

ROMA | 23 giugno 2021

RISOLUZIONI SULLE INIZIATIVE A FAVORE DEI CLIENTI FINALI DI PICCOLE DIMENSIONI DI ENERGIA ELETTRICA IN VISTA DELLA FINE DELLE TUTELE DI PREZZO (7/00554 E 7-00381)

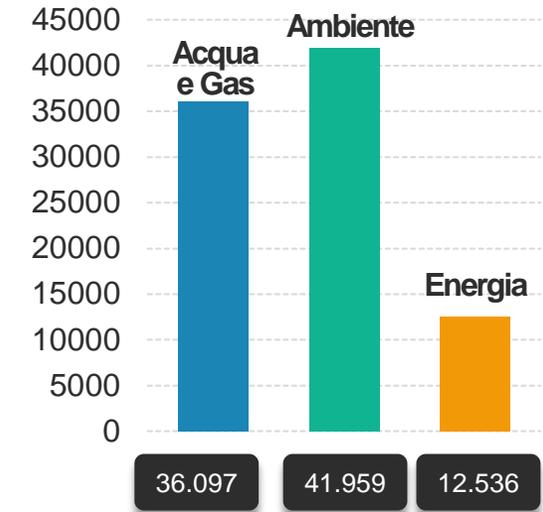
Commissione X Attività produttive, Commercio e Turismo
Camera dei Deputati



Utilitalia è la Federazione che riunisce circa 450 aziende operanti nei servizi pubblici dell'Acqua, dell'Ambiente, dell'Energia Elettrica e del Gas, rappresentandole presso le Istituzioni nazionali ed europee.

Addetti complessivi

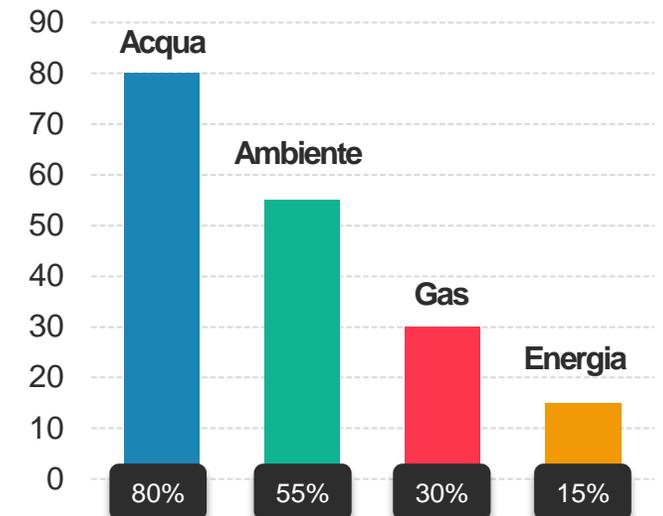
90.592



40 mld/€
VALORE DELLA PRODUZIONE

1,3 mld/€
UTILI

Percentuale della popolazione servita dalle associate a Utilitalia



Le principali criticità dei mercati retail

Il mercato elettrico retail risulta ancora interessato da significative criticità, che ostacolano livelli adeguati di concorrenza tra gli Operatori e di fiducia dei Clienti finali



Proliferazione dei player presenti sul mercato

Si tratta di oltre 700 Operatori attivi (in UK sono 60 e 200 in Francia) L'assenza di specifici e rigorosi requisiti per operare nel settore (avere servito un numero adeguato di Clienti nel settore della MT, un Capitale sociale adeguato ad assicurare idonee garanzie finanziarie) ha consentito a Soggetti poco affidabili ed inadempienti nei confronti del Sistema di agire indisturbati.



Generale inefficacia degli strumenti attualmente disponibili per contrastare la morosità

Gli iter di costituzione in mora e le pratiche di sospensione delle forniture sono del tutto insufficienti a ridurre o limitare i livelli di *unpaid ratio* (in media occorrono 3 mesi per il distacco di una fornitura di un Cliente moroso) – che incidono sulle condizioni contrattuali offerte ai Clienti finali.



Crisi del modello di gestione degli Oneri Generali di Sistema (OGS)

Solo un lungo contenzioso amministrativo ne ha modificato l'assetto originario. ARERA è intervenuta nel 2021 per ottemperare ad una sentenza del TAR del 2017.

Rimozione dei regimi di Tutela

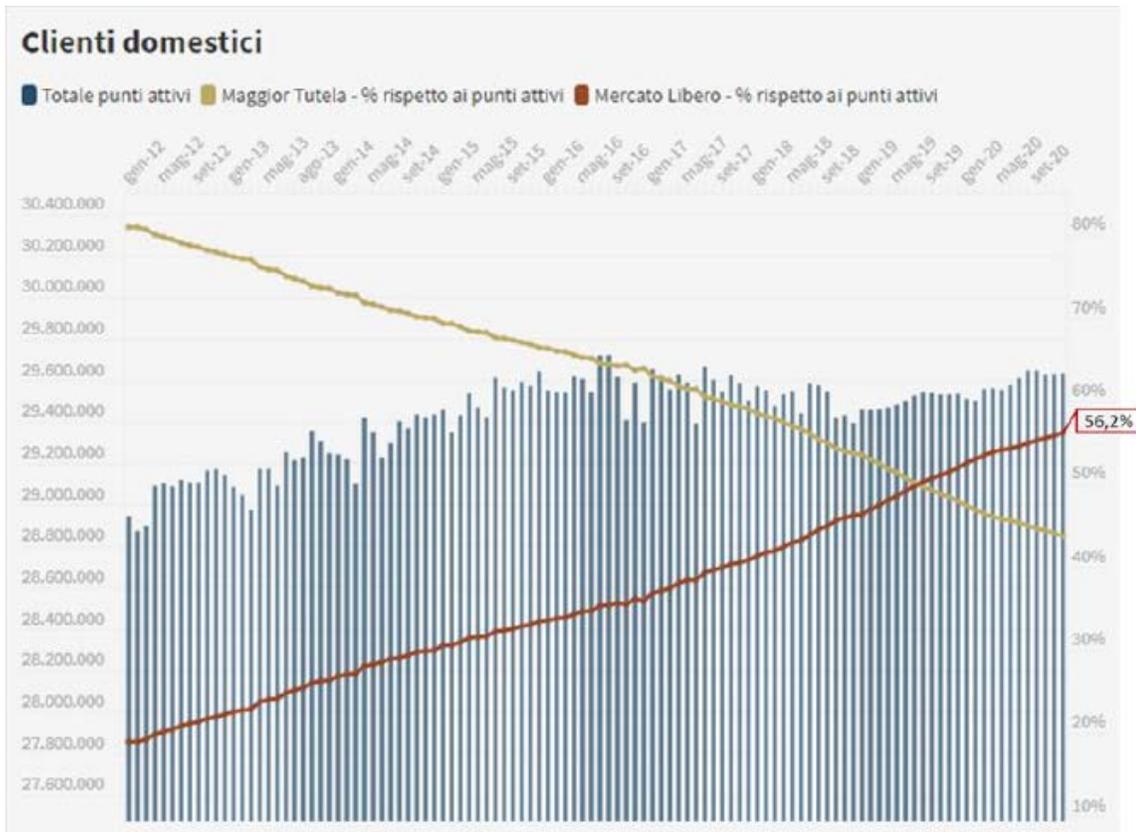
Contesto normativo e punti di attenzione

La Legge 124/17 e ss.mm. ha previsto un percorso: **rimozione al 1° gennaio 2021 per le piccole imprese ed al 1° gennaio 2023 per le microimprese e clienti domestici**

- * **Numero clienti in Tutela**
Numero di clienti finali elettrici posti in Tutela risulta ancora particolarmente elevato (circa 15 milioni) - la categoria dei clienti domestici, preponderante nella tutela di prezzo (circa 12,9 milioni di clienti elettrici), manifesta ancora una scarsa attitudine o fiducia al cambio di fornitore.
- * **Lezioni del modello usato per le piccole imprese**
Apertura del mercato e relativa rimozione delle tariffe tutelate elettriche per le piccole imprese, con **l'assegnazione della fornitura ad Esercenti selezionati tramite un meccanismo ad asta: il Servizio a Tutele Graduali (STG) è stato un interessante fase di test** verso la concorrenzialità degli Operatori, **ma non costituisce un modello direttamente replicabile** con riferimento alla fase di apertura del mercato dei clienti domestici.
- * **Gradualità**
Privilegiare logiche di gradualità e di crescita della consapevolezza dei clienti finali - **l'iter delineato è coerente rispetto alle disposizioni della Direttiva UE 2019/944**, che ammette il mantenimento di un Regime di Tutela nei confronti del perimetro facente capo ai domestici ed alle microimprese.

Rimozione dei regimi di Tutela

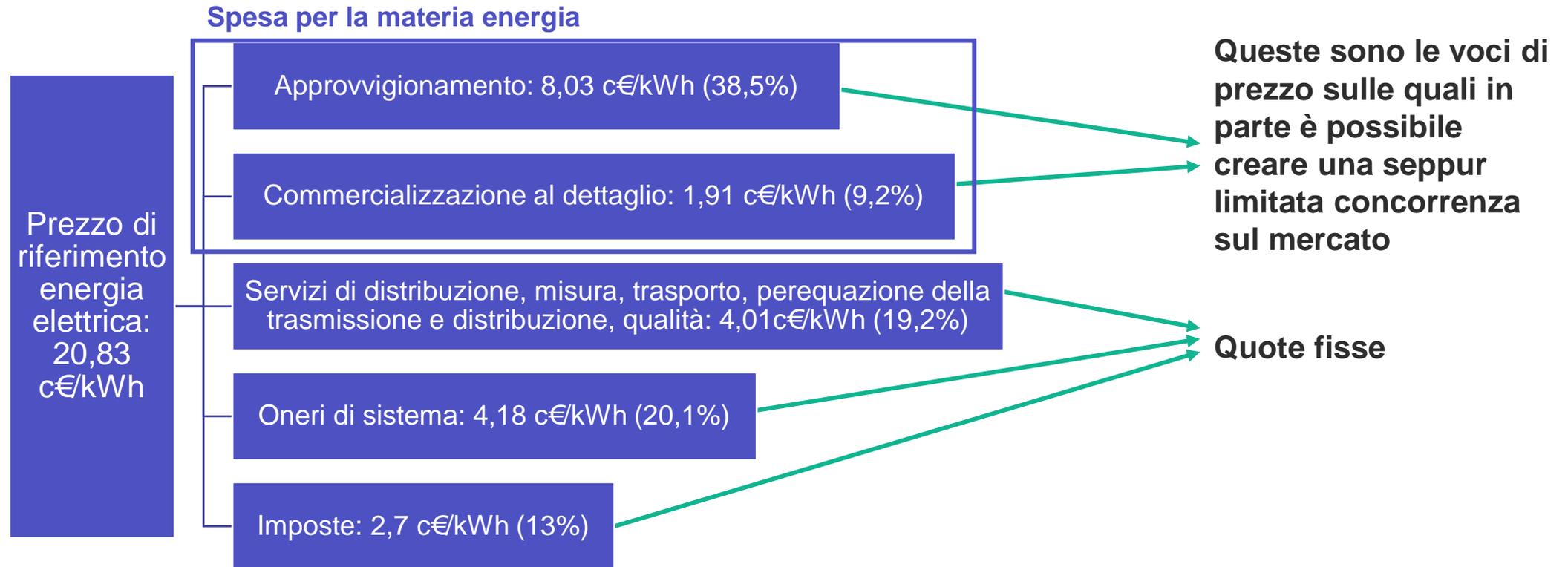
Spunti di riflessione



Fonte: Memoria ARERA

- Complessivamente in regime di Maggior Tutela sono gestiti circa 15 milioni di contratti - **il processo di rimozione delle tariffe tutelate appare impensabile gestirlo «one shot»** – è necessario fornire la corretta comunicazione al Cliente delle nuove condizioni contrattuali e gestire il passaggio di tutte le informazioni commercialmente sensibili al Fornitore subentrante (IBAN, email, ecc.).
- **I meccanismi ad asta devono assicurare la mitigazione dei rischi per gli attuali Esercenti il servizio di MT** assicurando la copertura dei costi sostenuti in risorse umane e in investimenti per garantire il rispetto degli standard di qualità definiti da ARERA.
- **La dimensione del Mercato Rilevante ai fini della qualificazione degli Operatori alle gare non può che fare riferimento ad un perimetro nazionale**, scenario sul quale si svolge la concorrenza per il Mercato.

Struttura e costi della bolletta elettrica



Fonte: CONDIZIONI DI TUTELA II TRIM 2021 (ARERA)

Oltre il 52% del costo della bolletta è costituito da oneri Fissi – su cui il Venditore non ha flessibilità di prezzo.

Tra questi, **gli Oneri Generali di Sistema (OGS) costituiscono la parte che ha subito una progressiva crescita negli ultimi 5 anni (+ 3% all'anno)**; le finalità di interesse collettivo suggeriscono un modello di copertura e riscossione attraverso la fiscalità generale, anche ricorrendo a modelli di contribuzione basati sul reddito.

- 01 Garantire offerte Trasparenti e Standardizzate**
Almeno in una prima fase sufficientemente lunga - per aumentare la conoscenza e la fiducia del cliente domestico nel mercato libero.
- 02 Credibilità ed Affidabilità degli Esercenti**
Attraverso l'Elenco dei Soggetti abilitati alla vendita di energia elettrica a clienti finali - già previsto 4 anni fa – quale garanzia della concorrenza di mercato e della protezione dei clienti finali.
- 03 Definire efficaci strumenti a contrasto degli insoluti**
A garanzia degli Operatori, della concorrenza e della stabilità del mercato. Il blocco dello switching appare lo strumento di contrasto più efficace alla morosità opportunistica.
- 04 Intervento risolutivo per il problema degli OGS**
Obiettivo di realizzare maggiori livelli di concorrenza e di contendibilità del mercato. Occorre prevedere soluzioni per eliminare/contenere gli OGS presenti in bolletta e contenere i relativi oneri/rischi di riscossione in capo ai Venditori.
- 05 Mitigazione rischio di potenziali costi incagliati**
Ad esempio con l'adozione anche strumenti che ricorrano all'istituto della cessione del ramo d'azienda.
- 06 Ampiezza dei Lotti delle gare e Solidità dei Concorrenti**
L'adeguato dimensionamento dei Lotti delle gare (ad. es. fra i 500.000 ed 1 Milione di clienti) potrà contribuire all'efficienza di scala per i Concorrenti necessaria ad assicurare ai Clienti finali adeguati margini di risparmio.

Per rendere efficace il superamento delle tutele per i consumatori

Favorire regole chiare ed omogenee, presenza nel mercato di operatori efficienti, evitare di alimentare rischi che riducano attrattività del mercato e rimuovere gli ostacoli allo sviluppo di una struttura di prezzi in grado di favorire una competizione nel mercato.

ROMA | 23 giugno 2021

RISOLUZIONI SULLE INIZIATIVE A FAVORE DEI CLIENTI FINALI DI PICCOLE DIMENSIONI DI ENERGIA ELETTRICA IN VISTA DELLA FINE DELLE TUTELE DI PREZZO (7/00554 E 7-00381)

Commissione X Attività produttive, Commercio e Turismo
Camera dei Deputati



Grazie per l'attenzione

