

Relazione annuale sull'attività di rappresentanza di interessi

Data presentazione: 31/01/2018

Sky Italia srl con unico socio (*Imprese, gruppi di imprese e aziende*)

Sede/domicilio professionale: Via Monte Penice 7 - 20138 Milano

Rappresentante legale: ZAPPIA ANDREA nato/a in Stato Estero il 24/09/1963

Persone fisiche autorizzate ad accedere alle sedi della Camera:

Borgia Alfredo nato/a a Roma (RM) il 12/12/1970 data accredito: 11/04/2017

Vallucci Alessandra nato/a a Roma (RM) il 12/09/1981 data accredito: 11/04/2017

Rapporto di rappresentanza: se stesso

Indicazione degli interessi rappresentati (propri o di terzi) e dei soggetti nel cui interesse l'attività è stata svolta, con le eventuali variazioni intervenute nell'anno:

Si elencano di seguito alcune delle principali questioni impattanti sul business dell'Azienda e trattate nel corso della Legislatura:

Tutela del diritto d'autore

Divieto di fatturazione a 28 giorni

Telemarketing

Legge Cinema con particolare riguardo ai decreti attuativi

Contratto di Servizio RAI

Illustrazione dell'attività di rappresentanza di interessi svolta nel corso dell'anno nei confronti dei membri della Camera dei deputati e nelle sedi di questa, dando conto in particolare:

a) degli obiettivi perseguiti attraverso lo svolgimento dell'attività

Sinteticamente si descrivono gli obiettivi:

Tutela del diritto d'autore: l'obiettivo è stato quello di tenere alta l'attenzione sulla tutela dei contenuti con conseguente e tempestiva azione di contrasto alla pirateria.

Divieto di fatturazione 28 giorni: ci si è posti l'obiettivo, nell'adeguarsi al divieto introdotto dal Legislatore, di spiegare la necessità, per tutte le aziende, da un punto di vista tecnico nell'ottenere un periodo transitorio al fine di adeguare i cicli di fatturazione ai nuovi termini di legge

Telemarketing: l'obiettivo prefissato, stando alle novità introdotte dal Legislatore, è stato quello di spiegare la necessità per le aziende di salvaguardare i consensi in essere con i propri clienti al fine di poterli informare su promozioni e iniziative a loro dedicate.

Legge Cinema: spiegazione, in sede di adozione dei pareri espressi dalle competenti Commissioni, degli effetti distorsivi sul mercato che alcune previsioni di legge avrebbero introdotto in tema di obbligo di produzione, investimento, trasmissione. Partecipazione alle audizioni deliberate dalle Commissioni competenti proprio al fine di esprimere i suddetti pareri.

Contratto di Servizio: illustrazione degli effetti limitativi dei criptaggi ad opera del servizio pubblico nei confronti degli abbonanti con difficoltà di ricezione del segnale RAI

b) delle modalità di svolgimento dell'attività (proposte, richieste, suggerimenti, studi, ricerche, analisi o altra iniziativa o comunicazione orale e scritta)

Proposte

Analisi

Ricerche

Comunicazioni orali

c) dei contatti effettivamente posti in essere

Componenti commissioni Bilancio, Finanze, Cultura, TLC, Attività produttive, Politiche dell'Unione Europea, Commissione Vigilanza Rai

d) del personale impiegato (dipendenti o collaboratori)

Nessuno