

ROMA | 23 giugno 2021

## RISOLUZIONI SULLE INIZIATIVE A FAVORE DEI CLIENTI FINALI DI PICCOLE DIMENSIONI DI ENERGIA ELETTRICA IN VISTA DELLA FINE DELLE TUTELE DI PREZZO (7/00554 E 7-00381)

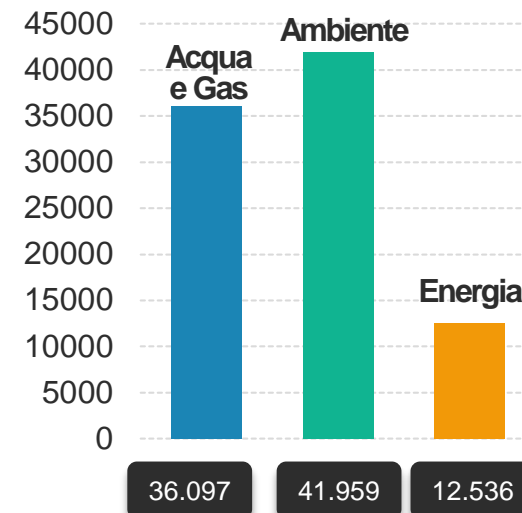
Commissione X Attività produttive, Commercio e Turismo  
Camera dei Deputati



Utilitalia è la Federazione che riunisce circa 450 aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, rappresentandole presso le Istituzioni nazionali ed europee.

Addetti complessivi

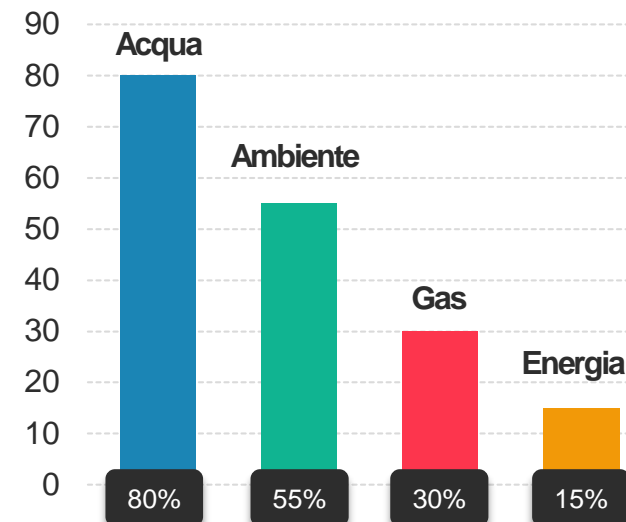
90.592



VALORE DELLA PRODUZIONE  
**40** mld/€

UTILI  
**1,3** mld/€

Percentuale della popolazione servita dalle associate a Utilitalia



# Le principali criticità dei mercati retail

Il mercato elettrico retail risulta ancora interessato da significative criticità, che ostacolano livelli adeguati di concorrenza tra gli Operatori e di fiducia dei Clienti finali



## **Proliferazione dei player presenti sul mercato**

Si tratta di oltre 700 Operatori attivi (in UK sono 60 e 200 in Francia) L'assenza di specifici e rigorosi requisiti per operare nel settore (avere servito un numero adeguato di Clienti nel settore della MT, un Capitale sociale adeguato ad assicurare idonee garanzie finanziarie) ha consentito a Soggetti poco affidabili ed inadempienti nei confronti del Sistema di agire indisturbati.



## **Generale inefficacia degli strumenti attualmente disponibili per contrastare la morosità**

Gli iter di costituzione in mora e le pratiche di sospensione delle forniture sono del tutto insufficienti a ridurre o limitare i livelli di *unpaid ratio* (in media occorrono 3 mesi per il distacco di una fornitura di un Cliente moroso) – che incidono sulle condizioni contrattuali offerte ai Clienti finali.



## **Crisi del modello di gestione degli Oneri Generali di Sistema (OGS)**

Solo un lungo contenzioso amministrativo ne ha modificato l'assetto originario. ARERA è intervenuta nel 2021 per ottemperare ad una sentenza del TAR del 2017.

# Rimozione dei regimi di Tutela

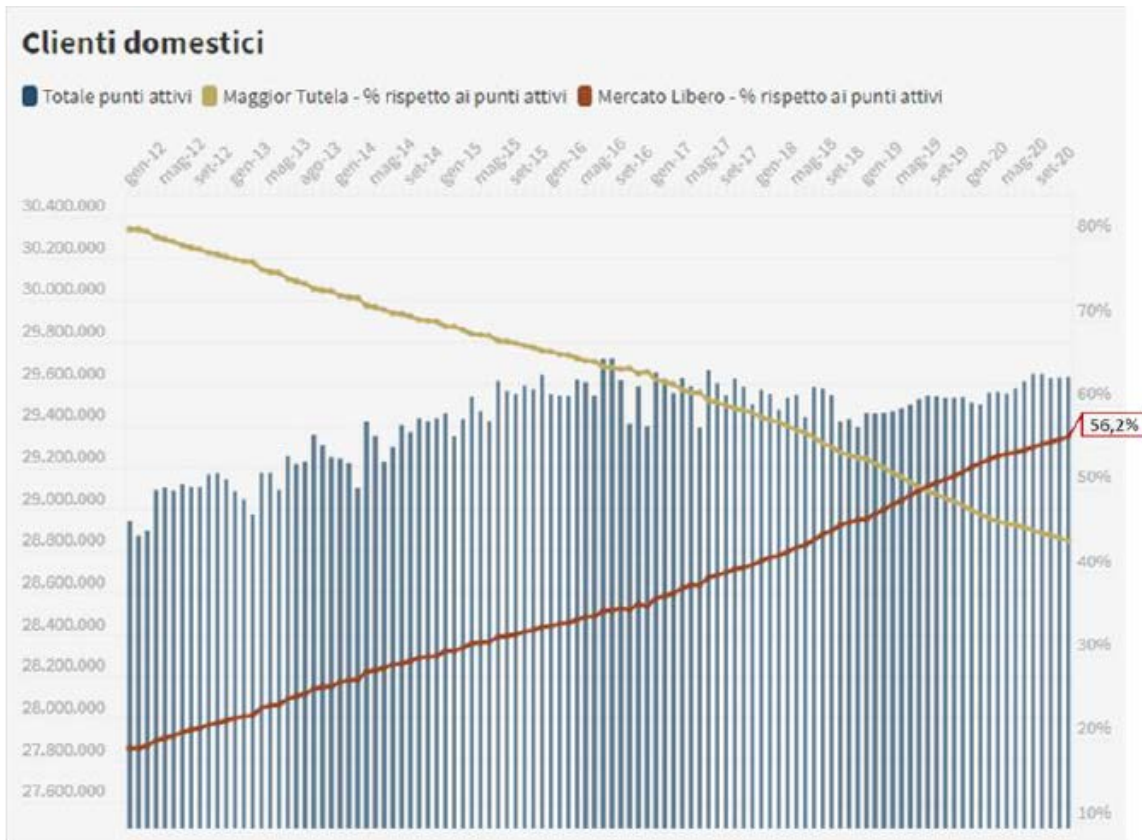
Contesto normativo e punti di attenzione

La Legge 124/17 e ss.mm. ha previsto un percorso: **rimozione al 1° gennaio 2021 per le piccole imprese ed al 1° gennaio 2023 per le microimprese e clienti domestici**

- \* **Numero clienti in Tutela**  
**Numero di clienti finali elettrici posti in Tutela risulta ancora particolarmente elevato** (circa 15 milioni) - la categoria dei clienti domestici, preponderante nella tutela di prezzo (circa 12,9 milioni di clienti elettrici), manifesta ancora una scarsa attitudine o fiducia al cambio di fornitore.
- \* **Lezioni del modello usato per le piccole imprese**  
Apertura del mercato e relativa rimozione delle tariffe tutelate elettriche per le piccole imprese, con l'assegnazione della fornitura ad **Esercenti selezionati tramite un meccanismo ad asta: il Servizio a Tutele Graduali (STG) è stato un interessante fase di test** verso la concorrenzialità degli Operatori, **ma non costituisce un modello direttamente replicabile** con riferimento alla fase di apertura del mercato dei clienti domestici.
- \* **Gradualità**  
Privilegiare logiche di gradualità e di crescita della consapevolezza dei clienti finali - **l'iter delineato è coerente rispetto alle disposizioni della Direttiva UE 2019/944**, che ammette il mantenimento di un Regime di Tutela nei confronti del perimetro facente capo ai domestici ed alle microimprese.

# Rimozione dei regimi di Tutela

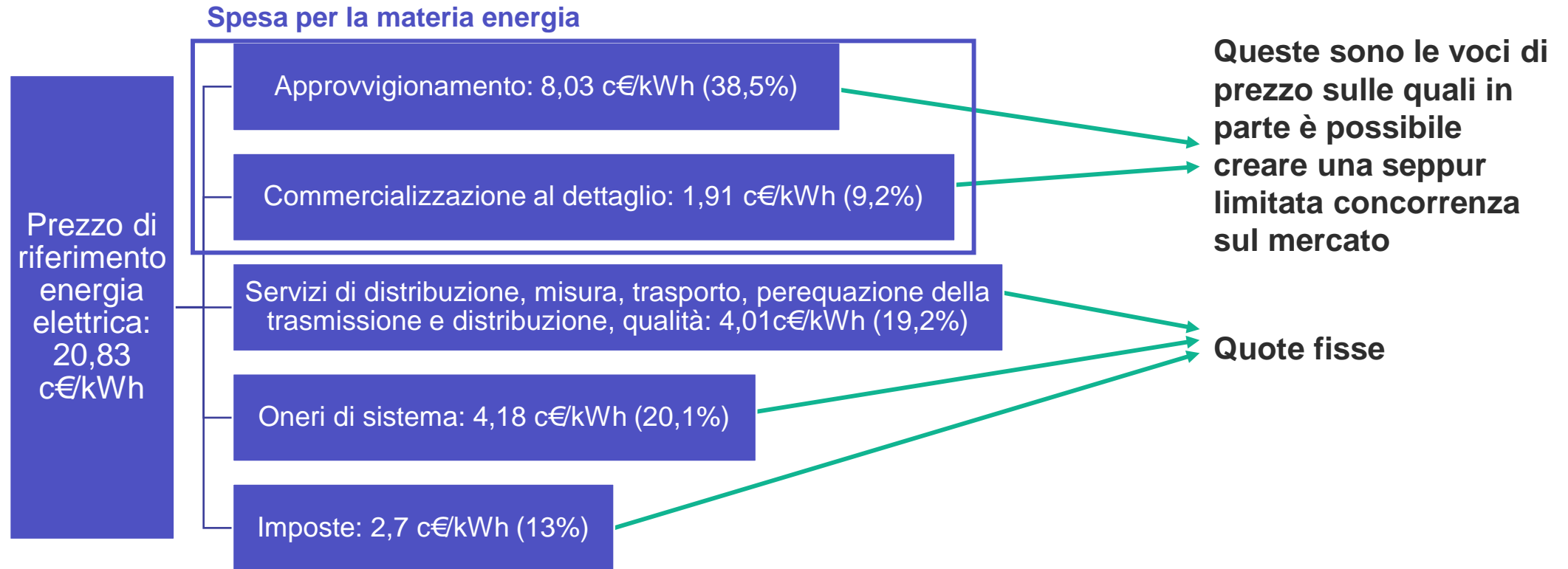
Spunti di riflessione



Fonte: Memoria ARERA

- Complessivamente in regime di Maggior Tutela sono gestiti circa 15 milioni di contratti - **il processo di rimozione delle tariffe tutelate appare impensabile gestirlo «one shot»** – è necessario fornire la corretta comunicazione al Cliente delle nuove condizioni contrattuali e gestire il passaggio di tutte le informazioni commercialmente sensibili al Fornitore subentrante (IBAN, email, ecc.).
- **I meccanismi ad asta devono assicurare la mitigazione dei rischi per gli attuali Esercenti il servizio di MT** assicurando la copertura dei costi sostenuti in risorse umane e in investimenti per garantire il rispetto degli standard di qualità definiti da ARERA.
- **La dimensione del Mercato Rilevante ai fini della qualificazione degli Operatori alle gare non può che fare riferimento ad un perimetro nazionale**, scenario sul quale si svolge la concorrenza per il Mercato.

# Struttura e costi della bolletta elettrica



Fonte: CONDIZIONI DI TUTELA II TRIM 2021 (ARERA)

**Oltre il 52% del costo della bolletta è costituito da oneri Fissi** – su cui il Venditore non ha flessibilità di prezzo.

Tra questi, **gli Oneri Generali di Sistema (OGS) costituiscono la parte che ha subito una progressiva crescita negli ultimi 5 anni (+ 3% all'anno)**; le finalità di interesse collettivo suggeriscono un modello di copertura e riscossione attraverso la fiscalità generale, anche ricorrendo a modelli di contribuzione basati sul reddito.

- 01 Garantire offerte Trasparenti e Standardizzate**  
Almeno in una prima fase sufficientemente lunga - per aumentare la conoscenza e la fiducia del cliente domestico nel mercato libero.
- 02 Credibilità ed Affidabilità degli Esercenti**  
Attraverso l'Elenco dei Soggetti abilitati alla vendita di energia elettrica a clienti finali - già previsto 4 anni fa – quale garanzia della concorrenza di mercato e della protezione dei clienti finali.
- 03 Definire efficaci strumenti a contrasto degli insoluti**  
A garanzia degli Operatori, della concorrenza e della stabilità del mercato. Il blocco dello switching appare lo strumento di contrasto più efficace alla morosità opportunistica.
- 04 Intervento risolutivo per il problema degli OGS**  
Obiettivo di realizzare maggiori livelli di concorrenza e di contendibilità del mercato. Occorre prevedere soluzioni per eliminare/contenere gli OGS presenti in bolletta e contenere i relativi oneri/rischi di riscossione in capo ai Venditori.
- 05 Mitigazione rischio di potenziali costi incagliati**  
Ad esempio con l'adozione anche strumenti che ricorrano all'istituto della cessione del ramo d'azienda.
- 06 Ampiezza dei Lotti delle gare e Solidità dei Concorrenti**  
L'adeguato dimensionamento dei Lotti delle gare (ad. es. fra i 500.000 ed 1 Milione di clienti) potrà contribuire all'efficienza di scala per i Concorrenti necessaria ad assicurare ai Clienti finali adeguati margini di risparmio.

## Per rendere efficace il superamento delle tutele per i consumatori

Favorire regole chiare ed omogenee, presenza nel mercato di operatori efficienti, evitare di alimentare rischi che riducano attrattività del mercato e rimuovere gli ostacoli allo sviluppo di una struttura di prezzi in grado di favorire una competizione nel mercato.



ROMA | 23 giugno 2021

## RISOLUZIONI SULLE INIZIATIVE A FAVORE DEI CLIENTI FINALI DI PICCOLE DIMENSIONI DI ENERGIA ELETTRICA IN VISTA DELLA FINE DELLE TUTELE DI PREZZO (7/00554 E 7-00381)

Commissione X Attività produttive, Commercio e Turismo  
Camera dei Deputati



**Grazie per l'attenzione**

