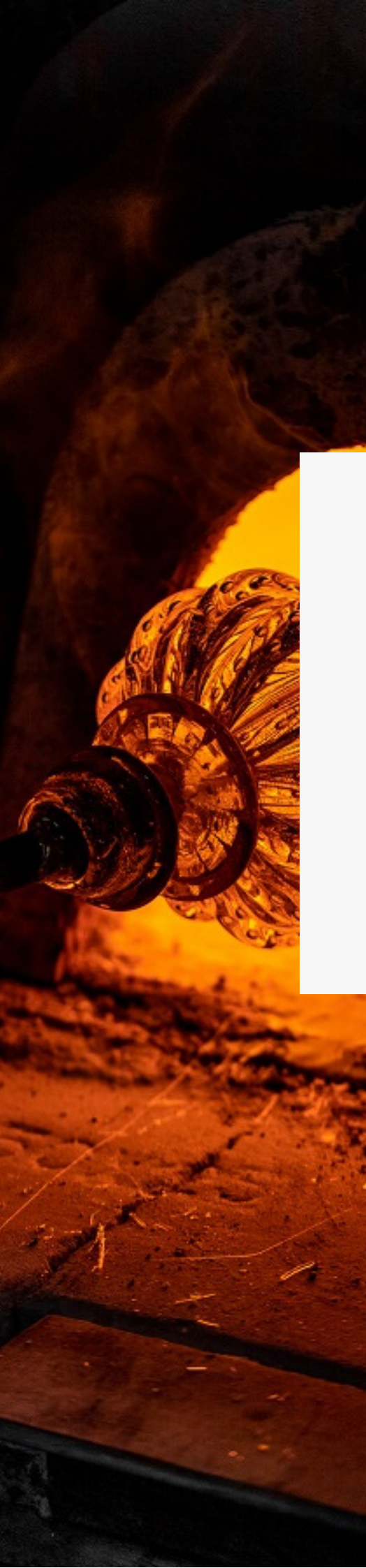




AUDIZIONE PRESSO LA X COMMISSIONE (ATTIVITÀ
PRODUTTIVE, COMMERCIO E TURISMO) DELLA
CAMERA DEI DEPUTATI. 22.02.2023

Distretto del vetro artistico di Murano: criticità e prospettive

PROMOVETRO

Fotografia stato attuale

Gli ultimi tre anni hanno visto il distretto del vetro artistico di Murano dover affrontare una serie di difficoltà che hanno avuto un impatto devastante per l'intero comparto. Il primo grande trauma è stato l'eccezionale alta marea che ha colpito la laguna di Venezia nel novembre 2019, danneggiando molte delle attività produttive di Murano. Seguito poi all'inizio del 2020 dalla pandemia da Coronavirus che ha paralizzato il mondo per quasi due anni, il conseguente rallentamento dei flussi turistici ha ridotto le possibilità di ripresa economica, ulteriormente ostacolata nell'ultimo anno dalla guerra in Ucraina e dalle speculazioni sul costo del gas.

Fin dai tempi della Repubblica di Venezia il distretto è stato caratterizzato da una vocazione internazionale, ed ancora oggi è uno dei prodotti Made in Italy più riconosciuti al mondo.

I numeri del distretto sono oramai drammaticamente lontani da quelli degli anni '80 e '90. Da un'indagine portata avanti dal Consorzio nel 2020 stiamo parlando infatti di un totale di **172 aziende** legate al vetro dislocate nell'isola di Murano di cui però solo 151 realtà produttive in senso stretto. Escluse, infatti, le attività prettamente commerciali, che costituiscono il 12% del totale, dall'indagine emerge che a Murano sono operative **64 fornaci** e **87 aziende di cosiddetta "seconda lavorazione"** (vetro a lume, vetro fusione, specchi, molatura, decorazione). Su **1.242 addetti** complessivi del campione analizzato, sono 626 pari al 50% del totale gli addetti delle fornaci e 162 pari al 13% gli addetti delle aziende di seconda lavorazione.

Una realtà pertanto di nicchia, parcellizzata, con un numero di addetti e fatturato complessivo che, come dimensioni, non raggiunge, seguendo i criteri comunitari, nemmeno quello di tre medie imprese produttive o raggiunge a malapena quello di una sola grande impresa di un altro qualsivoglia settore manifatturiero. Il fatturato stimato per il 2020, in parte compromesso dalla mancanza del solito flusso turistico, era di circa **150 milioni di euro**.

Trattandosi perlopiù di ditte individuali, micro e piccole imprese spesso a carattere familiare non è difficile ipotizzare le difficoltà e l'impatto che c'è stato con gli accadimenti degli ultimi anni.

La riduzione, in termine di numeri ma non di qualità, che il comparto ha subito negli ultimi anni è dovuta sia all'aumento dei costi ma anche se non soprattutto alla concorrenza italiana e internazionale che ha invaso il mercato con prodotti contraffatti o surrogati e prezzi estremamente bassi da svalutare l'intero comparto, e l'utilizzo indiscriminato del termine "Vetro di Murano" o "Murano Glass".

Basti pensare che un'indagine di alcuni anni fa realizzata dalla Camera di Commercio di Venezia ha evidenziato nel mercato la presenza sui prodotti in vendita di ben 41 diciture diverse, facenti riferimento a una ipotetica lavorazione effettuata nell'isola di Murano.

Da qui l'importanza della tutela e salvaguardia di questa tradizione.

A difesa del vetro di Murano attualmente l'unico strumento a disposizione è il marchio collettivo di origine **Vetro Artistico® Murano**, istituito dalla Regione del Veneto con la legge n. 70, del 23-12-1994 e gestito dal Consorzio Promovetro, unica certificazione legale che garantisce l'origine dei prodotti al consumatore finale e che tutela contestualmente il produttore.

Nell'ultimo periodo alle difficoltà ormai endemiche si è aggiunto in modo drammatico l'aumento indiscriminato del **costo del gas**. Le aziende del nostro distretto sono notoriamente gasivore e a partire da settembre 2021 si sono trovate a sostenere un costo per m³ di gas che è passato dai **0,25/0,30 euro**, media degli ultimi 10 anni ai **2,8 euro** dei massimi raggiunti ad agosto 2022, facendo lievitare nell'ultimo anno i costi totali di quasi cinque volte.

Tali aumenti hanno e stanno mettendo a dura prova tutto il settore che è riuscito a resistere e non a fermarsi solamente grazie prima agli aiuti Regionali e Statali, per un totale di 8 milioni, e poi grazie al credito d'imposta.

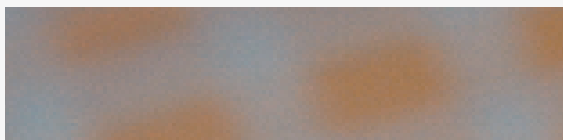
La pur notevole riduzione del prezzo di questi ultimi mesi, parzialmente vanificata dai maggiori costi legati ai margini dei fornitori e all'aumento del costo di trasporto, fa sì che il prezzo attuale e, molto probabilmente, almeno fino a fine 2023, si attesti attorno ai **0,70/0,80 euro/m³**, portando il peso della voce del gas a sfiorare il **40% dei costi di un'azienda media**.

Un altro problema, al momento non ancora emerso nella sua interezza, riguarda il **ricambio generazionale**, forse la sfida più complessa per le attività artigianali di lavorazione del vetro di Murano.

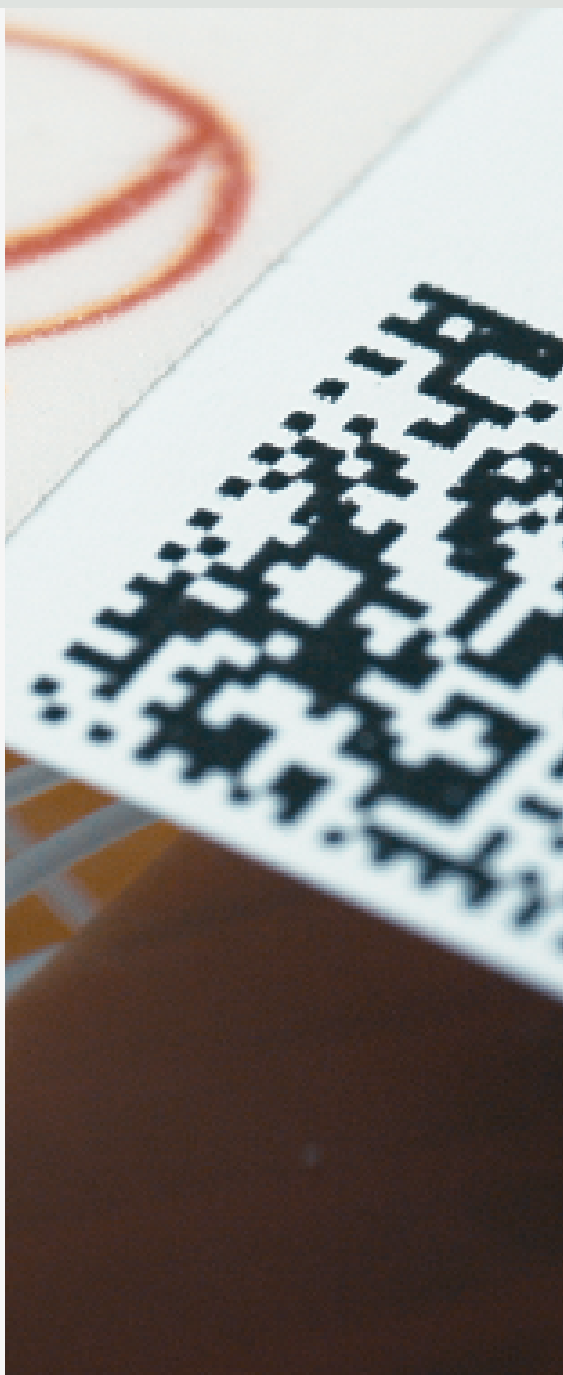
Il ridimensionamento del distretto del vetro artistico di Murano ha portato i giovani e le nuove generazioni di lavoratori a rivolgersi altrove, mettendo in moto una spirale negativa che se non verrà fermata in tempi brevi porterà al declino definitivo di questa arte millenaria.

Il vetro di Murano è un'arte che si apprende lentamente e che richiede abilità e conoscenze specifiche tramandate di generazione in generazione. La formazione di un maestro vetraio a Murano richiede, in media, tra i **10 e i 15 anni di esperienza**. Oggi ci ritroviamo con fornaci formate per la gran parte da personale che nei prossimi 5/10 anni sarà in pensione e pertanto, visti i tempi di formazione, è necessario agevolare ed incentivare l'impiego giovanile.

Il Consorzio Promovetro in altri termini vuole evidenziare queste tre criticità del settore che possono essere contrastate con azioni decise a livello legislativo.



Difesa originalità del prodotto made in Murano



il contrassegno anticontraffazione Vetro Artistico® Murano è l'unico modo per poter garantire che un oggetto in vetro sia effettivamente stato fatto a Murano seguendo la lavorazione tradizionale. **Il rafforzamento di questo marchio in termini di risorse economiche attraverso un finanziamento strutturale resta pertanto in questo momento una delle priorità da perseguire**, in attesa di un possibile ed eventuale marchio europeo IG per prodotti artigianali che sappiamo essere allo studio e che ci auguriamo possa essere migliorativo rispetto allo strumento di difesa attuale ed in ogni caso in grado di recepire e tenere conto della peculiarità del vetro di Murano.



Contrasto all'aumento del costo del gas

L'aiuto concesso dalla regione del Veneto e dal governo centrale ha permesso alle aziende di Murano di superare i mesi nei quali il costo del gas aveva raggiunto anche l'800% di aumento. Pur con il costo in calo rispetto al massimo storico di Augusto 2022, senza un rinnovo del decreto energia in scadenza il 31 marzo, le aziende saranno costrette a sostenere un costo 4/5 volte la media degli ultimi anni con il rischio che molte decidano di sospendere definitivamente l'attività.

Chiediamo quindi di prorogare il credito d'imposta almeno fino alla fine del 2023.





Ricambio generazionale



A Murano è presente un Istituto Tecnico Superiore specializzato nella formazione di lavoratori nel settore del vetro, le locali università di Ca' Foscari e lo IUAV si stanno attivando per creare dei corsi specificatamente legati al distretto del vetro.

Nulla però sostituisce la formazione sul campo, il cui costo, come detto a volte decennale, ricade interamente sulle aziende, che andrebbero aiutate attraverso degli **incentivi specifici che rendano meno onerosa la formazione.**

Concludiamo dicendo che dei tre punti il più urgente è sicuramente quello legato al contrasto all'aumento del costo del gas, che dal prossimo aprile rischierà di fare da ago della bilancia sull'attività delle aziende del settore che dovranno decidere se fermarsi o proseguire.

Ringraziamo nuovamente per l'opportunità che ci ha permesso di illustrare lo stato attuale del nostro distretto e di evidenziare le nostre problematiche, nella speranza che le nostre richieste vengano recepite.

Relatori:

Luciano Gambaro
Presidente Consorzio Promovetro Murano

Andrea della Valentina
Presidente del settore Vetro di Confartigianato Venezia

Cristiano Ferro
Vicepresidente per il settore vetro di Confindustria Veneto Est-Area Metropolitana
Venezia Padova Rovigo Treviso

Consorzio Promovetro Murano

Sede operativa:
Fondamenta San Giovanni dei Battuti, 3
30141 Murano Venezia

Tel. 041.5275074
Fax 041.5274351

promovetro@promovetro.com
www.promovetro.com

