



**VIA
FRANCIGENA**

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION

20
years

VIA FRANCIGENA

the Road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe

COUNCIL OF EUROPE
CONSEIL DE L'EUROPE

www.viefrancigene.org

European Regions ...

- A Kent (UK)
- B Hauts-de-France (FR)
- C Grand Est (FR)
- D Bourgogne-Franche-Comté (FR)
- E Valais (CH)
- G Aosta Valley (IT)
- H Piedmont (IT)
- I Lombardy (IT)
- M Emilia-Romagna (IT)
- N Tuscany (IT)
- O Lazio (IT)
- P Campania (IT)
- Q Apulia (IT)
- R Basilicata (IT)

**Districts
Departments
Provinces ...**

- A1 City of Canterbury, District (UK)
- A2 Dover District (UK)
- B1 Pic-de-Caleis, Department (FR)
- B2 Somme, Department (FR)
- C1 Aube, Department (FR)
- C2 Haute-Marne, Department (FR)
- C3 Haute-Saône, Department (FR)
- C4 Doubs, Department (FR)
- C5 Jura-Nord Vaudois, District (CH)
- C6 Grand de Vaud, District (CH)
- D1 Western Aoste, District (CH)
- D2 Lausanne, District (CH)
- D3 Lavaux-Ouchy, District (CH)
- D4 Riviera-Pays d'Enhaut, District (CH)
- E1 Aoste-Maurice, District (CH)
- E2 Morges, District (CH)
- F1 Entremont, District (IT)
- G1 Aosta Valley, Region (IT)
- H1 Turin, Metropolitan City (IT)
- H2 Verceil, Province (IT)
- H3 Ivrea, Province (IT)
- H4 Biella, Province (IT)
- H5 Cuneo, Province (IT)
- H6 Susa, Province (IT)
- H7 Asti, Province (IT)
- H8 Alba, Province (IT)
- H9 Bra, Province (IT)
- H10 Mondovì, Province (IT)
- H11 Cuneo, Province (IT)
- H12 Saluzzo, Province (IT)
- H13 Rivara, Metropolitan City (IT)
- H14 Biella, Province (IT)
- H15 Piedmont, Metropolitan City (IT)
- H16 Savoie, Province (IT)
- H17 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H18 Aosta Valley, Region (IT)
- H19 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H20 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H21 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H22 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H23 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H24 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H25 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H26 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H27 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H28 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H29 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H30 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H31 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H32 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H33 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H34 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H35 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H36 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H37 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H38 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H39 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H40 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H41 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H42 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H43 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H44 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H45 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H46 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H47 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H48 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H49 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H50 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H51 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H52 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H53 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H54 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H55 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H56 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H57 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H58 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H59 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H60 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H61 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H62 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H63 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H64 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H65 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H66 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H67 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H68 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H69 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H70 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H71 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H72 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H73 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H74 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H75 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H76 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H77 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H78 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H79 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H80 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H81 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H82 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H83 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H84 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H85 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H86 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H87 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H88 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H89 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H90 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H91 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H92 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H93 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H94 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H95 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H96 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H97 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H98 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H99 Valle d'Aosta, Region (IT)
- H100 Valle d'Aosta, Region (IT)

The Via Francigena european stages

The Via Francigena was recognized a Council of Europe Cultural Route in 1994. It is a 2,200 km route that connects Kent (UK) to Rome, then extending for another 900 km to Apulia (IT) towards Jerusalem. The journey was completed in 1992 AD by Sigisfrid returning from Rome where he received the pallium from the Pope John XV. The English archbishop describes the 79 stages of his itinerary towards Canterbury, writing them down in a diary. The route from Rome to Santa Maria di Leuca is narrated in a travel stop, written in 1333-1342 by an anonymous pilgrim on the journey from Rudgita, present-day Bordeaux, to Jerusalem, where he headed to venerate the Holy Sepulcher.

UNITED KINGDOM - UK	FRANCE - FR	CHAMBERY - CH	BOURGOGNE-FRANCHE-COMTÉ - FR	VALAIS - CH	AOSTA VALLEY - IT	PIEDMONT - IT	LOMBARDY - IT	EMILIA-ROMAGNA - IT	TUSCANY - IT	LAZIO - IT	CAMPANIA - IT	BASILICATA - IT	APULIA - IT
<ul style="list-style-type: none"> 1. Canterbury 2. Dover 3. Canterbury 4. Canterbury 5. Canterbury 6. Canterbury 7. Canterbury 8. Canterbury 9. Canterbury 10. Canterbury 11. Canterbury 12. Canterbury 13. Canterbury 14. Canterbury 15. Canterbury 16. Canterbury 17. Canterbury 18. Canterbury 19. Canterbury 20. Canterbury 21. Canterbury 22. Canterbury 23. Canterbury 24. Canterbury 25. Canterbury 26. Canterbury 27. Canterbury 28. Canterbury 29. Canterbury 30. Canterbury 31. Canterbury 32. Canterbury 33. Canterbury 34. Canterbury 35. Canterbury 36. Canterbury 37. Canterbury 38. Canterbury 39. Canterbury 40. Canterbury 41. Canterbury 42. Canterbury 43. Canterbury 44. Canterbury 45. Canterbury 46. Canterbury 47. Canterbury 48. Canterbury 49. Canterbury 50. Canterbury 51. Canterbury 52. Canterbury 53. Canterbury 54. Canterbury 55. Canterbury 56. Canterbury 57. Canterbury 58. Canterbury 59. Canterbury 60. Canterbury 61. Canterbury 62. Canterbury 63. Canterbury 64. Canterbury 65. Canterbury 66. Canterbury 67. Canterbury 68. Canterbury 69. Canterbury 70. Canterbury 71. Canterbury 72. Canterbury 73. Canterbury 74. Canterbury 75. Canterbury 76. Canterbury 77. Canterbury 78. Canterbury 79. Canterbury 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Amiens 2. Amiens 3. Amiens 4. Amiens 5. Amiens 6. Amiens 7. Amiens 8. Amiens 9. Amiens 10. Amiens 11. Amiens 12. Amiens 13. Amiens 14. Amiens 15. Amiens 16. Amiens 17. Amiens 18. Amiens 19. Amiens 20. Amiens 21. Amiens 22. Amiens 23. Amiens 24. Amiens 25. Amiens 26. Amiens 27. Amiens 28. Amiens 29. Amiens 30. Amiens 31. Amiens 32. Amiens 33. Amiens 34. Amiens 35. Amiens 36. Amiens 37. Amiens 38. Amiens 39. Amiens 40. Amiens 41. Amiens 42. Amiens 43. Amiens 44. Amiens 45. Amiens 46. Amiens 47. Amiens 48. Amiens 49. Amiens 50. Amiens 51. Amiens 52. Amiens 53. Amiens 54. Amiens 55. Amiens 56. Amiens 57. Amiens 58. Amiens 59. Amiens 60. Amiens 61. Amiens 62. Amiens 63. Amiens 64. Amiens 65. Amiens 66. Amiens 67. Amiens 68. Amiens 69. Amiens 70. Amiens 71. Amiens 72. Amiens 73. Amiens 74. Amiens 75. Amiens 76. Amiens 77. Amiens 78. Amiens 79. Amiens 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Chambery 2. Chambery 3. Chambery 4. Chambery 5. Chambery 6. Chambery 7. Chambery 8. Chambery 9. Chambery 10. Chambery 11. Chambery 12. Chambery 13. Chambery 14. Chambery 15. Chambery 16. Chambery 17. Chambery 18. Chambery 19. Chambery 20. Chambery 21. Chambery 22. Chambery 23. Chambery 24. Chambery 25. Chambery 26. Chambery 27. Chambery 28. Chambery 29. Chambery 30. Chambery 31. Chambery 32. Chambery 33. Chambery 34. Chambery 35. Chambery 36. Chambery 37. Chambery 38. Chambery 39. Chambery 40. Chambery 41. Chambery 42. Chambery 43. Chambery 44. Chambery 45. Chambery 46. Chambery 47. Chambery 48. Chambery 49. Chambery 50. Chambery 51. Chambery 52. Chambery 53. Chambery 54. Chambery 55. Chambery 56. Chambery 57. Chambery 58. Chambery 59. Chambery 60. Chambery 61. Chambery 62. Chambery 63. Chambery 64. Chambery 65. Chambery 66. Chambery 67. Chambery 68. Chambery 69. Chambery 70. Chambery 71. Chambery 72. Chambery 73. Chambery 74. Chambery 75. Chambery 76. Chambery 77. Chambery 78. Chambery 79. Chambery 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Dijon 2. Dijon 3. Dijon 4. Dijon 5. Dijon 6. Dijon 7. Dijon 8. Dijon 9. Dijon 10. Dijon 11. Dijon 12. Dijon 13. Dijon 14. Dijon 15. Dijon 16. Dijon 17. Dijon 18. Dijon 19. Dijon 20. Dijon 21. Dijon 22. Dijon 23. Dijon 24. Dijon 25. Dijon 26. Dijon 27. Dijon 28. Dijon 29. Dijon 30. Dijon 31. Dijon 32. Dijon 33. Dijon 34. Dijon 35. Dijon 36. Dijon 37. Dijon 38. Dijon 39. Dijon 40. Dijon 41. Dijon 42. Dijon 43. Dijon 44. Dijon 45. Dijon 46. Dijon 47. Dijon 48. Dijon 49. Dijon 50. Dijon 51. Dijon 52. Dijon 53. Dijon 54. Dijon 55. Dijon 56. Dijon 57. Dijon 58. Dijon 59. Dijon 60. Dijon 61. Dijon 62. Dijon 63. Dijon 64. Dijon 65. Dijon 66. Dijon 67. Dijon 68. Dijon 69. Dijon 70. Dijon 71. Dijon 72. Dijon 73. Dijon 74. Dijon 75. Dijon 76. Dijon 77. Dijon 78. Dijon 79. Dijon 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Aosta Valley 2. Aosta Valley 3. Aosta Valley 4. Aosta Valley 5. Aosta Valley 6. Aosta Valley 7. Aosta Valley 8. Aosta Valley 9. Aosta Valley 10. Aosta Valley 11. Aosta Valley 12. Aosta Valley 13. Aosta Valley 14. Aosta Valley 15. Aosta Valley 16. Aosta Valley 17. Aosta Valley 18. Aosta Valley 19. Aosta Valley 20. Aosta Valley 21. Aosta Valley 22. Aosta Valley 23. Aosta Valley 24. Aosta Valley 25. Aosta Valley 26. Aosta Valley 27. Aosta Valley 28. Aosta Valley 29. Aosta Valley 30. Aosta Valley 31. Aosta Valley 32. Aosta Valley 33. Aosta Valley 34. Aosta Valley 35. Aosta Valley 36. Aosta Valley 37. Aosta Valley 38. Aosta Valley 39. Aosta Valley 40. Aosta Valley 41. Aosta Valley 42. Aosta Valley 43. Aosta Valley 44. Aosta Valley 45. Aosta Valley 46. Aosta Valley 47. Aosta Valley 48. Aosta Valley 49. Aosta Valley 50. Aosta Valley 51. Aosta Valley 52. Aosta Valley 53. Aosta Valley 54. Aosta Valley 55. Aosta Valley 56. Aosta Valley 57. Aosta Valley 58. Aosta Valley 59. Aosta Valley 60. Aosta Valley 61. Aosta Valley 62. Aosta Valley 63. Aosta Valley 64. Aosta Valley 65. Aosta Valley 66. Aosta Valley 67. Aosta Valley 68. Aosta Valley 69. Aosta Valley 70. Aosta Valley 71. Aosta Valley 72. Aosta Valley 73. Aosta Valley 74. Aosta Valley 75. Aosta Valley 76. Aosta Valley 77. Aosta Valley 78. Aosta Valley 79. Aosta Valley 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Piedmont 2. Piedmont 3. Piedmont 4. Piedmont 5. Piedmont 6. Piedmont 7. Piedmont 8. Piedmont 9. Piedmont 10. Piedmont 11. Piedmont 12. Piedmont 13. Piedmont 14. Piedmont 15. Piedmont 16. Piedmont 17. Piedmont 18. Piedmont 19. Piedmont 20. Piedmont 21. Piedmont 22. Piedmont 23. Piedmont 24. Piedmont 25. Piedmont 26. Piedmont 27. Piedmont 28. Piedmont 29. Piedmont 30. Piedmont 31. Piedmont 32. Piedmont 33. Piedmont 34. Piedmont 35. Piedmont 36. Piedmont 37. Piedmont 38. Piedmont 39. Piedmont 40. Piedmont 41. Piedmont 42. Piedmont 43. Piedmont 44. Piedmont 45. Piedmont 46. Piedmont 47. Piedmont 48. Piedmont 49. Piedmont 50. Piedmont 51. Piedmont 52. Piedmont 53. Piedmont 54. Piedmont 55. Piedmont 56. Piedmont 57. Piedmont 58. Piedmont 59. Piedmont 60. Piedmont 61. Piedmont 62. Piedmont 63. Piedmont 64. Piedmont 65. Piedmont 66. Piedmont 67. Piedmont 68. Piedmont 69. Piedmont 70. Piedmont 71. Piedmont 72. Piedmont 73. Piedmont 74. Piedmont 75. Piedmont 76. Piedmont 77. Piedmont 78. Piedmont 79. Piedmont 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Emilia-Romagna 2. Emilia-Romagna 3. Emilia-Romagna 4. Emilia-Romagna 5. Emilia-Romagna 6. Emilia-Romagna 7. Emilia-Romagna 8. Emilia-Romagna 9. Emilia-Romagna 10. Emilia-Romagna 11. Emilia-Romagna 12. Emilia-Romagna 13. Emilia-Romagna 14. Emilia-Romagna 15. Emilia-Romagna 16. Emilia-Romagna 17. Emilia-Romagna 18. Emilia-Romagna 19. Emilia-Romagna 20. Emilia-Romagna 21. Emilia-Romagna 22. Emilia-Romagna 23. Emilia-Romagna 24. Emilia-Romagna 25. Emilia-Romagna 26. Emilia-Romagna 27. Emilia-Romagna 28. Emilia-Romagna 29. Emilia-Romagna 30. Emilia-Romagna 31. Emilia-Romagna 32. Emilia-Romagna 33. Emilia-Romagna 34. Emilia-Romagna 35. Emilia-Romagna 36. Emilia-Romagna 37. Emilia-Romagna 38. Emilia-Romagna 39. Emilia-Romagna 40. Emilia-Romagna 41. Emilia-Romagna 42. Emilia-Romagna 43. Emilia-Romagna 44. Emilia-Romagna 45. Emilia-Romagna 46. Emilia-Romagna 47. Emilia-Romagna 48. Emilia-Romagna 49. Emilia-Romagna 50. Emilia-Romagna 51. Emilia-Romagna 52. Emilia-Romagna 53. Emilia-Romagna 54. Emilia-Romagna 55. Emilia-Romagna 56. Emilia-Romagna 57. Emilia-Romagna 58. Emilia-Romagna 59. Emilia-Romagna 60. Emilia-Romagna 61. Emilia-Romagna 62. Emilia-Romagna 63. Emilia-Romagna 64. Emilia-Romagna 65. Emilia-Romagna 66. Emilia-Romagna 67. Emilia-Romagna 68. Emilia-Romagna 69. Emilia-Romagna 70. Emilia-Romagna 71. Emilia-Romagna 72. Emilia-Romagna 73. Emilia-Romagna 74. Emilia-Romagna 75. Emilia-Romagna 76. Emilia-Romagna 77. Emilia-Romagna 78. Emilia-Romagna 79. Emilia-Romagna 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Tuscany 2. Tuscany 3. Tuscany 4. Tuscany 5. Tuscany 6. Tuscany 7. Tuscany 8. Tuscany 9. Tuscany 10. Tuscany 11. Tuscany 12. Tuscany 13. Tuscany 14. Tuscany 15. Tuscany 16. Tuscany 17. Tuscany 18. Tuscany 19. Tuscany 20. Tuscany 21. Tuscany 22. Tuscany 23. Tuscany 24. Tuscany 25. Tuscany 26. Tuscany 27. Tuscany 28. Tuscany 29. Tuscany 30. Tuscany 31. Tuscany 32. Tuscany 33. Tuscany 34. Tuscany 35. Tuscany 36. Tuscany 37. Tuscany 38. Tuscany 39. Tuscany 40. Tuscany 41. Tuscany 42. Tuscany 43. Tuscany 44. Tuscany 45. Tuscany 46. Tuscany 47. Tuscany 48. Tuscany 49. Tuscany 50. Tuscany 51. Tuscany 52. Tuscany 53. Tuscany 54. Tuscany 55. Tuscany 56. Tuscany 57. Tuscany 58. Tuscany 59. Tuscany 60. Tuscany 61. Tuscany 62. Tuscany 63. Tuscany 64. Tuscany 65. Tuscany 66. Tuscany 67. Tuscany 68. Tuscany 69. Tuscany 70. Tuscany 71. Tuscany 72. Tuscany 73. Tuscany 74. Tuscany 75. Tuscany 76. Tuscany 77. Tuscany 78. Tuscany 79. Tuscany 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Lazio 2. Lazio 3. Lazio 4. Lazio 5. Lazio 6. Lazio 7. Lazio 8. Lazio 9. Lazio 10. Lazio 11. Lazio 12. Lazio 13. Lazio 14. Lazio 15. Lazio 16. Lazio 17. Lazio 18. Lazio 19. Lazio 20. Lazio 21. Lazio 22. Lazio 23. Lazio 24. Lazio 25. Lazio 26. Lazio 27. Lazio 28. Lazio 29. Lazio 30. Lazio 31. Lazio 32. Lazio 33. Lazio 34. Lazio 35. Lazio 36. Lazio 37. Lazio 38. Lazio 39. Lazio 40. Lazio 41. Lazio 42. Lazio 43. Lazio 44. Lazio 45. Lazio 46. Lazio 47. Lazio 48. Lazio 49. Lazio 50. Lazio 51. Lazio 52. Lazio 53. Lazio 54. Lazio 55. Lazio 56. Lazio 57. Lazio 58. Lazio 59. Lazio 60. Lazio 61. Lazio 62. Lazio 63. Lazio 64. Lazio 65. Lazio 66. Lazio 67. Lazio 68. Lazio 69. Lazio 70. Lazio 71. Lazio 72. Lazio 73. Lazio 74. Lazio 75. Lazio 76. Lazio 77. Lazio 78. Lazio 79. Lazio 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Campania 2. Campania 3. Campania 4. Campania 5. Campania 6. Campania 7. Campania 8. Campania 9. Campania 10. Campania 11. Campania 12. Campania 13. Campania 14. Campania 15. Campania 16. Campania 17. Campania 18. Campania 19. Campania 20. Campania 21. Campania 22. Campania 23. Campania 24. Campania 25. Campania 26. Campania 27. Campania 28. Campania 29. Campania 30. Campania 31. Campania 32. Campania 33. Campania 34. Campania 35. Campania 36. Campania 37. Campania 38. Campania 39. Campania 40. Campania 41. Campania 42. Campania 43. Campania 44. Campania 45. Campania 46. Campania 47. Campania 48. Campania 49. Campania 50. Campania 51. Campania 52. Campania 53. Campania 54. Campania 55. Campania 56. Campania 57. Campania 58. Campania 59. Campania 60. Campania 61. Campania 62. Campania 63. Campania 64. Campania 65. Campania 66. Campania 67. Campania 68. Campania 69. Campania 70. Campania 71. Campania 72. Campania 73. Campania 74. Campania 75. Campania 76. Campania 77. Campania 78. Campania 79. Campania 	<ul style="list-style-type: none"> 1. Basilicata 2. Basilicata 3. Basilicata 4. Basilicata 5. Basilicata 6. Basilicata 7. Basilicata 8. Basilicata 9. Basilicata 10. Basilicata 11. Basilicata 12. Basilicata 13. Basilicata 14. Basilicata 15. Basilicata 16. Basilicata 17. Basilicata 18. Basilicata 19. Basilicata 20. Basilicata</			

1. Introduzione

La «Via Francigena» è un antico itinerario che attraversa l'Europa, le cui origini risalgono al Medioevo. Il percorso è stato tratto dal documento storico, conservato alla British Library di Londra, del diario di viaggio dell'arcivescovo Sigerico che in 79 tappe raggiunse Roma da Canterbury, divenendo così uno dei tracciati medievali «romei» cioè che raggiungevano il centro della cristianità per rendere omaggio alla tomba di Pietro. Il tratto italiano della moderna Via Francigena comprende anche il tratto da Roma a Monte Sant'Angelo, a Santa Maria, seguendo, in questo caso, il tracciato del pellegrino anonimo burdigalense del 333.

La Via Francigena, anzi le Vie Francigene, o “romipete” citando lo storico Renato Stopani, sono percorse verso nord dai pellegrini diretti a Santiago di Compostela e, verso sud, dai “palmieri” cioè dai pellegrini diretti a Gerusalemme e da quelli diretti verso Monte Sant'Angelo. La Via Francigena è dunque strada romea, gerosolimitana, compostellana, micaelica, nicolaiana. Il pellegrinaggio moderno diviene una splendida modalità per recuperare e indagare memoria, autenticità, spiritualità, valori comuni, identità, partecipazione sociale, inclusione, ma anche per sviluppare un'economia sostenibile lungo i territori attraversati.

Nel 1994, su proposta dell'allora Ministero italiano del turismo, il Consiglio d'Europa ufficializzò il riconoscimento di “Itinerario culturale” della Via Francigena (protocollo n. 459 del 4 maggio 1994). Nel 1997 venne costituito dall'accordo tra Consiglio d'Europa e Granducato di Lussemburgo l'Istituto Europeo degli Itinerari culturali con sede nell'abbazia di Neumünster a Lussemburgo.

Nel 2001 34 Comuni e Province italiani, riuniti a Fidenza (Parma), fondarono l'Associazione Europea delle Vie Francigene (AEVF). Si tratta di un'associazione volontaria alla quale aderiscono 190 enti locali e regioni di Inghilterra, Francia, Svizzera, Italia. Nel 2007 AEVF è stata riconosciuta réseau porteur della Via Francigena dal Consiglio d'Europa per promuovere e valorizzare l'itinerario ovunque. La sede è a Fidenza (Parma). Altre due sedi operative sono ubicate a Piacenza e a Champlitte (Bourgogne-Franche-Comté, Francia).

Oltre alla Via (romea) Francigena vi sono altre due vie romea che attraversano l'Italia: la Via Romea Germanica (da Stade, in Germania); la Via Romea Strata (dalle repubbliche baltiche). Quasi tutte le Regioni italiane sono attraversate; oltre 500 sono i comuni in aree rurali.

2. Il covid-19 come occasione di intendere un nuovo modo di fare turismo

Le restrizioni imposte dalla pandemia non hanno limitato la voglia di attività all'aria aperta. Al contrario, ha accresciuto la voglia e l'esigenza di fare movimento en plein air, anche perché tutto ciò viene percepito come sicuro rispetto al covid.

- Otto persone su dieci si sono mosse regolarmente all'aperto durante il 2020, soprattutto con camminate veloci e utilizzo della bicicletta. E' quanto emerge da recenti ricerche in Italia condotte dalla società sport e salute in collaborazione con SWG sugli impatti della

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: *Casa Cremonini*, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: *Palazzo Farnese*, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



EUROPEAN ASSOCIATION

20
years

pandemia sull'attività fisica e gli stili di vita <https://www.sportosalute.eu/primo-piano/2126-bici-corsa-allenamenti-a-casa-il-covid-19-non-ci-ha-reso-inattivi.html> . In particolare lo studio ha evidenziato come il Covid-19 ha aumentato la voglia di attività fisica per il benessere psicofisico. L'attività fisica è una significativa medicina.

- Camminare è un'attività a basso impatto, slow e minimalista che coniuga, in particolare nei cammini storici, il raggiungimento di una meta simbolica, la possibilità di nuovi incontri e di camminare per uno o più giorni.

3. Chi frequenta la via Francigena. Il profilo del pellegrino¹

I dati principali

- La Via Francigena è un itinerario **internazionale**: le persone provengono da oltre **60 Paesi!** Oltre gli italiani, grandi frequentatori sono francesi, tedeschi e svizzeri. Ci sono poi frequentatori dagli Stati Uniti (in aumento) e Canada. In Asia emergono Cina, Corea del Sud, Giappone.
- I camminatori/pellegrini sono accolti per metà circa in strutture sobrie (ostelli, ecc.) e per metà in strutture di tipo alberghiero.
- Il profilo del pellegrino è molto interessante: colto, appassionato di cultura e natura, curioso, alla ricerca di esperienze, amante del buon cibo lungo il cammino.
- Aumentano le imprese che forniscono servizi lungo la VF; si può dire dunque che la VF favorisce l'economia dei territori.
- La stima 2019 di pellegrini/camminatori della VF supera le 50 mila unità sul percorso europeo (ma in gran parte nel tratto italiano) per una permanenza media di una settimana.
- La spesa media, durante la permanenza sul cammino, è stimata in 50-60 €/giorno. I servizi maggiormente richiesti sono: trasporto bagagli; menù del pellegrino; strutture con angoli dedicati ai viandanti.
- Sul sito www.viefrancigene.org le pagine visitate sono oltre 4 milioni e gli utenti registrati 620.000.

Mezzi di trasporto. Un quinto utilizza la bicicletta e lo 0,3% il cavallo.

Età: 8% 18-24 anni; 21% 25-34; 18% 35-44; 19% 45-54; 22% tra 55-64; 12% oltre 65. Uomini 52%; donne 48%.

¹ fonte AEVF, analisi anno 2019 sulla base di 2.000 credenziali

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: *Casa Cremonini*, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: *Palazzo Farnese*, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



Mesi di partenza: agosto (19%), settembre (16%), aprile (12%), ottobre (12%). I mesi freddi hanno raccolto oltre il 10% di camminatori. Abbiamo dunque un buon effetto di destagionalizzazione.

Le **nazionalità** presenti sulla VF, oltre gli italiani, sono, in ordine decrescente: Francia, Germania, Svizzera, Spagna, Inghilterra, Paesi Bassi, Danimarca, Belgio. Dal Nord America Stati Uniti e Canada. Dal Sud America Brasile e Argentina. Dall'Asia, è rilevante l'incremento di pellegrini dalla Cina, Corea del Sud e Giappone. L'Australia si conferma continente "amico" della Via Francigena con un flusso costante di pellegrini sull'intero tratto europeo. In totale si contano oltre 60 Paesi sul cammino, tra i quali Singapore, Nuova Zelanda, Taiwan. **Si evidenzia un enorme spazio di crescita che, con un'adeguata azione promozionale, può arrivare a decuplicare i numeri attuali della Via Francigena.**

Le motivazioni dei pellegrini. Principalmente sono spirituali, legate alla ricerca personale e a un contesto immateriale che ben si coniuga con l'esperienza del cammino. La motivazione spirituale, per la maggior parte, viene abbinata a quella del turismo culturale. Il viaggio sulla Via Francigena viene spesso inteso come momento "per staccare la spina", riflettere, avere il tempo da dedicare a sé stessi.

4. La Via Francigena e le vie Romee opportunità di sviluppo turistico e economico per l'Italia.

L'itinerario europeo della Via Francigena e delle vie Romee rappresenta uno strumento perfetto di una splendida rinascita del turismo esperienziale, culturale, sostenibile, outdoor.

Si tratta di un prodotto turistico che può coniugare la dimensione transazionale e interregionale, la bellezza con la sostenibilità, la cultura con l'arte, la gastronomia con le terme. E, soprattutto, ha una componente spirituale e immateriale.

Lungo il cammino operano migliaia di piccole e medie imprese, guide ambientali e escursionistiche, addetti ai lavori, associazioni culturali che trovano proprio nella Via Francigena un motivo di crescita. In riferimento al 2019 si può calcolare che la spesa degli oltre 50 mila camminatori/pellegrini della Via Francigena è stato superiore ai **20 milioni di euro**. E questo senza calcolare l'indotto. Si tratta di un segmento piccolo del mercato turistico generale, ma di enorme potenzialità.

A livello nazionale oggi **manca la consapevolezza di avere "un importante cammino di Santiago"**. A conferma di questo, lo scorso 17 dicembre in occasione del workshop "Valore e Paese" realizzato da Agenzia del Demanio, MIBACT, ENIT, ANCI, ANAS, Ferrovie dello Stato è stato affermato che in Italia *"abbiamo 100 cammini di Santiago di Compostela"*. La Via Francigena troppo spesso è interpretata come un cammino locale, senza considerare la sua rilevanza europea.

La scelta di realizzare un sistema omogeneo di cammini su tutto il territorio italiano ha condivisibili ragioni, così come è **importante valorizzare la pluralità di itinerari** che stanno nascendo numerosi. Ma tutto questo rischia di **parcellizzare l'Italia in centinaia o migliaia di**

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: *Casa Cremonini*, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: *Palazzo Farnese*, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org

cammini senza avere realizzato prima una spina dorsale forte, creando un sistema fragile non in grado di sostenersi autonomamente.

Valore aggiunto:

- Turismo che mette al centro le persone, le comunità locali, i borghi;
- Destagionalizzazione e possibilità di praticare l'attività sui cammini in tutti i periodi dell'anno soprattutto quelle menù frequentati dal flusso turistico;
- Pubblico internazionale e di livello culturale ed economico elevato;
- Opportunità di lavoro e occupazione per i giovani;
- Promozione dell'autostima e dello sviluppo socio-economico-culturale delle comunità rurali attraversate dai cammini.

Proposte strategiche:

- **Le vie romeae come spina dorsale dei cammini.** Inserire la Via (romea) Francigena e le vie Romee nei programmi di Governo italiano come esempio di rilancio del turismo nazionale. Intorno all'asse forte delle vie Romee si potrà sviluppare il progetto più ampio dei cammini, anche perseguendo le finalità dell'Atlante italiano dei cammini² lanciato nel 2016 dal MIBACT;
- **Road to Rome 2021.** AEVF, in occasione del 20° anniversario della sua fondazione (2001-2021), ha lanciato "Via Francigena. Road to Rome 2021" una grande marcia europea di 3200 chilometri da Canterbury (15 giugno 2021) a Roma (10 settembre 2021) a Santa Maria di Leuca (18 ottobre 2021). Due terzi del percorso è in territorio italiano. Si auspica la massima cooperazione con il Governo italiano, anche con un evento all'arrivo a Roma;
- **"Prodotto bandiera".** Inserire le vie Romee come **"prodotto di bandiera"** all'interno delle politiche di promozione ENIT, con una adeguata campagna di comunicazione internazionale. La VF è pronta per aprirsi anche al pubblico interazionale attraverso produzioni cinematografiche, serie TV, film;³
- **Osservatorio nazionale.** E' necessario misurare i dati che registrano le presenze di viandanti, soprattutto in riferimento alla meta finale, Roma. La creazione di un osservatorio permanente su scala almeno italiana diventa elemento decisivo di credibilità del sistema dei cammini. Ciò serve anche per misurare l'impatto degli investimenti che Governi ed amministrazioni intendono;
- **Governance.** Potenziare l'ufficio MIBACT che si occupa di Itinerari Culturali del Consiglio d'Europa;

2 <https://www.turismo.beniculturali.it/home-cammini-ditalia/atlante-dei-cammini/>

3 Si segnala la recente serie in 3 puntate sulla Via Francigena – Road to Rome realizzata dalla BBC
<https://www.bbc.co.uk/programmes/p075dsdm>

- **Digitalizzazione** del patrimonio culturale e museale lungo le vie Romee;

Per la fruibilità del percorso:

- Risanamento conservativo di immobili di interesse storico-artistico di proprietà di enti pubblici, enti privati, enti ecclesiastici, anche a fini di tutela del paesaggio.
- Manutenzione e perfezionamento della sicurezza sui cammini attraverso criteri oggettivi che considerino le diverse tipologie di strade: asfaltate; bianche; carrarecce; sentieri.
- Infrastrutturare la sentieristica nell'ottica di una fruibilità universale del cammino.
- Infrastrutturare il percorso della ciclovia Francigena, affiancandolo a quello pedestre.
- Miglioramento della ricettività pellegrina turistica, con priorità per gli interventi di completamento e manutenzione di strutture già esistenti e funzionanti. E' necessario un punto ricettivo ogni 15-20km.
- Attività di formazione, ricerca e documentazione sul tema della Via Francigena promosse dalle scuole e dalle università, finalizzate a sottolineare il valore interculturale e internazionale del percorso di pellegrinaggio, per favorire, attraverso la conoscenza e la storia della Via Francigena, la consapevolezza di una comune identità europea.
- Attivazione di forme di collaborazione tra soggetti pubblici e privati per incrementare lo sviluppo delle aree territoriali interessate anche mediante investimenti privati.

5. L'esempio della Spagna con i cammini di Santiago de Compostela

L'esempio della Spagna è ben noto in merito alla rinascita dei Cammini di Santiago. Alla fine degli anni '80 il Governo spagnolo, la Regione autonoma di Galizia e le autorità religiose hanno fatto scelte politiche forti. A ciò si è aggiunto lo straordinario lavoro di animazione da parte delle associazioni e degli "amici del cammino". Tutti hanno avuto e tuttora hanno un ruolo fondamentale per lo sviluppo, la salvaguardia e promozione del cammino, ma alla base c'è una governance chiara e forte. Dopo oltre trent'anni, anche in Spagna sono fioriti decine di cammini che, in modo diretto o indiretto, afferiscono a quello storico denominato "francès" e lanciato ufficialmente nel lontano 1987. Nel 2019 347.578 pellegrini sono arrivati, a piedi o in bicicletta, a Santiago de Compostela. Il 2021 e 2022 sono considerati "anni xacobei", cioè anni compostelani santi nei quali i pellegrini ricevono l'indulgenza.

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: *Casa Cremonini*, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: *Palazzo Farnese*, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org



VIA
FRANCIGENA

road to Rome

Cultural route
of the Council of Europe
Itinéraire culturel
du Conseil de l'Europe



L'impatto economico. Un'economia di oltre 300 milioni di euro ruota intorno al Cammino di Santiago! La Federazione delle Associazioni degli Amici del Cammino di Santiago ha calcolato l'impatto economico dei pellegrini diretti alla tomba di San Giacomo. A partire dal 2006 è stata analizzata la spesa dei viaggiatori e nel 2017, per la prima volta, la cifra ha superato i 300 milioni di euro. La cifra è poi cresciuta nel 2018 e nel 2019. Il rapporto divide le spese che i pellegrini effettuano in tre fasi: prima di iniziare il viaggio, durante il percorso e quando lo finiscono. In media, ogni viaggiatore spende in totale circa 1000 euro per fare il Cammino.

Dr. Luca Bruschi

Direttore

Associazione Europea Vie Francigene

Luca Bruschi

- Nato a Parma il 29/01/1978
- Laurea in Beni Culturali e Master in Sviluppo Turistico Territoriale.
- Esperienza in progettazione europea, formazione, enti pubblici, fundraising

- Dal 2004 si occupa di Via Francigena e di itinerari culturali europei
- Dal 2011 al 2013 ha lavorato a Lussemburgo al Programma congiunto sugli Itinerari Culturali Europei del Consiglio d'Europa
- Dal 2011 è iscritto all'ordine dei giornalisti-pubblicisti. E' coautore della guida "Via Francigena. Una strada europea", Mattioli 1885, 2015 e di articoli in ambito di turismo culturale
- Esperienza sui cammini: dal 2005 ha percorso a piedi la Francigena, i Cammini di Santiago (in Francia, Portogallo, Spagna), il cammino di Stevenson in Francia, il Menalon Trail in Grecia ed altre vie culturali europee. La scorsa estate ha camminato nel tratto svizzero della VF.

Email: luca.bruschi@viefrancigene.org

Tel: 329 6629306

European Association of the Via Francigena ways – carrier network of the Council of Europe

Association Européenne des chemins de la Via Francigena – réseau porteur du Conseil de l'Europe

Associazione Europea delle Vie Francigene – rete del Consiglio d'Europa

Sede: *Casa Cremonini*, piazza Duomo 16, I-43036 Fidenza (PR)

Sede operativa: *Palazzo Farnese*, piazza Cittadella 29, I-29121 Piacenza

Tel. +39 0524 517380

Email: segreteria@viefrancigene.org

Web: www.viefrancigene.org