

SETTORI UNIONFOOD

**Sintesi produzione, occupazione
e commercio estero**

*Gennaio 2023
(Fondazione Edison)*

IL PESO DEI PRODOTTI UNIONFOOD A LIVELLO EUROPEO E MONDIALE: DATI SALIENTI

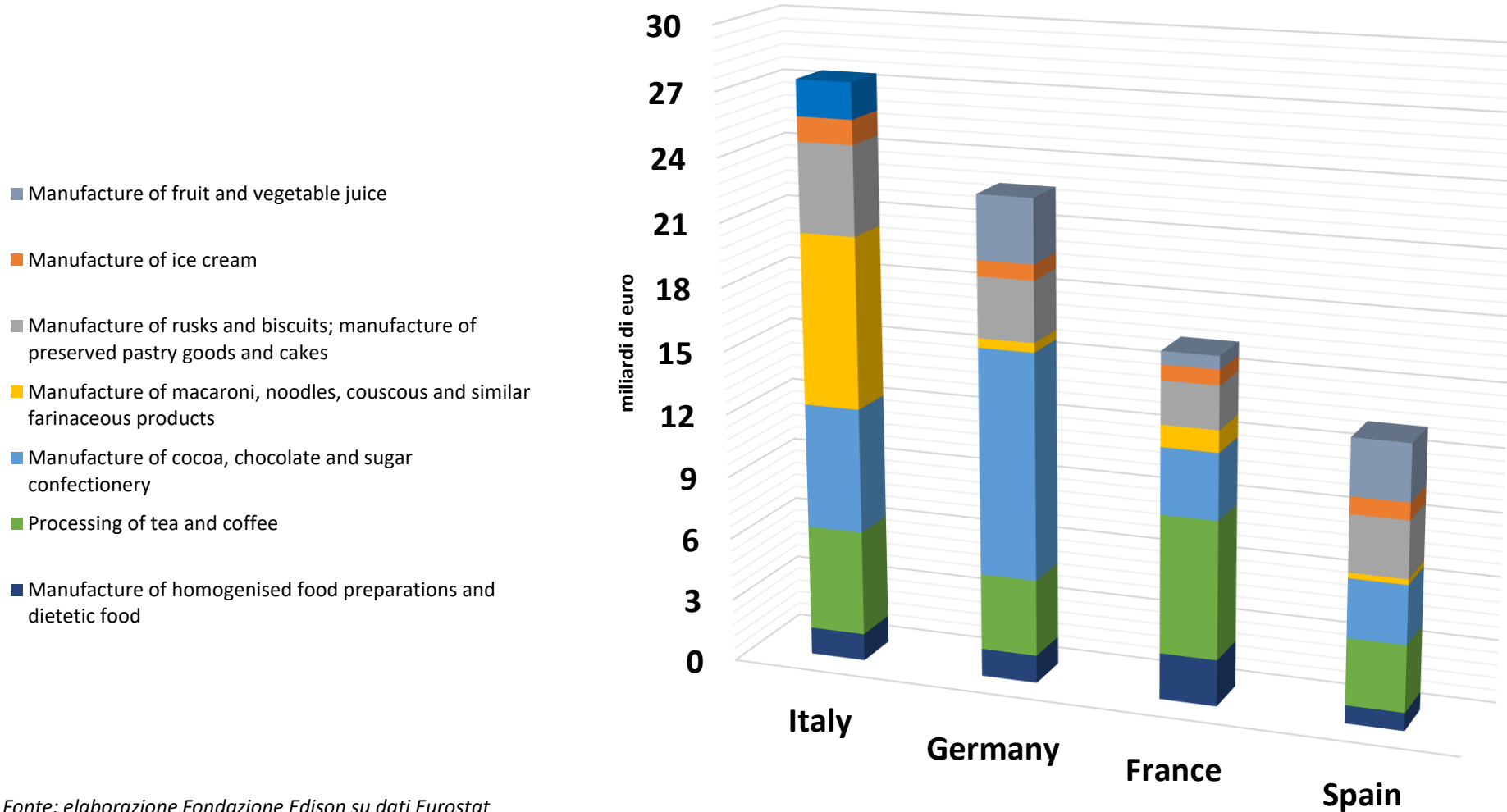
- L'aggregato dei prodotti UNIONFOOD costituisce un **pilastro del made in Italy**.
- A livello europeo l'Italia è il **primo Paese produttore** di tali prodotti con un valore stimato della **produzione di 27,4 miliardi di euro** nel 2019 ed è altresì il primo Paese per numero di **occupati**, pari a oltre **92 mila**.
- L'**export complessivo** dei prodotti UNIONFOOD è stato pari nel 2021 a **14,5 miliardi di dollari**.
- Gli 11 principali prodotti UNIONFOOD vedono l'**Italia primo Paese al mondo per export e surplus commerciale con l'estero**.

VALORE DELLA PRODUZIONE (MLD €)
DI ALCUNI DEI PRINCIPALI PRODOTTI DEI SETTORI UNIONFOOD
NEI 4 MAGGIORI PAESI DELLA UE (ANNO 2019)

	Italy	Germany	France	Spain
Manufacture of fruit and vegetable juice	1,7	3,0	0,6	2,7
Manufacture of ice cream	1,2	0,7	0,7	0,8
Manufacture of rusks and biscuits; manufacture of preserved pastry goods and cakes	4,2	2,9	2,0	2,7
Manufacture of macaroni, noodles, couscous and similar farinaceous products	8,1	0,4	1,0	0,3
Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	5,9	10,8	3,1	2,8
Processing of tea and coffee	5,0	3,6	6,6	3,2
Manufacture of homogenised food preparations and dietetic food	1,3	1,3	2,2	0,9
Totale	27,4	22,8	16,3	13,2

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

**PRIMI 4 PAESI UE PER VALORE DELLA PRODUZIONE
DI ALCUNI DEI PRINCIPALI PRODOTTI
DEI SETTORI UNIONFOOD (ANNO 2019)**



Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

OCCUPATI (MIGLIAIA)
NELLA PRODUZIONE DI ALCUNI DEI PRINCIPALI PRODOTTI DEI SETTORI UNIONFOOD
NEI 4 MAGGIORI PAESI DELLA UE (ANNO 2019)

	Italy	Germany	France	Spain
Manufacture of fruit and vegetable juice	3,8	8,5	1,9	5,9
Manufacture of ice cream	4,5	3,9	3,2	5,7
Manufacture of rusks and biscuits; manufacture of preserved pastry goods and cakes	16,2	15,5	11,2	15,6
Manufacture of macaroni, noodles, couscous and similar farinaceous products	27,6	2,8	3,9	1,2
Manufacture of cocoa, chocolate and sugar confectionery	19,6	42,4	18,0	14,9
Processing of tea and coffee	16,8	12,0	21,4	10,5
Manufacture of homogenised food preparations and dietetic food	3,7	4,7	6,8	5,1
Totale	92,3	89,7	66,3	58,9

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati Eurostat

LE PRINCIPALI SPECIALIZZAZIONI DELL'ITALIA NEI PRODOTTI UNIONFOOD: IL «PERIMETRO TOP»

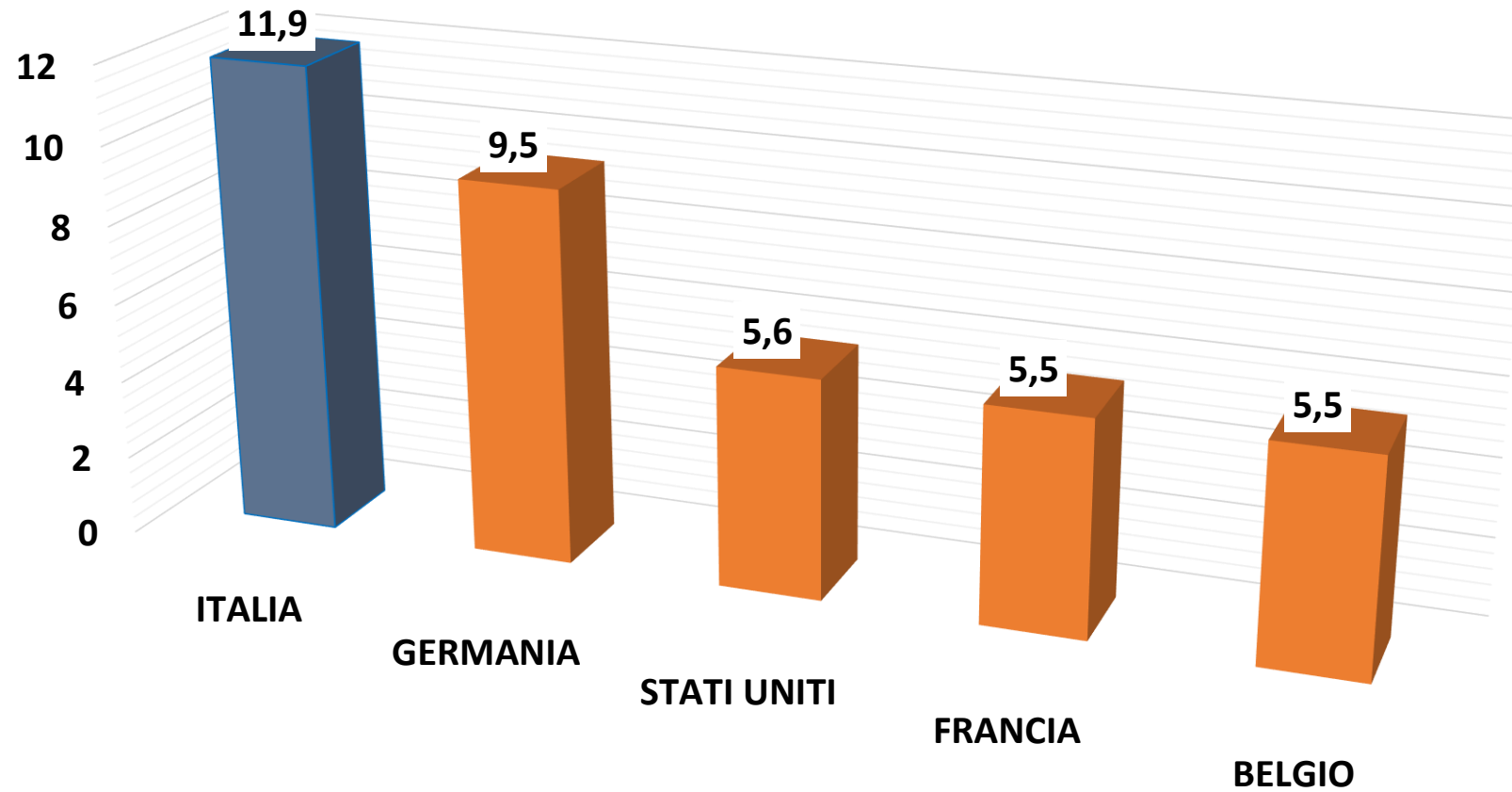
- Vi sono **11 prodotti «top» UNIONFOOD**, individuabili in base alla classificazione a 6 cifre del commercio estero (vedi slide seguente), in cui l'Italia detiene straordinarie posizioni in termini di **specializzazione internazionale**. In tali 11 singoli prodotti l'Italia è sempre prima o seconda al mondo per surplus commerciale con l'estero. Possiamo definire tali 11 voci **«perimetro top»** dei prodotti UNIONFOOD.
- L'Italia è prima al mondo sia per export sia per surplus commerciale per l'aggregato degli 11 prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD. Nel 2021 l'export complessivo di tali 11 prodotti è stato pari a **11,9 miliardi di dollari**, mentre il surplus con l'estero è stato di **10,1 miliardi**.

L'ITALIA E' ASSOLUTA LEADER MONDIALE PER I PRODOTTI DEL «PERIMETRO TOP» UNIONFOOD

- Sul totale degli 11 prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD, l'Italia detiene la migliore bilancia commerciale al mondo in 7 di essi: **pasta secca, panetteria e pasticceria industriale, cioccolato (non in tavolette) e creme spalmabili di cioccolato, pasta farcita, salse di pomodoro e ketchup, pasta all'uovo, fette biscottate.**
- E' invece seconda al mondo per surplus con l'estero in altri 4 prodotti: **caffè torrefatto, altre salse e condimenti, cialde e cialdine, gelati.**
- Per surplus commerciale complessivo con l'estero nei prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD l'Italia precede nettamente Germania, Belgio, Svizzera e Polonia.

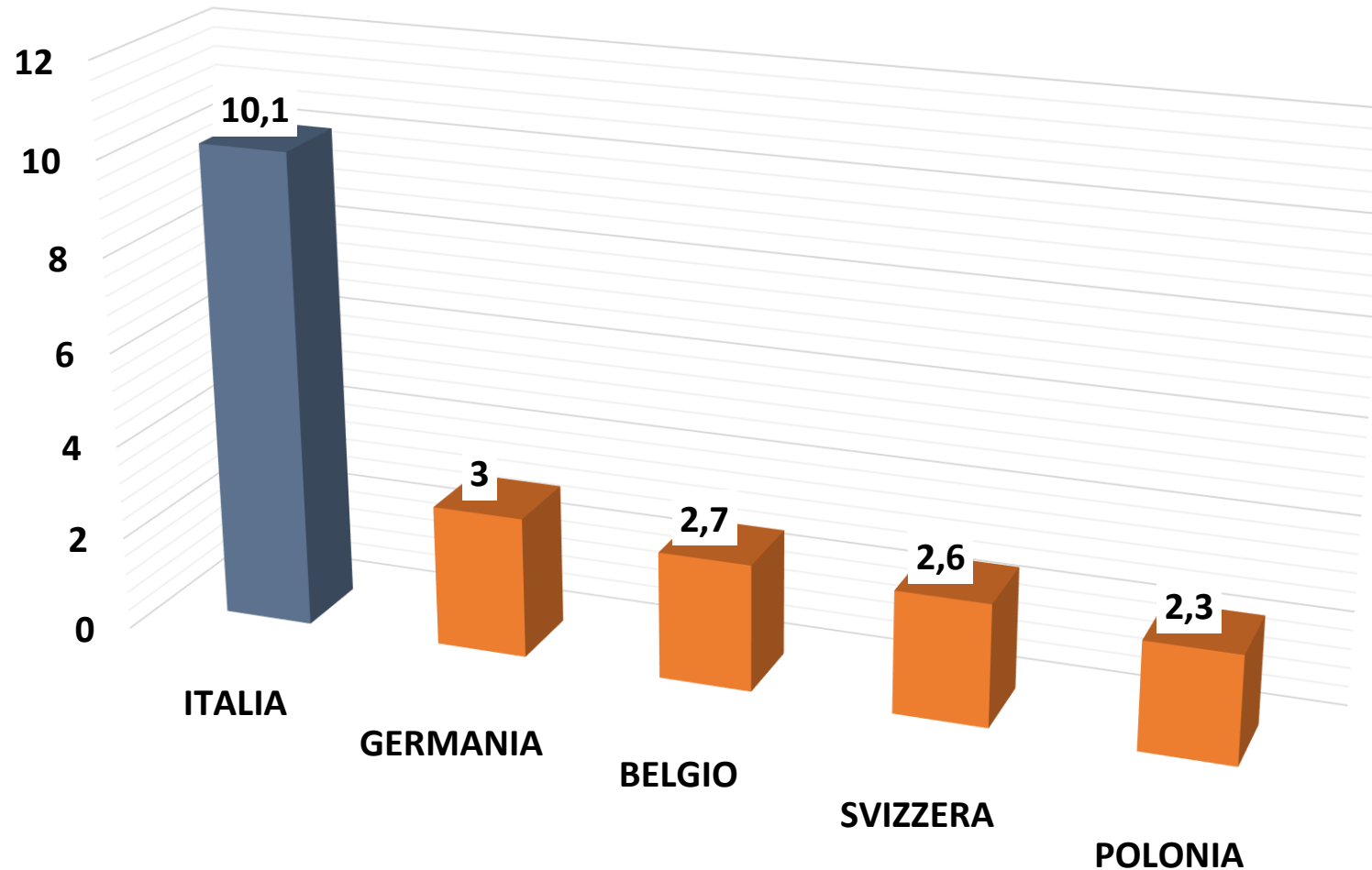
PRIMI 5 PAESI ESPORTATORI DI PRODOTTI DEL "PERIMETRO TOP" UNIONFOOD: ANNO 2021 (miliardi di dollari)

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC e ONU



**PRIMI 5 PAESI PER MIGLIORE BILANCIA COMMERCIALE NEI PRODOTTI DEL
"PERIMETRO TOP" UNIONFOOD: ANNO 2021**
(miliardi di dollari)

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC e ONU



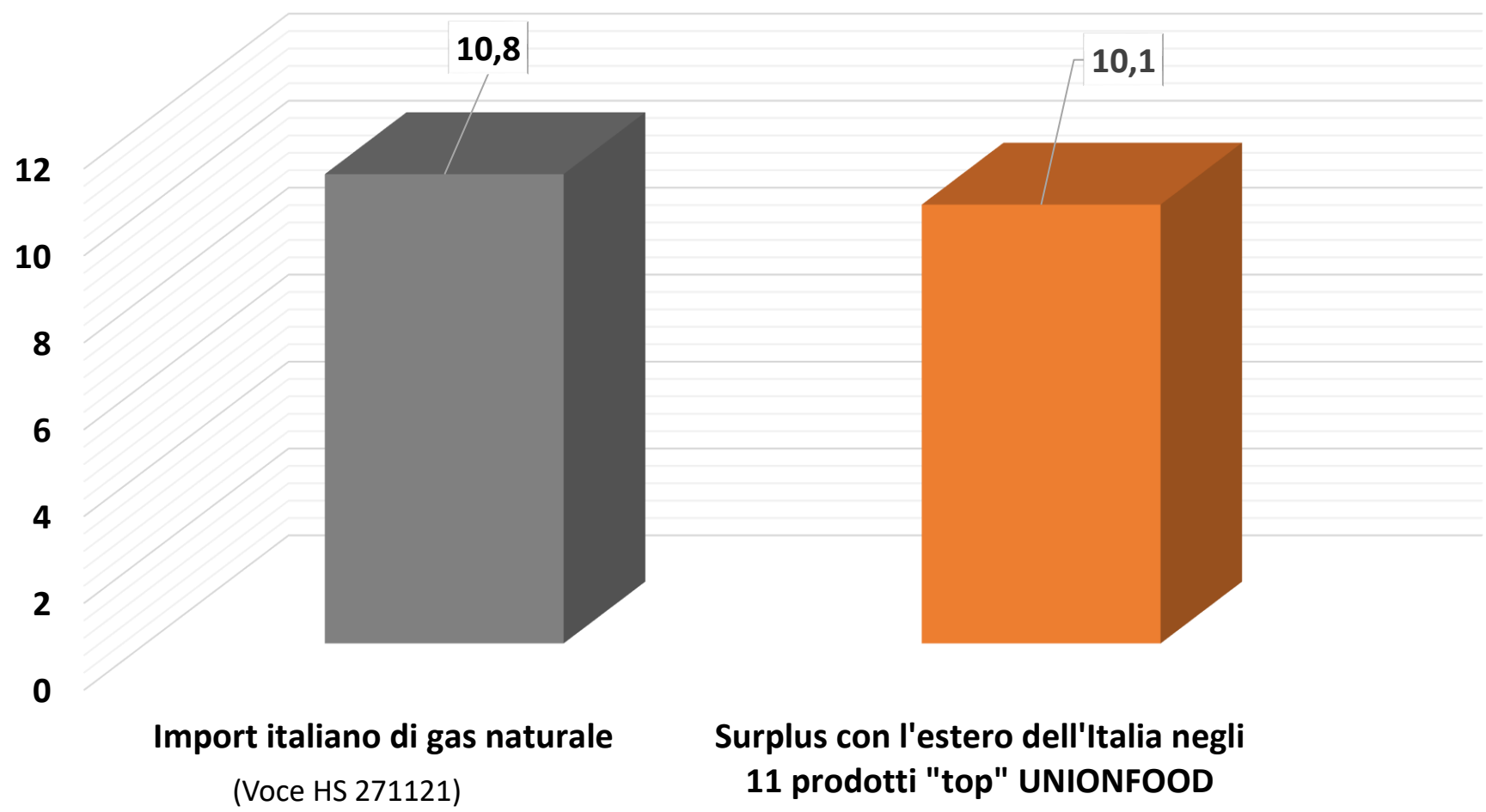
IL SURPLUS COMMERCIALE DEI PRODOTTI UNIONFOOD COPRE IMPORTANTI VOCI DI IMPORT

- Il surplus commerciale con l'estero degli 11 prodotti «top» UNIONFOOD del 2021, pari a 10,1 miliardi di dollari, ha permesso di pagare quasi interamente l'import italiano di **gas naturale dalla Russia**. Oppure, per fare un altro confronto, l'intero import italiano di **telefoni e apparecchiature per la telefonia**.
- Il surplus dei soli 6 prodotti «top» UNIONFOOD del comparto pasta e prodotti da forno, pari a 5,4 miliardi di dollari, ha più che pagato l'import di **autovetture tedesche a benzina e diesel di grossa cilindrata (> 1.500 cc)**.
- Mentre il surplus di caffè torrefatto, cioccolato non in tavolette e di creme spalmabili di cioccolato ha più che pagato l'intero import italiano di **apparecchi TV e monitor**. E quello di salse e condimenti l'import di **minerali di ferro**.

**NEL 2021 IL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DEGLI 11 PRODOTTI
"PERIMETRO TOP" UNIONFOOD HA PAGATO QUASI INTERAMENTE L'IMPORT
ITALIANO DI GAS NATURALE DALLA RUSSIA**

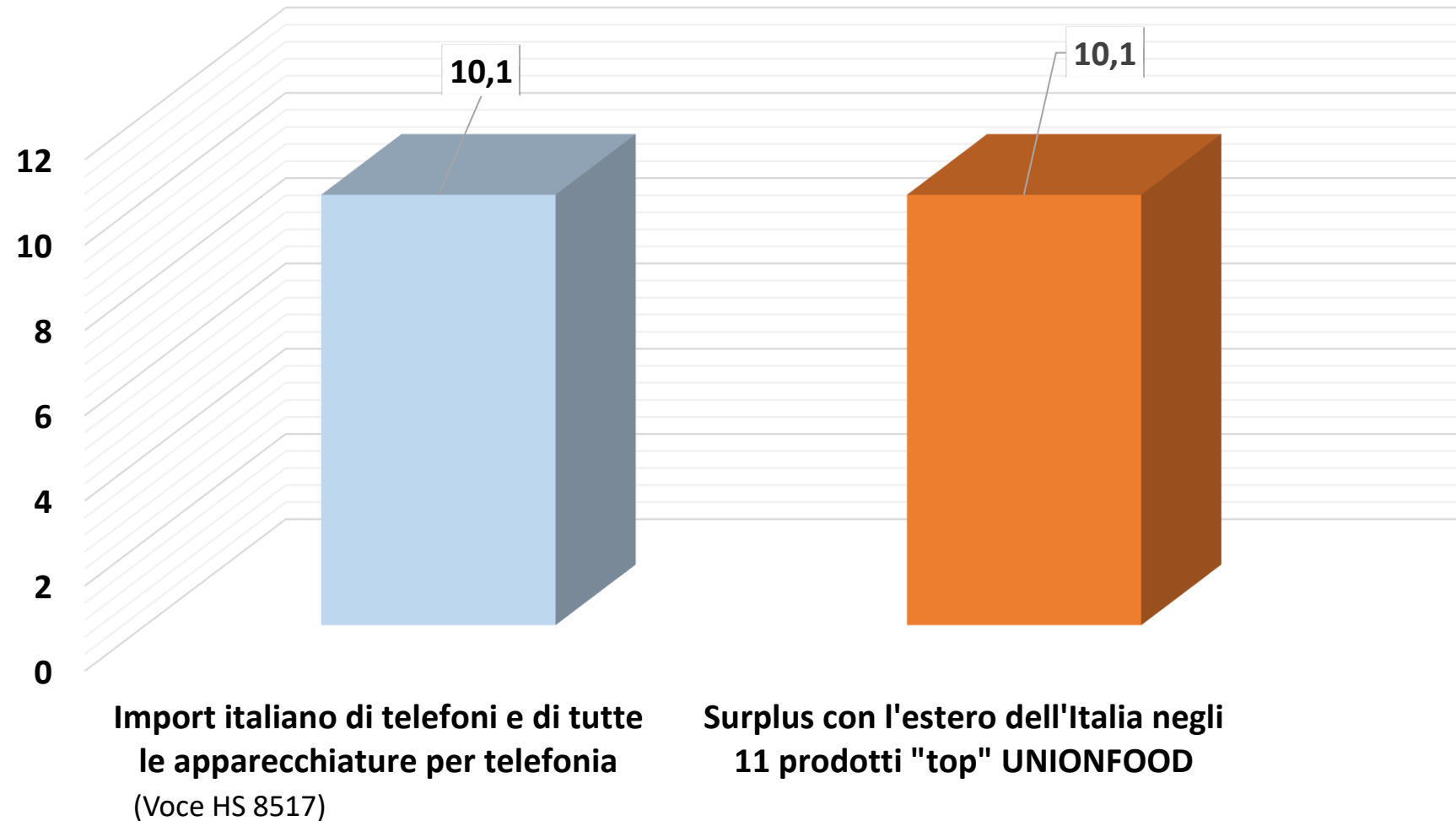
(dati in miliardi di dollari)

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC-ONU



NEL 2021 IL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DEGLI 11 PRODOTTI "PERIMETRO TOP" UNIONFOOD HA PAGATO INTERAMENTE L'IMPORT ITALIANO DI TELEFONI ED APPARECCHIATURE PER LA TELEFONIA
(dati in miliardi di dollari)

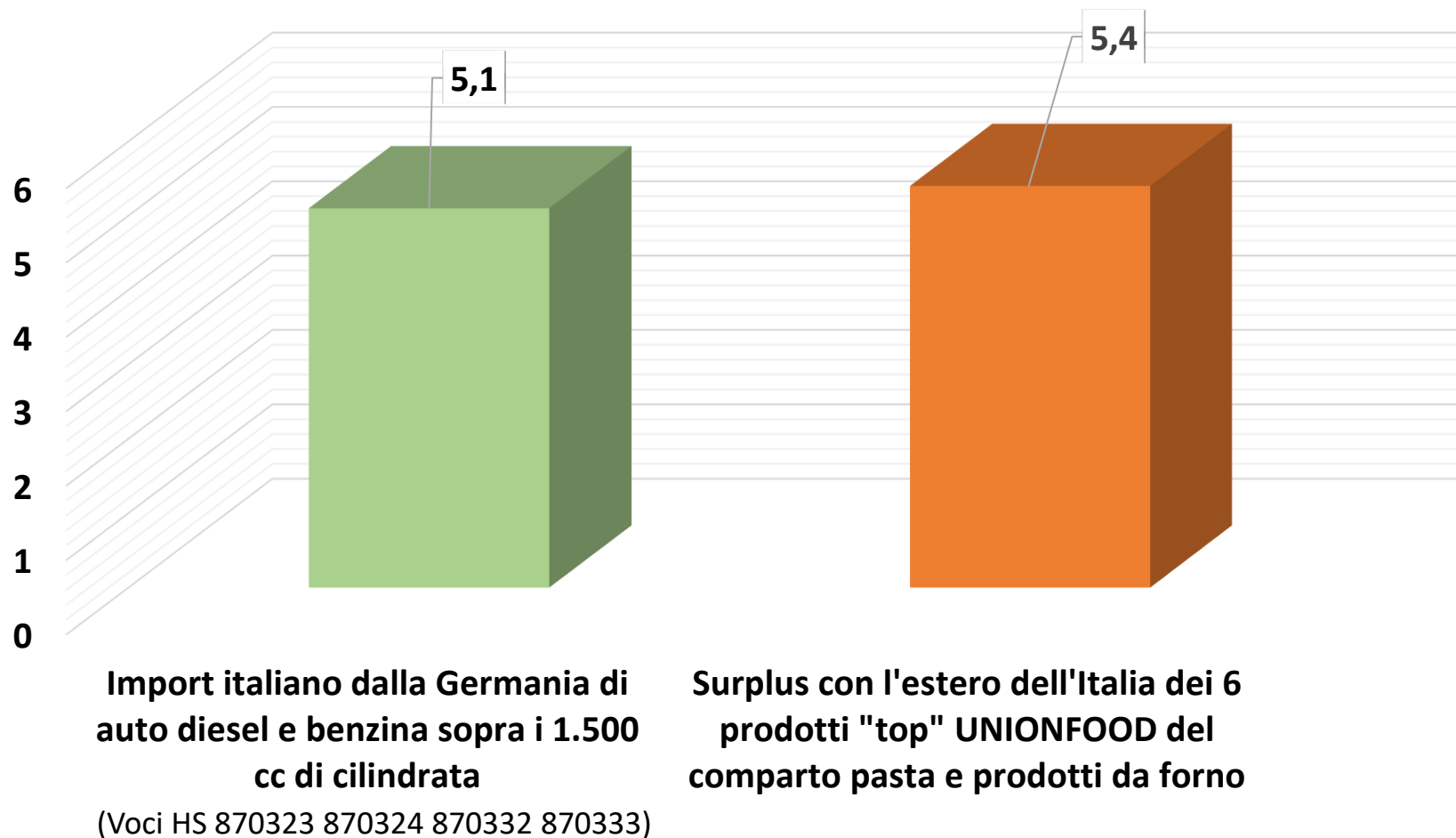
Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC



NEL 2021 IL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DEI 6 PRODOTTI "TOP" UNIONFOOD DEL COMPARTO PASTA E PRODOTTI DA FORNO HA PAGATO INTERAMENTE L'IMPORT ITALIANO DALLA GERMANIA DI AUTO DI GROSSA CILINDRATA

(dati in miliardi di dollari)

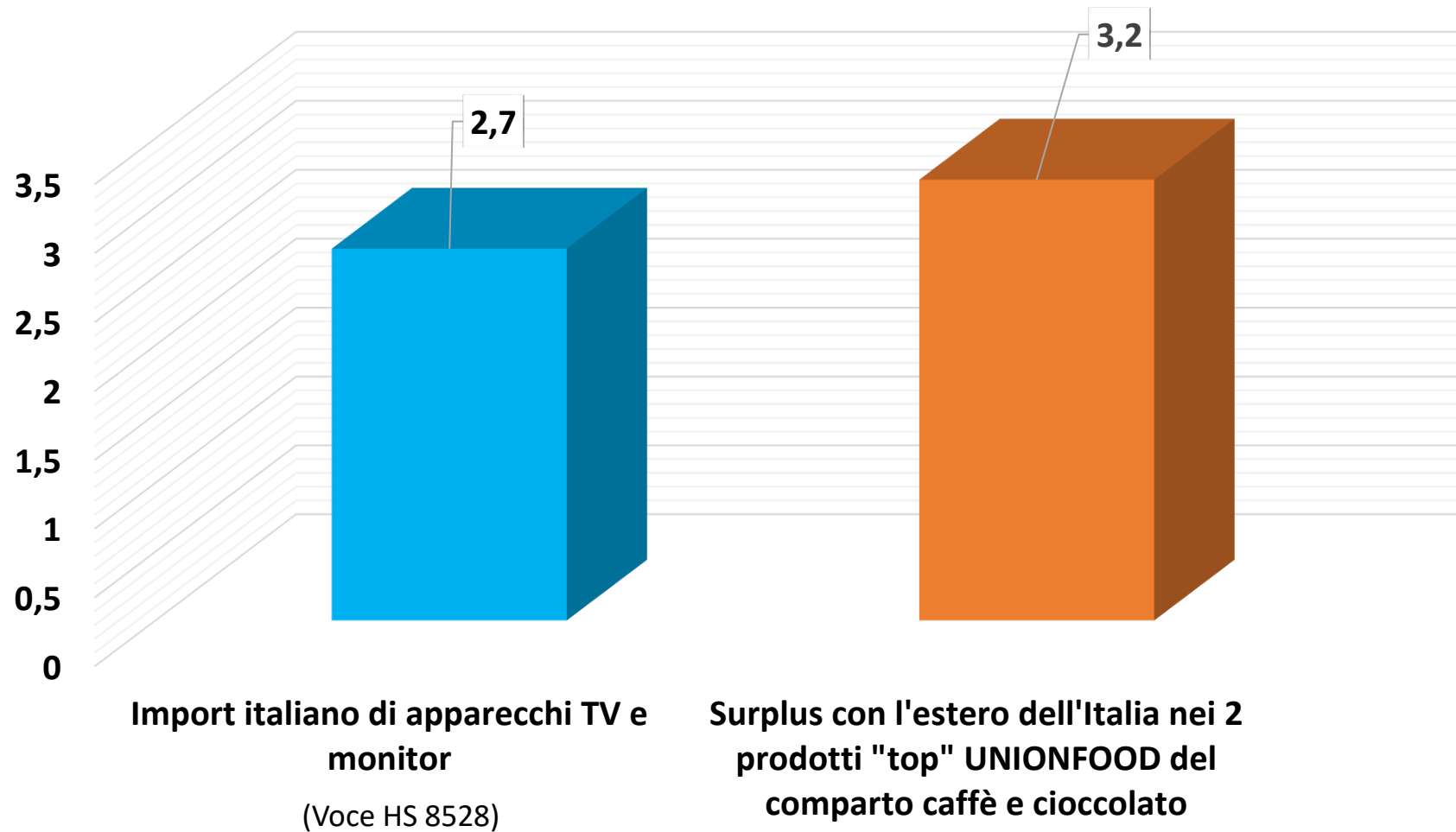
Fonte: elaborazione Fondaz



NEL 2021 IL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DEI 2 PRODOTTI "TOP" UNIONFOOD DEL COMPARTO CAFFÈ E CIOCCOLATO HA PAGATO INTERAMENTE L'IMPORT ITALIANO DI APPARECCHI TV E MONITOR

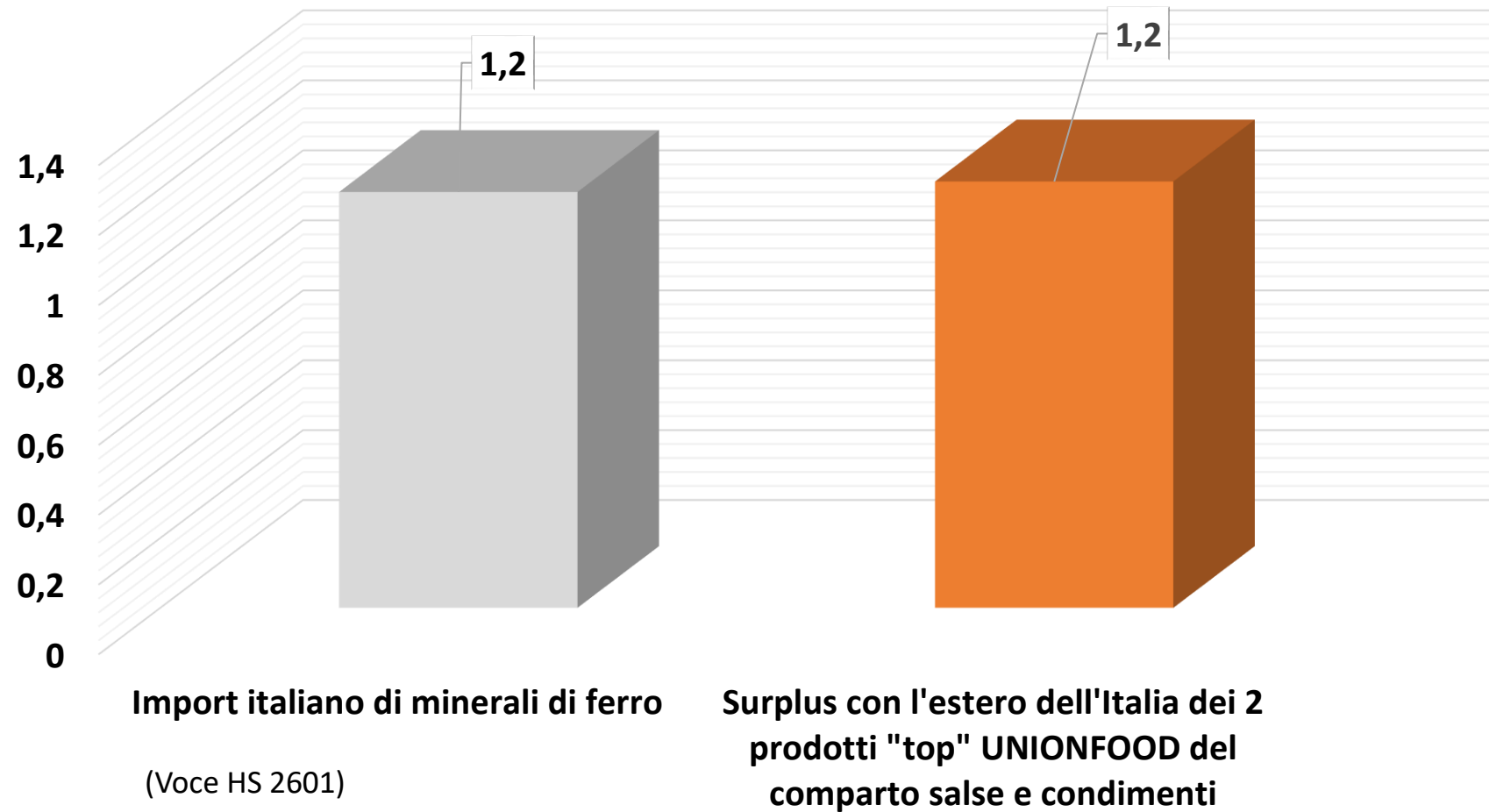
(dati in miliardi di dollari)

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC-



NEL 2021 IL SURPLUS COMMERCIALE CON L'ESTERO DEI 2 PRODOTTI "TOP" UNIONFOOD DEL COMPARTO SALSE E CONDIMENTI HA PAGATO INTERAMENTE L'IMPORT ITALIANO DI MINERALI DI FERRO
(dati in miliardi di dollari)

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC-ONU



«PERIMETRO TOP» UNIONFOOD: 4,8 MILIARDI DI EURO DI EXPORT IN PIU' IN 10 ANNI

- Nel decennio 2012-2021, rispetto al 2011, l'export complessivo degli 11 prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD è **creciuto di 4,8 miliardi di euro**, passando da 5,3 a 10,1 miliardi di euro (+90,5%).
- I maggiori incrementi di export nel decennio in valore assoluto sono stati fatti registrare da: prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria escluse cialde e fette biscottate (+969 milioni di euro); caffè torrefatto (+833 milioni); cioccolato (non in tavolette) e creme spalmabili di cioccolato (+696 milioni); pasta secca (+661 milioni).
- I più forti aumenti in percentuale delle esportazioni hanno invece riguardato: salse e condimenti (+223%); cialde (+171,3%); salse di pomodoro e ketchup (+166%); prodotti della panetteria, della pasticceria o della biscotteria escluse cialde e fette biscottate (+110%).

UNIONFOOD: UN EXPORT ESTREMAMENTE DIVERSIFICATO PER MERCATI DI DESTINAZIONE

- Nel 2021 i **principali mercati di destinazione** dei prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD esportati dall'Italia sono stati, nell'ordine: Germania, Francia, Stati Uniti, Regno Unito, Spagna, Paesi Bassi e Svizzera. Questi primi 7 mercati, complessivamente, hanno assorbito circa il 58% dell'export totale degli 11 prodotti «top», pari a 6,9 miliardi di dollari. Si va gli 1,8 miliardi esportati in Germania, primo mercato, ai 321 milioni esportati in Svizzera, settimo mercato.
- Il restante 42% dell'export, pari a 5 miliardi di dollari, è **estremamente diversificato**, con ben 30 Paesi in cui l'Italia esporta prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD per valori compresi da 50 a 299 milioni di dollari. E altri 31 Paesi verso i quali il valore dell'export è compreso tra 10 e 49 milioni.

EXPORT «PRODOTTI TOP» UNIONFOOD: OLTRE UN MILIARDO IN PIU' NEI PRIMI 6 MESI 2022

- Nei **primi 6 mesi del 2022** l'export italiano dei prodotti del «perimetro top» UNIONFOOD è cresciuto di 1,1 miliardi di euro rispetto allo stesso periodo del 2021.
- L'aumento dell'export italiano complessivo degli 11 prodotti «top» UNIONFOOD è stato del 25%, la più forte crescita registrata tra i maggiori Paesi esportatori dell'UE e la Svizzera.

ESPORTAZIONI DI PRODOTTI DEL "PERIMETRO TOP" UNIONFOOD NEL PRIMO SEMESTRE 2022

(dati in migliaia di euro)

Principali Paesi esportatori UE e Svizzera	1° semestre 2021	1° semestre 2022	Variazione %	Variazione assoluta
ITALIA	4.473.280	5.596.730	25%	1.123.450
GERMANIA	3.684.377	4.067.706	10%	383.329
FRANCIA	2.261.603	2.473.298	9%	211.695
PAESI BASSI	2.002.644	2.426.273	21%	423.629
BELGIO	2.199.175	2.480.706	13%	281.531
POLONIA	1.810.198	2.181.613	21%	371.415
SVIZZERA	1.544.927	1.716.102	11%	171.175
SPAGNA	1.016.751	1.245.727	23%	228.976

Fonte: elaborazione Fondazione Edison su dati ITC e ONU