



FILIGRANA DI CAMPO LIGURE
Via della Giustizia 5
16013 CAMPO LIGURE (GE)

Campo Ligure, 27/02/2023

OGGETTO: "Made in Italy: valorizzazione e sviluppo dell'impresa italiana nei suoi diversi ambiti produttivi"

Buongiorno,

sono Davide Oddone, artigiano filigranista e presidente dell'associazione "**INTRECCI PREZIOSI-FILIGRANA DI CAMPO LIGURE**"; innanzitutto ringrazio per avermi interpellato in questa indagine conoscitiva, che ritengo davvero importante per il nostro settore.

L'associazione che rappresento nasce dall'unione di otto aziende storiche di artigiani filigranisti (Carlini Giuseppe & C snc, EffeErre di Parodi Riccardo & C snc, Ditta Piombo sas - Il Gioiello, OM Filigrana, Pastorino Filigrana, Gierre di Giampaolo Rizzo, Piombo Bartolomeo di Piombo Daniela ,Filigranart di Oddone Davide) con l'obiettivo di tutelare, promuovere, valorizzare e salvaguardare il nostro artigianato tipico e quindi, di riflesso, quel "saper fare" che ha fatto del "Made in Italy" un marchio riconosciuto nel Mondo.

Per fare questo abbiamo bisogno della vicinanza delle istituzioni, e fortunatamente la Regione Liguria (col fondamentale aiuto della Camera di Commercio e delle associazioni di categoria) ci supporta da tempo grazie al marchio "**Artigiani in Liguria**" che garantisce l'autenticità dei manufatti prodotti in loco. Un marchio di qualità che certifichi e valorizzi il vero "Made in Italy" è il primo passo da fare in ogni settore produttivo (dal manifatturiero all'agroalimentare ecc.).

Per quanto riguarda la promozione è molto importante creare una connessione tra il prodotto ed il territorio; nel nostro caso, essendo la filigrana di Campo Ligure un

artigianato fortemente legato alla tradizione, il legame è nato in modo spontaneo ed ha creato un circolo virtuoso: grazie anche all'artigianato della filigrana il paese è entrato a far parte de **"I borghi più belli d'Italia"** portando visibilità e turismo e quindi opportunità di lavoro per le aziende della zona.

Le nostre prospettive per il futuro cercheranno di seguire questo binario, grazie anche alle risorse del PNRR che il comune di Campo Ligure e la nostra associazione si sono aggiudicate grazie al Bando borghi linea B col progetto "Campo Ligure – Un borgo in filigrana".

Nei prossimi anni quindi andremo a lavorare da un lato sulla promozione dell'artigianato tipico e del territorio con le seguenti iniziative:

- rilancio della **"Mostra internazionale della filigrana"**, con manifestazioni, workshop e conferenze a tema e l'invito di artigiani internazionali per espandere il nostro mercato.
- l'avvio della procedura di riconoscimento di Campo Ligure come **"Città Creativa Unesco"**, prevedendo azioni di co-progettazione volte al lancio di Campo Ligure nel network UNESCO. L'obiettivo è fare della creatività e dell'industria culturale uno dei punti "core" del piano di sviluppo socioeconomico e turistico del nostro borgo.

Dall'altro lato è di vitale importanza per noi artigiani tramandare il nostro mestiere, quindi andremo a creare una vera e propria **"scuola di filigrana"** per insegnare ai giovani e attirare talenti e creativi sul territorio.

In quest'ottica è molto importante la collaborazione del "Museo della Filigrana", fiore all'occhiello del nostro borgo, che ci permette di avere contatti con varie realtà legate al mondo dell'artigianato e ci garantisce una notevole visibilità turistica.

Chiudo con alcune proposte per la definizione di possibili interventi, anche di carattere normativo. Confrontandomi con i colleghi dell'associazione che rappresento abbiamo individuato questi cinque punti di azione per la crescita ed il futuro dell'artigianato della filigrana:

1. Riconoscimento e valorizzazione delle lavorazioni storiche ed artigianali che rappresentano il "Made in Italy"
2. Internazionalizzazione del mercato, attraverso strategie di marketing, partecipazione a fiere e mostre all'estero, maggiore presenza online attraverso e-commerce e social network

3. Maggiore attrattività dei borghi storici anche attraverso strategie di turismo esperienziale, con la possibilità di far provare al turista la lavorazione del prodotto in loco
4. Costante dialogo e collaborazione tra le istituzioni e le aziende del territorio
5. Insegnare e tramandare il saper fare artigiano alle nuove generazioni, facilitando l'apprendistato ed i legami col mondo della scuola.

Sperando che questo mio contributo possa essere utile, resto a completa disposizione per qualsiasi ulteriore approfondimento.

Grazie ancora, buon lavoro e cordiali saluti.

Intrecci Preziosi – Filigrana di Campo Ligure

Il presidente

Dott. Davide Oddone

