

ROMA
01 FEBBRAIO
2022

REPORT DI RICERCA
N. 017-2022
REDATTO PER



STUDI DEMOSCOPICI

UTILIZZO E GRADIMENTO DEL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

REPORT A CURA DEL
PROF. ROBERTO BALDASSARI

LAB21.01

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

INDICE

GENERALE

3

1. IMPIANTO
METODOLOGICO

5

2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

14

3. IL SERVIZIO TAXI E IL COVID-19



1. IMPIANTO METODOLOGICO

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

UTILIZZO E GRADIMENTO DEL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

SCHEDA METODOLOGICA

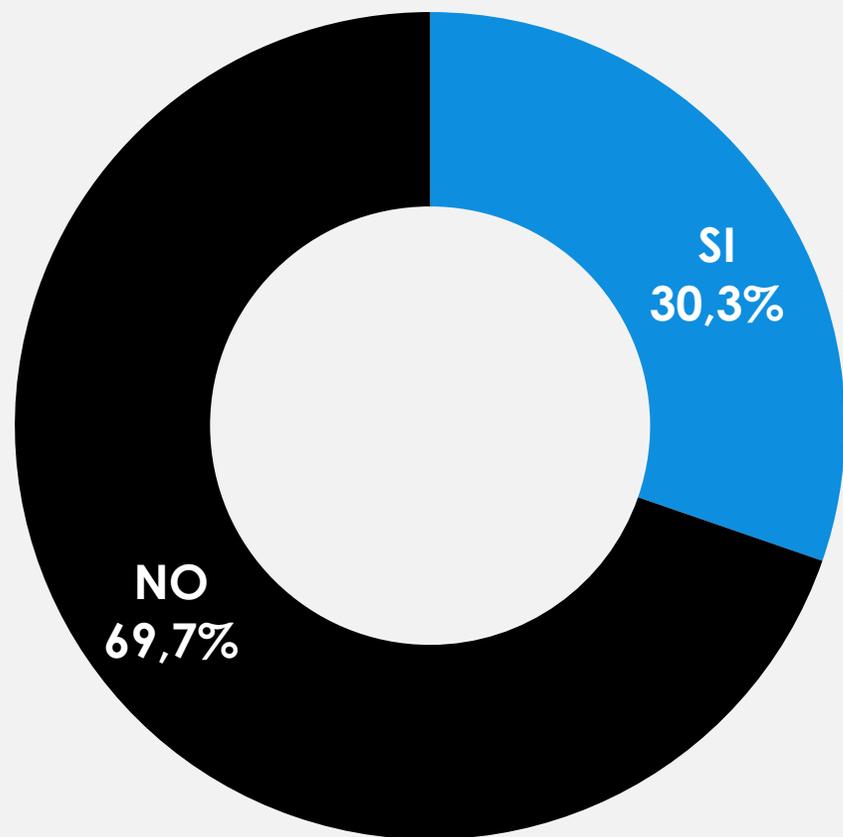
AUDIENCE:	<p>CONTATTI TOTALE: 4.821</p> <p>INTERVISTE VALIDE E COMPLETE: 1.500 (100 PER CITTA')</p> <p>TRENTO TRIESTE MILANO TORINO VERONA GENOVA BOLOGNA</p>  <p>PERUGIA PESCARA ROMA NAPOLI BARI REGGIO CALABRIA PALERMO CAGLIARI</p>
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI, CAMI, CAWI (telefono fisso-mobile; web)
PERIODO DI RILEVAZIONE:	19-25 GENNAIO 2022

2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

UTILIZZO E GRADIMENTO DEL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

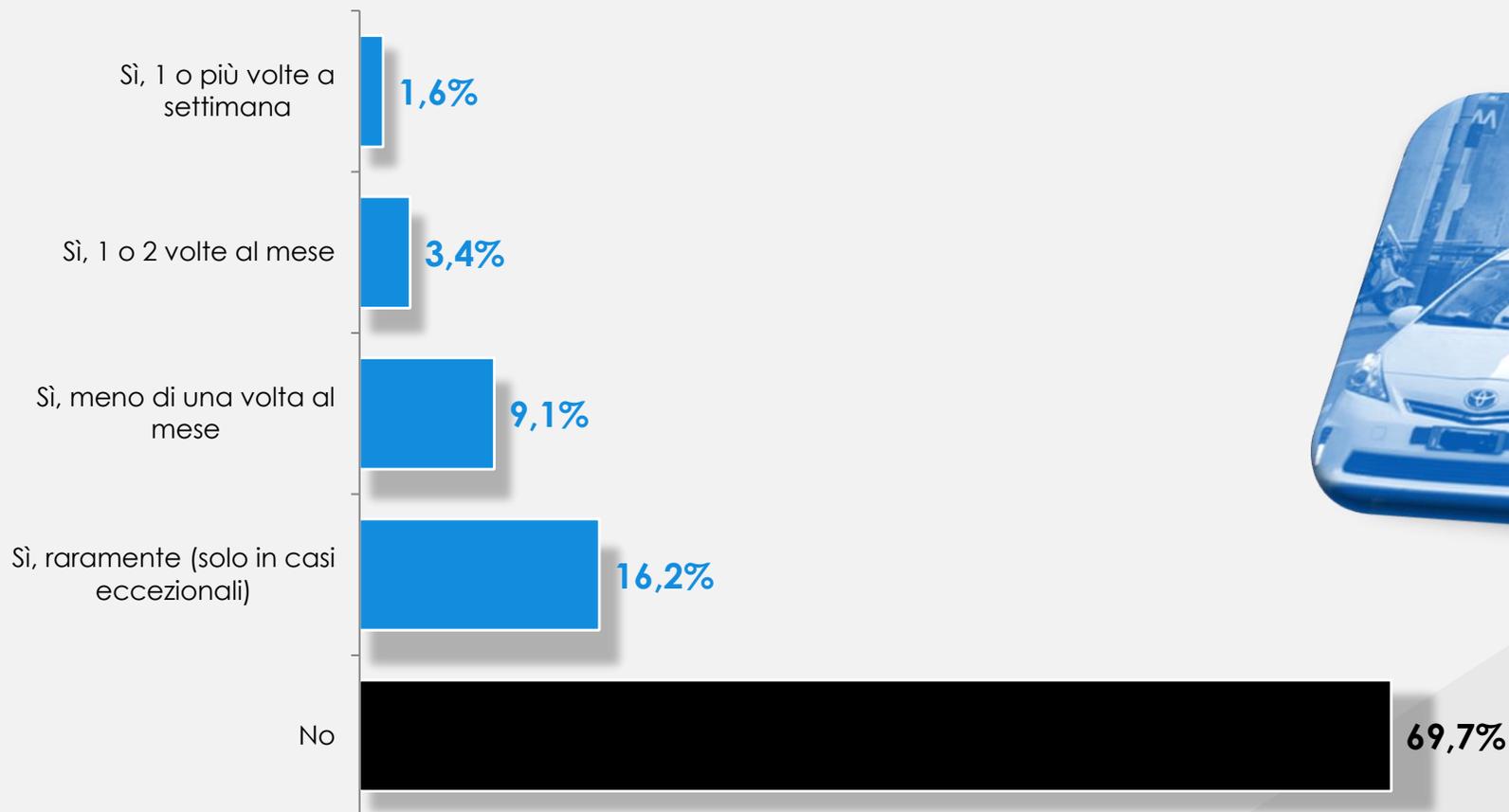
D.1 Le è capitato negli ultimi 6 mesi di utilizzare il taxi per i suoi spostamenti nella sua città di residenza ?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

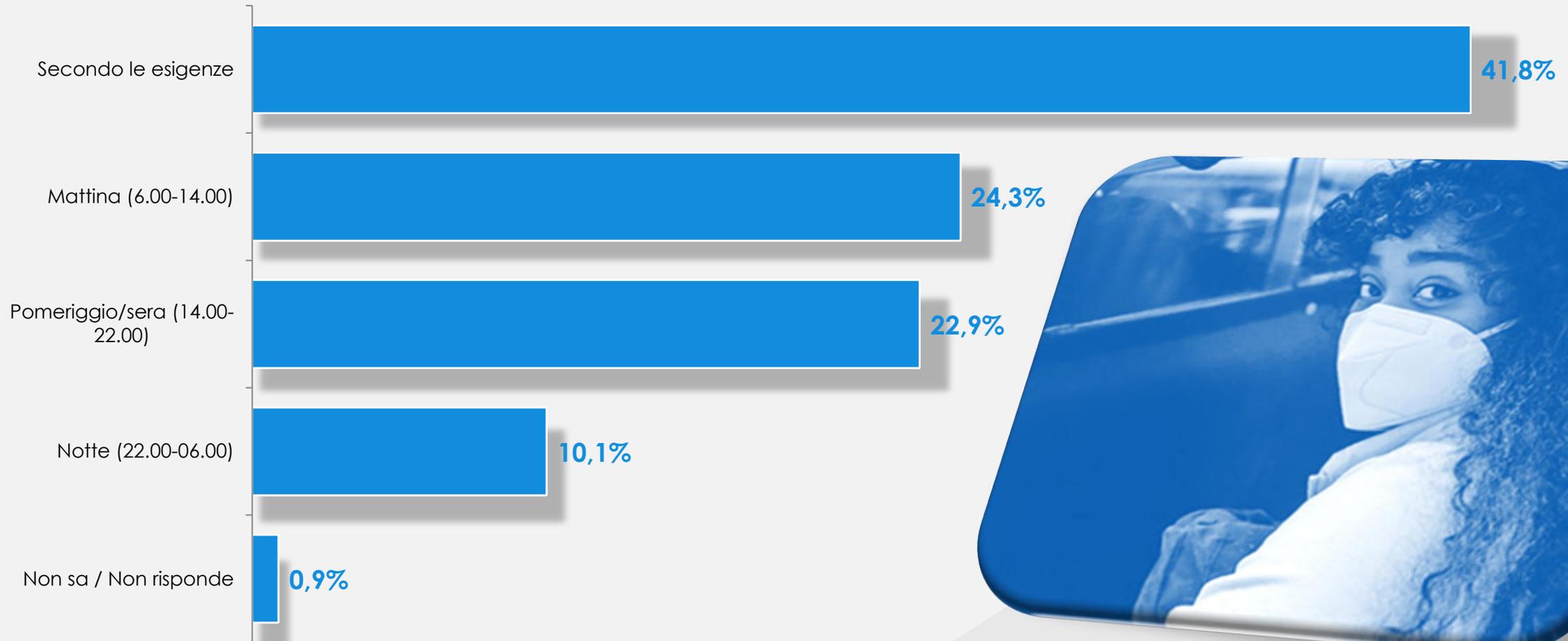
D.1 Le è capitato negli ultimi 6 mesi di utilizzare il taxi per i suoi spostamenti nella sua città di residenza ?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

D.2 (SE RISP. SÌ A D.1) In quale fascia oraria utilizza di solito il taxi ?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

D.3 (SE RISP. SÌ A D.1) Principalmente in quale giorno della settimana utilizza di solito il taxi?

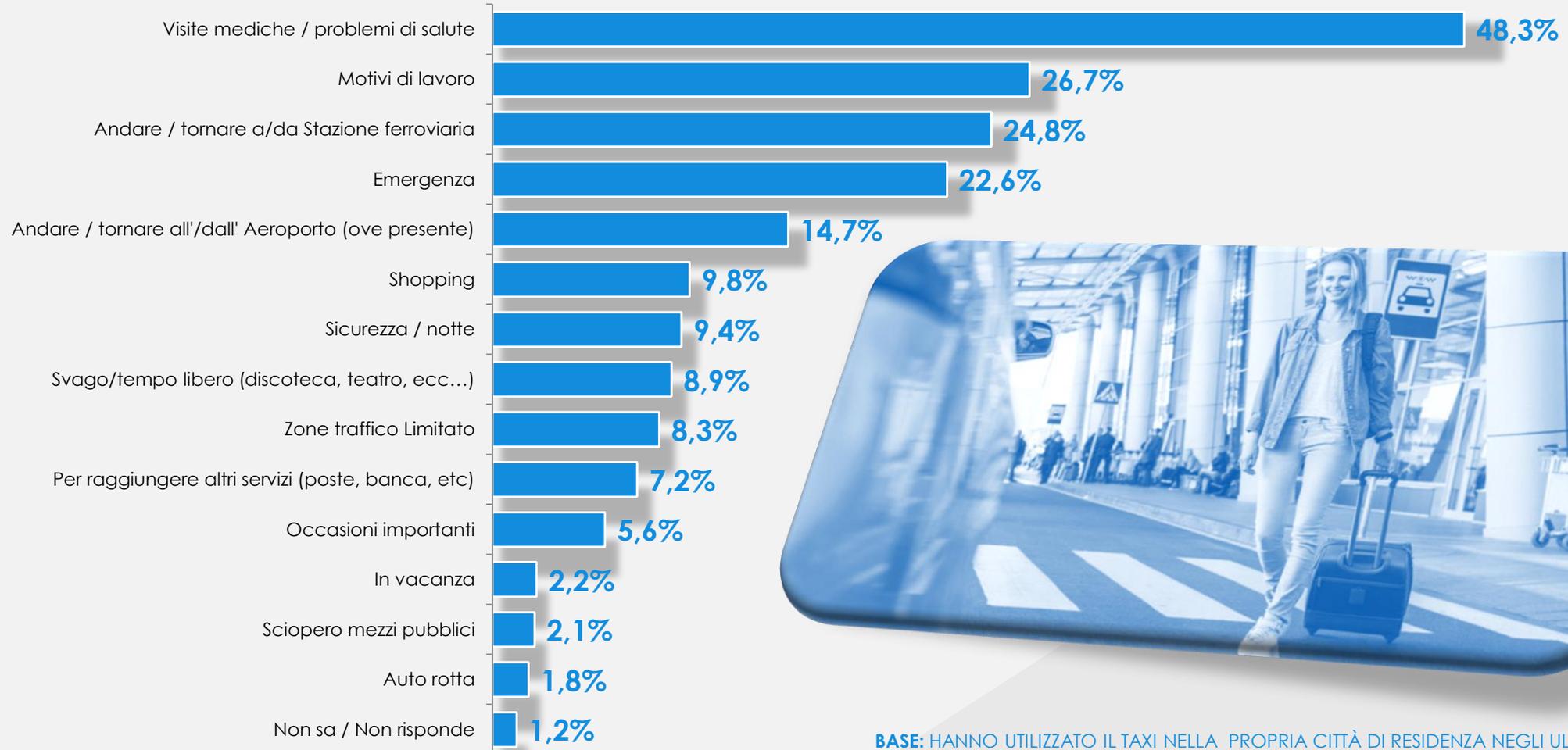


BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

10

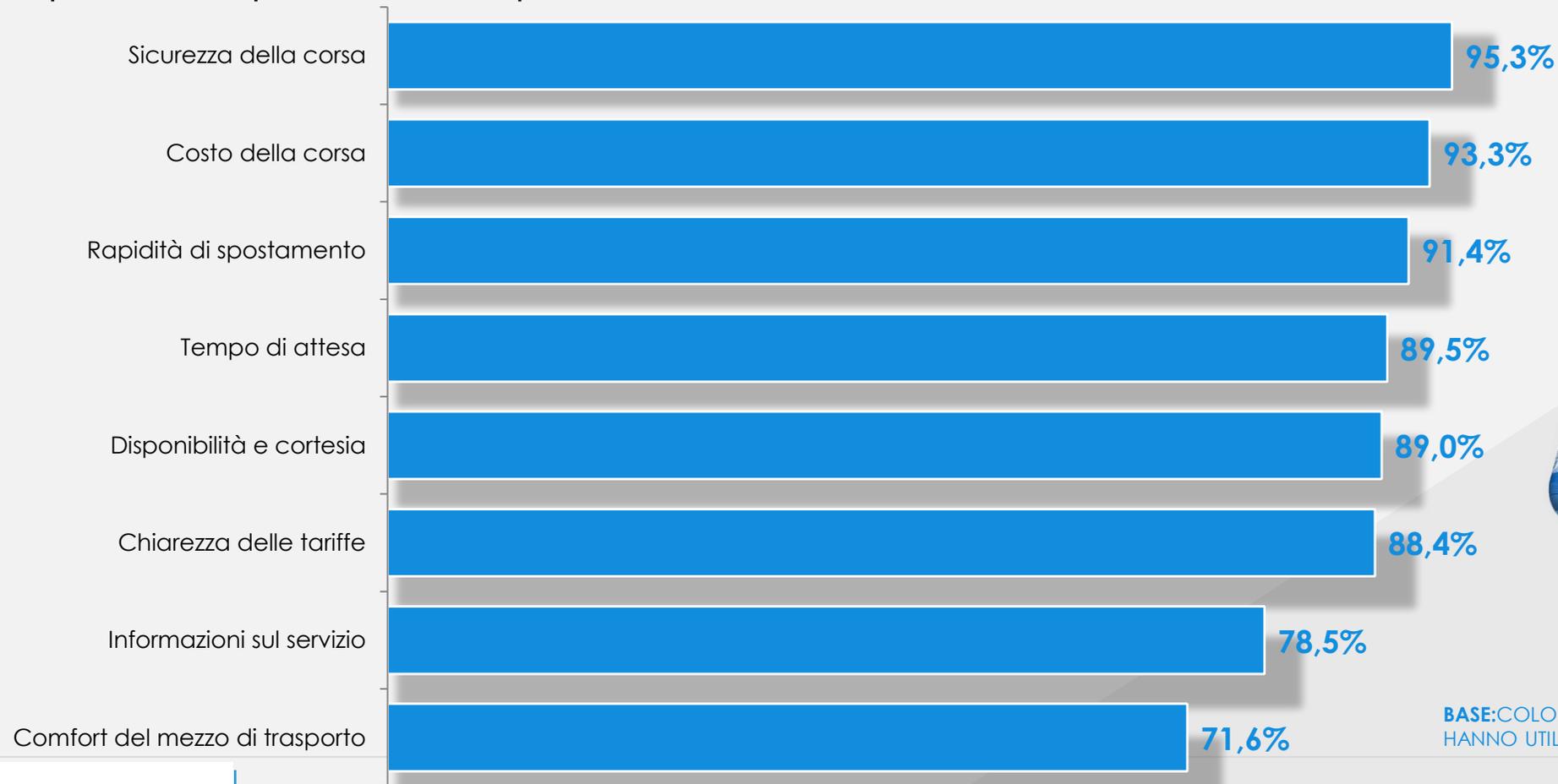
D.4 (SE RISP. SÌ A D.1) Quali sono i motivi principali che la spingono a usufruire del taxi? (max 3 risp)



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL IMPORTANZA (MOLTO+ABBASTANZA)

D.5 BIS (SE RISP. SÌ A D.1) Le leggerò ora una serie di aspetti del servizio taxi. Pensando al servizio taxi di cui lei ha usufruito, per ognuno degli aspetti dovrebbe dirmi quanto è importante per Lei ...e quanto ne è soddisfatto?

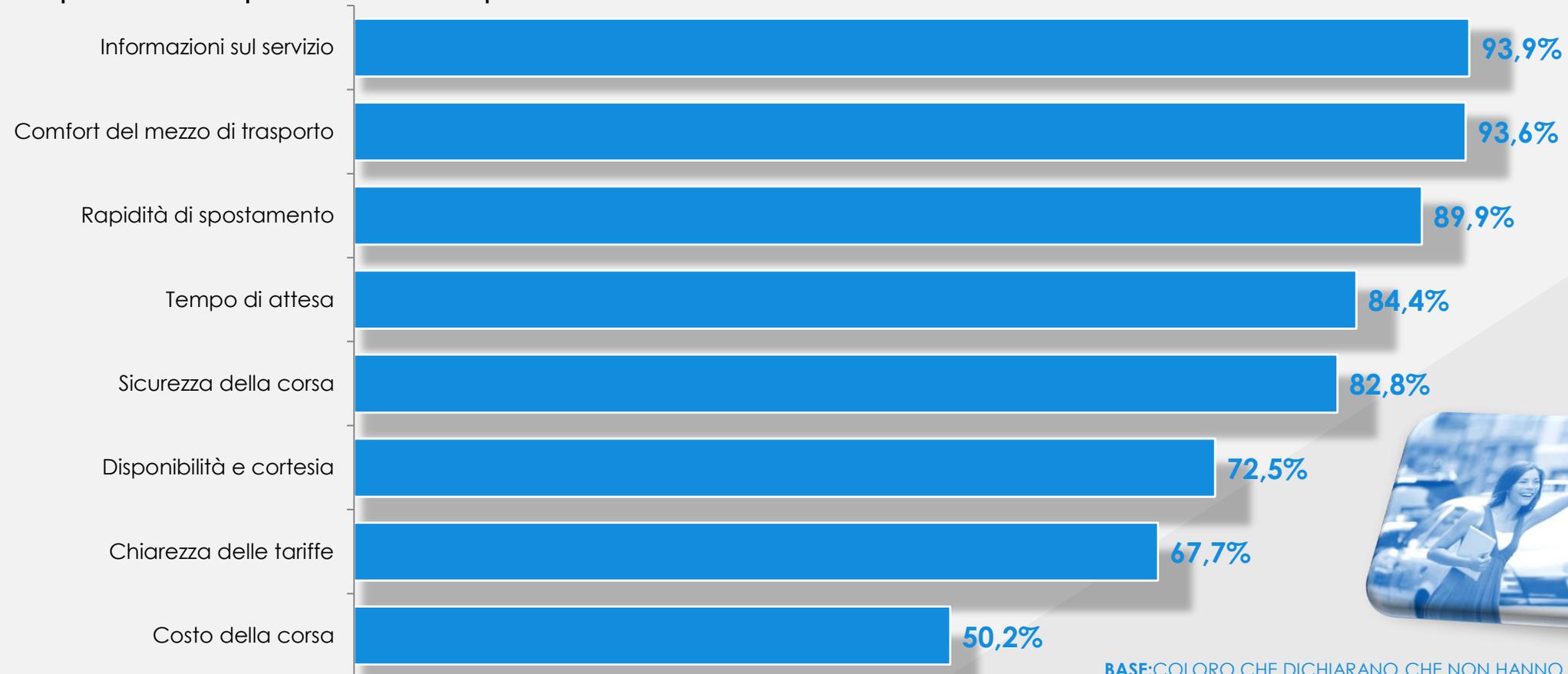


BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 6 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL SODDISFAZIONE

12

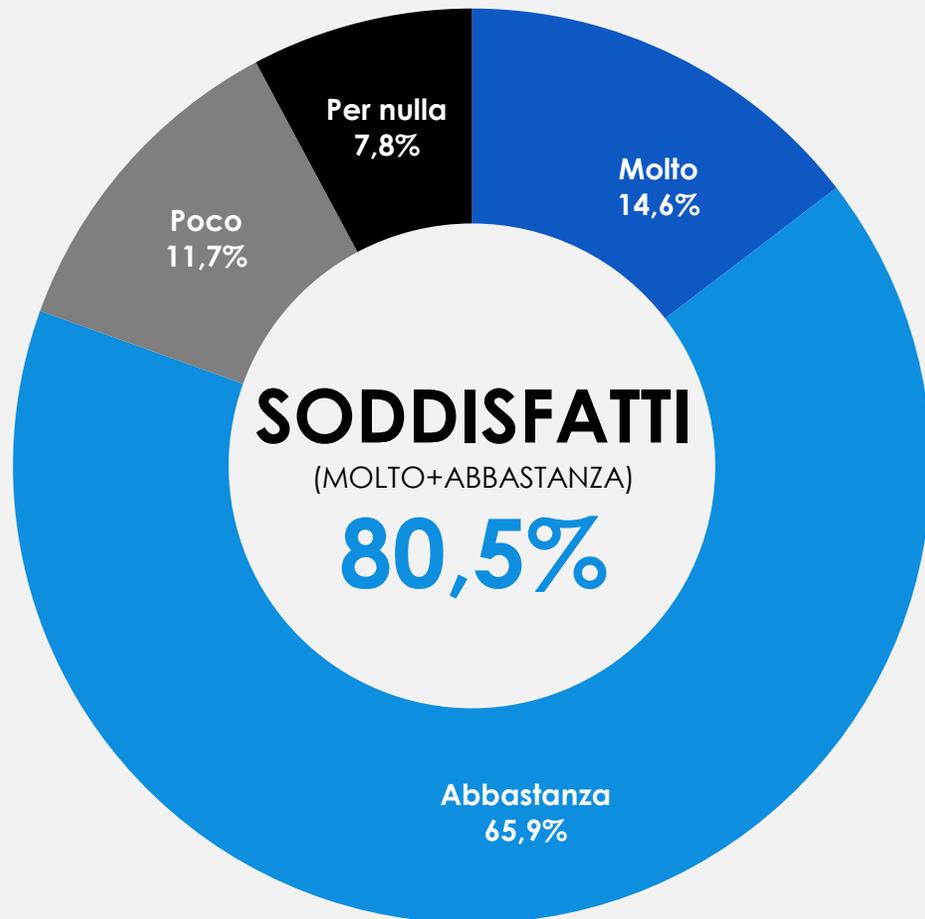
D.5 BIS (SE RISP. SÌ A D.1) Le leggerò ora una serie di aspetti del servizio taxi. Pensando al servizio taxi di cui lei ha usufruito, per ognuno degli aspetti dovrebbe dirmi quanto è importante per Lei ...e quanto ne è soddisfatto?



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 6 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

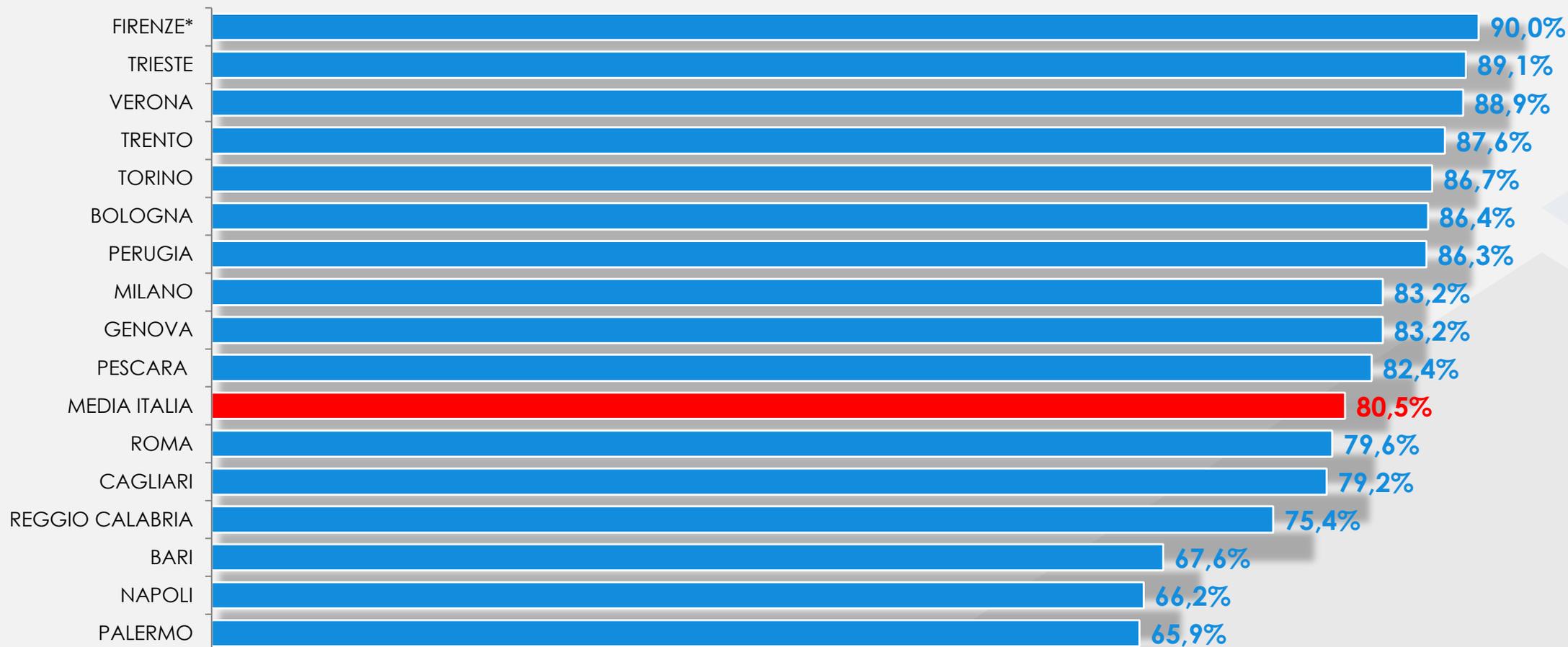
D.6 (SE RISP. SÌ A D.1) Nel complesso, quanto è soddisfatto del servizio taxi che ha utilizzato?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

D.6 (SE RISP. SÌ A D.1) Nel complesso, quanto è soddisfatto del servizio taxi che ha utilizzato?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE - *IL DATO DI FIRENZE E' RIFERITO AL 2021



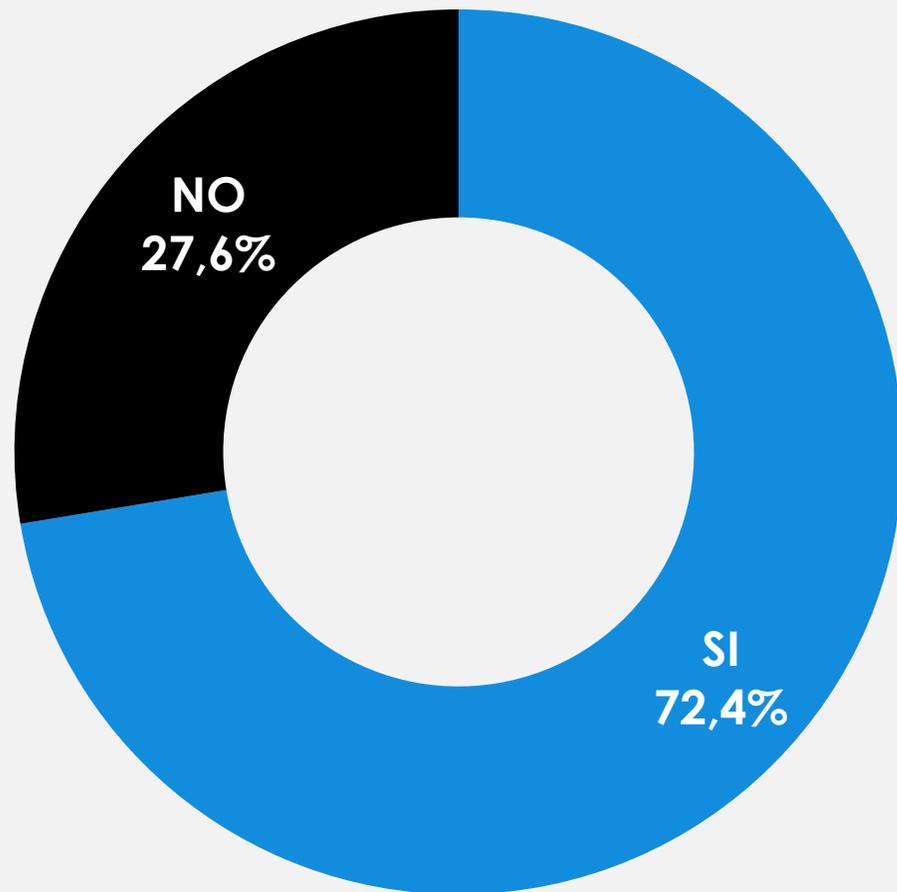
3. IL SERVIZIO TAXI E IL COVID-19



UTILIZZO E GRADIMENTO DEL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI E IL COVID-19

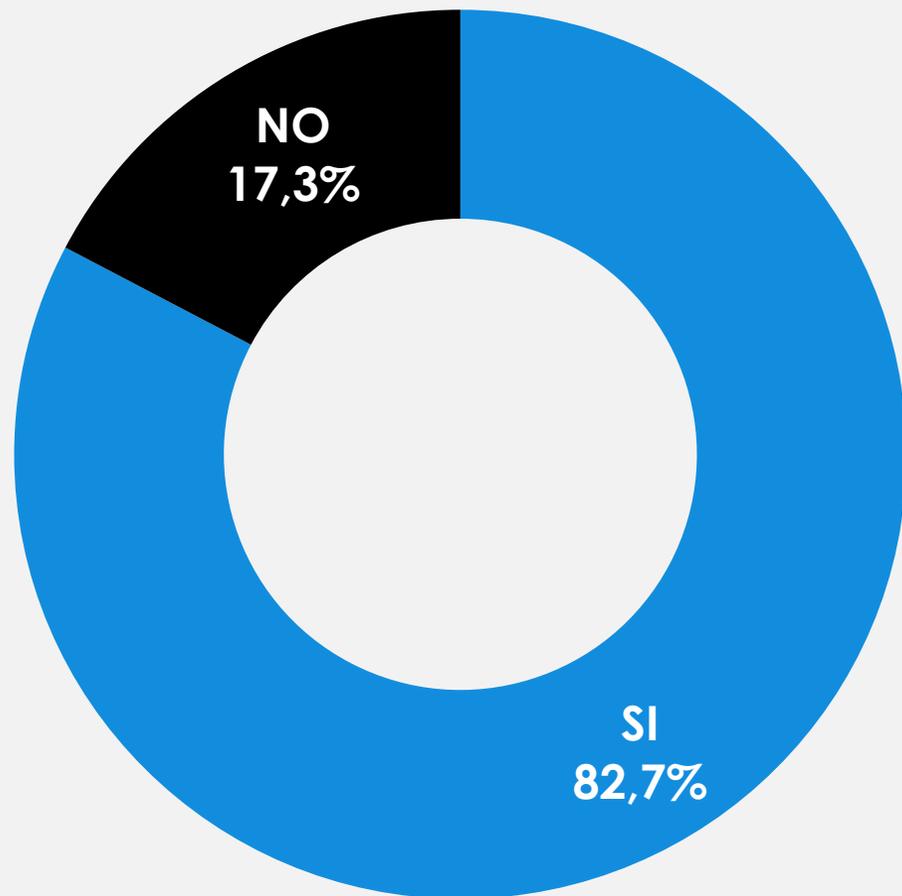
D.8 (se RISP. SI A D.1) Durante la pandemia lei ha trovato i tassisti preparati sulle norme anti Covid per un percorso in sicurezza ?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI E IL COVID-19

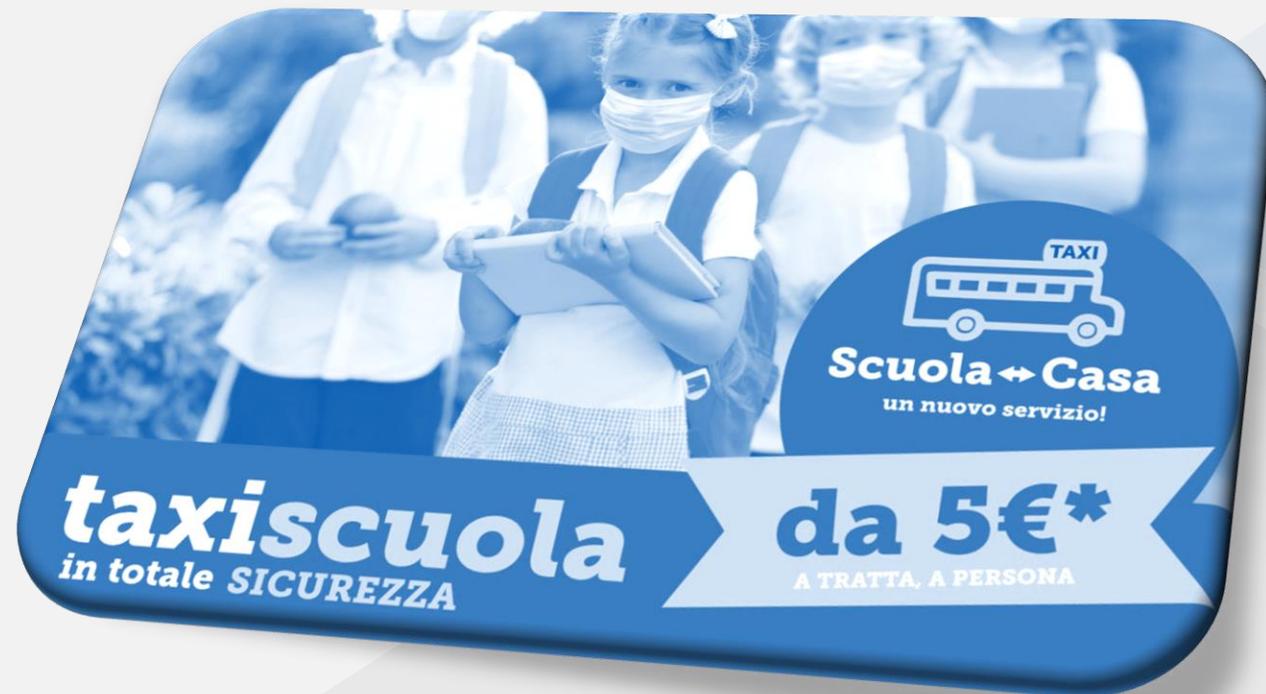
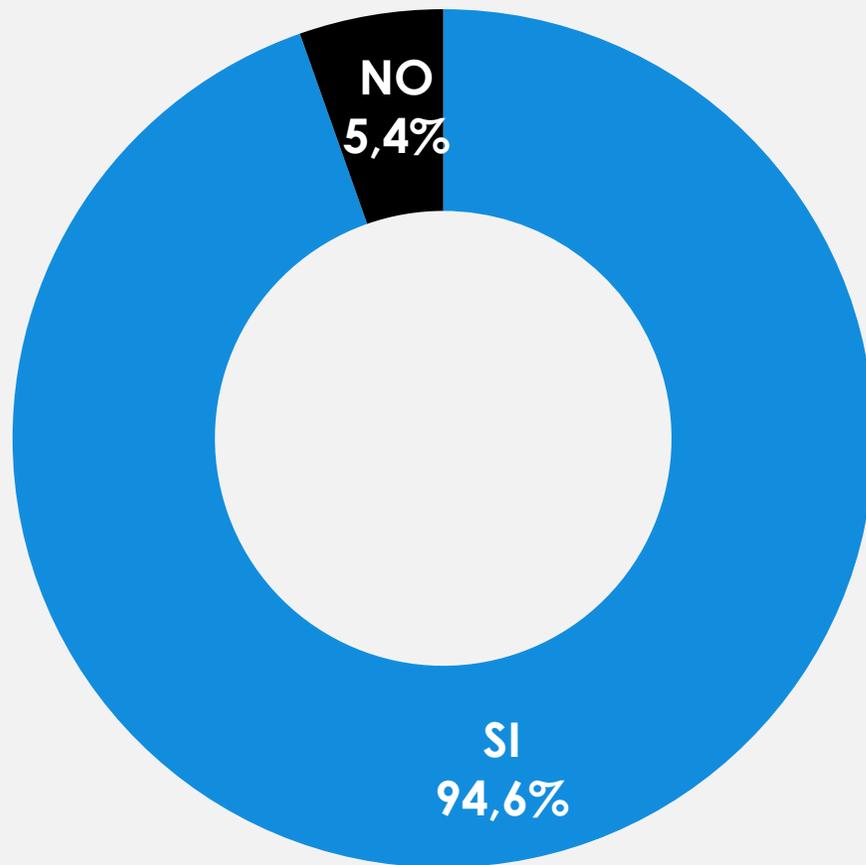
D.9 (se RISP. SI A D.1) Secondo lei i taxi che ha utilizzato durante la pandemia erano sicuri e sanificati?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI E IL COVID-19

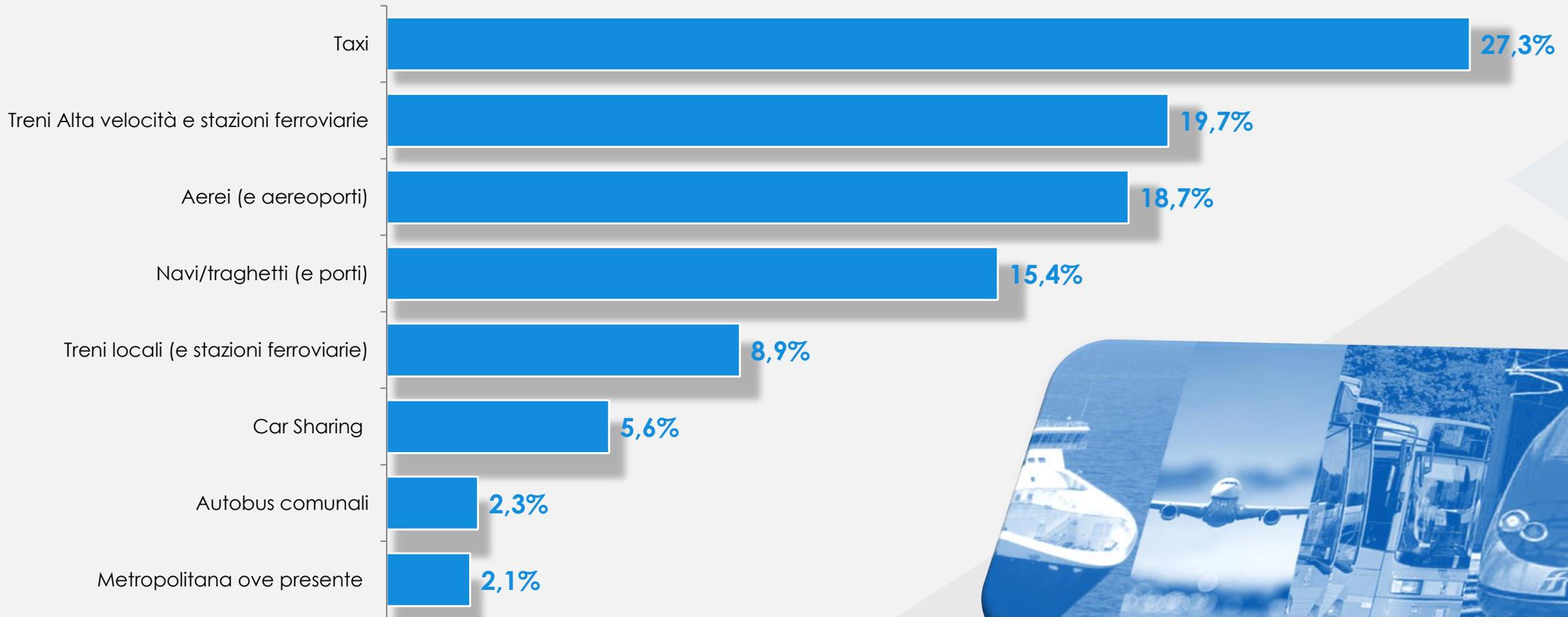
D.10 (se RISP. SI A D.1) Lei ha gradito le iniziative sociali messe in atto dai tassisti della sua città come forma di supporto e aiuto ai cittadini durante la pandemia (come ad es. “ti accompagni io”; “taxi scuola in totale sicurezza”; “taxi gratis per i più giovani” “taxi gratis per i medici” etc etc)?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

D.11 (se RISP. SI A D.1) Quale tra questi mezzi di trasporto, escludendo il suo mezzo di proprietà, per lei è più sicuro a livello di protezione da COVID-19 ?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ DI RESIDENZA NEGLI ULTIMI 6 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

ROMA
14 APRILE
2022

REPORT DI RICERCA
N. 041-2022
REDATTO PER



INDAGINE DEMOSCOPICI

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

REPORT A CURA DEL
PROF. ROBERTO BALDASSARI

LAB21.01

RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



3

1. IMPIANTO METODOLOGICO

5

2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

19

3. IL SERVIZIO DI TRASPORTO
CITTADINO IN ITALIA

22

4. LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI
TRASPORTI – PRO E CONTRO

25

5. IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO



1. IMPIANTO METODOLOGICO

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

SCHEDA METODOLOGICA

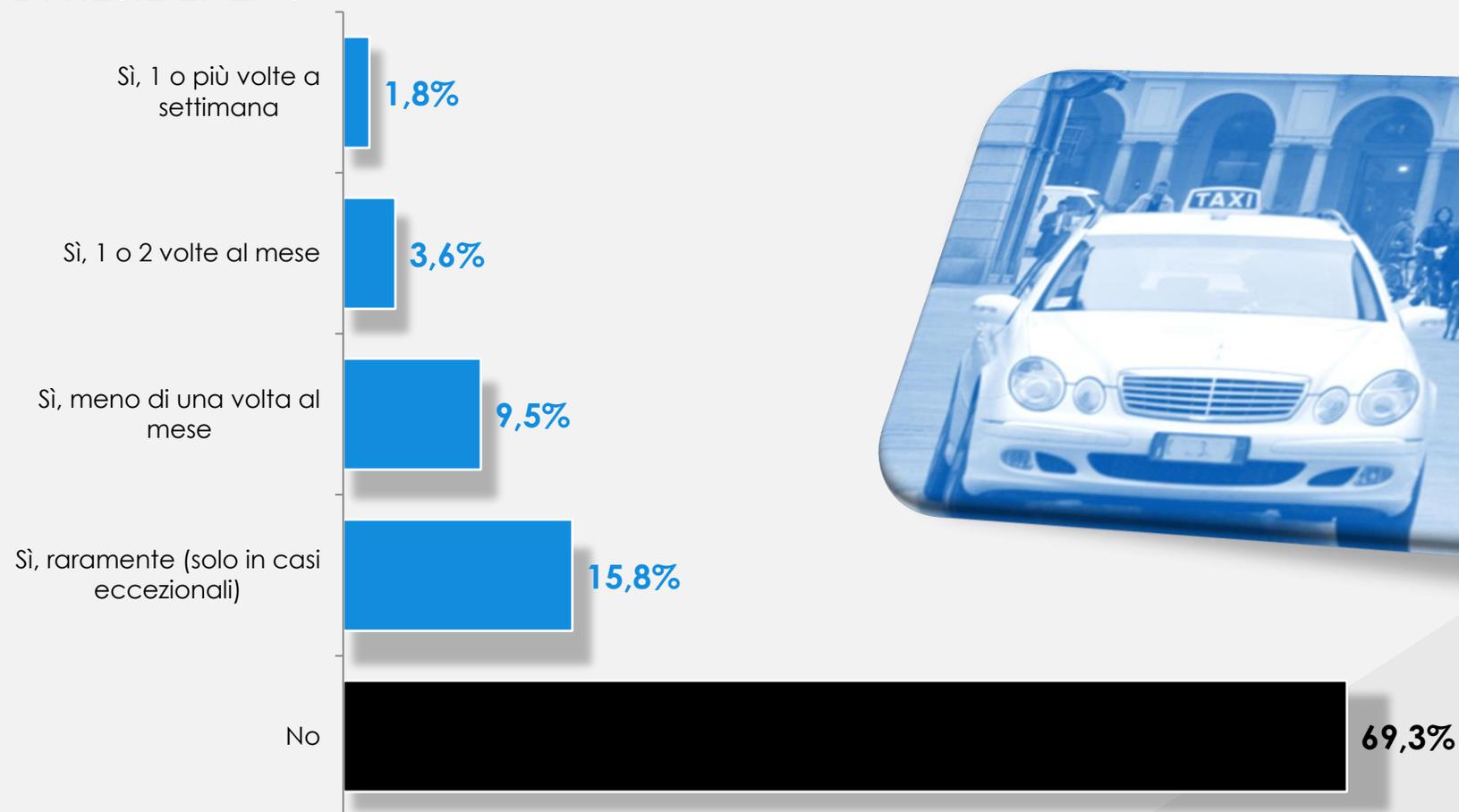
AUDIENCE:	CONTATTI TOTALE: 5.234 INTERVISTE VALIDE E COMPLETE: 1.007 RESIDENTI IN CITTA' CON PIU' DI 100.000 ABITANTI CHE HANNO PRESO UN TAXI O UN NCC IN ITALIA NEGLI ULTIMI 3 MESI E CHE HANNO PRESO UN TAXI ALL'ESTERO NEGLI ULTIMI 5 ANNI .
METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:	CATI, CAMI, CAWI (telefono fisso-mobile; web)
PERIODO DI RILEVAZIONE:	08 – 13 APRILE 2022

2. IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UTILIZZO IN ITALIA

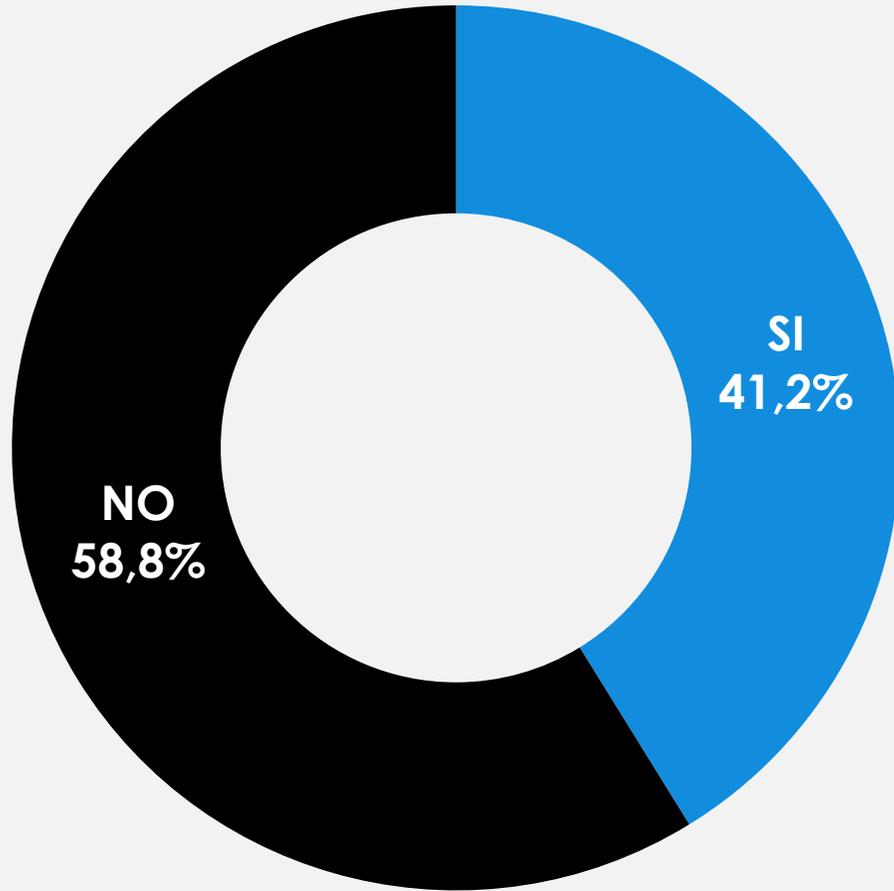
LE È CAPITATO NEGLI ULTIMI 3 MESI DI UTILIZZARE IL TAXI PER I SUOI SPOSTAMENTI NELLA SUA CITTÀ DI RESIDENZA?



BASE: TOTALE CAMPIONE AL NETTO DEI NON SA/NON RISPONDE/SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UTILIZZO ALL'ESTERO

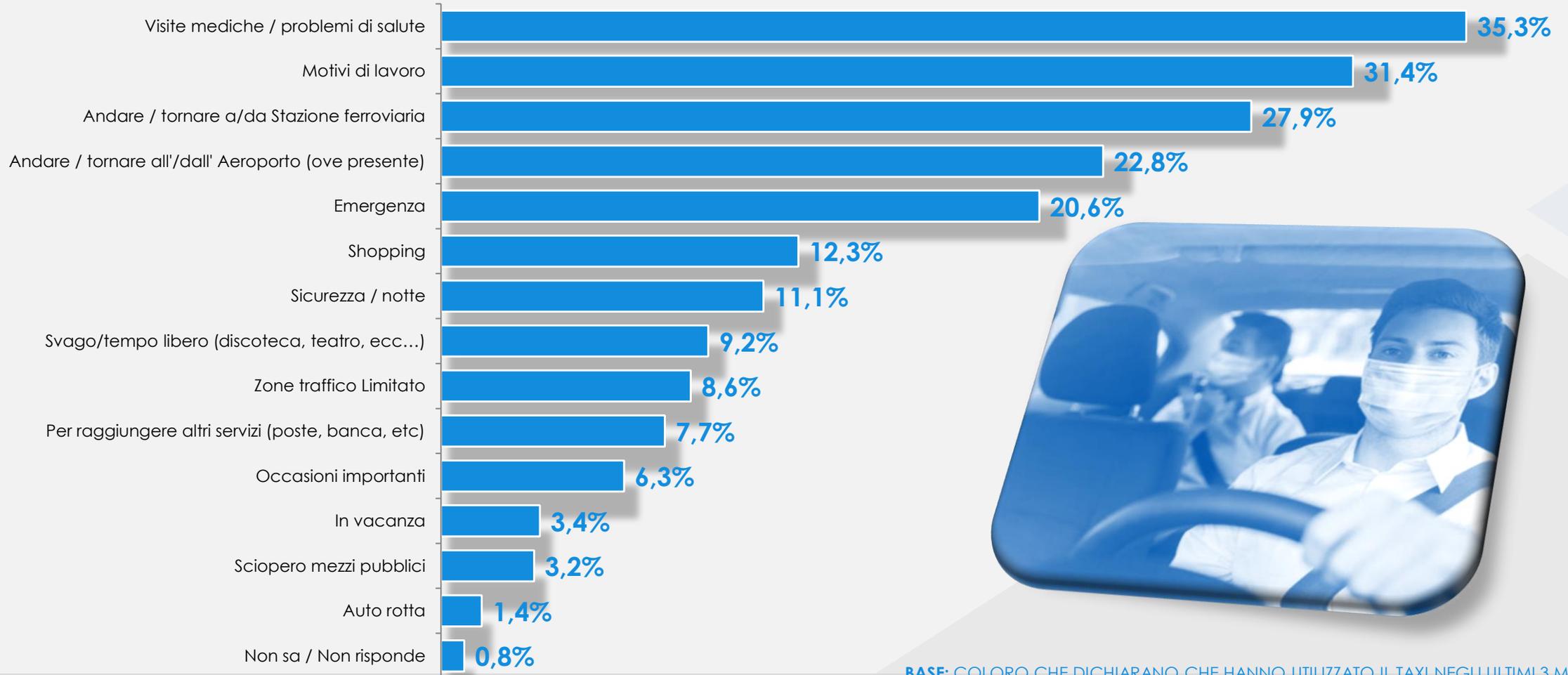
LE È CAPITATO NEGLI ULTIMI 5 ANNI DI UTILIZZARE IL TAXI PER I SUOI SPOSTAMENTI ALL'ESTERO?



BASE: TOTALE CAMPIONE AL NETTO DEI NON SA/NON RISPONDE/SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – MOTIVAZIONI UTILIZZO

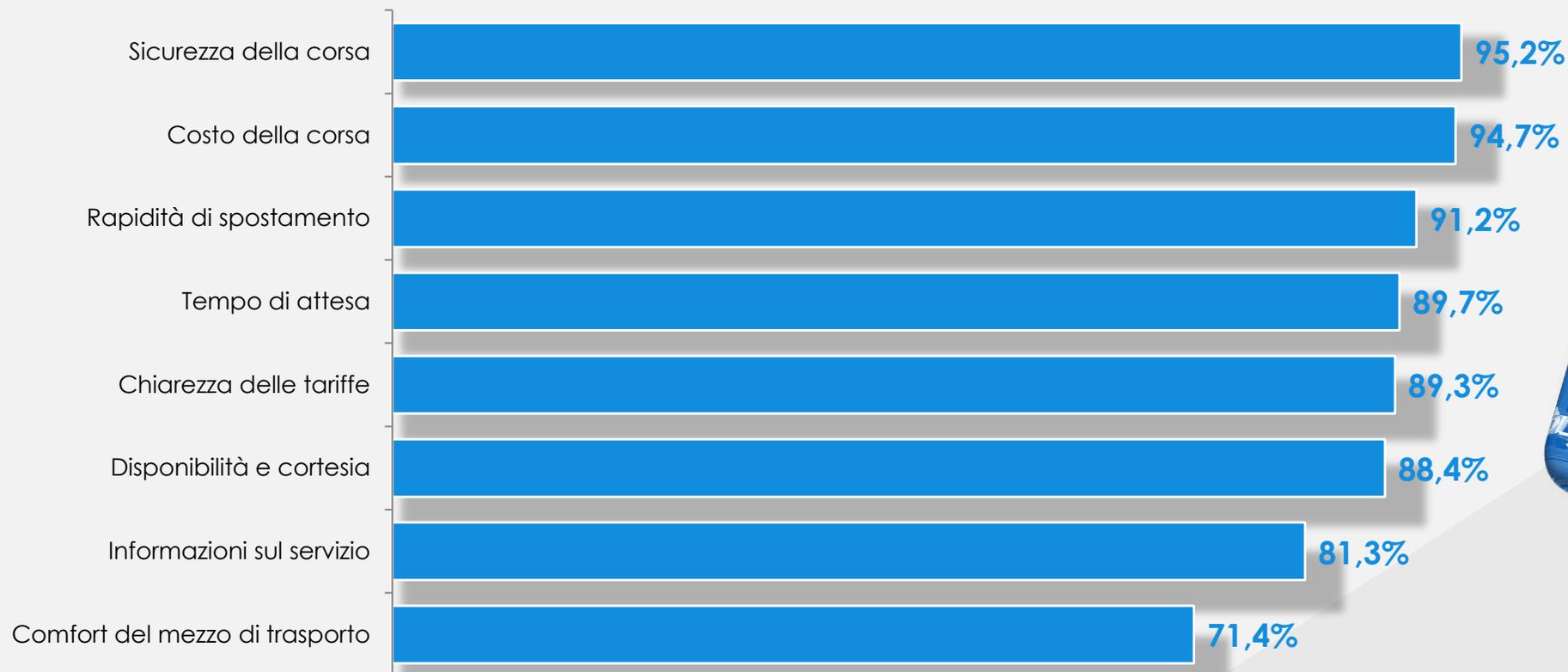
(SE RISP. SÌ A D.1) QUALI SONO I MOTIVI PRINCIPALI CHE LA SPINGONO A USUFRUIRE DEL TAXI?
(max 3 risposte leggere elenco con rotazione)



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL IMPORTANZA (MOLTO+ABBASTANZA)

(SE SI A DOM.1) LE LEGGERÒ ORA UNA SERIE DI ASPETTI DEL SERVIZIO TAXI. PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO È IMPORTANTE PER LEI ...E QUANTO NE È SODDISFATTO?

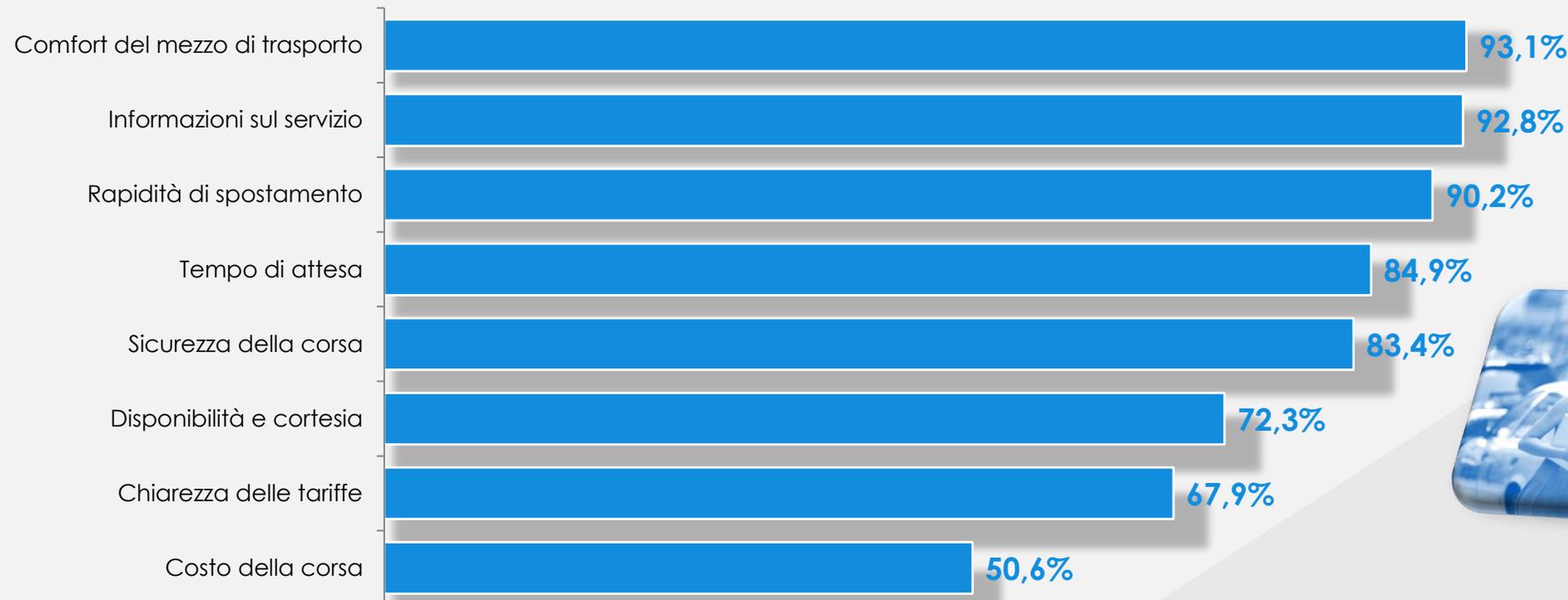


BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OVERALL SODDISFAZIONE

10

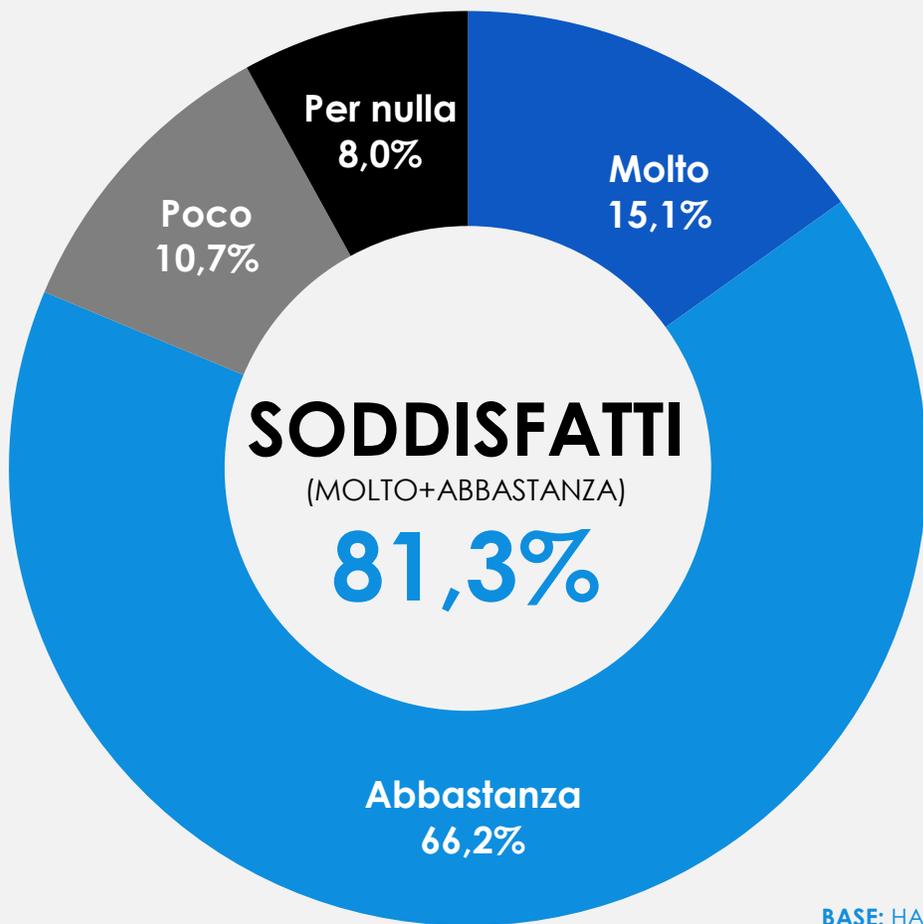
(SE SI A DOM.1)
(MOLTO ABBASTANZA)
LE LEGGERÒ ORA UNA SERIE DI ASPETTI DEL SERVIZIO TAXI. PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMİ QUANTO È IMPORTANTE PER LEI ...E QUANTO NE È SODDISFATTO?



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – SODDISFAZIONE

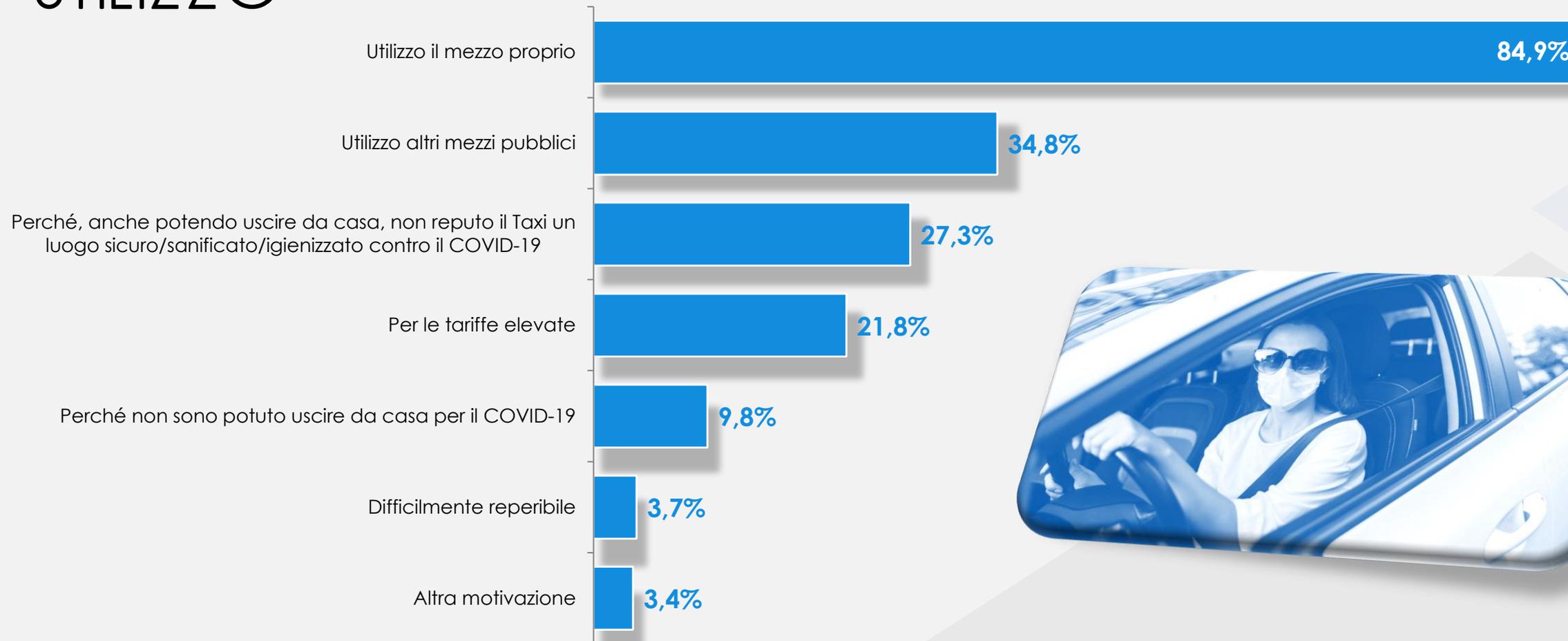
GENERALE (SE RISP. NI A/D. SINGOLA) NEL COMPLESSO, QUANTO È SODDISFATTO DEL SERVIZIO TAXI CHE HA UTILIZZATO? (RISP



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI NELLA PROPRIA CITTÀ NEGLI ULTIMI 3 MESI / AL NETTO DEI NON SA/ NON RISPONDE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – MOTIVAZIONI NON

UTILIZZO (SE RISP. NO A D.1) PER QUALI MOTIVI NON UTILIZZA IL TAXI? (max 2 risposte leggere elenco con rotazione)

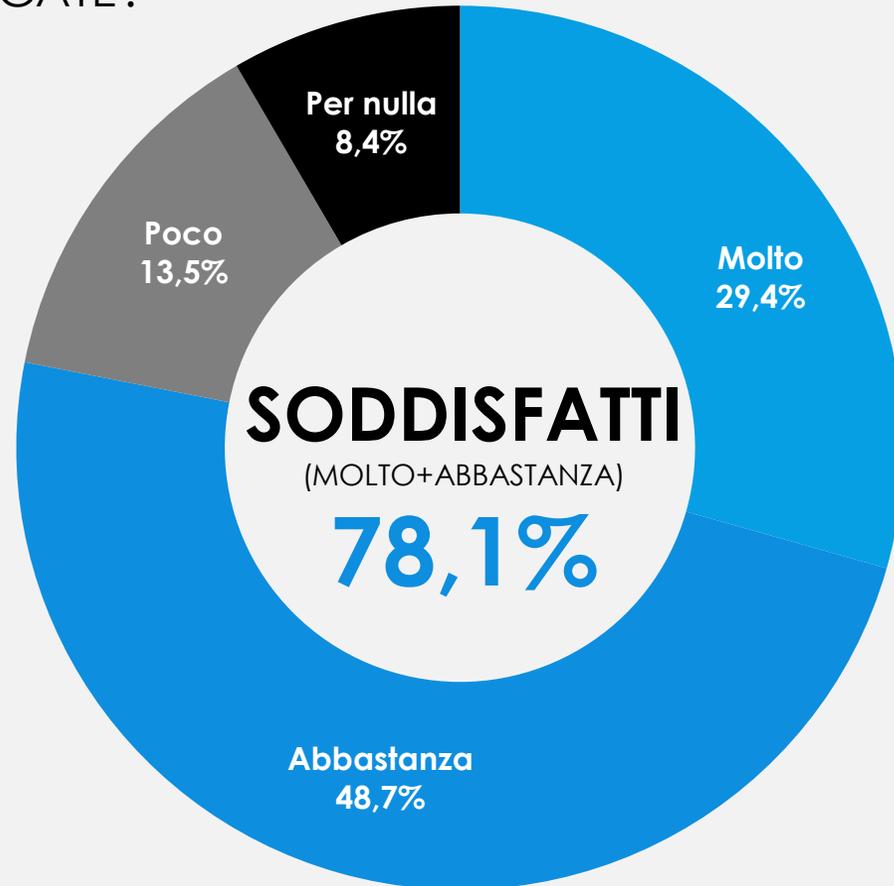


BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – OFFERTA TECNOLOGICA

13

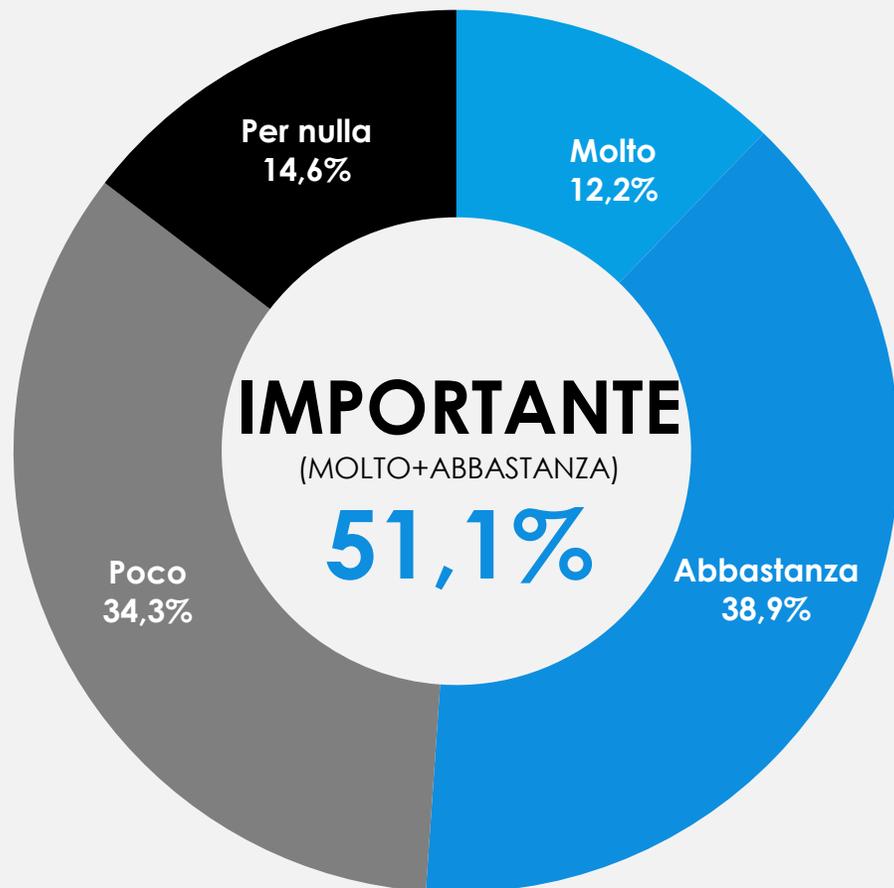
QUANTO È SODDISFATTO DELL'ATTUALE OFFERTA TECNOLOGICA CON CUI PUÒ CHIAMARE UN TAXI OVVERO ATTRAVERSO LA CHIAMATA TELEFONICA, SMS, WHATSAPP, TELEGRAM E APP DEDICATE?



BASE: COLORO CHE DICHIARANO CHE NON HANNO UTILIZZATO IL TAXI NEGLI ULTIMI 3 MESI / AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – IL RUOLO DEL CENTRALINISTA

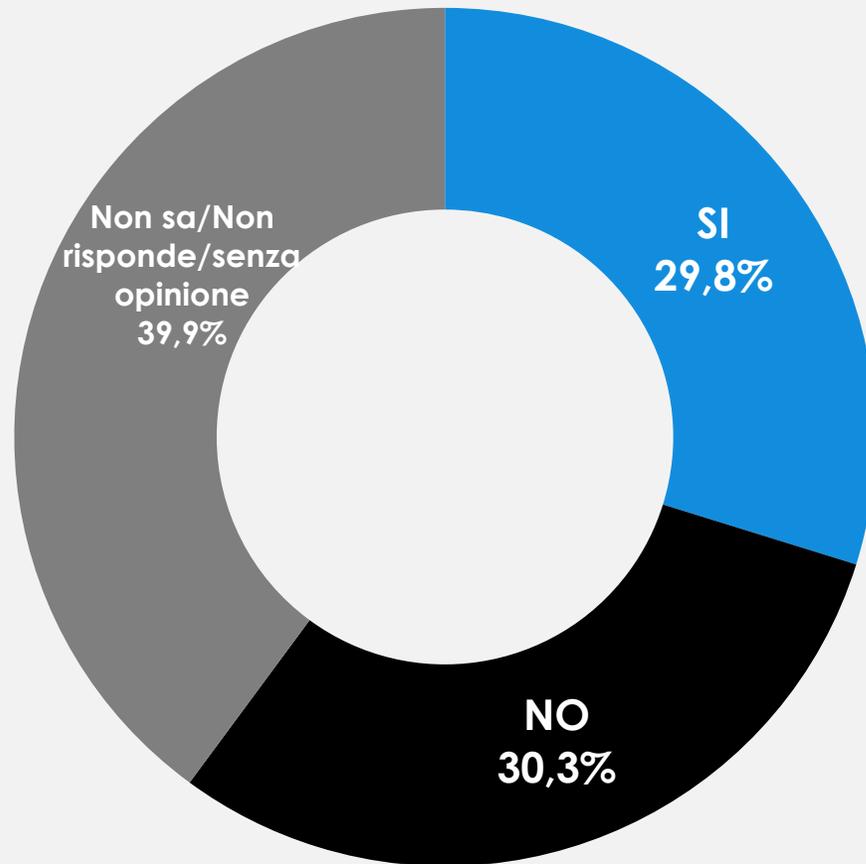
QUANTO È IMPORTANTE PER LEI LA PRESENZA DI UN CENTRALINISTA CHE RISPONDA ALLA SUA CHIAMATA TAXI?



BASE: TOTALE CAMPIONE / AL NETTO DEI NON SA, NON RISPONDE, SENZA OPINIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – L'ORGANIZZAZIONE

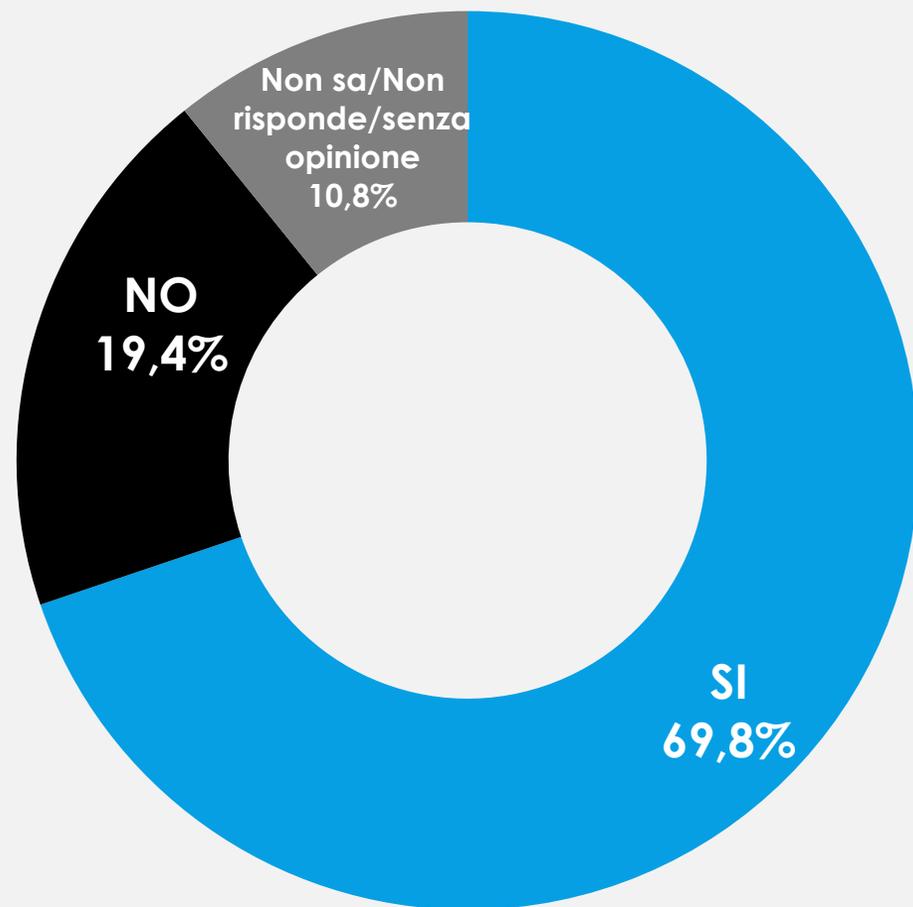
IN ITALIA IL SERVIZIO TAXI È ORGANIZZATO IN COOPERATIVE DEI LAVORATORI. GRADIREBBE L'INGRESSO DI MULTINAZIONALI STRANIERE E NON, ANCHE IN QUESTO SETTORE?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – TARIFFA FINALE DELLA

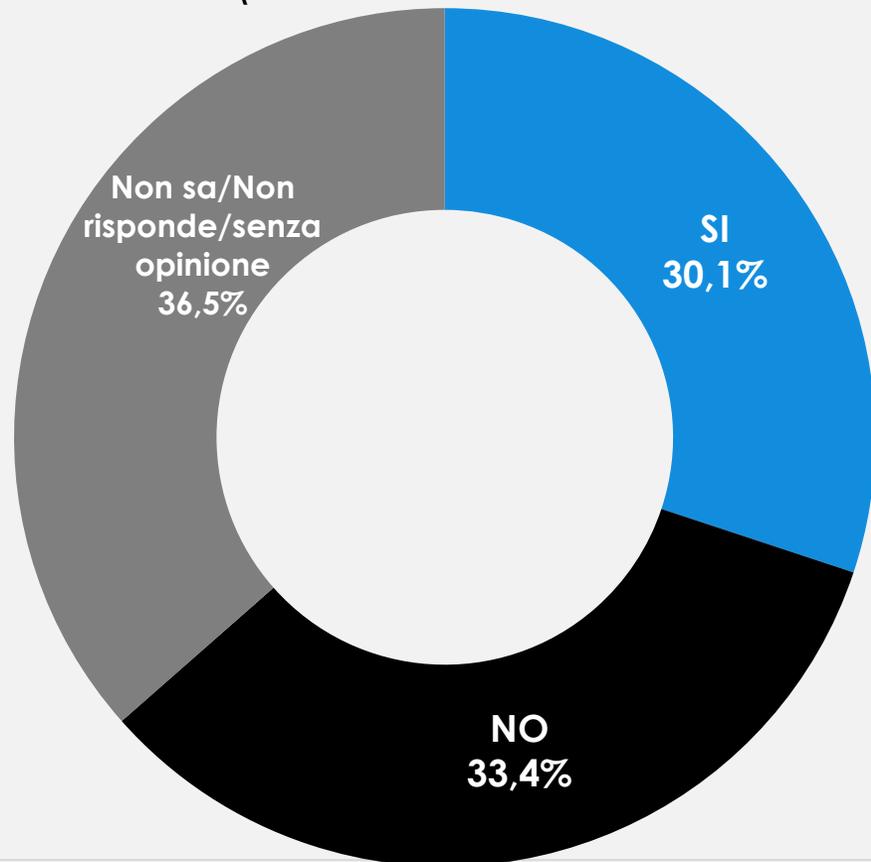
CORSA
RITIENI CHE FAREBBE MAGGIORMENTE USO DEL SERVIZIO TAXI CONOSCENDO PRIMA LA TARIFFA FINALE DELLA CORSA?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – PREZZO LIBERO

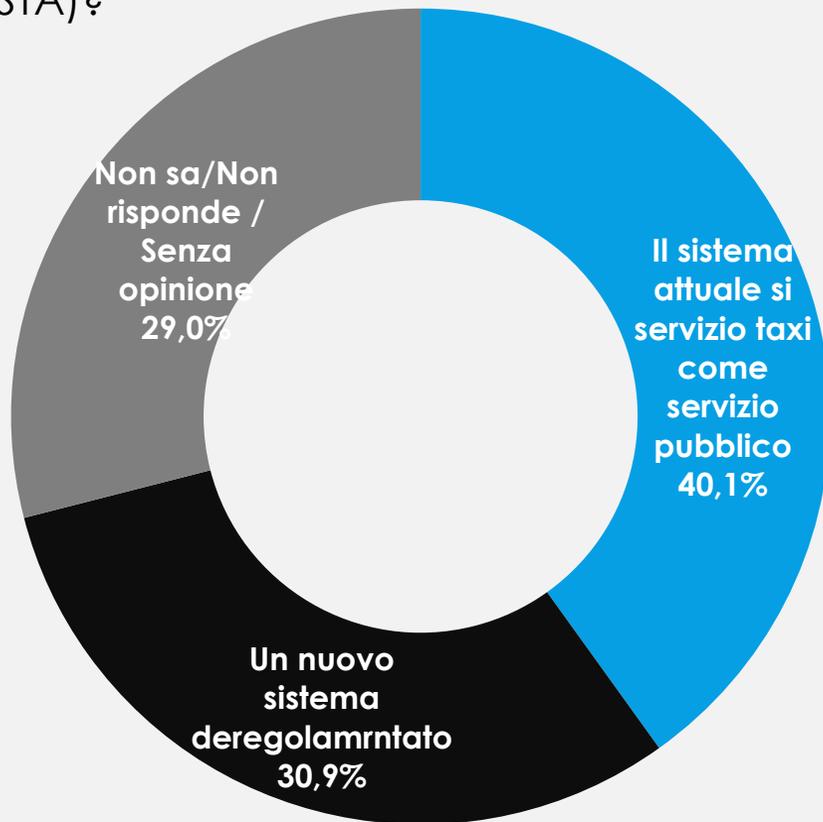
È FAVOREVOLE ALL'INGRESSO NEL MERCATO DEI TAXI DI SOGGETTI CHE OPERINO A PREZZO LIBERO OVVERO CON LA POSSIBILITÀ CHE IL COSTO FINALE DELLA CORSA POSSA SCENDERE MA ANCHE CHE POSSA SALIRE IN FUNZIONE DI UN ALGORITMO LEGATO ALLA DOMANDA DI MERCATO (ORARIDI PUNTA, PIOGGIA, EVENTI, ECC.)?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA – UN NUOVO SISTEMA?

LEI PREFERIREBBE UN NUOVO SISTEMA DEREGOLAMENTATO SENZA VINCOLI A TUTELA DELL'UTENZA O L'ATTUALE SERVIZIO TAXI CON OBBLIGHI DI SERVIZIO PUBBLICO (RISPETTO DI UNA TARIFFA IMPOSTA DAI COMUNI COL TASSAMETRO, RISPETTO DI PRECISI TURNI DI SERVIZIO CHE ASSICURANO UNA PRESENZA 24 ORE SU 24 , OBBLIGO DI RAGGIUNGERE LA DESTINAZIONE RICHIESTA DAL CLIENTE SENZA FACOLTA' DI SCELTA PER IL TASSISTA)?



BASE: TOTALE CAMPIONE

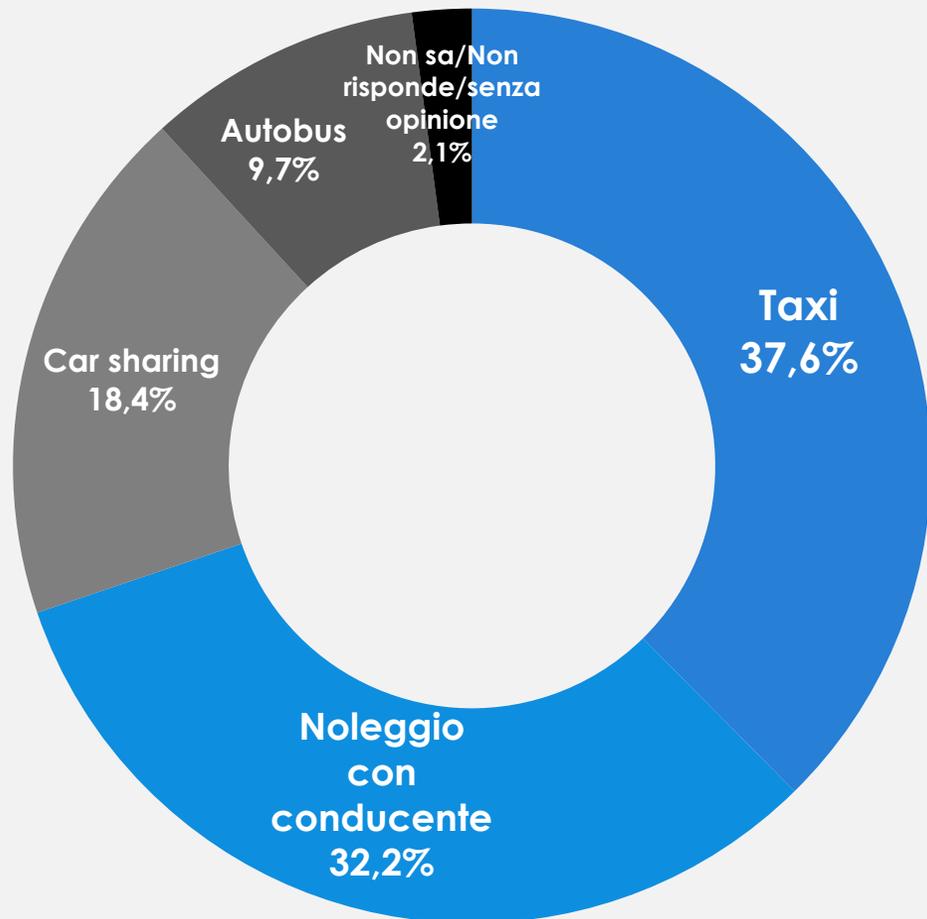
3. IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

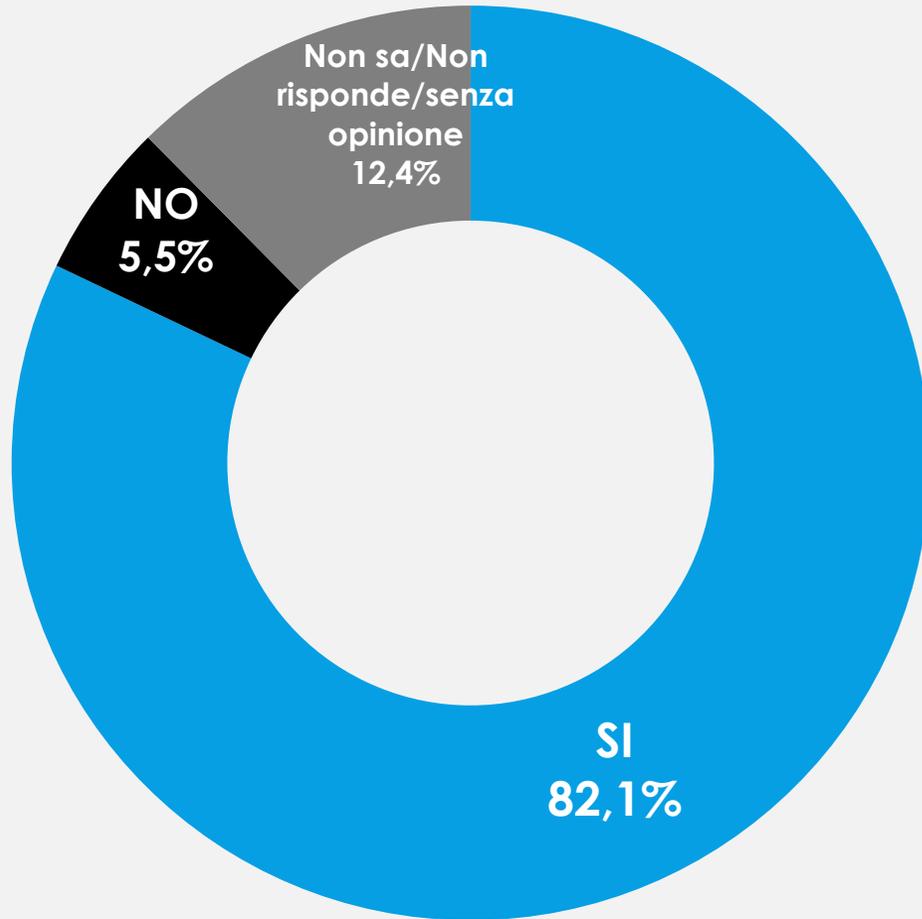
QUALI TRA QUESTI SERVIZI DI TRASPORTO CITTADINO RITIENE PIÙ EFFICIENTE?



BASE: TOTALE CAMPIONE

IL SERVIZIO DI TRASPORTO CITTADINO IN ITALIA

SAREBBE FAVOREVOLE A VEDER SOSTITUIRE PARTE DELLE LINEE BUS DAL TAXI CON UN FORTE SOSTEGNO ECONOMICO PUBBLICO?



BASE: TOTALE CAMPIONE

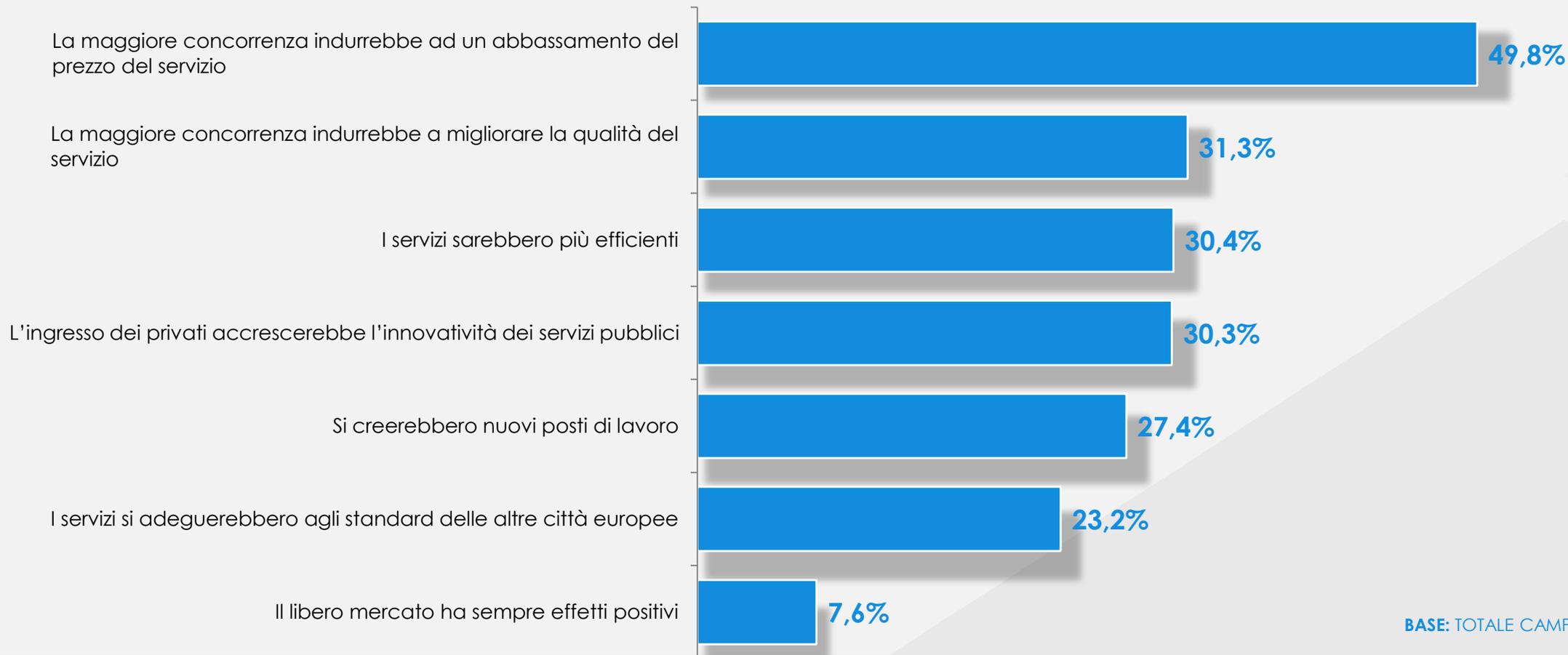
4. LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI – PRO E CONTRO

LAB2101
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA

IL SERVIZIO TAXI E NCC IN ITALIA

LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI -

PRO DAL SUO PUNTO DI VISTA, QUALI SONO LE RAGGIONI PRINCIPALI PER LE QUALI SAREBBE FAVOREVOLE ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE CHE APRISSE MAGGIORMENTE AL MERCATO DEI TRASPORTI? (max 3 risposte leggere elenco con rotazione)

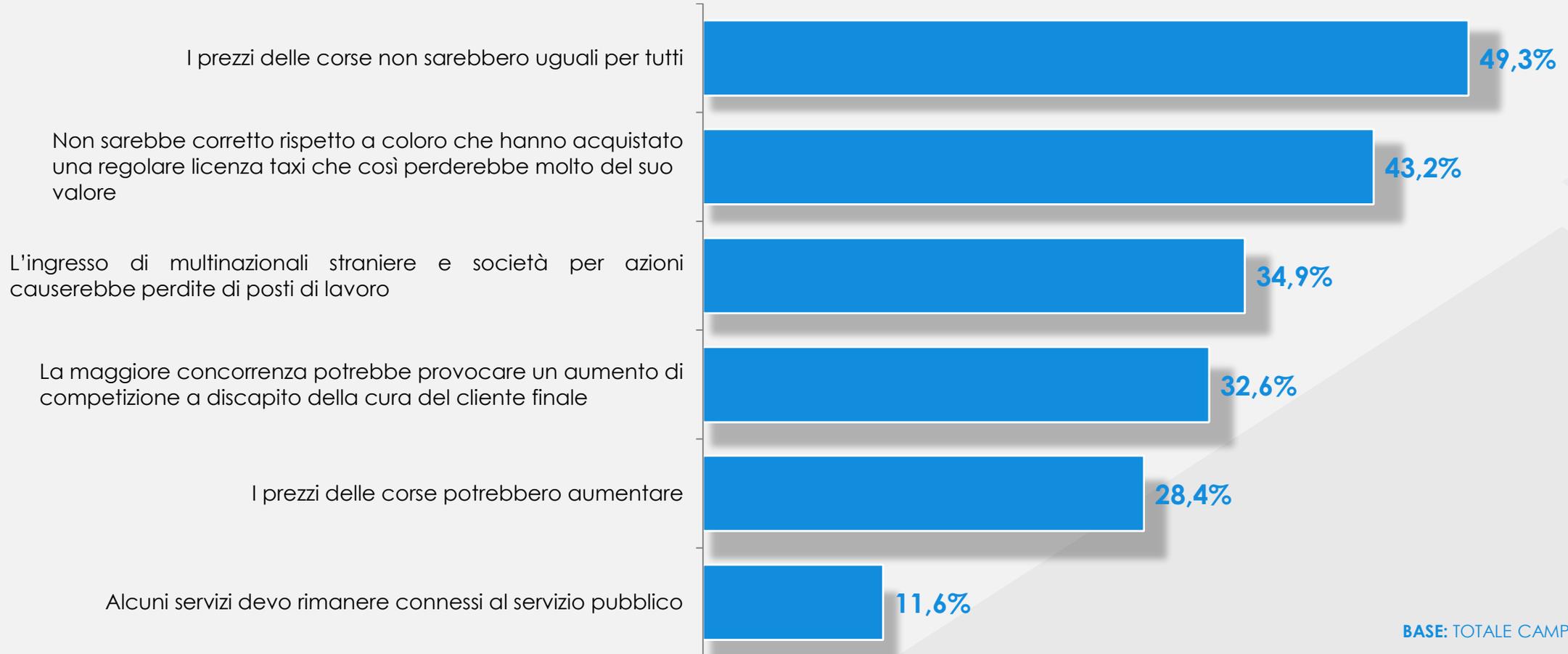


BASE: TOTALE CAMPIONE

LA NUOVA LEGGE SUL MERCATO DEI TRASPORTI - CONTRO

24

DAL SUO PUNTO DI VISTA INVECE, QUALI SONO LE RAGGIONI PRINCIPALI PER LE QUALI SAREBBE CONTRARIO ALL'APPROVAZIONE DI UNA LEGGE CHE APRISSE MAGGIORMENTE AL MERCATO DEI TRASPORTI? (max 3 risposte leggere elenco con rotazione)



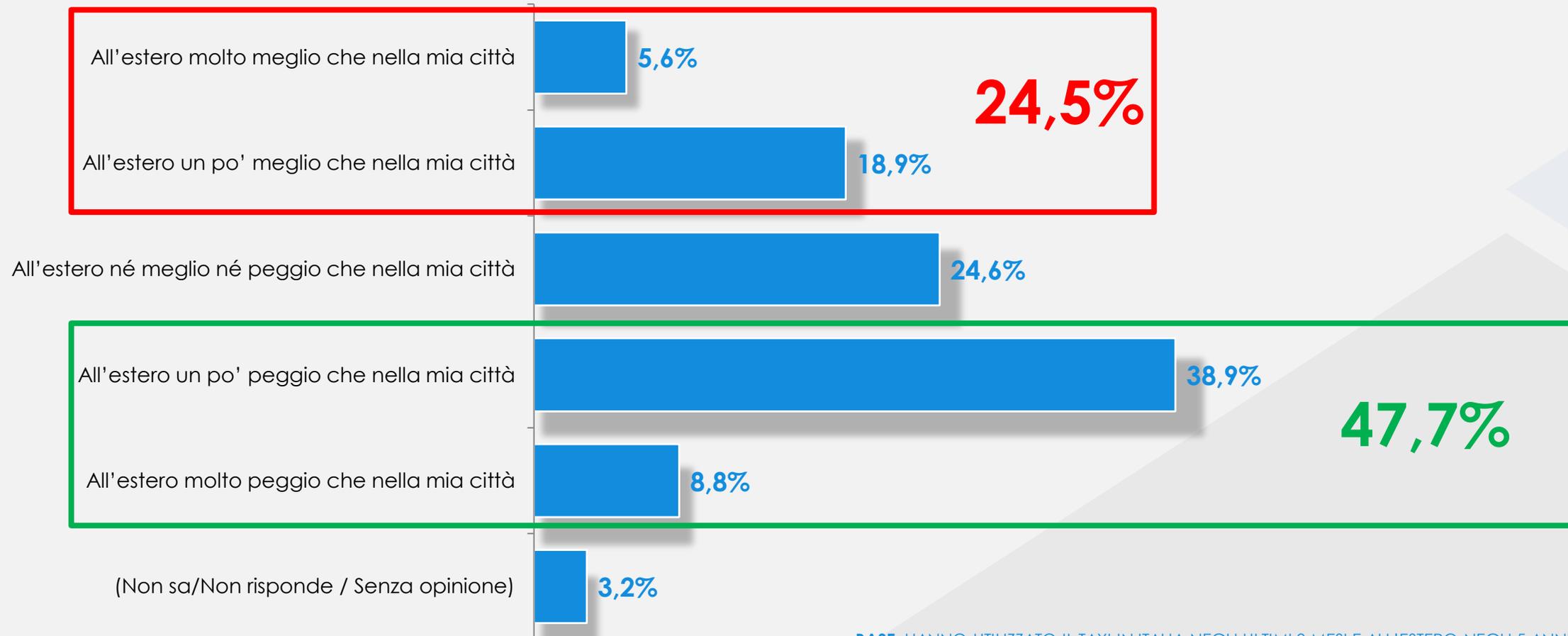


5. IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO



IL SERVIZIO TAXI: ITALIA VS ESTERO

(se SI a DOM.2) CONFRONTANDO IL TRASPORTO NON DI LINEA DELLA SUA CITTÀ CON QUELLO CHE HA UTILIZZATO ALL'ESTERO QUALE SERVIZIO DIREBBE CHE È STATO MIGLIORE?



BASE: HANNO UTILIZZATO IL TAXI IN ITALIA NEGLI ULTIMI 3 MESI E ALL'ESTERO NEGLI 5 ANNI

ROMA 14 Aprile 2022 - IL SERVIZIO TAXI IN ITALIA


ROBERTO BALDASSARI


ADELINA CHIARA BALSAMO



LAB21.01
RICERCA - FORMAZIONE - CONSULENZA STRATEGICA



Dear Mr Giudici,

On behalf of President of the European Parliament, Roberta Metsola, I would like to sincerely thank you for the mail sent to her on 17 March.

You touch upon the very pertinent problems relating to the regulation of passenger transport within the European Union. However, It is worth noting that in the notice the Commission only provides recommendations to Member States on the regulation. It does not regulate nor force the Member States to opt for a certain sort of solutions.

The European Parliament has always supported the assurance of availability and accessibility of the on-demand services as well as a transparent ways of recognition of vehicles. What is more, the latest worrying information concerning the security of passengers will most definitely alert all regulators in the Member States to treat it with urgency and proper care. It is with great care that we also observe the impact of the newest technologies and digitisation on the pricing models used by algorithms that do not always respect the rules existing in the market. We take note of all the relevant points you raised.

As I mentioned before, you refer to the Commission's Notice, so the role of the European Parliament is limited in this case. However, should you have any additional positions that you would like to share with the President, please do not hesitate to contact me as I am the Member of her Cabinet responsible for the contacts with the Transport Committee.

With kindest regards,
Kamil Maj



Kamil Maj

Member of President's Cabinet

European Parliament

President's Cabinet

BRU - PHS 08B062

Tel. +32 228 44124

GSM +32 499 337 451

kamil.maj@europarl.europa.eu

LUGLIO 2019

***I SERVIZI AL CITTADINO
NEL COMUNE DI FIRENZE
FOCUS ON:
IL SERVIZIO TAXI***

GPEF

INSPIRING RESEARCH

URITAXI

Unione di Rappresentanza
Italiana dei Tassisti

ROMA / MILANO / FIRENZE



METODOLOGIA

378 INTERVISTE VALIDE

AUDIENCE:

Nel presente rapporto si espongono i risultati della **seconda** rilevazione dell'indagine quantitativa in merito all'analisi della soddisfazione degli utilizzatori del servizio Taxi e dei principali servizi offerti dal comune di Firenze.

Campione con estrazione casuale rappresentativo della popolazione italiana maggiorenne residente nella città di Firenze per genere, età e quartiere di residenza

ESTENSIONE GEOGRAFICA:

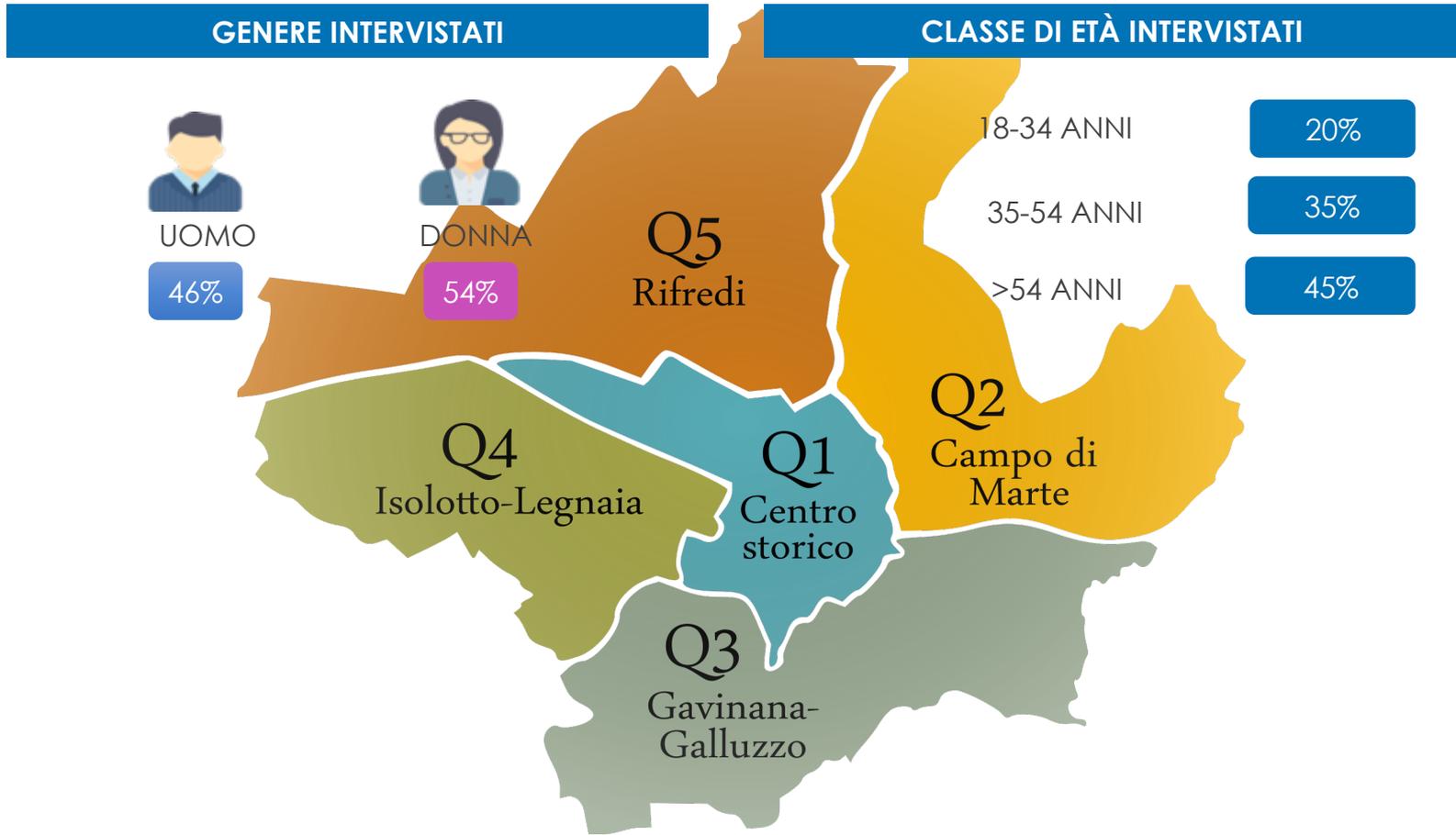
Quartiere 1: **Centro Storico**; Quartiere 2: **Campo di Marte**;
Quartiere 3: **Gavinana-Galluzzo**; Quartiere 4: **Isolotto-
Legnaia**; Quartiere 5: **Rifredi**.

METODOLOGIA DI RILEVAZIONE:

CATI (fisso) / **CAMI** (cellulare)

PERIODO DI RILEVAZIONE:

GIUGNO 2019





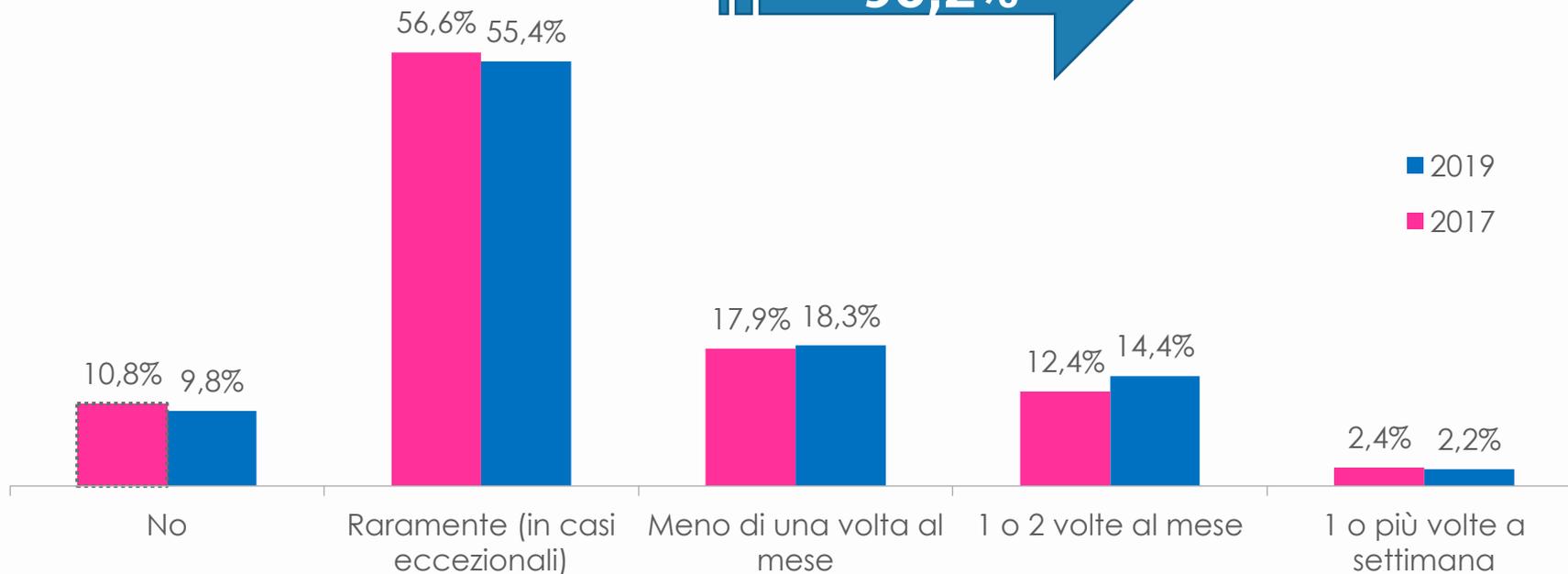
IL SERVIZIO TAXI A FIRENZE

2017 vs 2019

FREQUENZA E FASCE ORARIE DI UTILIZZO DEL TAXI

LE È CAPITATO NEGLI ULTIMI 6 MESI DI UTILIZZARE IL TAXI PER I SUOI SPOSTAMENTI
NELLA CITTÀ DI FIRENZE?

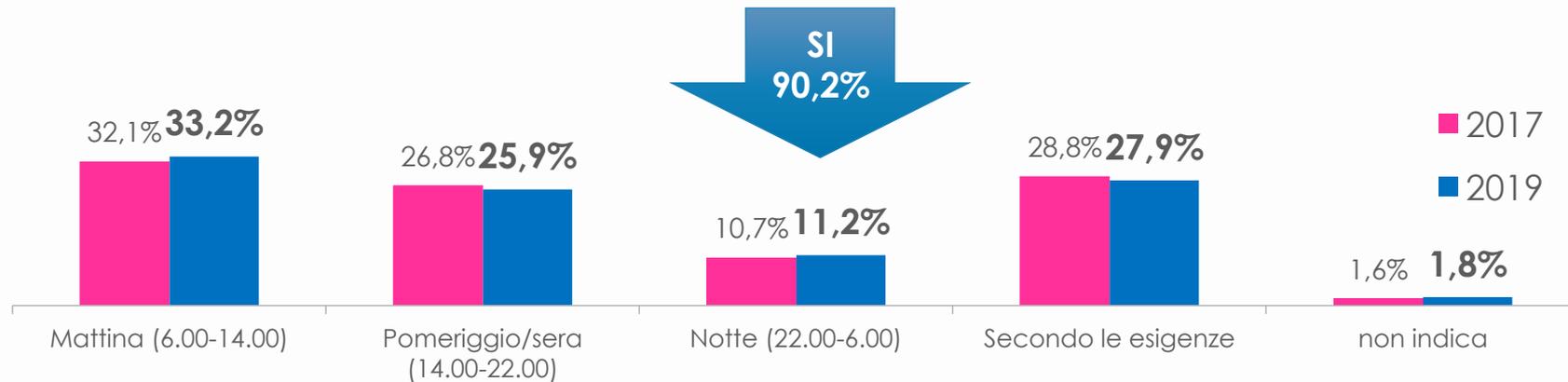
Sì
90,2%



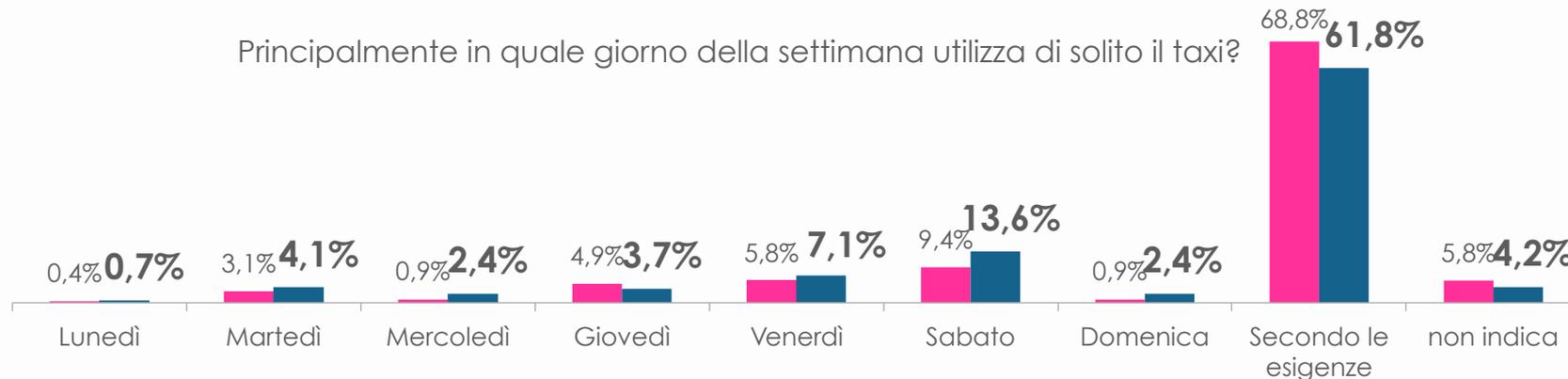
Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

FREQUENZA E FASCE ORARIE DI UTILIZZO DEL TAXI

IN QUALE FASCIA ORARIA UTILIZZA DI SOLITO IL TAXI?

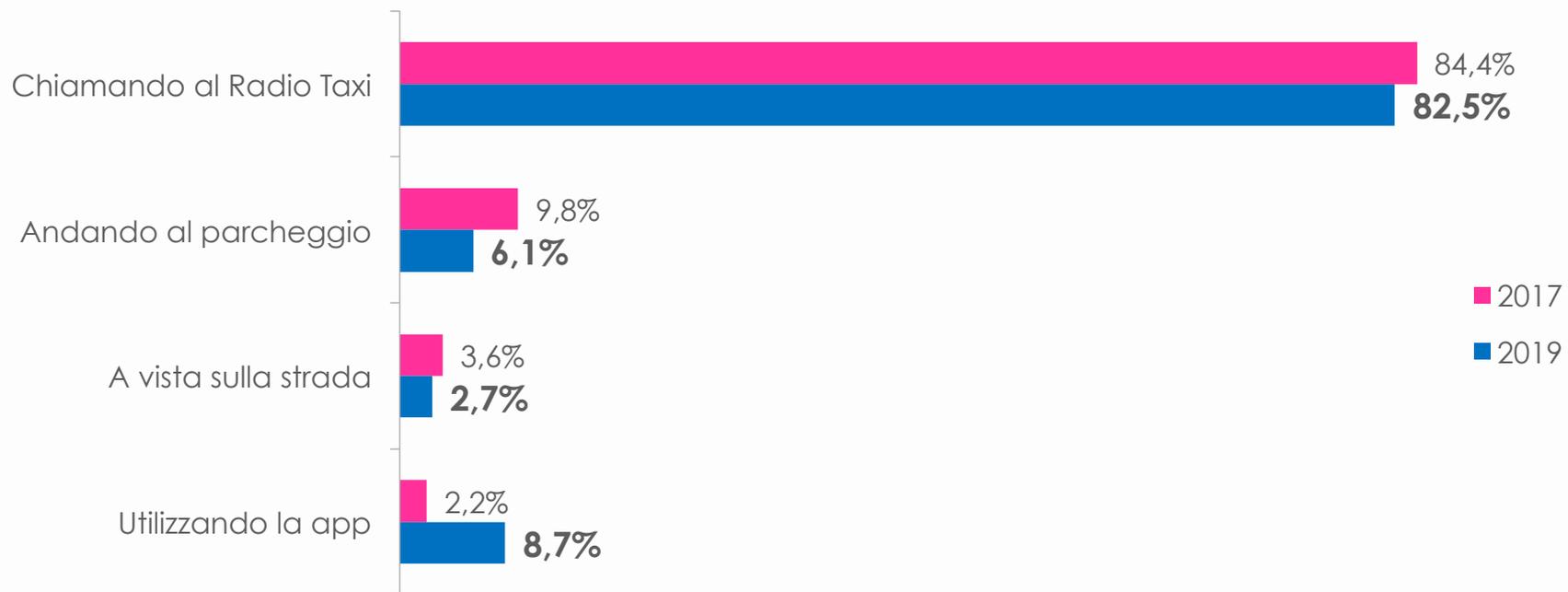


Principalmente in quale giorno della settimana utilizza di solito il taxi?



Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PRINCIPALMENTE COME PREFERISCE CHIAMARE IL TAXI?



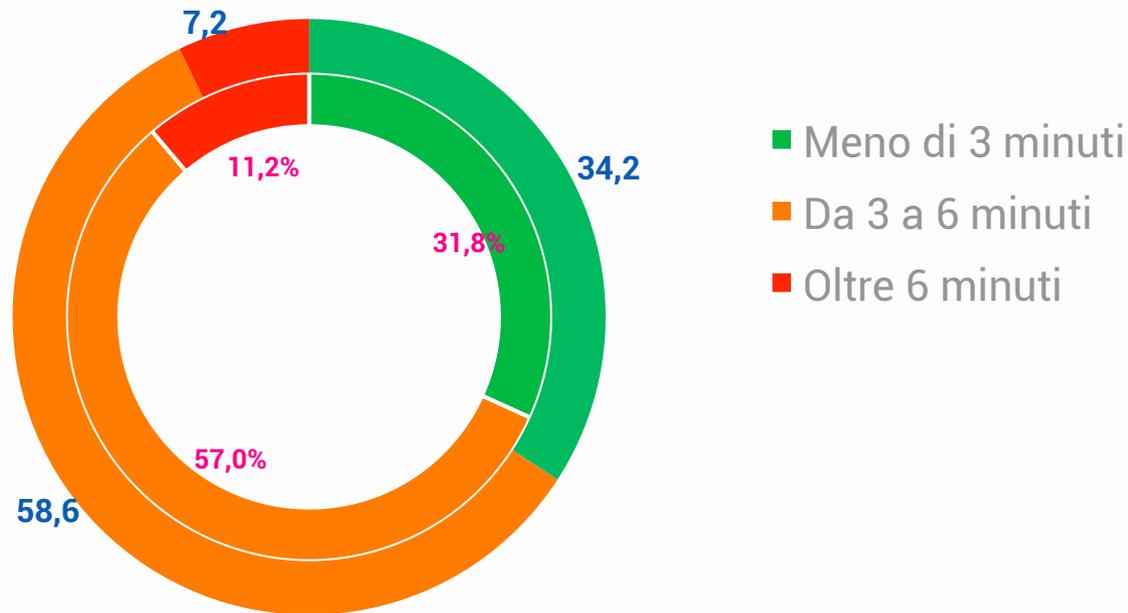
Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

QUANTO TEMPO È PASSATO MEDIAMENTE DALLA CHIAMATA/RICERCA DEL TAXI AL SUO ARRIVO?

Media minuti:

2017: 3,9

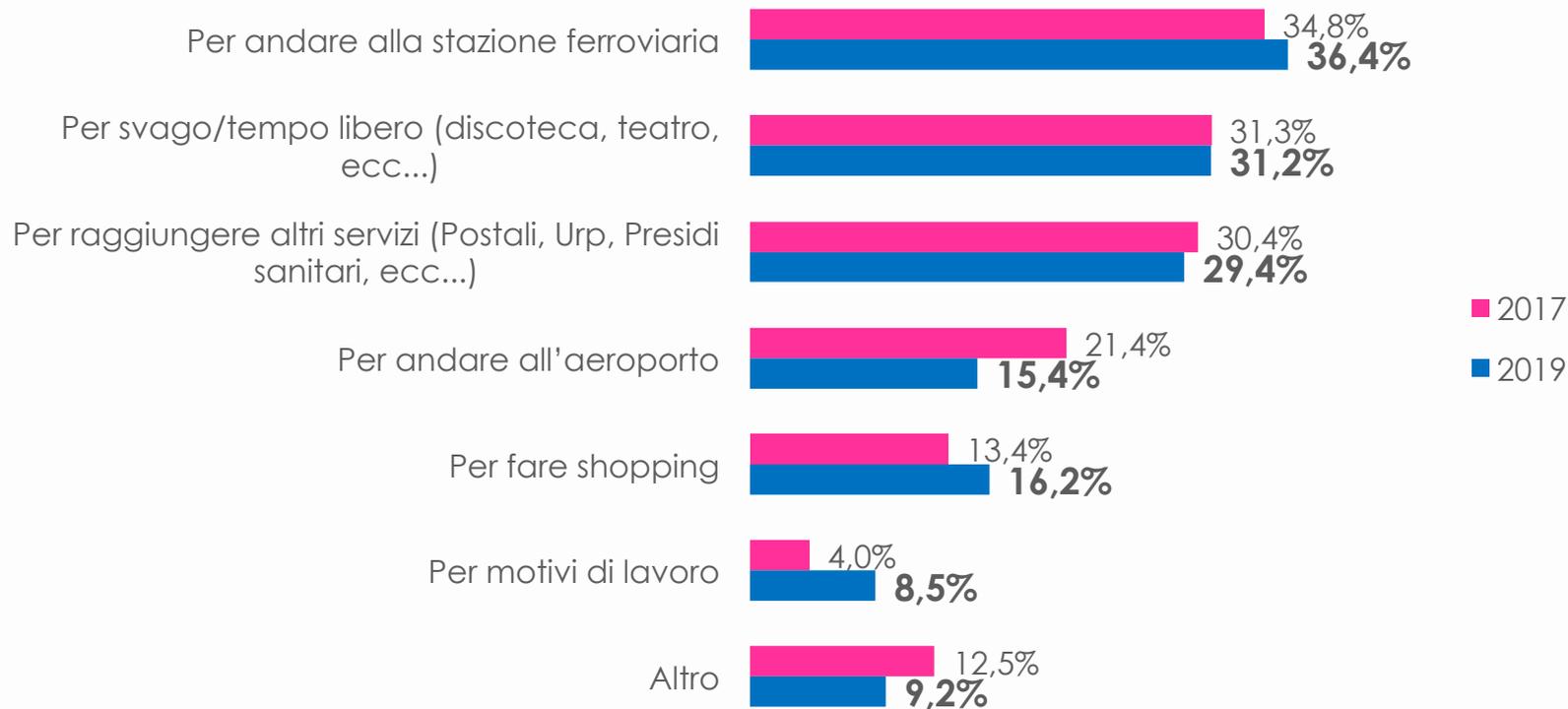
2019: 3,6



	Q1 (Centro Storico)	Q2 (Campo di Marte)	Q3 (Gavinana - Galluzzo)	Q4 (Isolotto - Legnaia)	Q5 (Rifredi)
Media minuti 2017: 3,9	4,3	4,0	3,6	3,6	4,2
Media minuti 2019: 3,5	3,9	4,1	3,2	3,3	3,9

Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PER QUALI MOTIVI UTILIZZA PREVALENTEMENTE IL TAXI? (risposta multipla)



Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO NE È SODDISFATTO.....

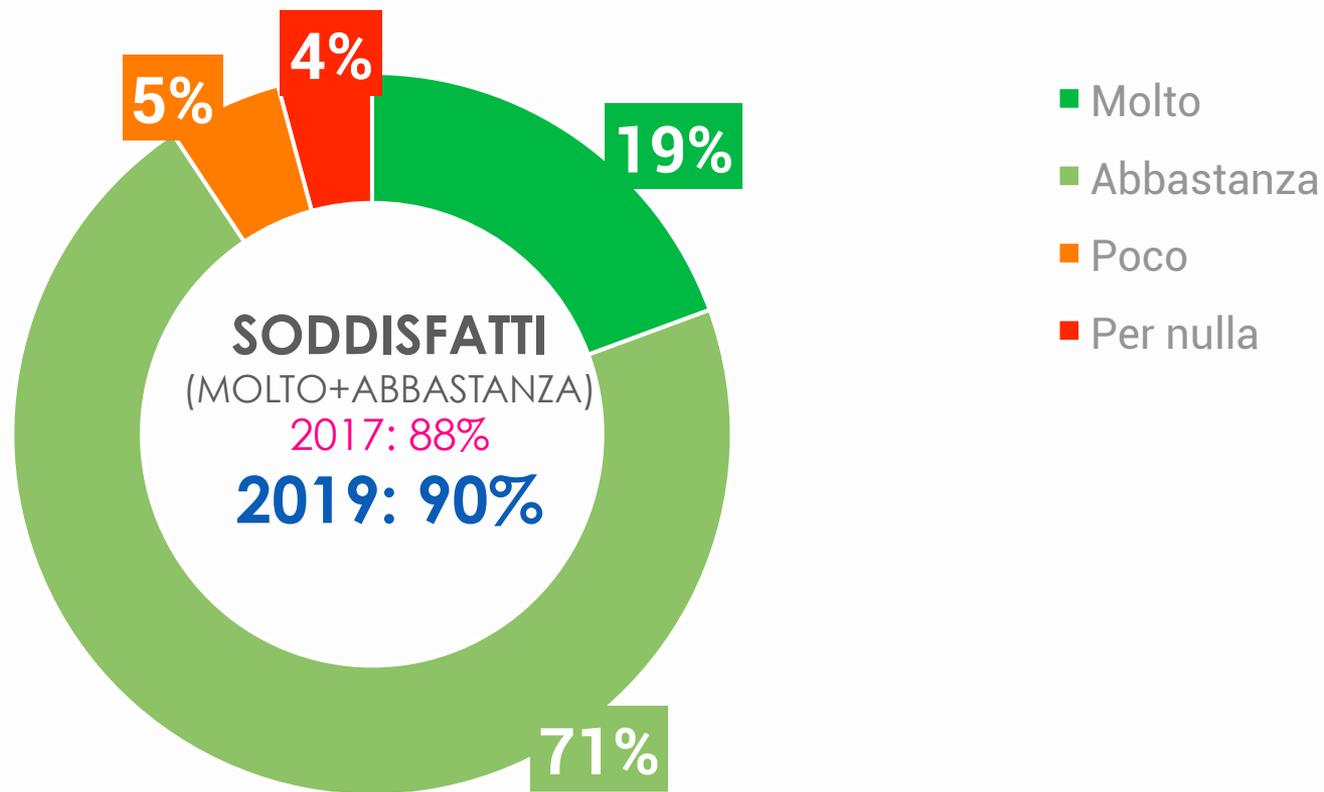
■ Molto ■ Abbastanza ■ Poco+per Nulla

SODDISFAZIONE (M+A)
2017 2019



Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO NE È SODDISFATTO.....



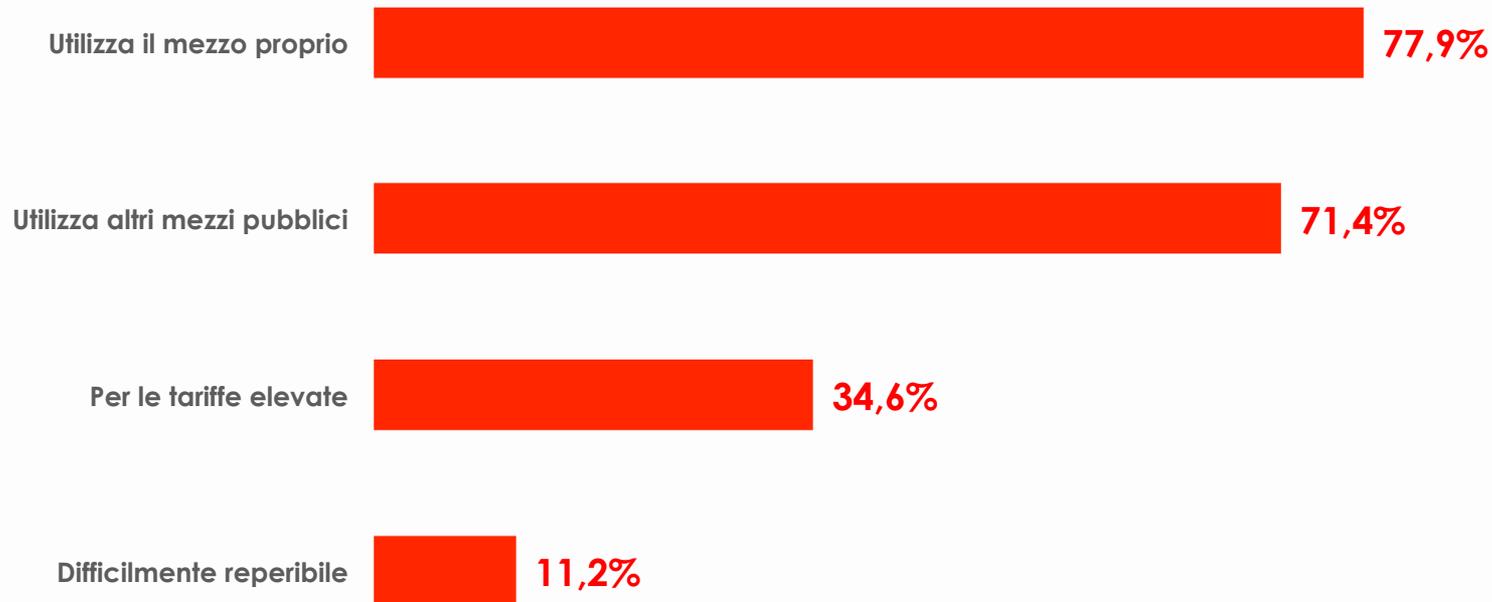
Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PENSANDO AL SERVIZIO TAXI DI CUI LEI HA USUFRUITO, PER OGNUNO DEGLI ASPETTI DOVREBBE DIRMI QUANTO NE È SODDISFATTO.....



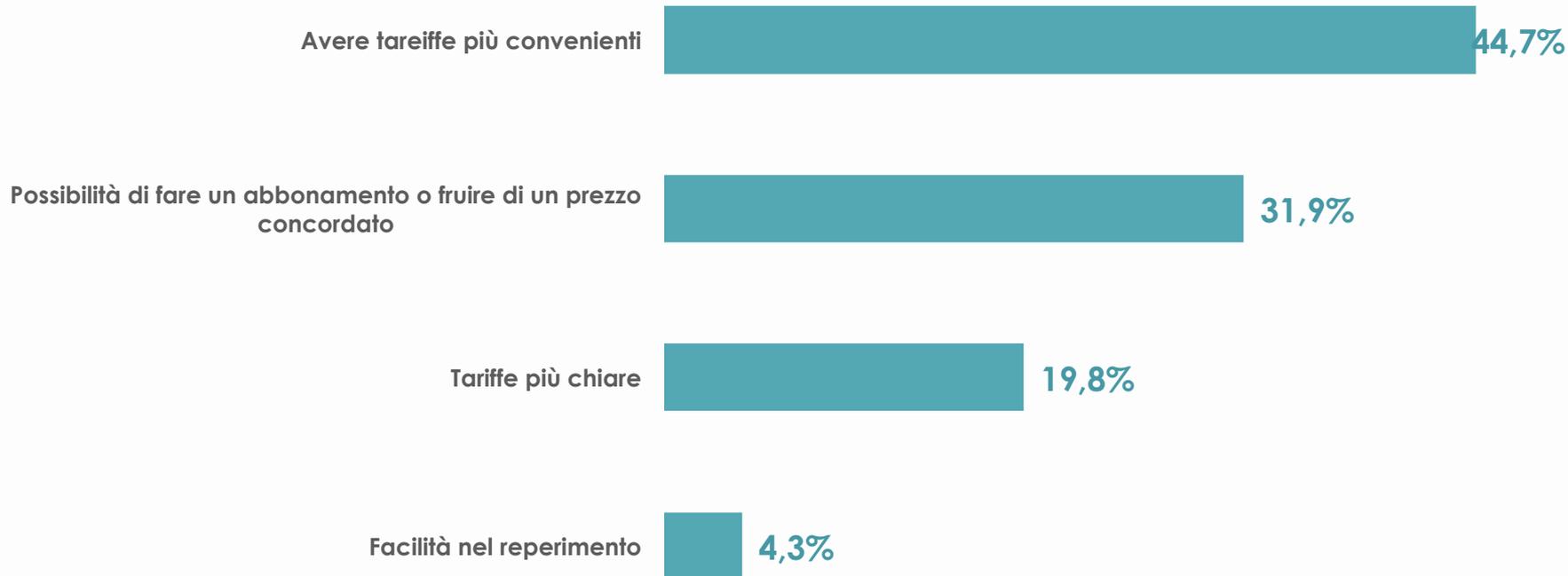
Base: hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze

PER QUALI MOTIVI NON UTILIZZA IL TAXI? (RISPOSTA MULTIPLA)



Base: non hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze negli ultimi 6 mesi

PER QUALI MOTIVI SAREBBE INCENTIVATO AD UTILIZZARE IL TAXI?

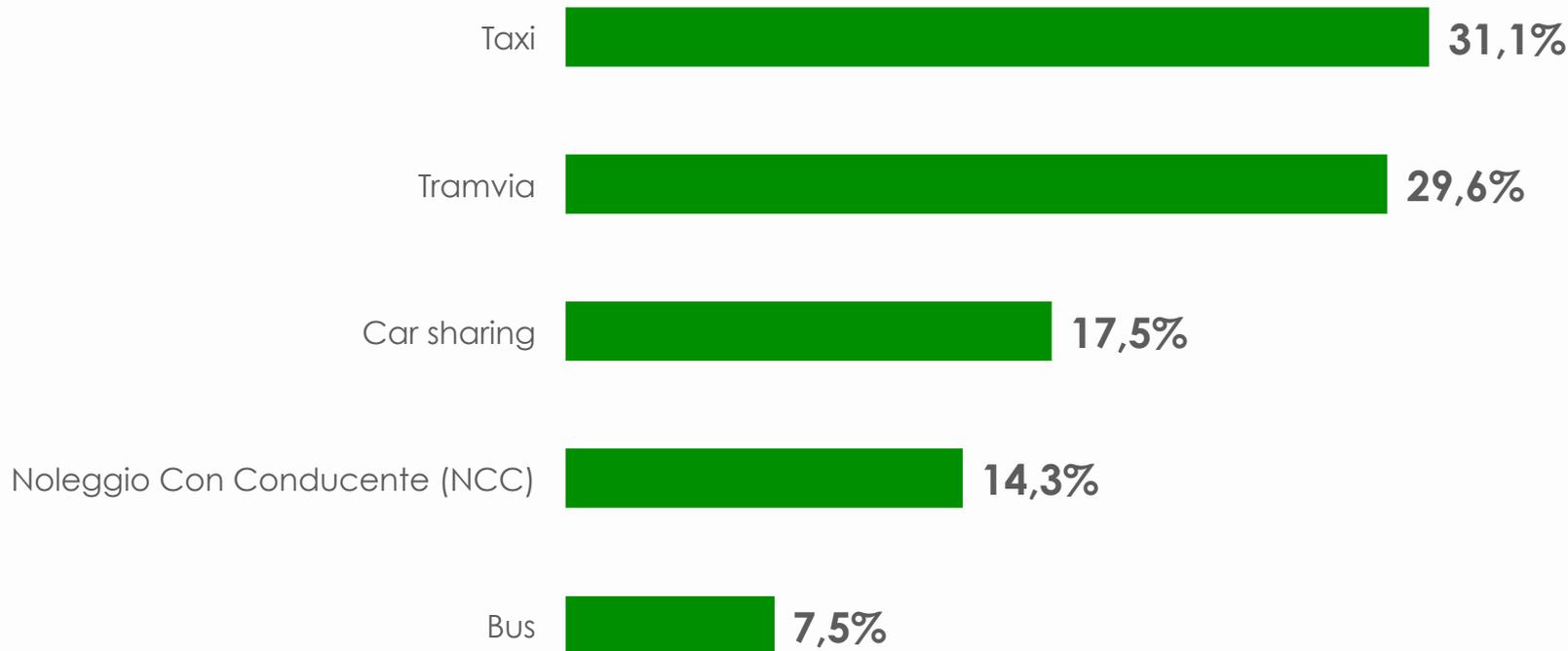


Base: non hanno utilizzato il taxi nella città di Firenze negli ultimi 6 mesi



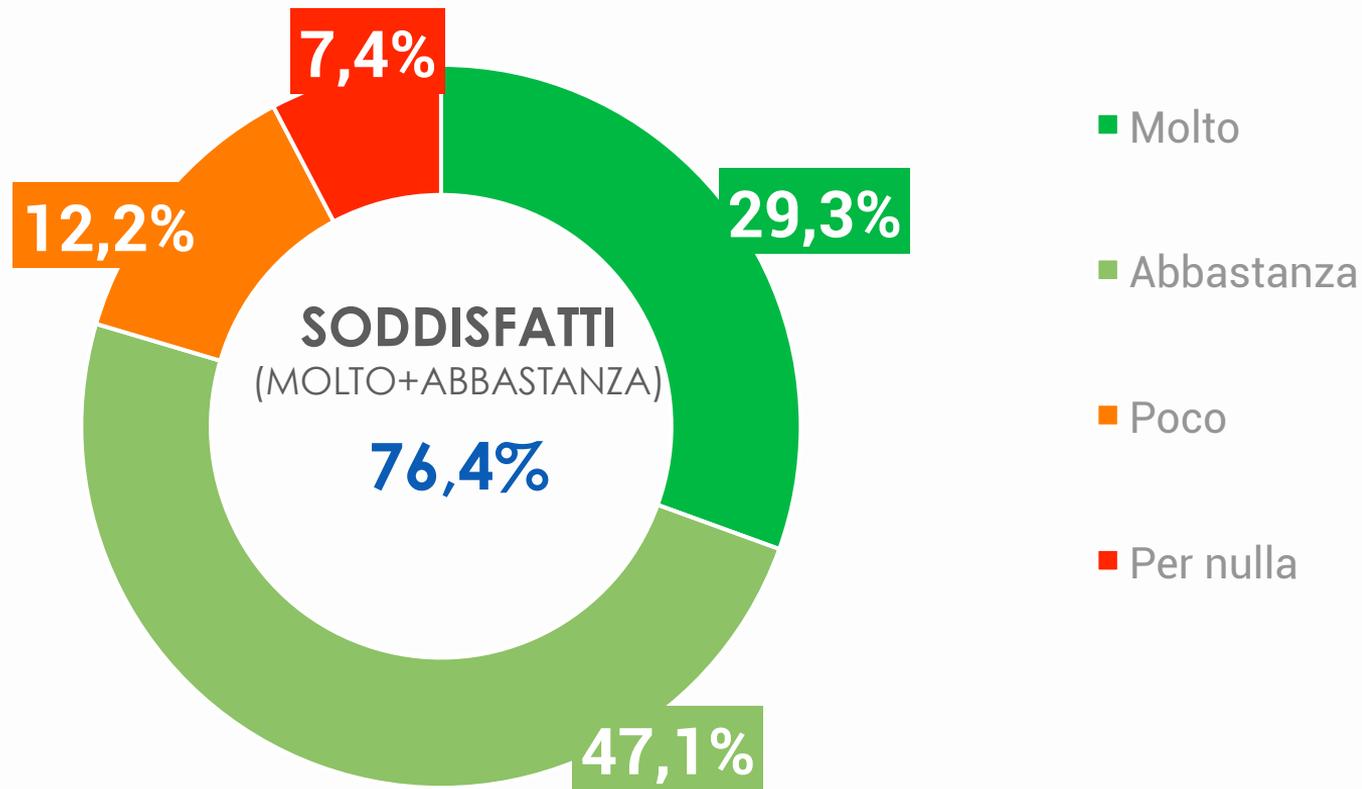
I SERVIZI AL CITTADINO

TRA I SERVIZI DI MOBILITÀ CONDIVISA CHE ORA LE LEGGERÒ MI DOVREBBE INDICARE IL MIGLIOR SERVIZIO IN TERMINI TARIFFE, PUNTUALITÀ, FREQUENZA, DISPONIBILITÀ ECC.. (dal migliore al peggiore per lei dove 1 indica il migliore e così via....)



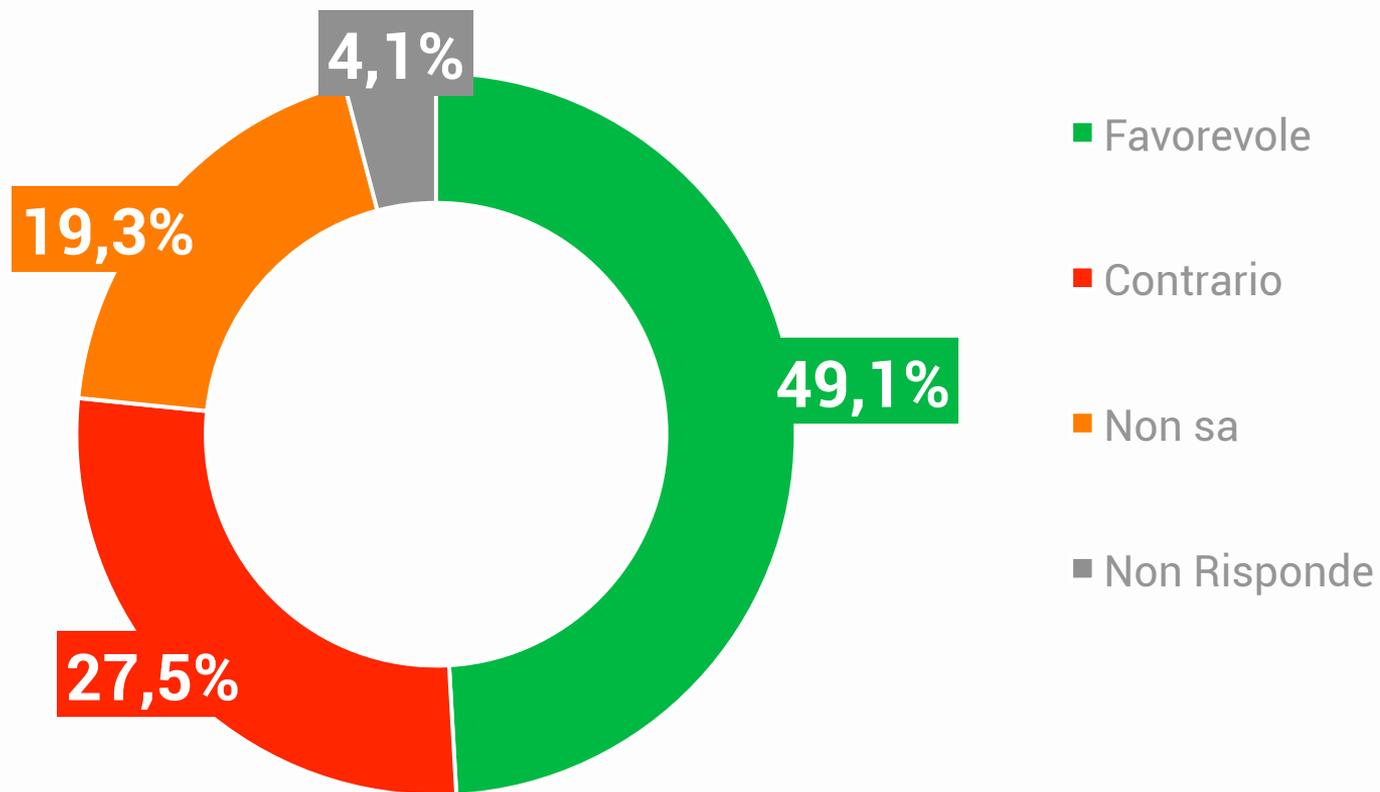
Base: A TUTTI

QUANTO È SODDISFATTO DEL SERVIZIO DELLA TRAMVIA? (coloro che dichiarano di aver utilizzato la TRAMVIA negli ultimi 6 mesi)



Base: coloro che dichiarano di aver utilizzato la TRAMVIA negli ultimi 6 mesi

LEI SAREBBE FAVOREVOLE ALL'AMPLIAMENTO DELLA TRAMVIA?



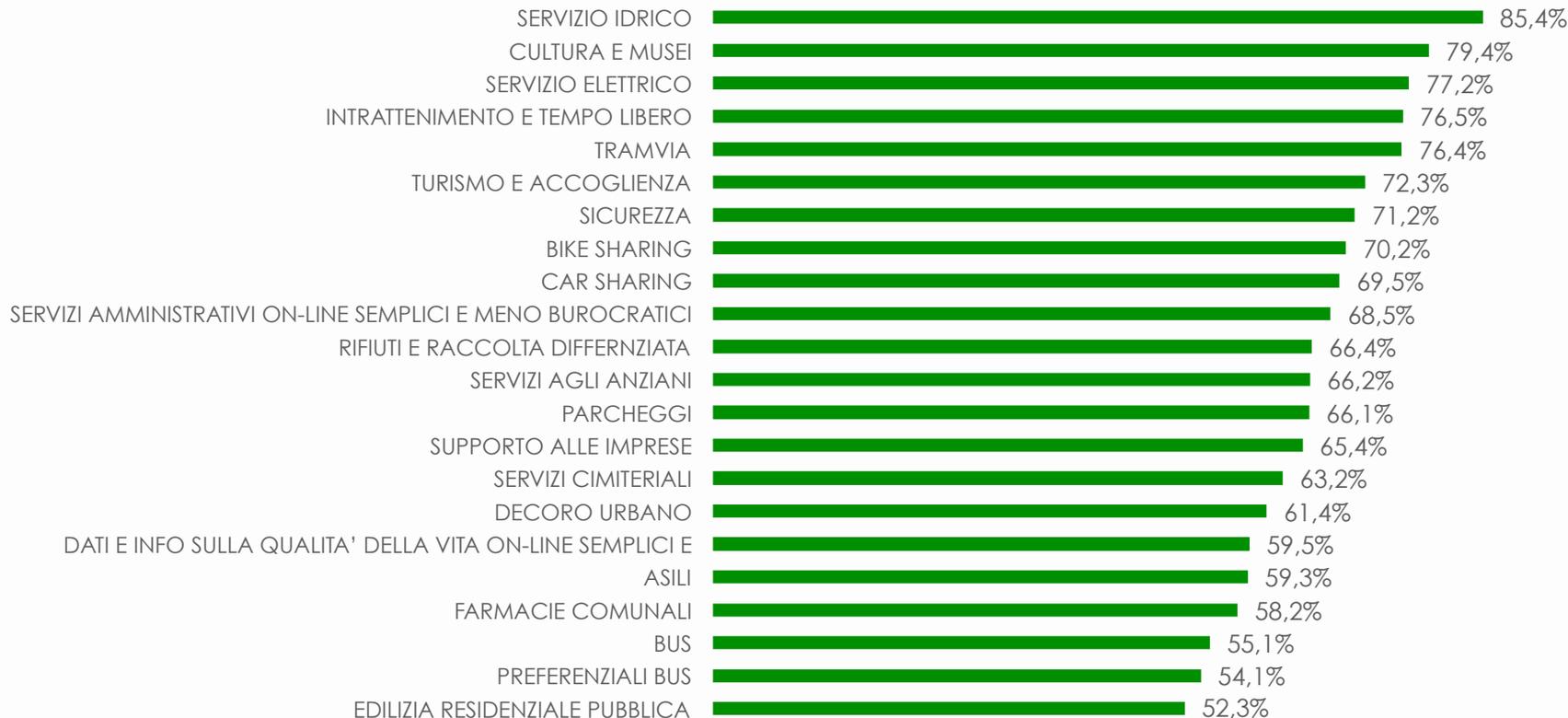
Base: a tutti

ORA LE LEGGERO UNA SERIE DI SERVIZI RICONDUCIBILI AL COMUNE DI FIRENZE.
PENSANDO A OGNUNO DEI SERVIZI DOVREBBE DIRMI QUANTO È IMPORTANTE PER LEI



Base: COLORO CHE CONOSCONO IL SERVIZIO E LO HANNO UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 6 MESI

ORA LE LEGGERO UNA SERIE DI SERVIZI RICONDUCIBILI AL COMUNE DI FIRENZE.
PENSANDO A OGNUNO DEI SERVIZI DOVREBBE DIRMI QUANTO NE È SODDISFATTO?



Base: COLORO CHE CONOSCONO IL SERVIZIO E LO HANNO UTILIZZATO NEGLI ULTIMI 6 MESI

MILAN

VIA LEGNONE 4, 20158 MILAN – IT

ROME

VIALE D'ANNUNZIO 100, 00187 ROME – IT

LONDON

1 ALDGATE, LONDON EC3N 1RE – UK

GPF

INSPIRING RESEARCH

ESOMAR¹⁸
corporate



Roberto Baldassari
President and
Managing Director

+39.0645674442

+39.3478264978

r.baldassari@gpf.it

www.gpf.it



I TAXI A BOLOGNA



SINTESI DEI RISULTATI DELL'ANALISI DELLA SODDISFAZIONE DEGLI UTILIZZATORI DEL SERVIZIO TAXI NELLA CITTÀ DI BOLOGNA

documento redatto per

BOLOGNA CITTA'



Istituto Piepoli S.p.A.

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917

www.istitutopiepoli.it P.IVA: 03779980964 REA 1701566



PREMESSA E STRUTTURA DELL'INDAGINE



L'INDAGINE NELLA CITTÀ DI BOLOGNA



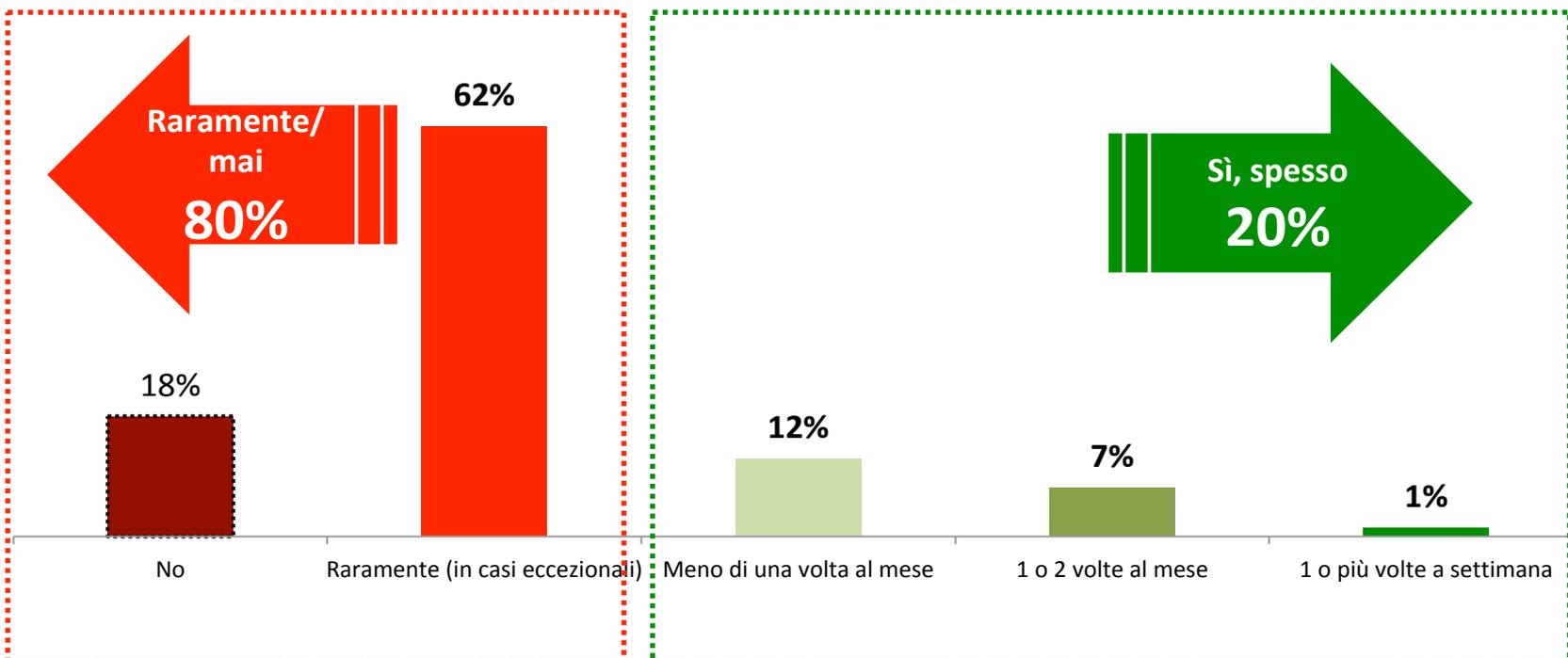
ISTITUTO
PIEPOLI



FREQUENZA E FASCE ORARIE DI UTILIZZO DEL TAXI

UTILIZZO DEL TAXI

Le è capitato negli ultimi 6 mesi di utilizzare il taxi per i suoi spostamenti nella città di Bologna?



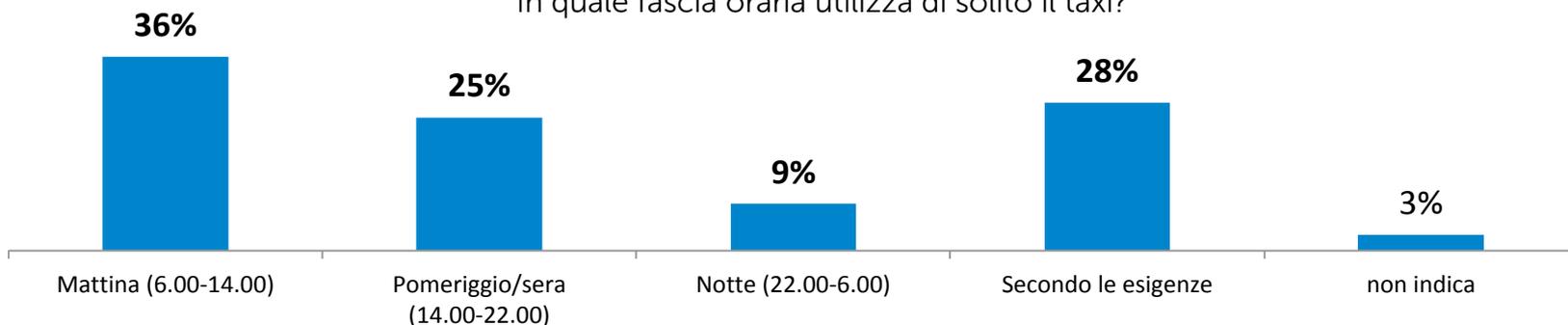
FREQUENZA E FASCE ORARIE DI UTILIZZO DEL TAXI

Le è capitato negli ultimi 6 mesi di utilizzare il taxi per i suoi spostamenti nella città di Bologna?

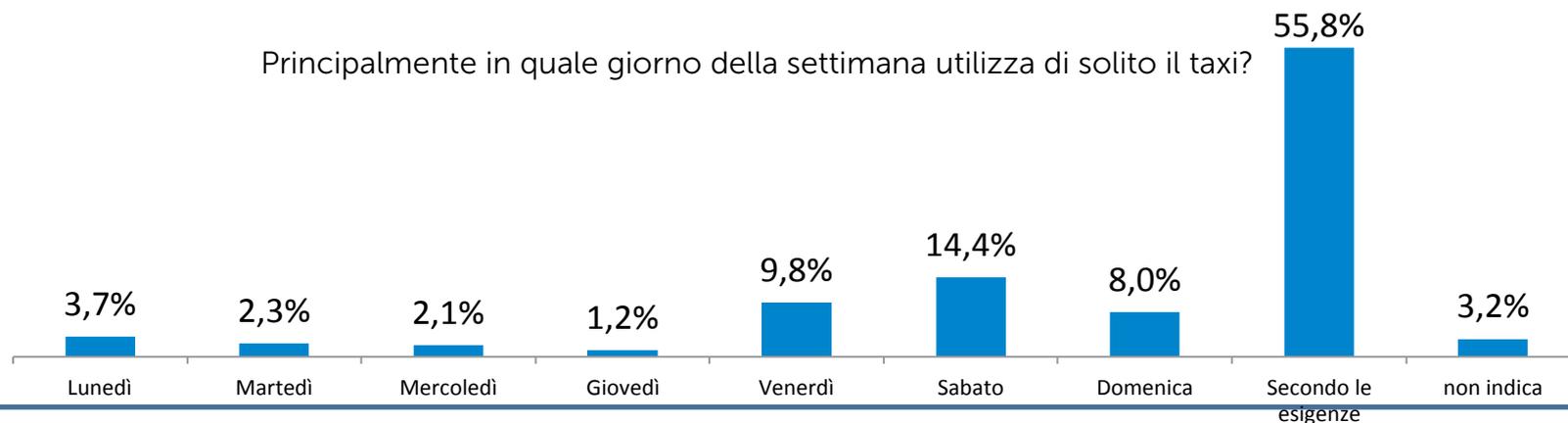


FREQUENZA DI UTILIZZO: FASCE ORARIE E GIORNI

In quale fascia oraria utilizza di solito il taxi?

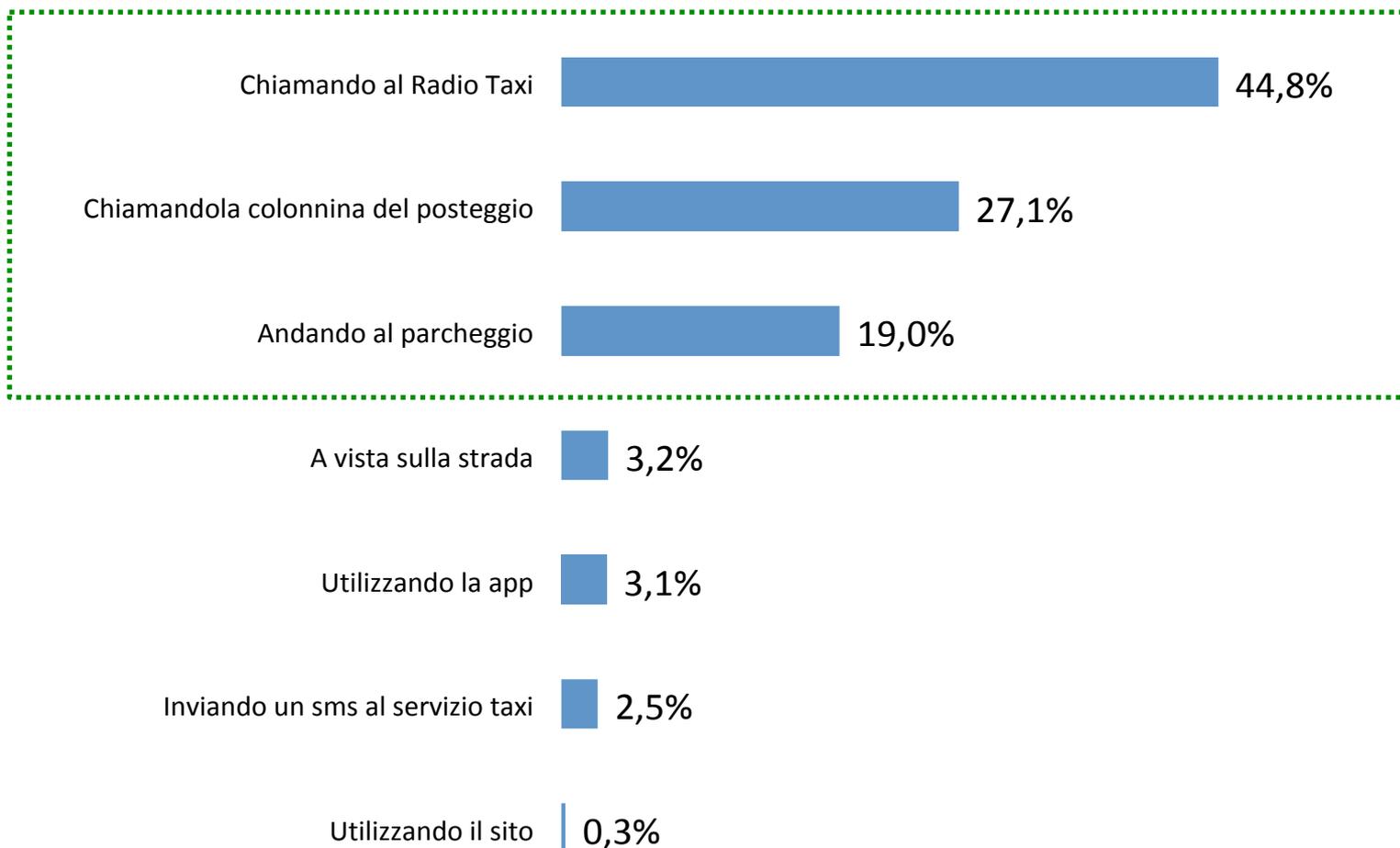


Principalmente in quale giorno della settimana utilizza di solito il taxi?



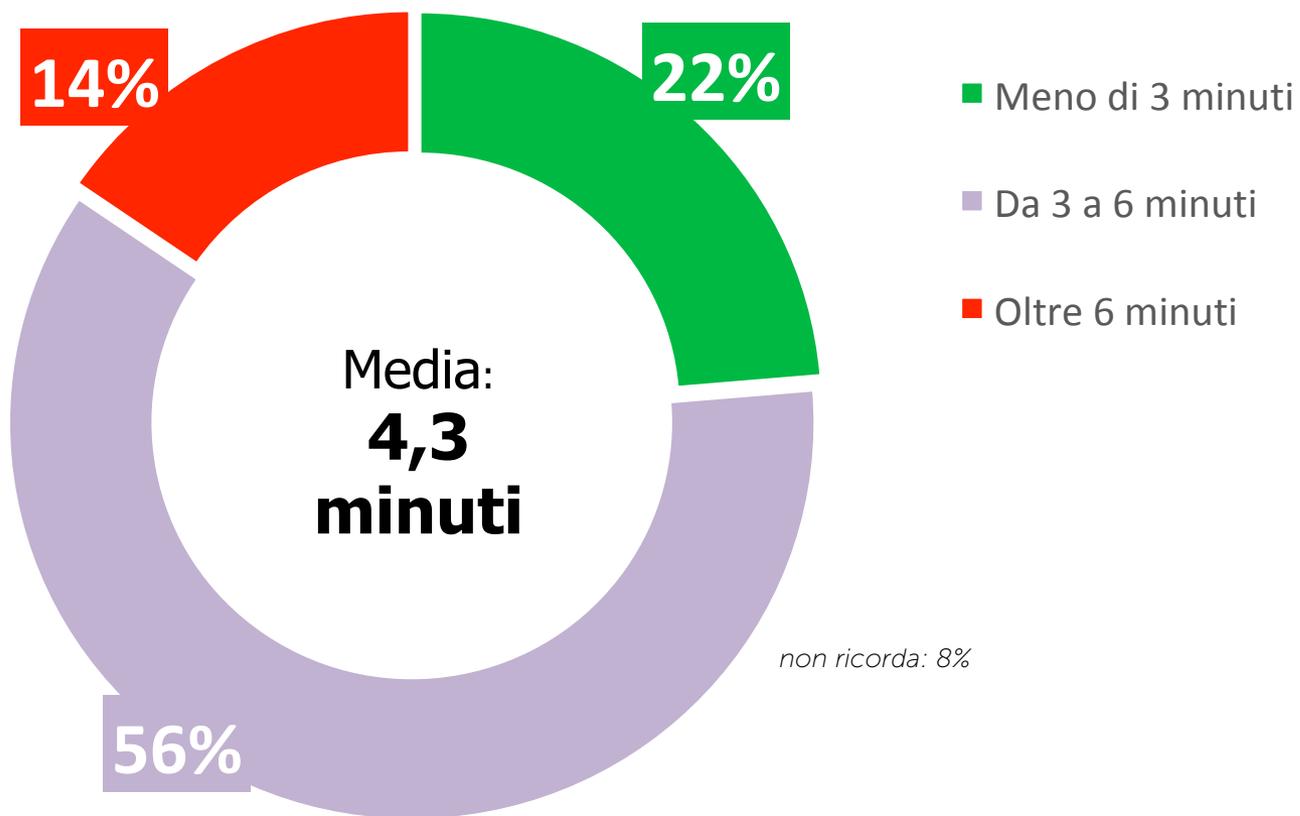
MODALITA' DI CHIAMATA TAXI

Principalmente come preferisce chiamare il taxi?



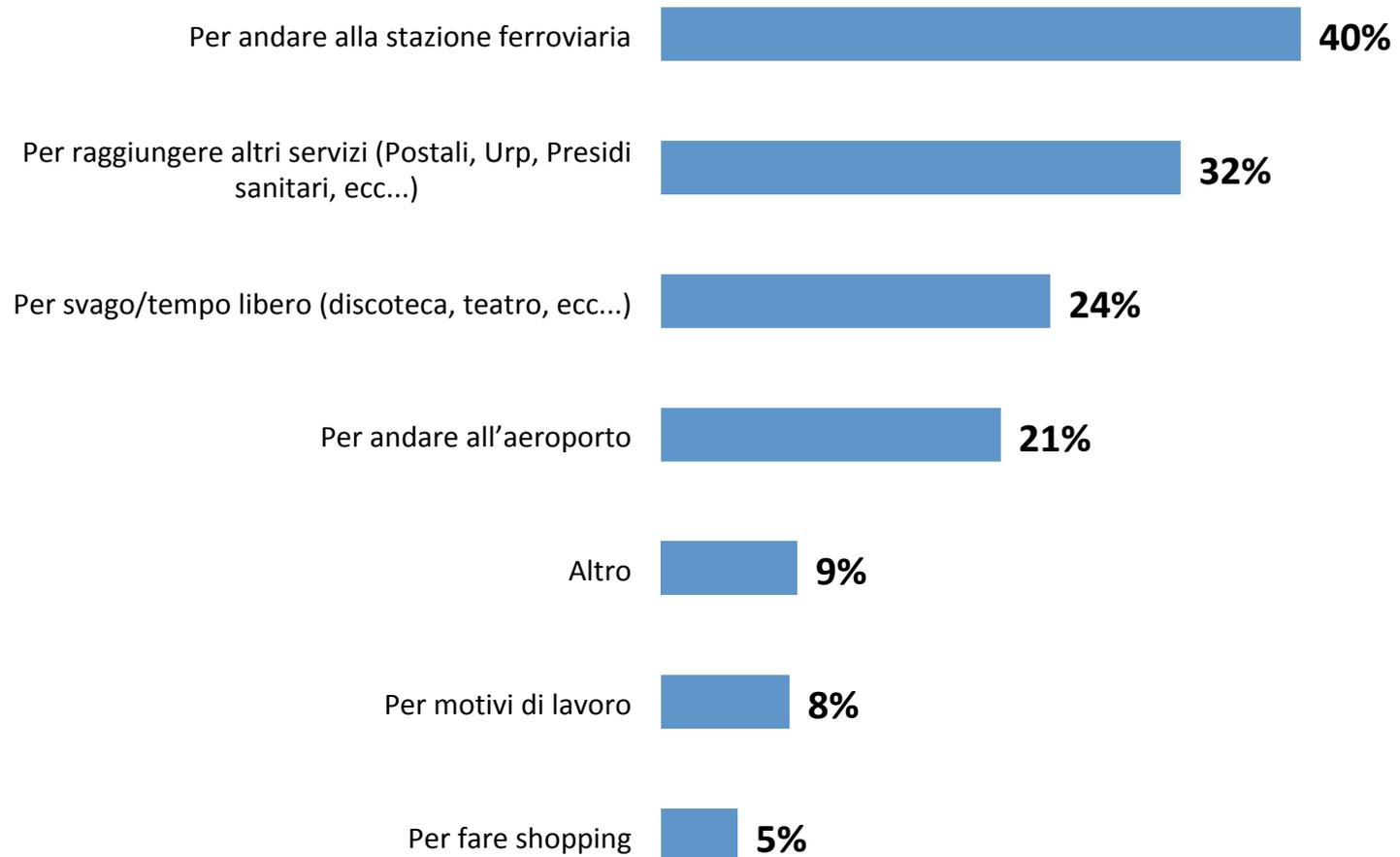
MODALITA' DI CHIAMATA TAXI

Quanto tempo è passato mediamente dalla chiamata/ricerca del Taxi al suo arrivo?



MOTIVI DI UTILIZZO DEL TAXI

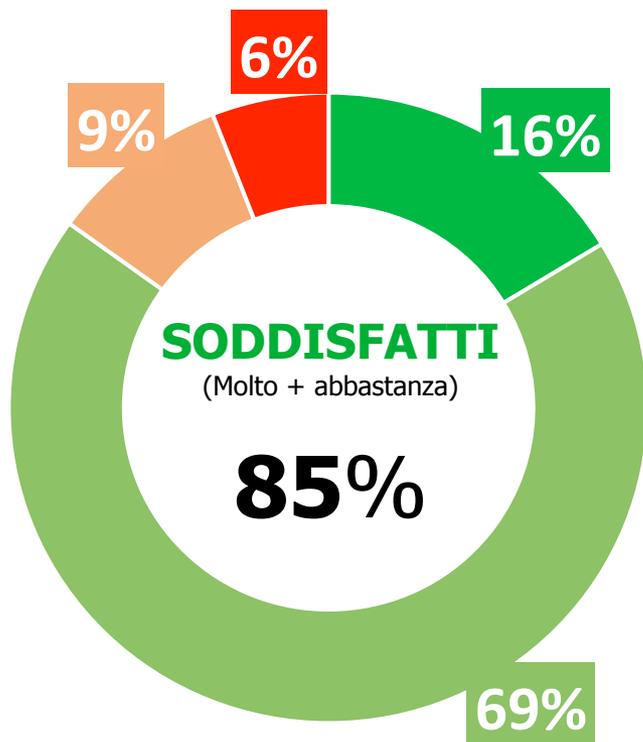
Per quali motivi utilizza prevalentemente il taxi? (*risposta multipla*)



LA SODDISFAZIONE COMPLESSIVA DEL SERVIZIO TAXI – dettaglio per giorni di utilizzo

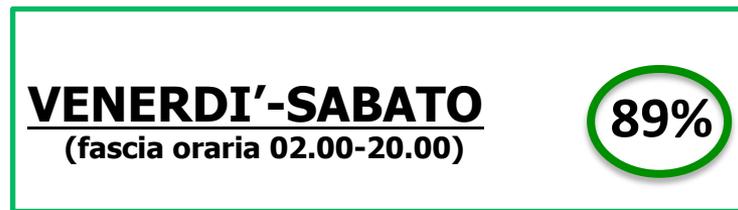
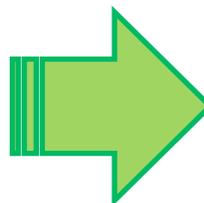
Pensando al servizio taxi di cui lei ha usufruito, per ognuno degli aspetti dovrebbe dirmi quanto ne è soddisfatto.....

■ Molto ■ Abbastanza



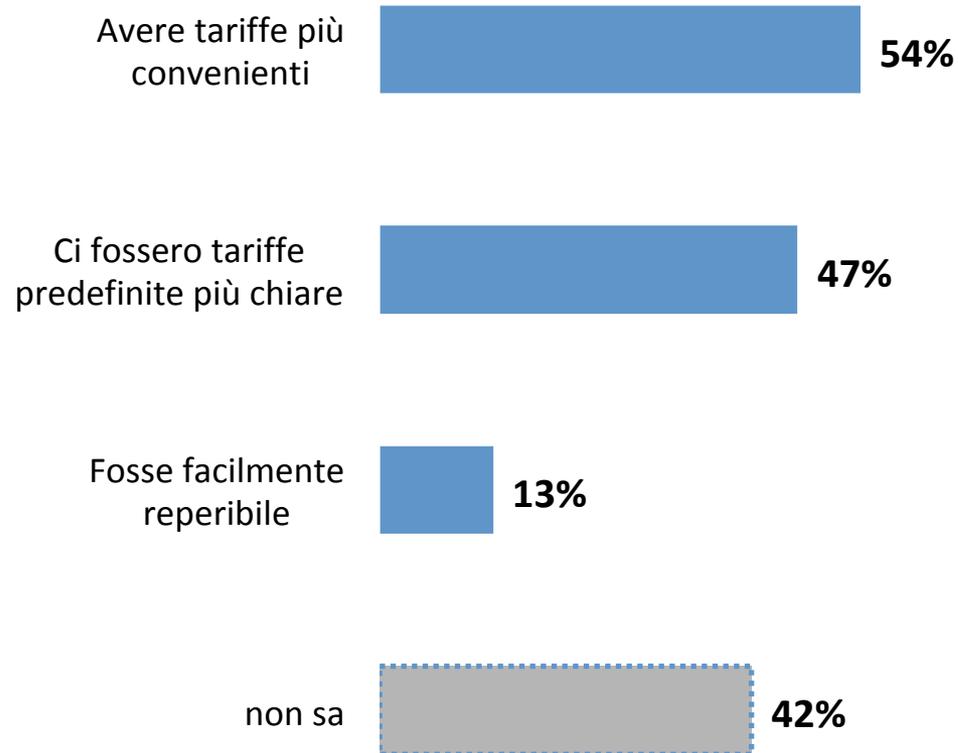
SODDISFATTI

(Molto + abbastanza)



INCENTIVI PER UTILIZZARE IL TAXI

Per quali motivi sarebbe incentivato ad utilizzare il taxi? *(risposta multipla)*



GRAZIE DELL'ATTENZIONE



UFFICIO DI MILANO

20129 Milano Via Benvenuto Cellini, 2/A t. +39 02 5412 3098 f. +39 02 5455 493



UFFICIO DI ROMA

00186 Roma Via di Ripetta, 39 t. +39 06 3211 0003 f. +39 06 3600 0917



ISTITUTO PIEPOLI

www.istitutopiepoli.it | istituto@istitutopiepoli.it | P.IVA: 03779980964 | REA 1701566





PERCHÉ DISTRUGGERE IL MODELLO TAXI ITALIANO IN FAVORE DELLE MULTINAZIONALI?



IL TAXI OGGI (VALORI)

**ARTIGIANATO, COOPERAZIONE
(ART. 45 COST.), DISTRIBUZIONE
DEL REDDITO**

IL TAXI IN ITALIA

**DIFENDIAMO LA QUALITÀ DEL LAVORO
E DEL SERVIZIO OFFERTO!**



TAXI



**81,3%
SODDISFAZIONE**

84,9% SODDISFATTO DEI TEMPI DI ATTESA
83,4% SODDISFATTO DELLA SICUREZZA
78% APPREZZA OFFERTA TECNOLOGIA
(TELEFONO, MESSAGGISTICA, APP)
72,3% LI RITIENE MIGLIORI DI QUELLI ESTERI O UGUALI
(INDAGINE LAB20.21 APRILE 2022)

IL FUTURO CON LE MULTINAZIONALI

**CAPORALATO, SPECULAZIONE
(CONTRARI ALLA COSTITUZIONE),
CONCENTRAZIONE DEL REDDITO**

MULTINAZIONALI

**UBER SVELA NEGLI USA SEIMILA CASI DI ABUSI
SESSUALI IN DUE ANNI (IL SOLE 24 ORE)**

**UBER EATS L'INTERMEDIAZIONE È IL SISTEMA DI
SFRUTTAMENTO (IL MANIFESTO)**

**LE CHAT DEI MANAGER CHE ARRUOLANO I
RIDER: "QUESTI NERI SONO SCHIFOSI E PUZ-
ZANO" (LA STAMPA)**

**"UBER REGINA DELL'ELUSIONE": MILIARDI DI
RICAIVI, ZERO TASSE (IL FATTO QUOTIDIANO)**

LE PRIVATIZZAZIONI DI DRAGHI NEGLI ANNI '90: CIÒ CHE ERA IN MANO PUBBLICA SVENDUTO A POCHE FAMIGLIE PRIVATE, DISASTRO DOPO DISASTRO!



CONCORRENZA?! IN REALTÀ REGALANO TUTTO AD UNA RISTRETTA ÉLITE CHE SI MANGIA IL PAESE: DISASTRI COME IL PONTE MORANDI, SALVATAGGI BANCARI, LICENZIAMENTI, TRUFFE...

AUTOSTRADE: -80% DI INVESTIMENTI INFRASTRUTTURALI DA PARTE DEI BENETTON; CROLLO DEL PONTE MORANDI.

TELECOMUNICAZIONI: STRATEGICHE PER LA SICUREZZA NAZIONALE, PASSATE DA UNA MANO ESTERA ALL'ALTRA.

SIDERURGIA: GRUPPO THYSSEN-KRUPP E LUCCHINI PIÙ VOLTE FINITE ALLA RIBALTA DELLE CRONACHE GIUDIZIARIE PER LE DIFFICOLTÀ AVUTE IN AMBITO FINANZIARIO E NELL'ATTUAZIONE DELLE NORMATIVE A TUTELA DEI LAVORATORI, FINO ALLE DISMISSIONI.

ALIMENTARE: IL GRUPPO CIRIO-CRAGNOTTI CREATO AD HOC (E DUNQUE NON GIÀ OPERANTE NEL SETTORE) E PARMALAT, HANNO BENEFICIATO DELLE DISMISSIONI DELLE AZIENDE PUBBLICHE, MA SONO FINITE SOTTO PROCEDURA DI FALLIMENTO O AMMINISTRAZIONE CONTROLLATA.

BANCHE PRIVATIZZATE:

(COMIT, CREDIT, BNL, BANCO DI NAPOLI, BANCA DI ROMA, MEDIO CREDITO, IMI): SEMPRE PIÙ CONCENTRATE IN POCHE MANI, SONO PROTAGONISTE NELLA VENDITA AL PUBBLICO RISPARMIO DI TITOLI SPAZZATURA COME PARMALAT, CIRIO, LUCCHINI, BOND ARGENTINI, HANNO PRIVATIZZATO UTILI E SOCIALIZZATO PERDITE, FINO AI SALVATAGGI PUBBLICI DI:

- **BANCA MPS:** GIÀ COSTATA AL PAESE 20 MILIARDI € (SECONDO ADUSBEF IL COSTO REALE È DI 65 MILIARDI DI EURO)
- **BANCA ETRURIA, CARI FERRARA, CARI CHIETI, BANCA MARCHE:** DECRETO SALVA-BANCHE
- **POP VICENZA E VENETO BANCA:** SALVATAGGIO PUBBLICO
- **BANCA CARIGE:** DECRETO DI SALVATAGGIO, FINITA SOTTO GESTIONE DI STATO
- **BANCA POPOLARE DI BARI:** FINITA SOTTO GESTIONE DI STATO


UNIONE DI RAPPRESENTANZA
ITALIANA DEI TASSISTI

**COL DDL CONCORRENZA E IL PNRR LA LOGICA È:
LA UE PRENDE SOLDI DAL 'MERCATO' CHE CE LI GIRA
PER 2/3 A DEBITO, IN CAMBIO L' ITALIA OFFRE
INTERI SETTORI ALLE MULTINAZIONALI (!!!)**

**COSÌ, SERVIZI PUBBLICI LOCALI, TAXI, BALNEARI,
VERRANNO CONSEGNATE AI GRANDI GRUPPI, CON
CROLLO DELLA QUALITÀ E AUMENTO DEI PREZZI**

**PERCHÉ CONTINUARE
ANCORA SU QUESTA
STRADA A DANNO DI
TUTTI E A VANTAGGIO DI
POCHI?**

