

Relazione annuale sull'attività di rappresentanza di interessi

Data presentazione: 18/02/2019

Sky Italia srl con unico socio (*Imprese, gruppi di imprese e aziende*)

Sede/domicilio professionale: Via Monte Penice 7 - 20138 Milano

Rappresentante legale: ZAPPIA ANDREA

Persone fisiche autorizzate ad accedere alle sedi della Camera:

BORGIA ALFREDO data accredito: 11/04/2017

Vallucci Alessandra data accredito: 11/04/2017

Rapporto di rappresentanza: se stesso

Indicazione degli interessi rappresentati (propri o di terzi) e dei soggetti nel cui interesse l'attività è stata svolta, con le eventuali variazioni intervenute nell'anno:

In questo avvio di Legislatura si è scelto di concentrare l'attenzione su alcuni temi di prioritario interesse per il business aziendale:

crescita economica del paese

piani di sviluppo delle infrastrutture digitali

sviluppo delle piattaforme

digitalizzazione del Paese

sostegno alla cultura

Illustrazione dell'attività di rappresentanza di interessi svolta nel corso dell'anno nei confronti dei membri della Camera dei deputati e nelle sedi di questa, dando conto in particolare:

a) degli obiettivi perseguiti attraverso lo svolgimento dell'attività

Sinteticamente si descrivono i principali obiettivi perseguiti:

crescita economica del paese: si è rappresentata l'importanza di una solida politica economica volano per la crescita industriale del Paese, sia in termini di opportunità di business, in particolare per gli investimenti (anche esteri) e risvolti occupazionali.

piani di sviluppo delle infrastrutture digitali: da tempo si rappresenta l'importanza di investimenti tecnologici in tutto il Paese per consentire lo sviluppo di servizi sempre più innovativi. Si è rappresentata l'importanza di avere un Legislatore in grado di cogliere le opportunità future che le aziende italiane sono in grado di offrire e che sappia mettere a terra politiche di incentivo per lo sviluppo digitale.

sostegno alla cultura: si è rappresentato al Legislatore l'importanza di un sostegno alla cultura che non deve essere inteso solo in termini economici, ma deve basarsi su solide politiche in grado di tutelare i contenuti, gli investimenti dell'industria culturale italiana, la crescita e lo sviluppo del talento.

b) delle modalità di svolgimento dell'attività (proposte, richieste, suggerimenti, studi, ricerche, analisi o altra iniziativa o comunicazione orale e scritta)

Analisi
Proposte
Comunicazioni orali

c) dei contatti effettivamente posti in essere

On Claudio Borghi
On Alessandro Morelli
On Luigi Gallo
On Mirella Liuzzi

d) del personale impiegato (dipendenti o collaboratori)

nessuno