



X COMMISSIONE
(Attività produttive, commercio e turismo)
Camera dei Deputati

Made in Italy: valorizzazione e sviluppo dell'impresa
italiana nei suoi diversi ambiti produttivi

(Indagine conoscitiva)

La promozione e diffusione dei prodotti Made in Italy sono fondamentali per il mantenimento e lo sviluppo delle tradizioni e della cultura italiana. Il turismo gioca un ruolo importante in questo processo, poiché permette di far conoscere e apprezzare i prodotti del nostro Paese a un pubblico sempre più vasto.

L'Italia è conosciuta in tutto il mondo per la sua eccezionale eredità culturale e artistica, ma anche per il design, la moda, l'artigianato, le eccellenze dell'enogastronomia. Questi prodotti sono fonte di orgoglio per gli italiani e rappresentano una parte importante dell'economia del paese.

Il turismo è un'opportunità unica per far conoscere questi prodotti a un pubblico internazionale e per promuoverne la diffusione. I turisti che visitano l'Italia sono attratti dalla sua cultura, dalla sua storia e dalla sua cucina, e sono spesso interessati a acquistare prodotti locali come souvenir per portare a casa con loro un pezzo dell'Italia. Questo porta a una maggiore visibilità e conoscenza dei prodotti Made in Italy e ad un aumento della loro richiesta anche all'estero.

Inoltre, il turismo offre anche opportunità per le aziende italiane di stabilire *partnership* e collaborazioni con operatori del settore turistico stranieri, promuovendo così i loro prodotti in mercati internazionali.

Il turismo è quindi un fattore determinante per la promozione e diffusione dei prodotti Made in Italy, e l'Italia dovrebbe continuare a sviluppare e investire in questo settore per mantenere e migliorare la sua posizione come leader nella produzione di prodotti di alta qualità. Questo aiuterà a preservare e promuovere la cultura e le tradizioni italiane, nonché a sostenere l'economia del paese.

Ecco 10 esempi di come il turismo può contribuire alla promozione dei prodotti made in Italy:

1. Visite alle imprese: i turisti possono visitare gli stabilimenti delle aziende e scoprire come vengono realizzati i prodotti, conoscendo da vicino la storia e la tradizione del Made in Italy.

2. Degustazioni: i turisti possono partecipare a degustazioni di vini, prodotti tipici e specialità culinarie per scoprire il gusto unico dei prodotti Made in Italy.

3. Eventi enogastronomici: il Made in Italy può essere promosso attraverso la partecipazione a fiere e festival enogastronomici, dove i turisti possono incontrare produttori e assaggiare i loro prodotti.

4. Visite ai musei: i turisti possono visitare i musei dedicati ai prodotti Made in Italy, dove possono conoscere la storia e le tradizioni del nostro Paese.

5. Shopping: i turisti possono acquistare prodotti Made in Italy durante il loro viaggio, portando a casa un pezzo di Italia e promuovendo il nostro Paese.

6. Tour enogastronomici: i turisti possono partecipare a tour enogastronomici che li portano alla scoperta dei produttori locali e dei loro prodotti.

7. Visite alle aziende agricole: i turisti possono visitare le aziende agricole e conoscere da vicino la produzione di prodotti tipici come formaggi, salumi e olio d'oliva.

8. Produttori locali: i turisti possono incontrare i produttori locali e acquistare direttamente i loro prodotti, supportando così l'economia locale.

9. Produttori di tessuti e abbigliamento: i turisti possono visitare le fabbriche di tessuti e abbigliamento e conoscere da vicino la produzione di capi di alta qualità.

10. Visite ai siti storici: i turisti possono visitare i siti storici e culturali del nostro Paese, dove possono conoscere la storia e le tradizioni della produzione di prodotti come l'arte della tessitura o la produzione di ceramiche.

Oltre a questi esempi, ci sono ancora molte opportunità per migliorare ulteriormente la promozione del Made in Italy tramite l'esperienza di viaggio. Ecco 10 proposte per farlo:

1. **Integrare i prodotti Made in Italy nell'offerta turistica**: i tour operator e le agenzie di viaggio possono includere i prodotti Made in Italy come parte integrante delle loro offerte, promuovendo così il nostro Paese e i suoi prodotti.

2. **Creare pacchetti turistici dedicati**: i pacchetti turistici dedicati al made in Italy possono essere creati per attirare i turisti interessati a scoprire i nostri prodotti e la nostra cultura.

3. **Sviluppare *partnership* con i produttori locali**: le aziende turistiche possono sviluppare *partnership* con i produttori locali per promuovere i loro prodotti e supportare l'economia locale.

4. **Promuovere l'educazione enogastronomica**: l'educazione enogastronomica può essere promossa attraverso corsi e *workshop* per i turisti, che possono imparare a conoscere e apprezzare i prodotti Made in Italy.

5. **Supportare la filiera corta**: le aziende turistiche possono supportare la filiera corta, promuovendo i produttori locali e l'acquisto di prodotti di qualità direttamente dai produttori.

6. **Promuovere il turismo sostenibile**: il turismo sostenibile può essere promosso attraverso la valorizzazione dei produttori locali e la promozione di pratiche sostenibili nella produzione dei prodotti.

7. **Sviluppare programmi di scambio culturale**: i programmi di scambio culturale possono essere sviluppati per far conoscere i produttori locali e i loro prodotti ai turisti stranieri.

8. **Investire in marketing e pubblicità**: le aziende turistiche possono investire in marketing e pubblicità per promuovere i prodotti Made in Italy e attirare i turisti interessati.

9. **Valorizzare le tradizioni locali:** le tradizioni locali possono essere valorizzate attraverso la promozione dei produttori e delle loro produzioni, che rappresentano una parte importante della cultura italiana.

10. **Sviluppare prodotti turistici innovativi:** prodotti turistici innovativi possono essere sviluppati per offrire esperienze uniche e indimenticabili ai turisti, valorizzando al contempo i prodotti Made in Italy.

In conclusione, il turismo è un importante veicolo per la promozione e diffusione dei prodotti Made in Italy, come il design, il cibo, i vini, la moda e molto altro ancora. Attraverso l'esperienza di viaggio, i turisti possono conoscere e apprezzare i nostri prodotti, valorizzando al contempo la cultura e le tradizioni locali.

Per migliorare ulteriormente la promozione del Made in Italy, è importante integrare i prodotti nell'offerta turistica, sviluppare partnership con i produttori locali, promuovere l'educazione enogastronomica, supportare la filiera corta, promuovere il turismo sostenibile, sviluppare programmi di scambio culturale, investire in marketing e pubblicità, valorizzare le tradizioni locali e sviluppare prodotti turistici innovativi.

Solo attraverso una combinazione di queste iniziative possiamo rafforzare la promozione del Made in Italy e continuare a far conoscere e apprezzare i nostri prodotti e la nostra cultura ai turisti di tutto il mondo.

Si allega alla presente una bozza di articolato normativo per integrare la promozione del turismo con quella del Made in Italy:

Proposta di legge per l'integrazione della promozione del turismo con quella del Made in Italy

Il presente testo di legge ha come obiettivo integrare la promozione del turismo con quella del made in Italy, al fine di valorizzare e diffondere i prodotti e le tradizioni locali del nostro Paese.

Articolo 1 - Definizione dei termini

Ai fini del presente testo di legge, si intende per:

- Prodotto Made in Italy: qualsiasi prodotto, compresi arredo, cibo, vini, moda e altri prodotti, che sia stato interamente prodotto in Italia e che soddisfi i requisiti di qualità e sicurezza previsti dalla normativa vigente.
- Promozione del Made in Italy: l'azione di diffondere e valorizzare i prodotti Made in Italy all'interno e all'estero.

- Promozione del turismo: l'azione di diffondere e valorizzare le destinazioni turistiche all'interno e all'estero.

Articolo 2 - Obiettivi della legge

La presente legge ha come obiettivo integrare la promozione del turismo con quella del Made in Italy, al fine di:

1. Valorizzare e diffondere i prodotti Made in Italy a livello nazionale ed internazionale;
2. Promuovere l'educazione enogastronomica e le tradizioni locali;
3. Sostenere la filiera corta e il turismo sostenibile;
4. Favorire lo sviluppo delle imprese turistiche e delle imprese produttrici di prodotti Made in Italy;
5. Promuovere il turismo come veicolo di conoscenza e promozione dei prodotti Made in Italy.

Articolo 3 - Integrazione della promozione del turismo e del Made in Italy

La promozione del turismo e del Made in Italy deve essere integrata in modo da creare sinergie tra le due attività, al fine di rafforzare la promozione dei prodotti made in Italy e di sostenere lo sviluppo delle destinazioni turistiche.

Articolo 4 - Partnership con i produttori locali

Le destinazioni turistiche sono incoraggiate a sviluppare partnership con i produttori locali di prodotti Made in Italy, al fine di integrare i prodotti nell'offerta turistica e di sostenere la filiera corta.

Articolo 5 - Educazione enogastronomica

Le destinazioni turistiche sono incoraggiate a promuovere l'educazione enogastronomica, al fine di far conoscere e apprezzare i prodotti Made in Italy ai turisti.

Articolo 6 - Turismo sostenibile

Le destinazioni turistiche sono incoraggiate a promuovere il turismo sostenibile, al fine di preservare l'ambiente e le tradizioni locali, nonché di sostenere le imprese locali che producono prodotti Made in Italy.

Articolo 7 - Promozione del Made in Italy nelle destinazioni turistiche

Le destinazioni turistiche sono incoraggiate a promuovere i prodotti Made in Italy all'interno della destinazione, attraverso la creazione di punti vendita, l'organizzazione di eventi e la diffusione di informazioni sulle caratteristiche e le proprietà dei prodotti.

Articolo 8 - Incentivi per la promozione del Made in Italy

Lo Stato potrà fornire incentivi finanziari alle destinazioni turistiche che adottano misure per integrare la promozione del turismo con quella del Made in Italy, al fine di sostenere lo sviluppo delle destinazioni turistiche e delle imprese produttrici di prodotti Made in Italy.

Articolo 9 - Monitoraggio e valutazione

Lo Stato monitora e valuta costantemente l'efficacia delle misure adottate per integrare la promozione del turismo con quella del Made in Italy, al fine di apportare eventuali modifiche per migliorare i risultati.

Articolo 10 - Entrata in vigore

La presente legge entra in vigore il giorno successivo alla sua pubblicazione nella Gazzetta Ufficiale.

La presente legge ha lo scopo di valorizzare e diffondere i prodotti e le tradizioni locali del nostro Paese, integrando la promozione del turismo con quella del Made in Italy. Questa integrazione porterà ad un rafforzamento della promozione dei prodotti Made in Italy e ad uno sviluppo sostenibile delle destinazioni turistiche.