

# MASSIMO LIOFREDI

**Nome e Cognome: Massimo Liofredi**

**Luogo e data di nascita: Roma 29/06/1955**

**DIRETTORE RAI – RADIOTELEVISIONE ITALIANA**

**Nazionalità: Italiana**

## **FORMAZIONE**

*Diploma di maturità scientifica presso l'istituto Nazareno di Roma*

*Ha frequentato il corso di Laurea di medicina e chirurgia presso l'Università "La Sapienza" di Roma.*

*Laurea in Scienze della Comunicazione*

*È iscritto all'Ordine dei giornalisti del Lazio dal marzo 2003.*

*Ha una buona conoscenza della lingua inglese parlata e scritta*

## **INFORMAZIONI PROFESSIONALI**

Massimo Liofredi opera da oltre 30 anni nei settori della televisione, del cinema, della musica e dell'intrattenimento, nell'ambito dei quali in modo poliedrico ha saputo rivestire diversi ruoli: autore, consulente e supervisore nella realizzazione di film, documentari, video clip musicali, programmi televisivi e grandi eventi.

Ha sviluppato una notevole esperienza di ottimizzazione della produzione e della formazione dei gruppi di lavoro con particolare attenzione ai contenuti e alla qualità artistica. Il Know-how raggiunto gli consente di operare a vasto raggio dalla ideazione alla realizzazione fino alla impaginazione dei palinsesti. A lui si deve la rivisitazione di trasmissioni storiche come Lo Zecchino D'oro, Linea Blu, il mitico "Check Up", Domenica In, Il David di Donatello, i Nastri d'Argento, La Partita del cuore, due edizioni del Premio Barocco e Telethon. Iniziative realizzate in collaborazione con le fondazioni promotrici e esponenti della critica cinematografica con Gian Luigi Rondi (con cui ha realizzato, in qualità di direttore artistico, cinque edizioni del David Di Donatello).

Massimo Liofredi è stato tra i primi a intuire l'inserimento delle tematiche della corretta alimentazione all'interno delle trasmissioni televisive. E' stato il primo a inserire nei programmi di cui si è occupato temi come il morbo della "mucca pazza", le intolleranze alimentari, le insidie delle etichette dei prodotti alimentari a difesa dei consumatori, e le grandi campagne per prevenire malattie come ipertensione, diabete, obesità, ictus e le problematiche del cuore.

Altro importante programma è "Telethon", l'evento che in diretta TV per circa 40 ore consecutive si occupa della raccolta di fondi da destinare alla ricerca scientifica sulle malattie genetiche. Un programma complesso sia dal punto di vista produttivo che da quello organizzativo che coinvolge tutti i programmi televisivi delle giornate in cui si svolge la diretta nonché i palinsesti radiofonici. Non dimenticando poi i delicati e complessi rapporti che tiene con il Comitato che collabora con la RAI alla realizzazione del programma.

Sotto la sua guida sono stati predisposti tutti i meccanismi e le modalità per effettuare la raccolta nei vari punti. Inoltre ha seguito tutta la fase legata ai servizi degli importanti partner tecnici della raccolta (BNL, CARTASI, TELECOM ITALIA ecc. ). Nel 2003 ha vinto con Telethon "l'Oscar della televisione". Ha ricevuto tra l'altro il premio "Protagonisti della vita" grazie al suo impegno a favore di associazioni come AIL (Leucemie)

e AIRC (Ricerca sul cancro), impegno mostrato concretamente in tutte le trasmissioni da lui curate (Telethon, Zecchino d'Oro, Domenica In, Check Up, ecc). con la seguente motivazione: "Ad un uomo che con solenne senso umanistico e grande altruismo ha saputo comunicare i fondamentali principi etici dell'essere umano". Inoltre, sempre nei suoi anni di dirigenza Rai, ha promosso e organizzato convegni nazionali sulle tematiche giovanili in collaborazione con vari Enti, tra il CONI, l'Arma dei Carabinieri e il Comune di Roma.

**Dal 2003 al 2009 è stato Capo Struttura di Raiuno.**

**Il 23 luglio del 2009 viene nominato DIRETTORE di RAI 2.** IN questo ambito ha individuato subito le varie criticità di palinsesto e con dei repentini cambiamenti di programmazione è riuscito a portare in positivo il prime time e il day time della Rete. Sin dai primi mesi di direzione a Rai 2, ha vinto quattro garanzie su quattro, e ha realizzato il record di ascolti in Prime Time nei due anni di Direzione, attestando Rai 2 come terza Rete Nazionale. Ha altresì realizzato produzioni di prestigio e di contenuto con marchi che sono stati venduti dalla Rai a vari Paesi stranieri.

### **CINEMA E SERIE TV**

Nell'ambito della sua esperienza in Rai si è occupato a lungo anche di cinema e serie televisive, mantenendo i rapporti con le principali società di produzione e distribuzione cinematografica (oltre ai vertici in house di Rai Cinema, anche con Medusa, FilmAuro, Lucky Red, Rainbow (che poi ha acquisito Colorado Film), oltre a principali broadcaster internazionali come CDS e Disney.

Ha maturato esperienza nel settore della negoziazione per acquisizione diritti di sfruttamento opere cinematografiche su tutte le piattaforme (Theatrical, TV, Home Video, Pay-TV ecc.), nella contrattualistica per acquisizione sceneggiature e per la produzione sia in ambito nazionale che internazionale anche di produzione televisive, contratti per i talent. Esperto di regolamenti e contratti per produzioni televisive come

Esperienza in diritto di autore e contrattualistica (contratti edizione letteraria e musicale, diritto morale, diritti musicali), Rapporti con SIAE e con la Direzione Cinema per redazione ultimi decreti cinema in particolar modo per il credito di imposta. Predisposizione contratti per credito di imposta (AIP e contratti di sponsorizzazioni) per produzione, distribuzione ed esercizio cinematografico.

### **DIRETTORE RAI RAGAZZI dal 20/07/2011 AL 31/05/2017**

A luglio 2011 accetta una nuova sfida. Quella di guidare la nuova direzione Rai tutta dedicata al mondo dei bambini e dei ragazzi, e che edita i canali Rai YoYo e Rai Gulp.

Rai YoYo, Canale dedicato ai bambini (target 4-7 anni) accompagna quotidianamente il bambino alla scoperta di se stesso e del mondo che lo circonda, mediante contenuti basati su un impianto narrativo solido e accurato, di alta qualità narrativa, realizzativa ed elevato contenuto educativo.

Rai Gulp, Canale dedicato ai ragazzi (target 8-14 anni) si propone di coinvolgere e di fidelizzare un pubblico giovane che oggi è sempre più protagonista della multimedialità, sceglie in prima persona e selettivamente cosa vedere in Tv, tende a focalizzare interessi in ambiti ben definiti: musica, performance, azione, videogiochi, sport, interattività e partecipazione diretta.

Parallelamente alla valorizzazione nel brand di Rai Gulp e di Rai YoYo Massimo Liofredi ha sviluppato una strategia cross mediale sul web che porta ai vertici della classifica dei siti aziendali: Rai Gulp e Rai YoYo. Per questo ha rivisitato editorialmente i programmi storici della Tv dei Ragazzi: La Melevisione e L'Albero Azzurro e ha realizza su sua ideazione e senza alcun costo aziendale nuovi programmi. Per Rai Gulp: Gulp Girl, Gulp Music, Gulp Cinema e Teatro, Gulp Magic, Tiggigulp, Gulp Inchiesta Storie di Ragazzi, Gulp Quiz, Junior Eurovision Song Contest, Versus, Next Tv, Tv Ribelle. Per Rai YoYo: Buongiorno con Yo Yo, Buonanotte con le Favole, Le Storie di Gipo, La posta di Yo Yo, L'Inglese con YoYo.

Sul piano generale dei risultati editoriali Rai Yoyo ha rappresentato sotto la sua direzione un'eccellenza nel panorama nazionale e internazionale, riuscendo ad affermarsi come la rete preferita e più seguita dai bambini italiani e dalle relative famiglie. Il Canale ha vinto l'"Eutelsat Awards 2014", quale miglior canale europeo per la categoria bambini; ricevuto vari riconoscimenti e menzioni dal Moige (Movimento italiano genitori), tra cui la Conchiglia d'oro 2015 per il programma "Storie di Gipo", il Premio Moige 2016 per la qualità produttiva del programma "L'Albero Azzurro" e per il cartone animato "Dottoressa Pelouche".

Rai Gulp ha svolto sotto la direzione di Liofredi un'importante funzione di raccordo tra l'offerta prescolare di Rai YoYo e le proposte appetibili per il pubblico di fascia teen, cercando di fidelizzare, negli anni, bambini e ragazzi al brand Rai. Massimo Liofredi ha prodotto nel 2016 con Rai Ragazzi per RAI COM e il Corriere della Sera la collana "Missione Spazio" in 12 dvd da 52 minuti ciascuno contenenti interviste e materiali inediti sulla storia dell'Astronomia Italiana. Ha superato l'1% di share sull'intera giornata (Totale Individui), ottenendo ottimi livelli di performance in prime time con punte fino all'1,10% circa di share ed è leader negli ascolti nella fascia 8-14 anni di età. Inoltre, il Canale si è posizionato ai primi posti (6-9) tra i Canali Rai e al 13°/ 14° posto tra i Canali nazionali. A Massimo Liofredi si deve il debutto della Rai al prestigioso "Junior Eurovision Song Contest", ottenendo al debutto la vittoria nell'edizione che si è tenuta nel 2004 a Malta.

Tra i numerosi riconoscimenti anche l'"Indie blog awards 2014", per il programma Gulp Music quale miglior programma musicale dell'anno; la Conchiglia d'oro 2014 del Moige per i programmi "Next tv" e "Storie di ragazzi"; 2 Conchiglie d'oro 2015 del Moige per i programmi "Ricette a Colori" (Rai Gulp/Rai Expo) e "Versus-Generazione di campioni", oltre a 12 stelle d'oro e varie menzioni; il XX Premio Lunezia 2015 a Gulp Music come migliore programma musicale dedicato ai giovani; il Premio Musicultura 2016 per Gulp Music come miglior programma musicale dedicato ai ragazzi;

**Dal 1° giugno 2017 al 31 dicembre 2019 è DIRETTORE e Responsabile Coordinamento delle sedi Regionali Abruzzo e Molise della RAI.**

#### **PRINCIPALI ESPERIENZE LAVORATIVE**

Ruolo Capo Struttura Rai Uno

Prende il timone di "Domenica In" intuendo l'importanza di temi medico-scientifici in collaborazione con il MINISTERO DELLA SALUTE E DELLE POLITICHE AGRICOLE, ottenendo consensi per la serietà e l'attenzione riservata ai temi trattati. Per l'edizione 2005 ha inoltre ideato la formula vincente, che ha riportato la Rai per cinque anni regina degli ascolti domenicali. L'idea inedita che prevedeva la divisione in tre segmenti, fino a quel momento, unico contenitore, inventa il format totalmente prodotto all'interno dell'Azienda, "L'Arena" condotto da Massimo Giletti.

"Domenica In ...Tv" Condotto da Mara Venier

"L'Arena" condotto da Massimo Giletti e Luisa Corna

"Ieri, Oggi, Domani" Condotto da Pippo Baudo. Un programma di successo che è diventato uno degli spazi più ambiti per gli ospiti musicali.

Nell'edizione '06/'07 la parte di Mara Venier è stata affidata alla conduzione di Lorena Bianchetti, che con la sua eleganza rassicurante e con la guida di Liofredi è riuscita a imporsi come rivelazione televisiva 2006-2007.

Dal 2007 al 2009 propone uno spazio di 30/40 minuti all'interno di "Domenica in" con la conduzione della giornalista Monica Setta che si rivela un successo di pubblico e di critica nella prima trasmissione di politica inserita in un contenitore di intrattenimento per la famiglia italiana.

In questi anni ha lavorato su progetti di prima serata come "L'Oscar della moda", imponendolo nelle ultime tre edizioni come l'evento moda dell'anno, capace di esaltare l'arte dei grandi stilisti italiani e di anticipare tutte le nuove tendenze internazionali.

Notti Mondiali: format di RAIUNO legato ai mondiali di calcio del 2002. Un programma di 30 puntate, ideato e coordinato dal sottoscritto, che, per tutta la durata della manifestazione, raggiunse ascolti eccezionali, sempre superiori al 30%. Il motivo di questo successo fu che "Notti mondiali" riuscì, con una formula originale e accattivante, a coniugare calcio e varietà, informazione tecnica sulle partite e grande spettacolo musicale. Un format che ancora oggi è di grande attualità.

Nel 2003 si pone la necessità di realizzare una trasmissione adatta alla mattina del weekend di RAIUNO.

Studia un progetto inedito, un programma di salute e benessere - "Uno mattina sabato e domenica" - che si impone immediatamente all'attenzione del pubblico, ponendo l'attenzione sulla medicina di eccellenza e i grandi temi di attualità.

### **Periodo Gennaio 2003**

Ruolo Nomina di Capo Struttura di Rai Uno

### **Periodo 2000-2003**

Ruolo Nomina di Capo Progetto con responsabilità della struttura "Attualità e Informazione" - Rai Uno.

La richiesta del Direttore di RAIUNO è quella di gestire anche trasmissioni di intrattenimento per la prima serata e di studiare e realizzare un nuovo programma settimanale dedicato all'offerta di RAIUNO.

### **Periodo 1999**

Ruolo Richiesto dal Direttore di RAIUNO in qualità di Dirigente Coordinatore delle Strutture "Attualità e Informazione", "Rubriche Seconda Serata". È stato responsabile dei seguenti programmi, dettandone le linee editoriali, "Check Up" edizione '99, "Linea Blu", "Tuttobenessere", "Alle Due su Raiuno", "Premio Italia" edizione '99, "Ma falle gli occhi neri...Tosca Divina", "Natale Bocelli", "Viva Sanremo 2000", "Insieme a Claudio ed Emanuela Villa", "Linea Blu 2000", "Superstar".

### **Periodo Febbraio 1998**

Ruolo Viene assunto come Dirigente e inviato presso la Direzione dei Canali Tematici Rai Sat con la funzione di fatto di Vicedirettore, sperimentando una lunga serie di programmi di varia tipologia e ristrutturando completamente il canale RaiSat Ragazzi, comprese le sedi di Milano e Torino.

### **ULTERIORI ESPERIENZE LAVORATIVE**

In Rai ha operato prima come collaboratore esterno anche in trasmissioni di grande rilievo ("Fantastico 8" con Celentano, "Europa Europa" con Frizzi, "In Bocca al Lupo Italia" con Rispoli e Fazio, "Mondiali ITALIA 90") e successivamente con contratti quadro biennali, come coordinatore ed esperto artistico nella Struttura Attualità e Informazione dove rivisita format di trasmissioni storiche di RAIUNO: "50 Anniversario della Repubblica" condotto da Bruno Vespa, "Seconda Serata" con Laura Laurenzi, "Clichè" con Carmen La Sorella, "Linea Blu" con Puccio Corona e Donatella Bianchi, "I Grandi Processi" con Alessandro Curzi e i tre cicli di "Porta a Porta" del '95, '96 e '97 con Bruno Vespa.

### **PROGRAMMI TELEVISIVI REALIZZATI**

- RAIUNO

“Dono d’Amore” varietà di seconda serata, “Un uomo chiamato John Lennon”, “Rubriche Religiose”, “Tuttobenessere 2001”, “Linea Bianca”, “RaiunoSpot” (trasmissione di promozione di Rete), “Dove ti porta il cuore” (varietà prima serata), “Check Up 2001”, “Linea Blu 2001”, “La Partita del Cuore 2001”, “Montecarlo miti e personaggi”, “Laureus world sports Awards”, “Aspettando la Partita del Cuore”, “Ma chi erano i Beatles”, “La Kore Oscar Moda”, “È la Stessa Terra”, “Dono d’Amore 2001”, “Premio Italia 2001”, “Linea Bianca 2001/2”, “Telethon 2001”.

“Check Up 2002”, “Raiuno Spot un posto in prima fila”, “Aspettando la Partita del Cuore”, “Lineablù 2002”, “La Partita del Cuore 2002”, “Eurodisney”, “Notti Mondiali 2002”, “La Kore nella Valle del Mito – Oscar della Moda 2002”, “Lineablù notte”, “Vittoriano Italiani-Estero”, “Premio Italia2002”, “Note di Fiabe”, “Uno mattina 02/03”, Telethon 2002, “45 ^ Zecchino d’Oro”, “La Canzone del cuore”, “Natale con Topo Gigio”.

“Dono d’amore 2003”, “Festa della mamma”, “Lineablù2003”, “Premio per il teatro”, “Partita del cuore 2003”, “La Kore Oscar della moda 2003”, “Nastri D’argento”, “Premio Donna Circe”, “Vittoriano 2003”, “Prix Italia 2003”, “46^ Festival dello Zecchino d’oro”, “La canzone del cuore”, “Natale con Topo Gigio”, “Telethon 2003”.

“Il Concerto di Primavera”, “David di Donatello”, “Premio per il Teatro 2004”, “Festa della mamma 2004”, “La partita del cuore 2004”, “La Kore Oscar della moda 2004”, “Vittoriano – Italiani all’estero 2004”, “Serata Divina Giulia”, “Premio Italia 2004”, “Domenica in 2004”, DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO 2004. “47^ Festival dello Zecchino d’oro”, “Telethon 2004”.

“La canzone del cuore”, “L’attesa”, “David di Donatello 2005”, “La festa di Primavera”, “La festa della Mamma”, “La Kore Oscar della Moda 2005”, “Premio Giorgio Almirante”, Premio Italiani nel Mondo”, “Premio Charlot”, “Le nuvole – Concerto tributo a Fabrizio De Andrè”, “Ice Gala World”, “Notti Italiane”, “Festival di Castrocaro”, “Latina Moda”, “Ride Rai”, “Premio Divina Giulia” “Prix Italia 2005”. “La partita del cuore 2005”. DOMENICA IN 2005. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO 2005. Zecchino d’Oro 2005. Telethon 2005. Speciali di Natale dall’Antoniano di Bologna 2005.

Domenica in 2006/07. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO; David di Donatello 2006. Zecchino d’oro 2006. TELETHON 2006; Speciali Natale 2006; Partita del Cuore 2007. Speciale Domenico Modugno “Un uomo in frac”. Premio Italia 2007. Domenica IN 07/08. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO. Zecchino D’Oro 50^edizione. Speciali di Natale ‘07. Telethon 2007. Serata di gala 50^ Anniversario Zecchino D’Oro. Premio Barocco 2008. 60^ Edizione del Premio Italia.

DOMENICA IN 2008/09. DOMENICA IN SPECIALE SAN REMO. TELETHON 2008. 51^ Edizione dello ZECCHINO D’ORO. 2008 speciali di Natale. DAVID DI DONATELLO 2009. PREMIO BAROCCO 2009. PARTITA DEL CUORE. UNA NOTTE PER CARUSO. PRIX ITALIA 2009. VARIETA’ ASPETTANDO MISS ITALIA. VARIETA’. SUPERVARIETA’. MISS ITALIA 2009. TUTTI PAZZI PER LA TELE. “...E HO DETTO TUTTO” (SHOW CON VINCENZO SALEMME). “GRAZIE A TUTTI” (SHOW CON GIANNI MORANDI). MONTESANO SHOW. I MIGLIORI ANNI. PREMIO RODOLFO VALENTINO 2009.

RAI 2

Due Pausini Ferro (08/12/2009), Due Dalla De Gregori (22/03/2010), Due Zuccherò e Irene Fornaciari (22/04/2011), Due Morandi Vecchioni (02/05/2011), Pavarotti la voce degli angeli (01/01/2010), Minissima 2010 (29/03/2010), Ti ricordiamo così Karol (18/05/2010), Eurovision Song Contest (14/05/2011), Il Fatto del Giorno (dal 21/09/2009 al 28/05/2010), Made in Italy (dal 25/04/2009 al 19/09/2009), Masters of Magic (dall’ 08/06/2010 al 14/06/2011).

*Autorizzo il trattamento dei miei dati personali presenti nel cv ai sensi del Decreto Legislativo 30 giugno 2003, n. 196 "Codice in materia di protezione dei dati personali" e dell'art. 13 del GDPR (Regolamento UE 2016/679).*

*L'Aquila, 28 marzo 2024*

