

 01.08.2023

 Osservatorio Innovazione Digitale per la Cultura

Lo stato dell'arte sulla digitalizzazione nel settore museale

Prof.ssa Deborah Agostino



ANALISI OFFERTA

- ✓ Tecnologie e soluzioni tecnologiche adottate da musei, monumenti e aree archeologiche italiani per arricchire la visita onsite, 2023
- ✓ Esplorazione delle opportunità legate alle tecnologie «emergenti» da parte di musei, monumenti e aree archeologiche italiani
- ✓ I musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno un piano strategico formalizzato dell'innovazione digitale, 2019-2023
- ✓ Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno rafforzato le competenze digitali negli ultimi due anni, 2023
- ✓ I musei, monumenti e aree archeologiche italiani che si avvalgono di personale dedicato all'innovazione digitale, 2023

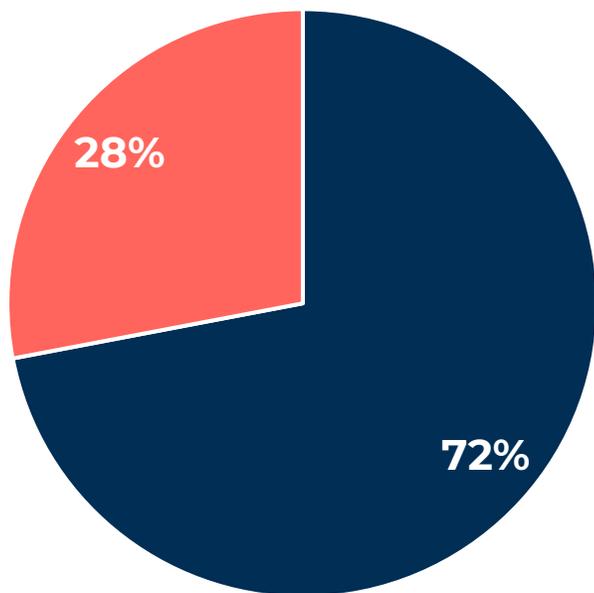
ANALISI DOMANDA

- ✓ Strumenti utilizzati per ispirazione e ricerca di informazioni su musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023
- ✓ Modalità di acquisto biglietti per la visita a musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023
- ✓ Strumenti di supporto alla visita utilizzati dai visitatori di musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023

UN APPROCCIO SISTEMICO ALLA GESTIONE DELL'INNOVAZIONE DIGITALE

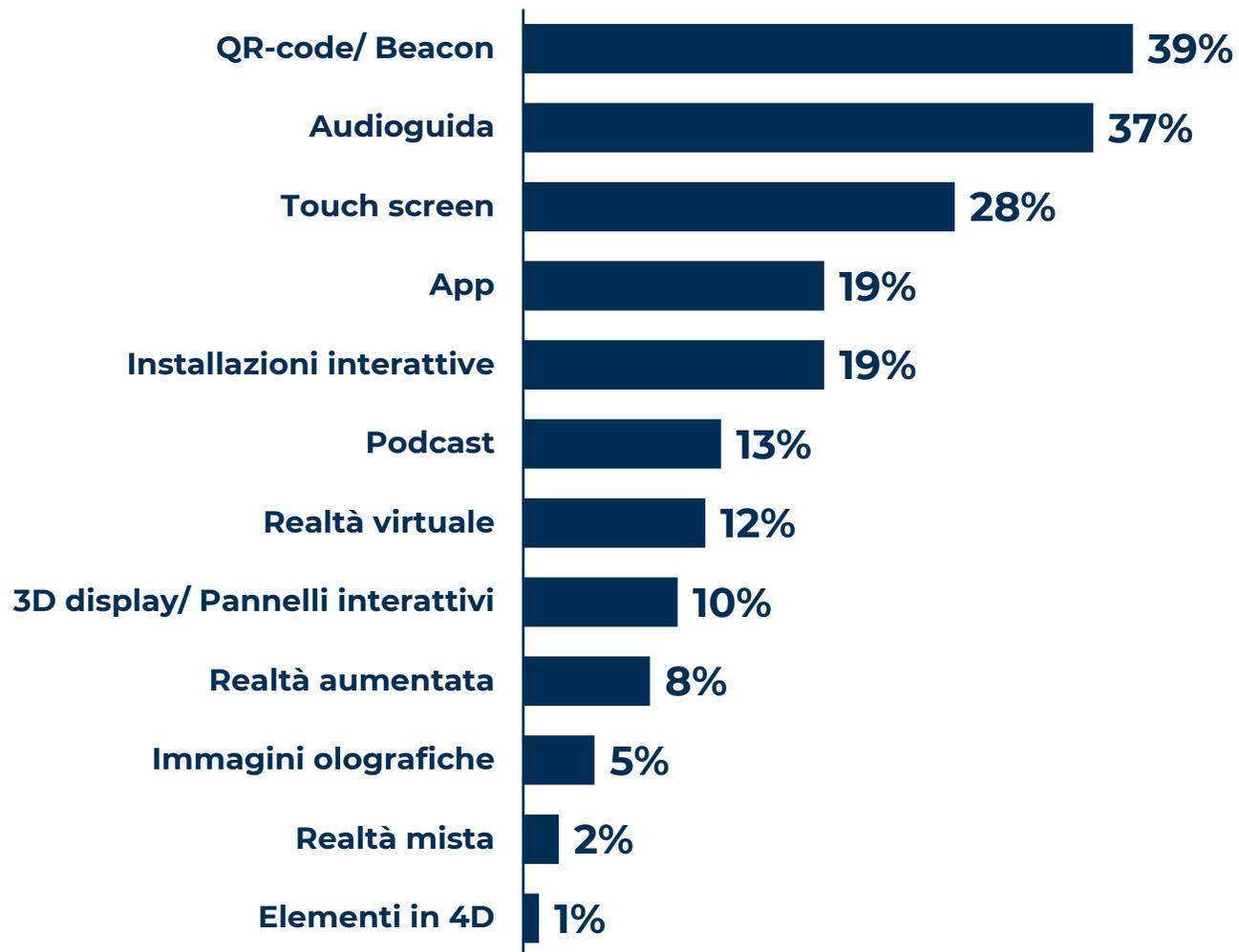


Tecnologie e soluzioni tecnologiche adottate da musei, monumenti e aree archeologiche italiani per arricchire la visita onsite, 2023 (Percentuale)



- Offre almeno uno strumento digitale
- Non offre nessuno strumento digitale

Campione: 394 musei, monumenti e aree archeologiche italiani

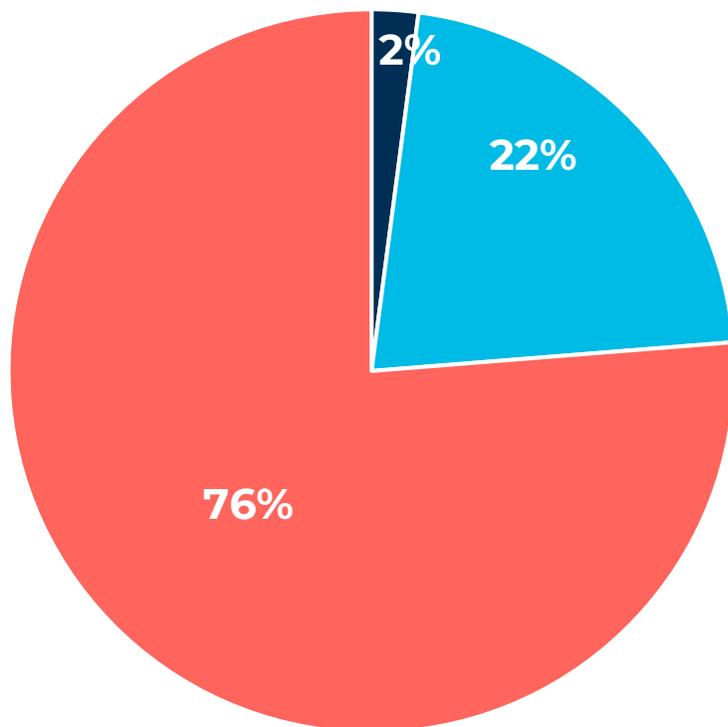


Campione: 389 musei, monumenti e aree archeologiche italiani



Esplorazione delle opportunità legate alle tecnologie «emergenti» da parte di musei, monumenti e aree archeologiche italiani (Percentuale)

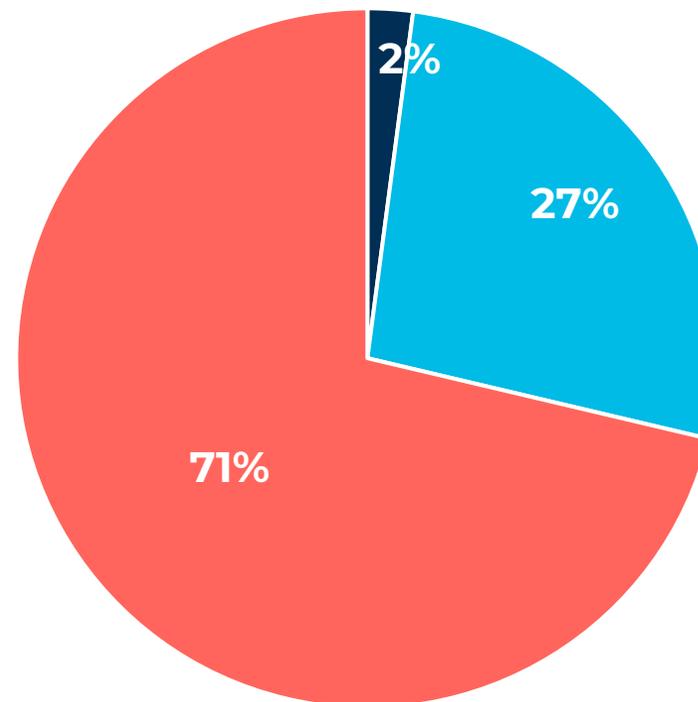
Blockchain e Non Fungible Token (NFT)



- Stanno realizzando un progetto
- Si stanno informando
- Non sono interessati

Campione: 434 musei, monumenti e aree archeologiche italiani

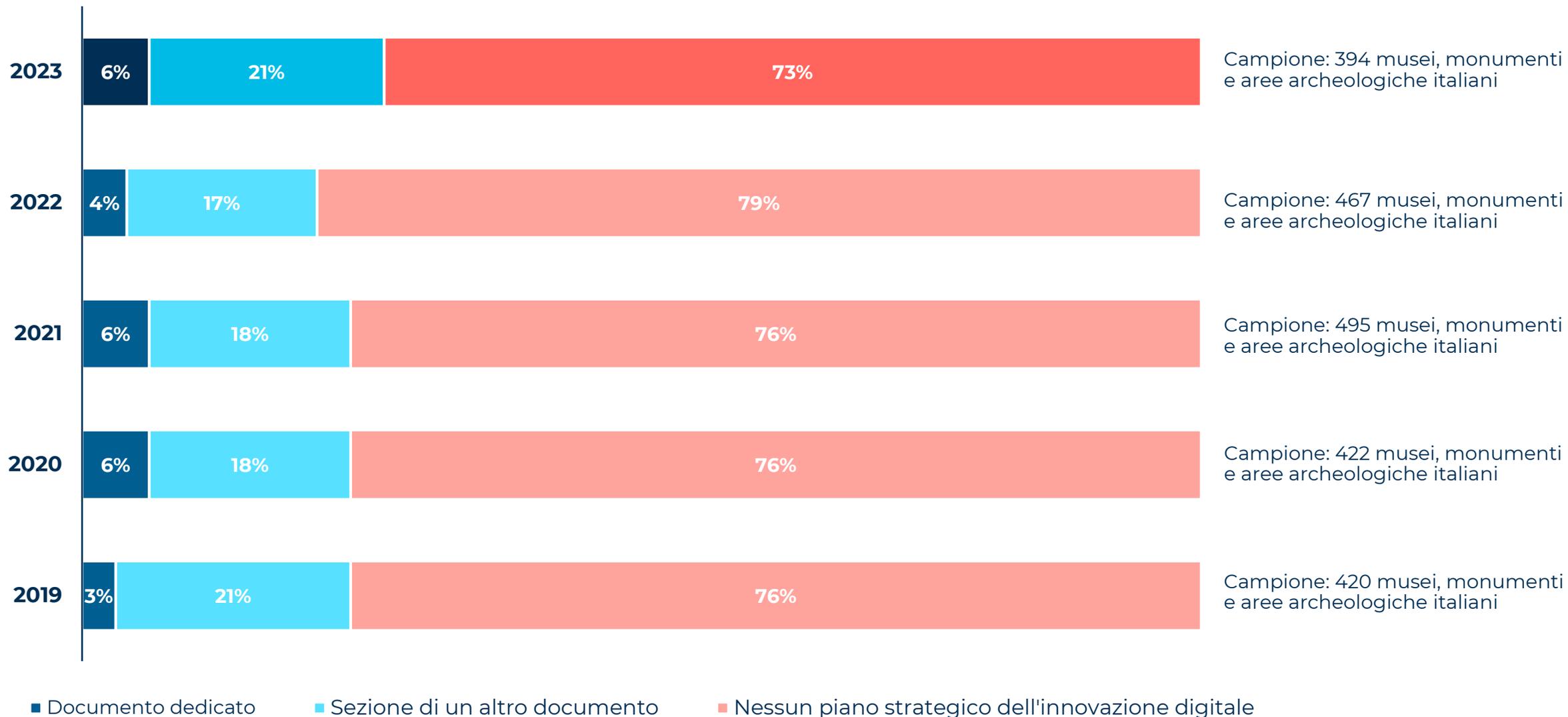
Metaverso



Campione: 432 musei, monumenti e aree archeologiche italiani

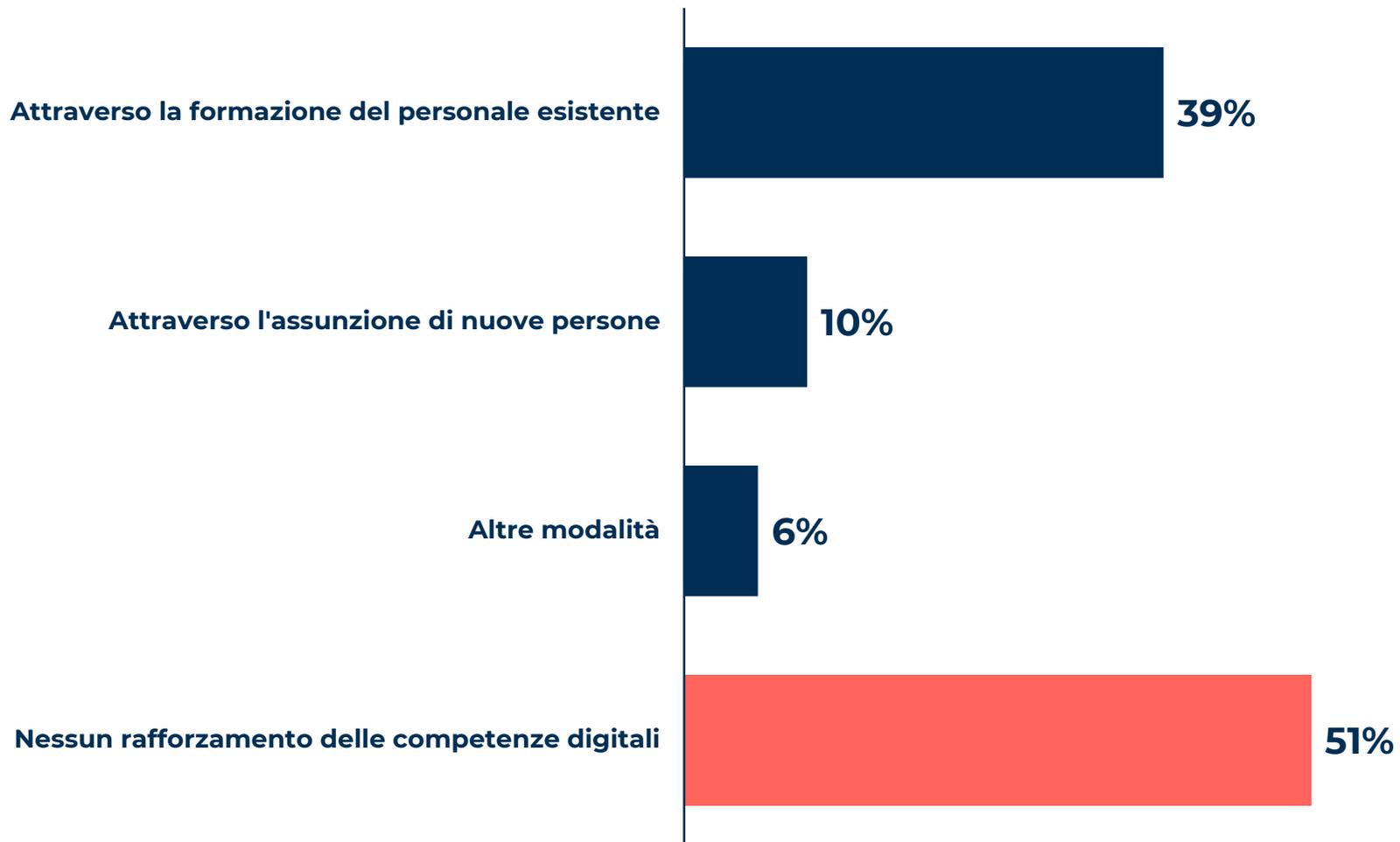


I musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno un piano strategico formalizzato dell'innovazione digitale, 2019-2023 (Percentuale)





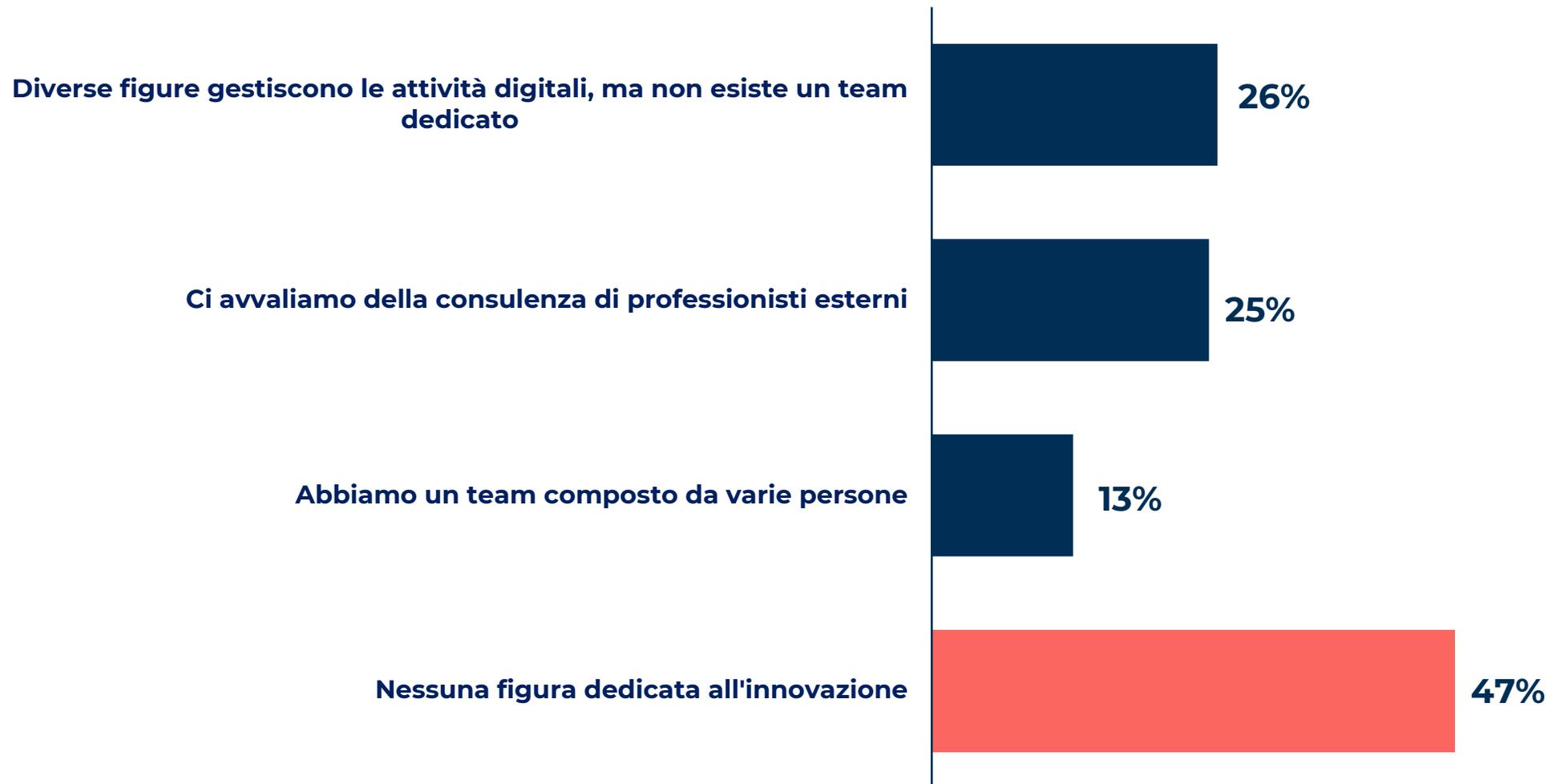
Musei, monumenti e aree archeologiche italiani che hanno rafforzato le competenze digitali negli ultimi due anni, 2023 (Percentuale)



Campione: 391 musei, monumenti e aree archeologiche italiani



I musei, monumenti e aree archeologiche italiani che si avvalgono di personale dedicato all'innovazione digitale, 2023 (Percentuale)



Campione: 392 musei, monumenti e aree archeologiche italiani



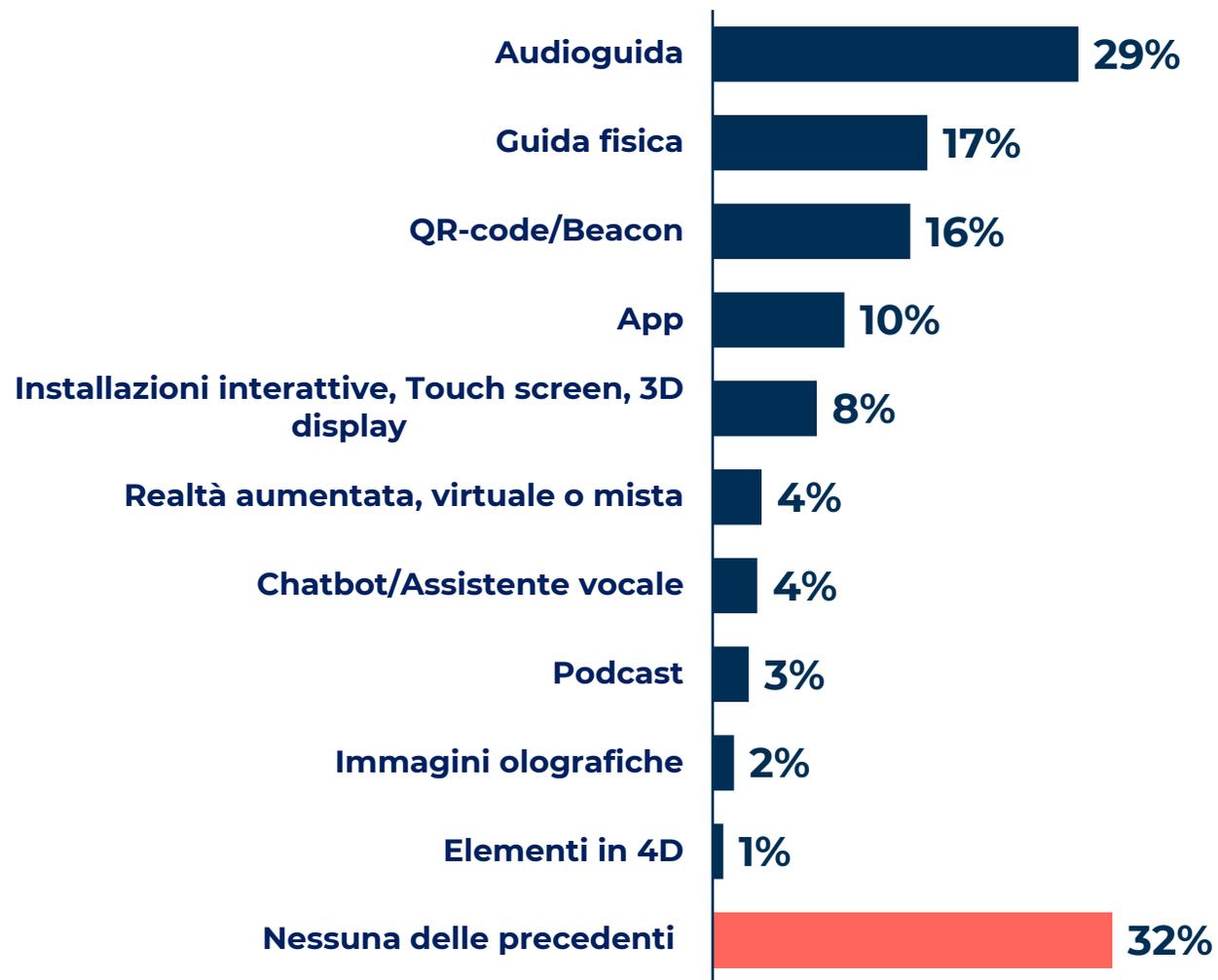
Strumenti utilizzati per ispirazione e ricerca di informazioni su musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023 (Percentuale)



Campione: 595 visitatori di musei almeno una volta nell'ultimo anno



Strumenti di supporto alla visita utilizzati dai visitatori di musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023 (Percentuale)

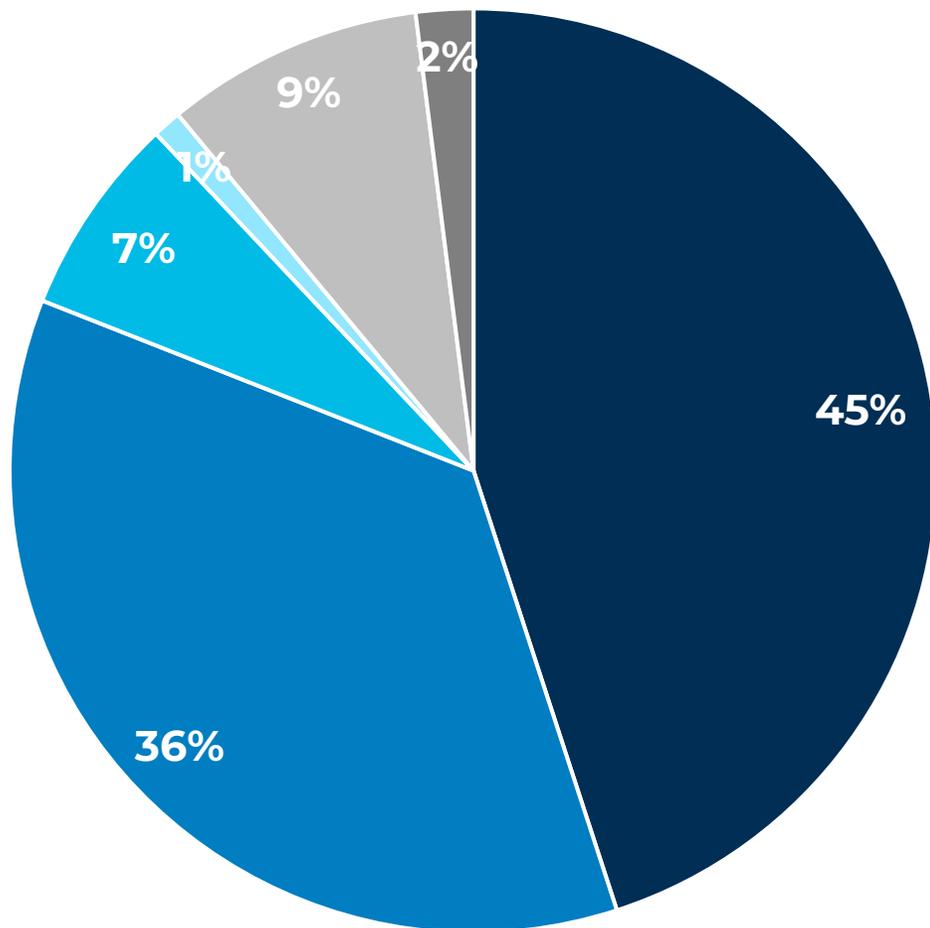


Campione: 595 visitatori di musei almeno una volta nell' ultimo anno



Modalità di acquisto biglietti per la visita a musei, monumenti, aree archeologiche o mostre, 2023

(Percentuale)



- Online sul sito del museo
- Alla biglietteria del museo
- Online sul sito di un rivenditore autorizzato
- Aveva un abbonamento/card
- Non ricorda/Non ha acquistato personalmente
- Non c'era un biglietto da pagare

Campione: 595 visitatori di musei almeno una volta nell' ultimo anno

