

COSMETICA ITALIA

**Audizione X Commissione Attività Produttive, Commercio e Turismo
Camera dei Deputati**

**Indagine conoscitiva sul Made in Italy: valorizzazione e
sviluppo dell'impresa italiana nei suoi diversi ambiti
produttivi**

**6 marzo 2023
Ore 14.00**

COSMETICA ITALIA

Dal **1967** Cosmetica Italia è la voce **dell'industria cosmetica nazionale e della sua filiera.**

Riunisce **circa 640 imprese** – dalle **multinazionali alle piccole e medie** realtà produttive distribuite sull'intero territorio nazionale – che assieme rappresentano **il 90% del fatturato.**

Mentre a livello nazionale Cosmetica Italia, aderendo a **Federchimica**, è l'unica realtà del sistema confindustriale a rappresentare il settore cosmetico, sul suolo europeo è **la più rappresentativa tra quelle dei Paesi Membri all'interno di Cosmetics Europe.**



COSMOPROF WORLDWIDE

Cosmetica Italia è **partner strategico** di **BolognaFiere** nell'organizzazione di **Cosmoprof**, la **più importante manifestazione fieristica al mondo dedicata alla cosmesi**. Nell'edizione **2022** hanno partecipato oltre **2.700 aziende espositrici da oltre 70 Paesi**.

Oltre all'appuntamento annuale a Bologna Cosmoprof, che con le sue edizioni internazionali (Las Vegas, Hong Kong, Mumbai, Bangkok) porta in tutto il mondo la **bandiera del Made in Italy**.

**LE FIERE INTERNAZIONALI
RAPPRESENTANO UN PREZIOSO VOLANO
PER LA PROMOZIONE DELLE ECCELLENZE
DEL MADE IN ITALY NEL MONDO**



UN'INDUSTRIA CHE FA BENE AL PAESE

Per l'industria cosmetica **la produzione si confronta costantemente con l'obiettivo di offrire un prodotto di innovativo e ben fatto**, frutto di un **know-how riconosciuto** al di fuori dei confini nazionali, capace di esprimere al meglio l'innata propensione italiana alla **creatività**. Un primato espresso anche grazie agli **elevati standard di sicurezza e qualità** legati alla produzione cosmetica nazionale.



Fatturato

(dati preconsuntivi 2022)

13,1 mld/euro

+ 10,7 Var. %
22-21



Export

(dati preconsuntivi
2022)

5,6 mld/euro

+ 15,2 Var. %
22-21



Ricerca e
Sviluppo

investimento di
oltre il **6% del
fatturato**



Occupati sistema
cosmetica

155.000 mila (filiera)
390.000 mila (intero
indotto, inclusi saloni
di estetica e
acconciatura)



Consumi

(dati preconsuntivi 2022)

11,5 mld/euro

+ 7,6 Var. %
22-21



COSMETICA ITALIA

associazione nazionale imprese cosmetiche

COSMETICA DRIVER DEL MADE IN ITALY

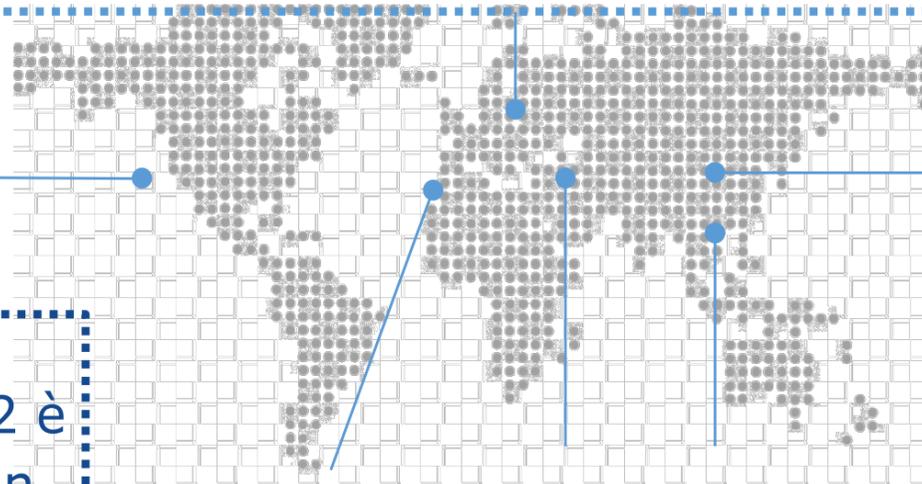
Top ten export cosmetico italiano nel primo semestre 2022

EUROPA GEOGRAFICA

2. FRANCIA	3. GERMANIA	4. SPAGNA	5. PAESI BASSI	6. UK	7. POLONIA
297 mio/€	231 mio/€	162 mio/€	143 mio/€	141 mio/€	115 mio/€
+13,6%	-0,6%	+26,2%	+26,6%	+16,3%	+32,6%

1. USA
330 mio/€
+44,1%

La stima di crescita dell'export a fine 2022 è pari al **15,2%** per un valore prossimo a **5,6** miliardi di euro



10. CINA
80 mio/€
+85,9%

8. EAU
113 mio/€
+54,6%

9. HONG KONG
108 mio/€
-30,4%

Elaborazione Centro Studi e Cultura d'Impresa su base dati Istat.
Valori in milioni di euro e variazioni percentuali nei primi sei mesi 2022-21

AVOVA associazione nazionale imprese cosmetiche

IL 67% DEL MAKE-UP
(PRODOTTI DA TRUCCO)
UTILIZZATO IN EUROPA

E IL 55% DI QUELLO
UTILIZZATO NEL MONDO

É PRODOTTO IN ITALIA

LA LEVA DELLA FILIERA CREA VALORE

La **filiera dell'industria cosmetica** è, per sua caratteristica, **lunga e articolata**. Si compone infatti di **una parte produttiva** rilevante, che si divide a sua volta tra **produzione diretta e per conto terzi** e di una **parte distributiva** molto variegata attraverso diversi **canali commerciali e professionali**.

Uno studio appena concluso (che verrà presentato il 28 febbraio) sui dati consolidati 2021 dimostra che:

- Il **fatturato diretto** di 11,8 miliardi (consolidato 2021) **RADDOPPIA**, se misuriamo **IL VALORE CONDIVISO DELL'INTERO SISTEMA DELLA COSMETICA**:
 - ✓ **Valore condiviso: 22,3 miliardi** [12,9 mld di ricadute (remunerazione lavoratori, imposte sulle società, altri fattori legati alla remunerazione) + 9,4 mld di ricadute indotte]
 - ✓ **È pari all'1,25% del PIL del medesimo anno (2021)**
- Il **valore dei salari pagati**, se comparati ai consumi, coincide a quanto necessario per il **sostentamento di 220.000 famiglie**.

L'INDUSTRIA HA **UN RUOLO MOLTIPLICATIVO** PER IL RESTO DELLA FILIERA:
PER OGNI EURO DI VALORE DELLA PRODUZIONE DELL'INDUSTRIA
SI GENERANO IN ITALIA 1,4 EURO DI VALORE CONDIVISO

LE ISTANZE E LE PROPOSTE

**IMPATTO ECONOMICO PREOCCUPANTE
DA MISURE PREVISTE DAL PACCHETTO
GREEN NEW DEAL UE**



**REGOLAMENTO
PACKAGING&PACKAGING WASTE**

**REGOLAMENTO DI MODIFICA
DELL'ALLEGATO XV DEL REACH –
DIVIETO MICROPLASTICHE**

**DIRETTIVA CONCERNENTE IL
TRATTAMENTO DELLE ACQUE REFLUE
URBANE**

**REGOLAMENTO DI RIFORMA NORMATIVA
ECODESIGN**



- 1. UNA DIFESA DA PARTE DEL GOVERNO ITALIANO DEL COMPARTO DELLA COSMETICA SUI TAVOLI (*tecnici e politici*) EUROPEI**
- 2. L'INSERIMENTO/IL RICONOSCIMENTO DEL COMPARTO TRA I DRIVER DEL MADE IN ITALY NEL MONDO**
- 3. RIMODULAZIONE DI INDUSTRIA 4.0 AL FINE DI SOSTENERE E COMPENSARE GLI EXTRA COSTI CHE LE FILIERE PRODUTTIVE DOVRANNO SOSTENERE PER:**
 - Modificare le catene produttive per rispondere agli obiettivi posti dalla transizione ecologica
 - Investire in R&D per rendere gli ingredienti e i prodotti in linea con le direttive di riduzione/eliminazione microplastiche
 - Rendere gli incentivi "a misura di filiera" rendendo possibile l'accesso collettivo attraverso progetti innovativi che interessino più anelli della filiera (*rendere le grandi aziende un traino per le PMI*)

ULTERIORI PROPOSTE



IN COLLABORAZIONE CON ICE E CON MIMIT-MAECI: favorire **L'INCLUSIONE DELLA COSMETICA** nella narrazione dei valori del marchio Made in Italy nel mondo



SEMPLIFICARE (anche attraverso processi di digitalizzazione) gli **ITER BUROCRATICI** che rappresentano OSTACOLI ALLA CONCORRENZA:

Es. Certificati di Libera Vendita per l'esportazione (in Italia iter tradizionale di circa 1 mese; in Francia iter online di 48h)

