

Relazione annuale sull'attività di rappresentanza di interessi

Data presentazione: 27/01/2020

Sky Italia srl con unico socio (*Imprese, gruppi di imprese e aziende*)

Sede/domicilio professionale: Via Monte Penice 7 - 20138 Milano

Rappresentante legale: ZAPPIA ANDREA nato/a in LIBIA il 24/09/1963

Persone fisiche autorizzate ad accedere alle sedi della Camera:

BORGIA ALFREDO nato/a a Roma (RM) il 12/12/1970 data accredito: 11/04/2017

Vallucci Alessandra nato/a a Roma (RM) il 12/09/1981 data accredito: 11/04/2017

Titolare di interessi per cui opera:

se stesso

Indicazione degli interessi rappresentati (propri o di terzi) e dei soggetti nel cui interesse l'attività è stata svolta, con le eventuali variazioni intervenute nell'anno:

Sky è una società che opera nel campo dell'intrattenimento audiovisivo a pagamento e dell'informazione. Nell'anno appena concluso si è scelto di proseguire la discussione sul tema della tutela dell'industria creativa e dei contenuti. Sia l'industria creativa italiana, sia il mondo dello sport, vedono sottratte risorse importanti e vanificati gli sforzi economici sostenuti dagli operatori del settore per garantire la visione dei contenuti. La tutela del diritto d'autore per Sky è stato dunque il tema principalmente trattato con gli stakeholders istituzionali di riferimento.

Illustrazione dell'attività di rappresentanza di interessi svolta nel corso dell'anno nei confronti dei membri della Camera dei deputati e nelle sedi di questa, dando conto in particolare:

a) degli obiettivi perseguiti attraverso lo svolgimento dell'attività

Sinteticamente si descrivono i principali obiettivi perseguiti:

sostegno alla cultura: si è continuato a rappresentare al Legislatore l'importanza di un sostegno alla cultura che non deve essere inteso solo in termini economici, ma deve basarsi su solide politiche in grado di tutelare i contenuti, gli investimenti dell'industria culturale italiana, la crescita e lo sviluppo del talento. Alcuni importanti iniziative del Legislatore in materia testimoniano dunque il ruolo chiave che l'intera industria creativa italiana rappresenta per il sistema Paese.

b) delle modalità di svolgimento dell'attività (proposte, richieste, suggerimenti, studi, ricerche, analisi o altra iniziativa o comunicazione orale e scritta)

- Analisi
- Proposte
- Comunicazioni orali

c) dei contatti effettivamente posti in essere

on. CAPITANIO, MASSIMILIANO;on. PAITA, RAFFAELLA;on. BELOTTI, DANIELE;on.

CARBONARO, ALESSANDRA;on. LATTANZIO, PAOLO;on. SALTAMARTINI,
BARBARA;on. PAXIA, MARIA LAURA

d) del personale impiegato (dipendenti o collaboratori)

nessun dipendente o collaboratore