

IL MADE IN ITALY

MADE IN ITALY, come punto di arrivo delle popolazioni benestanti del pianeta.

Non si tratta di una speranza per il futuro, ma di una realtà già in essere e che il sistema Paese deve meglio coltivare.

In ogni parte del pianeta il punto di arrivo per le popolazioni che via via raggiungono o consolidano un'adeguata condizione di benessere economico, sociale e culturale è l'ITALIAN STYLE, come stile di vita, come alimentazione, come abbigliamento, come accessori, come autovetture, ecc. ecc.

L'Italian Style è un'idea, una visione, uno modo di vivere e pensare reale, che gli Italiani hanno costruito nei secoli, quasi per caso, semplicemente lavorando, viaggiando, producendo, giocando.

I sistemi di comunicazione moderni hanno ulteriormente accresciuto il desiderio di ITALIA, ovunque, ma dall'improvvisazione, dalla casualità, occorre urgentemente passare all'organizzazione puntuale di un sistema Paese che ovunque, a partire dall'UE sino agli estremi Ovest ed Est del pianeta possano accompagnare le imprese ma anche i singoli attraverso procedure snelle e certe, punti di riferimento costanti, simboli identificativi chiari.

Le Ambasciate come insieme di servizi e tutele per le imprese in ogni loro esigenza, inglobando anche tutte quelle strutture più o meno parallele oggi mal coordinate o per nulla.

Via Sardorella 10 R. 16162 GENOVA – Tel. 010/8607953 – Mail: info@mercatogenova.it

Società Consortile per Azioni - Capitale Sociale € 314.000 Interamente Versato

Partita IVA e C.F. 01731200992 - Numero di Registro delle Imprese di Genova 431521

Aderente a:

Un marchio CHIARO, unico per ogni tipo di prodotto o attività da divulgare attraverso una univoca e centralizzata campagna di comunicazione, che non prescinda dal tricolore.

L'abbandono dell'Italia delle regioni per passare all'Italia come nazione e territorio ricco di tipicità.

Contesti fieristici e di promozione dove il SISTEMA ITALIA diventa evidente e capiente, non variopinto, scoordinato, diletteantistico come oggi.

Imballaggi, vedi per esempio il settore ortofrutticolo, univoci e identificativi: oltre all'identificazione territoriale si otterrebbero importanti miglioramenti logistici ed abbattimento dei costi.

Integrazione dei sistemi di logistica e del trasporto persone: completare ma anche razionalizzare le reti di comunicazione (stradale, ferroviaria, aerea, navale).

Uniformare il sistema normativo, interno ed esterno e renderlo immediatamente accessibile.

Trasformare ogni nostra esportazione, ogni Italiano che esce dai confini, ogni prodotto che viene consumato all'estero in un attrattore di turismo e turisti, ed investimenti.

Non è pensabile non essere al vertice delle classifiche turistiche, o delle esportazioni ortofrutticole, ecc. ecc.

Dove non eccelliamo è perché qualcosa al nostro interno non funziona, non perché non lo possiamo fare.

Via Sardorella 10 R. 16162 GENOVA – Telefono 010/8607953 / Fax 010/8681300

Società Consortile per Azioni - Capitale Sociale Interamente Versato

Partita IVA e C.F. 01731200992 - Numero di Registro delle Imprese di Genova 431521

Aderente a:

Quanto sopra non lo si deve solo fare ma lo si deve studiare e apprendere già nel percorso scolastico, per renderlo naturale nel percorso di vita, di studio, di lavoro di impresa, nel quotidiano.

In questo quadro, forse fantastico, si può configurare uno sviluppo di eccellenza, di attrattività, di ritorno economico e di creazione di ricchezza.

ITALIA non può essere TANTO ma deve e può essere IL MEGLIO!!



L'Amministratore delegato
Giambattista Ratto

Via Sardorella 10 R. 16162 GENOVA – Telefono 010/8607953 / Fax 010/8681300

Società Consortile per Azioni - Capitale Sociale Interamente Versato

Partita IVA e C.F. 01731200992 - Numero di Registro delle Imprese di Genova 431521

Aderente a: