica, con priorità per gli interventi di completamento e manutenzione di strutture già esistenti e funzionanti. E' necessario

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA
road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



un punto ricettivo ogni 15-20km.

- La Francigena è stata oggetto, negli ultimi anni, di vari interventi di miglioramento del percorso, della sua messa in sicurezza e di implementazione della segnaletica. Resta la necessità di intervenire, sulla totalità del percorso o in fase iniziale su tratti pilota, sull'accessibilità attraverso un piano strategico per l'eliminazione delle barriere architettoniche, culturali e cognitive, insieme ad interventi di accessibilità fisica, senso-percettiva, culturale e cognitiva.

5. Giubileo 2025.

Nel Piano Nazionale di Ripresa e Resilienza si riporta il seguente testo:

“Viene previsto anche una importante area di investimento, “Caput Mundi”, con cui si vuole definire un processo innovativo di valorizzazione del patrimonio archeologico, culturale e turistico su Roma usando l’opportunità offerta prossimo Giubileo del 2025. Con questa azione si andranno a valorizzare alcuni grandi poli attrattivi di Roma insieme a quei siti “minori” importanti e preziosi ma non promossi e da tempo trascurati. Si tratta di più interventi di valorizzazione, messa in sicurezza, restauro e restituzione al pubblico di monumenti inseriti in percorsi integrati di fruizione capaci di aggiungere itinerari a quelli più noti esistenti a Roma. In particolare le azioni si estendono anche alle aree periferiche della città in cui esistono e insistono realtà importanti che sorgevano lungo le principali vie che uscivano da Roma. Si dovrà quindi prevedere una strategia importante di integrazione ad esempio offrendo una bigliettazione congiunta e facilitazioni per incentivare la visita di aree “riscoperte”.

Il Giubileo del 2025 rappresenta una grande occasione per tutte le Vie Romee e rappresenta la possibilità per Roma di ribadire il suo ruolo di centro delle Vie di pellegrinaggio mondiali. Da questo punto di vista occorre rafforzare il sistema di accoglienza pellegrina a Roma e presso lo Stato del Vaticano, sull'esempio di quanto Santiago rispetto al relativo cammino. Un piano di strategico di triennale di avvicinamento a questo grande evento potrebbe permettere, anche per quello che riguarda i cammini, la strutturazione di servizi dedicati (ostelli, messe del pellegrino etc..) per chi deciderà di arrivare a Roma, come pellegrino, in occasione del Giubileo.

All'interno di queste azioni, è possibile prevedere quelle per un piano di risanamento conservativo di immobili di interesse storico-artistico di proprietà di enti pubblici, enti privati, enti ecclesiastici, anche a fini di tutela del paesaggio ubicati lungo la Via Francigena

Dr. Luca Bruschi

Direttore AEVF

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe
Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe
Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa
Sede: Casa Cremonini, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)
Sede operativa: Palazzo Farnese, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza
Tel. +39 0524 517380
Email: segreteria@viefrancigene.org
Web: www.viefrancigene.org